



Vos informations ci-dessous

Marketing Digital: 7 heures

Développement web: 4 heures

Studio graphique: 4 heures

Accompagnement CRM: 4 heures

Référencement naturel: 10 heures

Stratégie et gestion de projet : 29 heures (soit 10% des heures)

Budget Pub: 2000 Euros

Achats: 200 Euros HT

Prévisionnel total: 2200 Euros HT