

ЭТИМ СЛАЙДОМ ВВЕРХ

— В чем сила, брат?
— В Ньютонах.



что бывает, когда физик идет в маркетинг

О ЧЕМ ЭТОТ СПИЧ?

а

Зачем бизнесу
приложение?

б

Физический смысл метрик
в мобайле и не только.

в

KPI мобильного
приложения: как
сравнивать
с другими каналами?

г

Как выжить если ты не
маркетолог, но выбора
нет?



**у всех
есть план,
пока их
не ударили
по лицу**

М. Тайсон

ЗАЧЕМ НАМ ПРИЛОЖЕНИЕ?

а

у всех конкурентов
уже есть.

б

у нас инновационная бизнес
модель — приложение
ключевая часть продукта.

в

Доля мобильного
трафика растет, а
конверсии — нет.

г

Мобайл как новый канал
привлечения клиентов.

ПЛАВАЛИ — ЗНАЕМ

Сложный продукт: микрокредиты.

Приложению уже несколько лет, сделали редизайн с привлечением сторонней экспертизы.

Инструменты:

- CRM;
- GA;
- Маркетолог клиента;
- Своя голова.

ПРИЛОЖЕНИЕ — ТОЛЬКО ОДИН ИЗ ИНТЕРФЕЙСОВ

* по данным ForeSww
Experience Index US 2016

STARTS IN

Store



74%
19%
6%

Web



26%
60%
13%

Mobile



25%
40%
33%



Store



Web



Mobile

ENDS IN



КАКИЕ БЫВАЮТ ТИПЫ МЕТРИК?

ОПЕРАЦИОННЫЕ

Скорость отклика API
Скорость загрузки
% crash free сессий

Скорость внедрения
новых функций

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ

Активные пользователи
(день, месяц, квартал)

Частота и продолжительность
сессий

Статистика по экранам,
ключевые действия

Отзывы в сторгах

БИЗНЕСОВЫЕ

Конверсия, retention, churn

ARPU, LTV

Специфические бизнес
показатели
(например, число
повторных обращений)

*в терминологии Gartner

САМЫЙ ВАЖНЫЙ СЛАЙД

«Большинство метрик существует, потому что их проще всего посчитать».

Опенгеймер

Не хватает «физического смысла» в терминах вашего бизнеса.

Как найти этот смысл?

Построить цепочку: Метрика-Вопрос-Метрика.

ТИПЫ ВОПРОСОВ

- какой результат нужен пользователю? как быстро?
- что мешает его получить?
- как ему помочь?
- какие есть альтернативные кейсы?

Получить кредит онлайн — нет.

**Получить деньги на карту за
15 минут, не выходя из дома
и с минимумом документов — да.**

ПРИМЕР

DAU

Люди каждый день заходят к нам на сайт/в приложение, чтобы что?

Статистика по экранам
Действия и время пребывания на каждом экране

ЧТО МОЖНО ПОНЯТЬ ЗА РАБОЧИЙ ДЕНЬ?

**Нет пользователей
«сайта» или
«приложения».**

Приложение — инструмент лояльности.
Бюджет был заблокирован покупкой трафика.
Юзкейс «повышении кредитного лимита».
Нашли похожую аудиторию на сайте.
Перевели в приложение. PROFIT.

ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ

1. Разобраться, как люди должны пользоваться продуктом/сервисом? Попробуйте сами.
2. Что уже есть: CRM, GA, отзывы в сторах. Чего не хватает?
3. Собрать данные: как на самом деле, совпадает ли это с пунктом 1.?
4. Перестроить процессы так, чтобы приложение «заработало».

**Убить приложение
и завести рассылку
e-mail/sms или
чат-бота — тоже
рабочий вариант.**

ВСЕ ТАКИ, ЧТО НА ПЕРВОМ МЕСТЕ?

а

Привлечение
пользователей.

в

Ладно привлечь,
главное — удержать.

б

Грамотный onboarding.

г

Число заказов, что
же еще?

ЗДОРОВО, А ЧТО С ПРОДВИЖЕНИЕМ?

а

Смарт баннеров на
сайте хватит.

в

Какое продвижение? Весь
бюджет ушел на разработку.

б

Будем закупать трафик,
как с сайтом.

г

Сделаем рассылку по
клиентской базе, все
любят рассылки.

А КАК ЖЕ ИНСТРУМЕНТЫ?

а

Выберу AppsFlyer, там
есть OneLink.

в

Хватит и GA, тем более она
и в сайт встроена.

б

Интегрируем с нашей CRM
и сделаем полноценную
базу с инфой по каждому
клиенту.

г

Но мы ведь уже решили,
что хотим узнать,
обойдемся тем, что есть.

СЛАЙД, КОТОРЫЙ ВСЕ ФОТОГРАФИРУЮТ

Parameters	FireBase	Webtrends (9.0)	Google Analytics	Appsflyer	AppManago
Designed for working with mobile applications (native)	yes	no	particularly	particularly	yes
Easy to integrate with native apps	yes	no	yes	yes	yes
Agile in analytics charts set up	yes	yes	yes	particularly	no
Custom audience segments generation	yes	yes	yes	yes	particularly
Users behavior and funnels monitoring	yes	yes	yes	particularly	particularly
Users activity tracking and cohort analysis	yes	yes	yes	yes	analysis)
Custom push-notifications for app users	yes	no	no	no	yes
Mobile App Dynamic links generation	yes	no	no	yes	yes
Easily integrates with other platforms	yes	particularly	yes	yes	integrate with
Remote control for app variables (for ex. some strings with info texts)	yes	no	no	no	no
Crashes and performance reports	yes	no	particularly	no	no
Adapted for working with authomatic tests	yes	no	no	no	no
Media source tracking	no	no	no	yes	no

ЭТОТ СЛАЙД
СО СЛОВОМ
«СПАСИБО»

Cult.Digital
17
КОНФЕРЕНЦИЯ
О ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТАХ
И КОММУНИКАЦИЯХ