

잠재고객

1. 성장 지수 : 일별 총 사용시간

*접속안한 일자 0으로 채워넣고 진행

2. 성장성 : 4주간의 성장 지수의 기울기(corr)

3. 상향 기울기인 유저 선택

4. 접속 횟수가 낮는데 최근에 들어와서 성장성을 보이는 유저는 제거

=> 주 평균 접속 횟수 미만 or 지난 2주간 접속 횟수

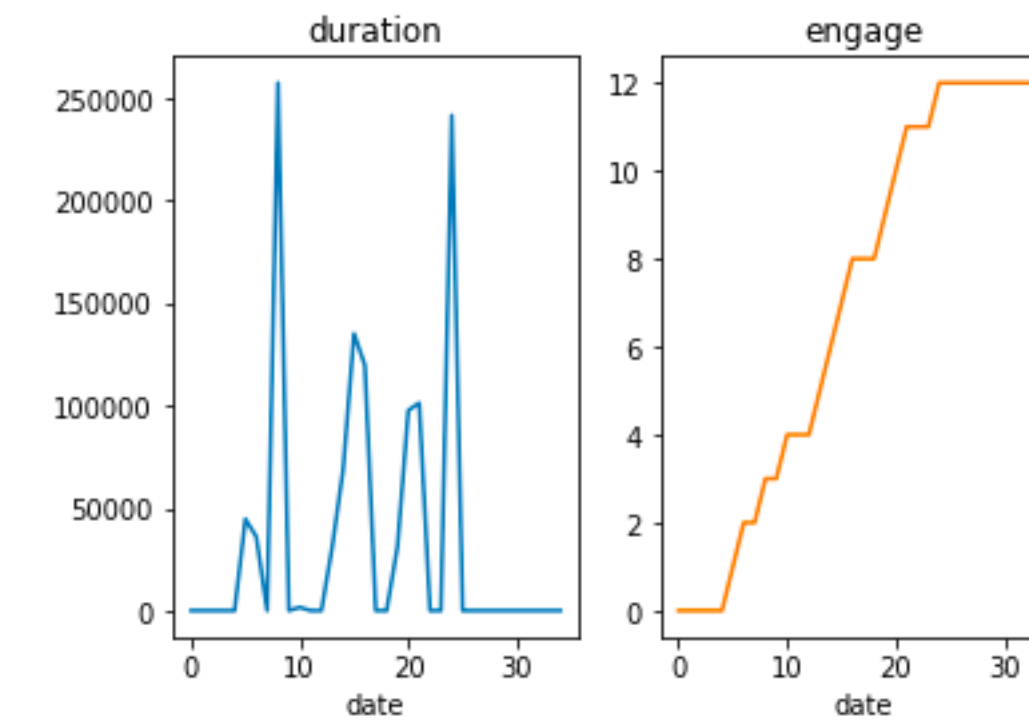
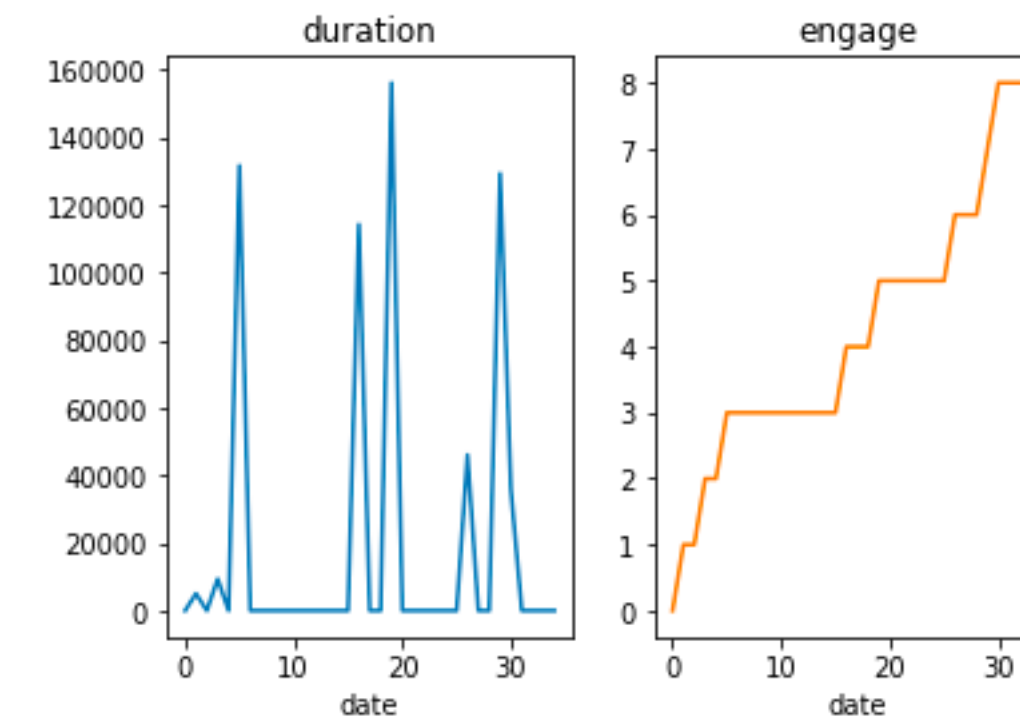
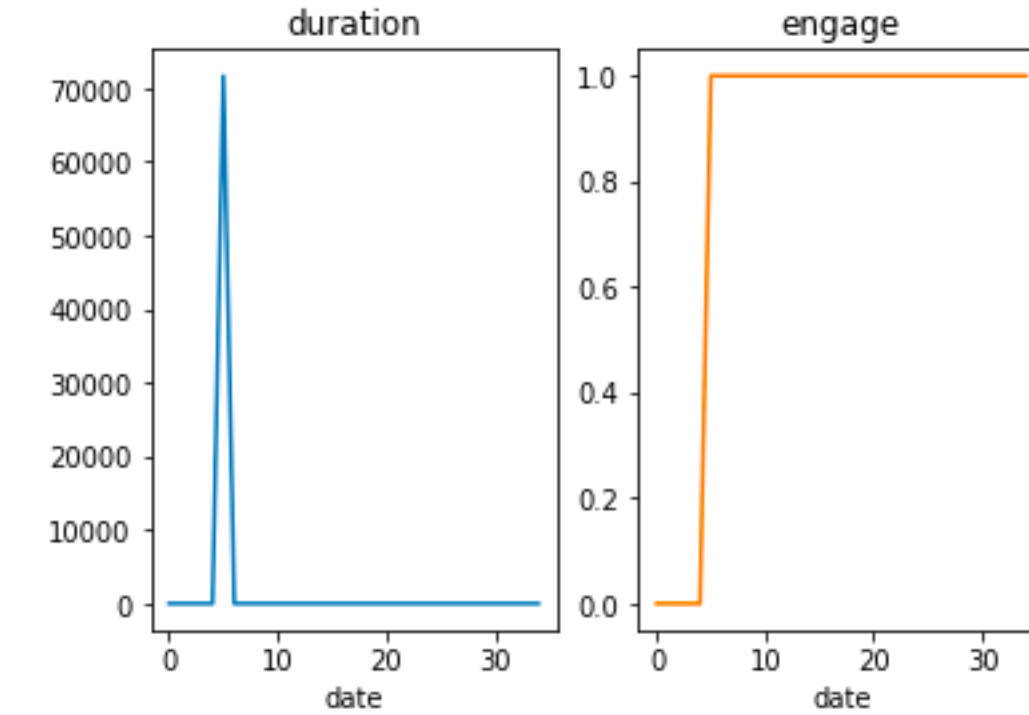
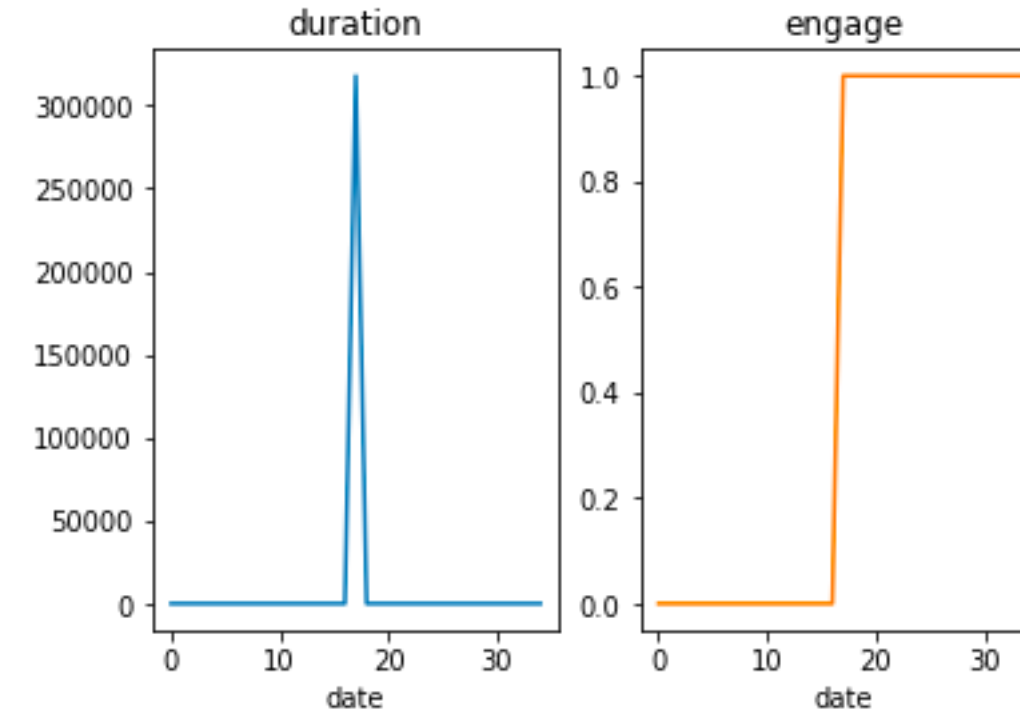
=> 현재는 지난 2주간 접속 횟수 3회 이상으로 설정

5. 기울기 구간 : 0.2 이상

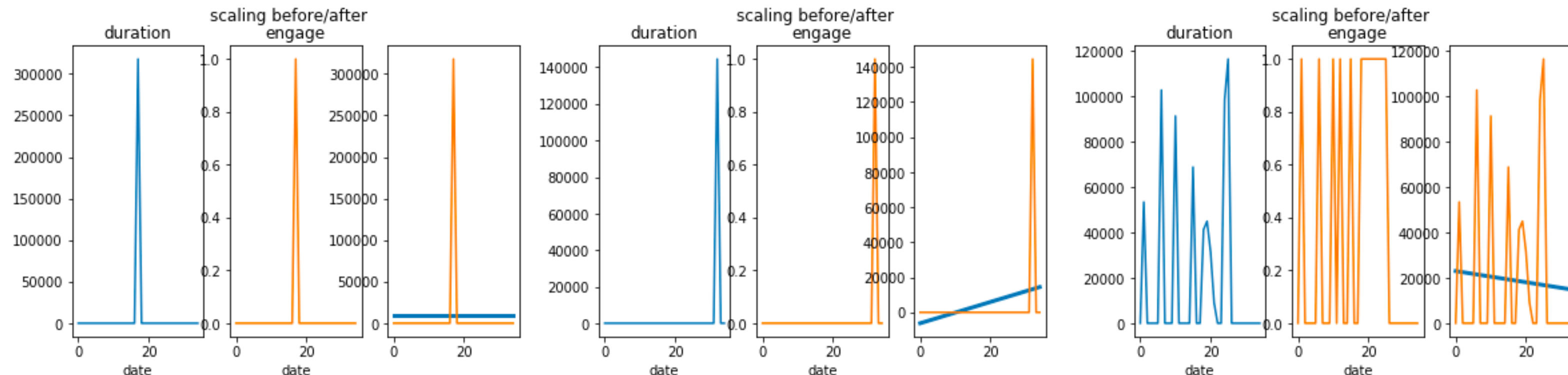
6. 신규고객/충성 고객/밀당 고객은 제외

* 커머스의 경우 => 구매 횟수 : 4주간 0-1건

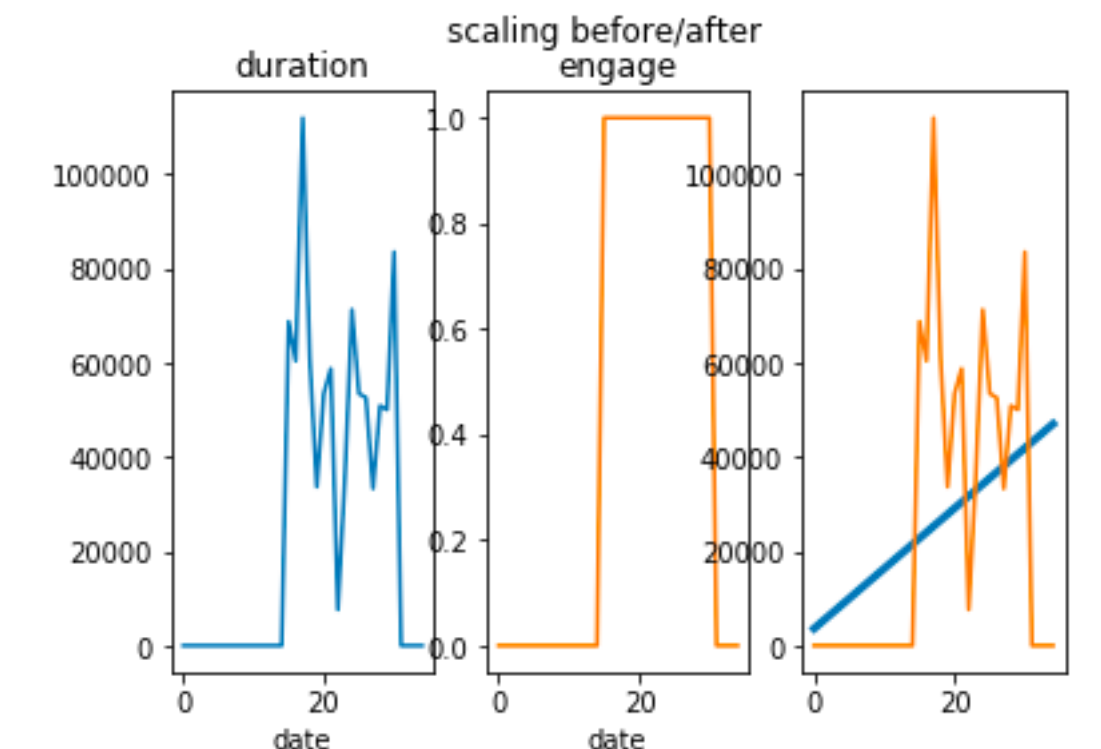
접속변수+접속시간을 지수로 활용 시 문제 발생



낮은 접속, 높은 접속 고객 제외



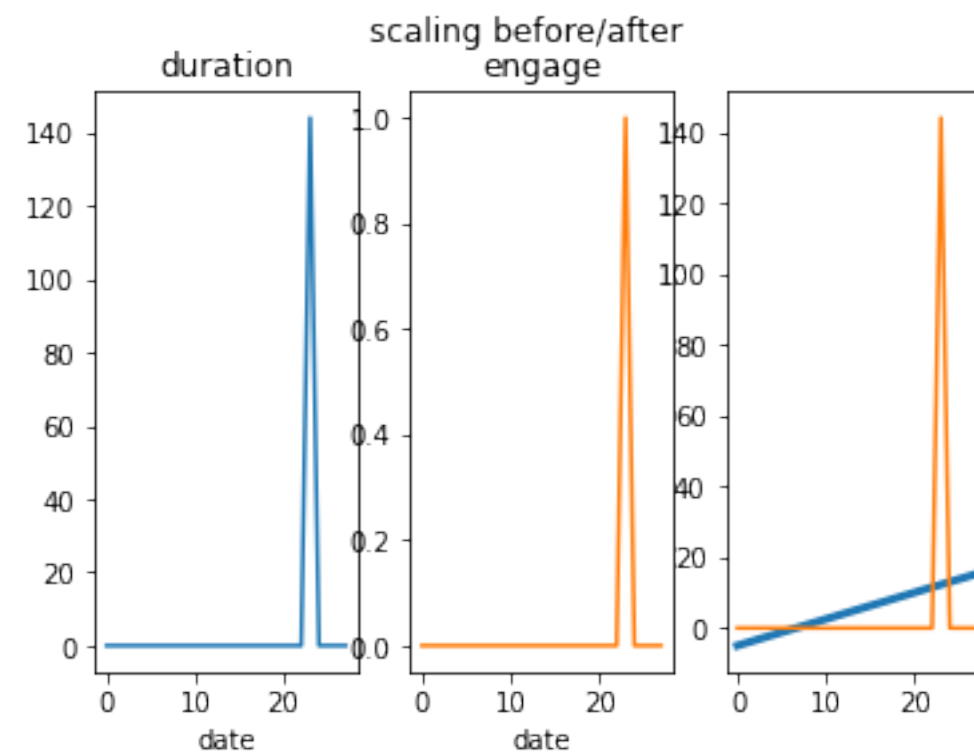
기준 잠재 고객 특성



신규성장고객

1. 대상 정의 : 첫주(T-4 ~ T-3)에 뽑힌 신규 고객
 2. 성장 지수 : 일별 총 사용시간
- *접속안한 일자는 0으로 채워넣고 진행
3. 성장성 : 4주간의 성장 지수의 기울기(corr)
 4. 상향 기울기인 유저 선택
 5. 접속 횟수가 낮는데 최근에 들어와서 성장성을 보이는 유저는 제거
- => 주 평균 접속 횟수 미만 or 지난 2주간 접속 횟수
- => 현재는 지난 2주간 접속 횟수 3회 이상으로 설정
6. 기울기 구간 : 0.2 이상
 7. 기존 고객은 제외

낮은 접속 고객 제외



기준 신규성장 고객 특성

