

CV Доможаков-Лярский

Кто

Имя: Артемий Доможаков-Лярский

Родился: в 1989-м

Живу: в Москве

Учился: ФФ НГУ, кафедра физики полупроводников

Знаю языки: Английский на уровне advanced, Русский как родной

Хорош в области: стратегий и коммуникаций

Как связаться: позвонить [+7 \(923\) 194-42-69](tel:+7(923)194-42-69), скинуть на почту art.lyarsky@gmail.com, написать в Телеграм [@orchimada](https://t.me/orchimada)

Сайт: orchimada.github.io

Что творит

Помогаю людям, брендам, продуктам и технологиям найти общий язык со своей аудиторией и друг с другом там, где привычные подходы и типовые решение не работают.

Основной инструмент – точечные креативные проекты, в которых я выступаю в роли продюсера и креативного директора, управляя всем циклом: от поиска инсайта и создания идеи, до ее упаковки и запуска, включая поиск и менеджмент подрядчиков.

Чаще всего работаю с продуктами, которые трансформируют рынок или создают новый: например, одностенные углеродные нанотрубки или распределенные системы.

Мне интересны и одинаково хорошо получаются сложные нестандартные задачи независимо от профиля:

- Закрыться в комнате не несколько месяцев и сделать [исследование](#), которое прочтет десять тысяч человек.
- В течение недели общаться с разработчиками на [Berlin Blockchain Week](#) (2018 и 2019), чтобы потом упаковать это в инсайты и план действий для команды.
- Выступать перед международной аудиторией [CGC в Минске](#) и Киеве (видео coming soon).

- Написать [скрипт на Python](#), чтобы собрать несколько тысяч имейлов релевантных разработчиков с GitHub.

Ключевые компетенции

- Создание и менеджмент креативных команд, где генерация идей и смыслов поставлена на поток.
- Работа с продуктовыми командами по созданию, обработке и упаковке ценности: найти инсайты, транслировать их в свойства продукта, поняв как они генерируют пользу для клиента, за которую он готов платить; сделать так, чтобы клиент об этом узнал и захотел пользоваться.
- Управление производством контента: рекламные кампании, блог посты, заказные публикации, видео ролики – you name it.
- Публичные выступления: любое взаимодействие, где требуется качественный осмысленный контакт с живой аудиторией, будь это один человек или несколько тысяч.

С кем работал

[Fluence Labs](#) (Ноябрь 2017 - Октябрь 2019) — открытый протокол для создания распределенных систем (decentralized cloud)

Позиция: Marketing Lead

- В течение двух лет вел англоязычный [блог компании](#) и рассылку (6k subscribers).
- DApp Survey — [3k просмотров](#) за первые сутки, упоминания в целевых медиа (VentureBeat, Hackernoon).
- [Decentralized Developers Hackathon](#) in Minsk (конверсия из регистраций в явку более 50%, 67 участников, 12 команд) – нетехнический контент, промо, разработка [символики](#), отчет [в блоге](#).
- Проводил внутренние исследования рынка для команды и инвесторов, а так же [исторический анализ](#) “близких по духу” проектов.
- Организовал съемки [промо-ролика](#) (сценарий, текст, поиск подрядчика, съемки на локации, постпродакшен).
- Идеи и описания для промо и [баунти](#) кампаний.
- Нашел и управлял подрядчиками для: задач дизайна (графика, иллюстрации к статьям), разработки сайта (контент делал сам), пруффридинга статей и материалов, производства сувенирной продукции, включая

получение требований от стейкхолдеров, формулировку задачи и контроль качества результата.

- Взял на себя работу и контроль качества исполнения с подрядчиком по задаче: заказные публикации в медиа (о нас написали InsideBigData, YahooFinance, VentureBeat, TechInAsia и более 20-ти нишевых медиа).
- Придумал и реализовал крутейший мерч: [We've got you covered](#).

MTS E-sports (Январь-Март 2018) — стриминговая платформа [WAS-D.tv](#)

Позиция: Marketing Lead

- Бывают и неудачные проекты, а у кого их нет.

[Improve Group](#) (Август 2015- Октябрь 2017) — заказная IT разработка серверных и мобильных приложений с уклоном в финтех

Позиция: Копирайтер -> Руководитель отдела маркетинга группы компаний

- Пришел в отдел маркетинга на контентные задачи, через год вырос до руководства отделом и места в стратегической управляющей команде.
- Сформулировал с командой и собрал в артефакт [SalesGuide](#) в рамках проекта по созданию института продаж и аккаунтинга в группе компаний.
- Придумал и вел проект “Мобильная аналитика” для расширения линейки услуг компании и более глубокой интеграции с бизнесом клиента.
- Подготовил исследование технологических трендов на 2, 5 и 10 лет для разработки стратегии группы компаний.
- Делился знаниями и компетенциями внутри команды через внутреннюю рассылку (новости и тренды) и мастер-классы по кредитивному мышлению и ТРИЗ.
- Помогал развивать HR бренд через публикации в блоге (любимые: [“Командировочная Монополия”](#) и [“Happy English”](#)).

[OCSiAI](#) (Сентябрь 2014 - Апрель 2015) — производство одностенных углеродных нанотрубок и модификаторов на их основе в промышленных масштабах

Позиция: Менеджер по коммуникациям

- Готовил пресс-релизы, презентации и контент для социальных сетей.

- Придумал и участвовал в реализации кампании “Тестовые образцы для R&D в ходе которой исследователи из НИИ и R&D подразделений коммерческих компаний могли получить сэмплы продукции для проведения независимых исследований.
- Реформировал работу с задачами по дизайну, подключил подрядчика, с которым компания продолжает сотрудничать на текущий момент, и помог сформировать внутренний отдел дизайна.

[WOW Digital Agency](#) (Сентябрь 2013 - Июнь 2014) — креативные кампании в диджитал и немного SMM

Позиция: Креатор/Копирайтер

- Придумал, защитил перед клиентом и довел до реализации креативную концепцию сайта фотостудии [CrossProduction](#) (Special Mention на Awwwards, уступив сайт дня Фареллу Уильямсу и его 24 hours happy).
- Разрабатывал креативные концепции для тендеров (“Бегемотик Бонди”, TurkishAirlines и др.).
- Придумал “Digital с полуслова” — концепция и панч, который сейчас можно увидеть на главной сайта самого агенства.
- Локализовал сайт GoPro за ночь.
- Писал посты для соц.медиа.

A long time ago in a galaxy far away (до 2013)

Копирайтил, писал сценарии и режиссировал рекламные ролики, переводил передачи для National Geographic.

Рекомендую подрядчиков

- [Red to Black Editing](#) — пружидил у них все объемные материалы и остался очень доволен уровнем редактуры, ценой и скоростью. Есть вариант не просто “найти ошибки”, а получить рекомендации опытного редактора — стоит брать при подготовке публикации в западных СМИ.
- Команда Humanz (контакт: [Алексей](#)) — сделали сайт для Fluence. Мы были типичным “клиентом из ада”, но ребята справились. Высокий технический уровень, умеют договариваться, всегда активны и сами предлагают новые решения.
- [Documentat.io](#) — консультировали меня в вопросах написания технической документации, и как сделать это процессом без боли для

разработчиков и контактной команды. Ведут выездные тренинги для ИТ команд про документацию, но и бизнесу может быть полезно.

- [Promans](#) для работы с сувениркой. Два раза выполнили очень простой заказ, за который другие не брались.