

Práctica N.º 3

PARTE 1

1 - ¿A qué nos referimos al hablar de Arquitectura de la Información y cuáles son los ítems principales que constituyen su metodología?

Es el conjunto de métodos y herramientas que permiten organizar los contenidos, para ser encontrados y utilizados por los usuarios, de manera simple y directa. Los ítems que constituyen su arquitectura son:

- Definición de objetivos: Se busca definir cuales serán los objetivos centrales que deberá tener el sitio y definir una forma de cumplirlos.
- Definición de audiencia: Consiste en determinar las principales audiencias hacia las que está orientado el sitio.

2 - ¿Cuál es la ventaja de tener identificados y definidos los objetivos del sitio?

Una de las ventajas de tener los objetivos del sitio bien definido es que permite que todos los miembros del equipo tengan bien claro el horizonte del proyecto.

3 - ¿Qué es la audiencia?

La audiencia es el público al que va orientado/enfocado el sitio. Esta información debe ser concisa por cuestiones de usabilidad, accesibilidad, entre otras cosas.

4 - ¿Según qué tipos de características se deben analizar las audiencias?

Las características para tener en cuenta a la hora de definir la audiencia son:

- Capacidad física: se debe tener en cuenta si se incluirán personas con discapacidades físicas y tomar las medidas necesarias.
- Capacidad técnica: este factor es importante ya que el sitio debe ser simple para personas con poca experiencia técnica.
- Conocimiento de la institución: influye en el conocimiento de la terminología interna de la organización, el sitio debe poder ser accesible incluso para personas sin este conocimiento.
- Necesidades de información: se divide entre usuarios que buscan contenidos determinados y otros que no lo tengan definido.
- Ubicación geográfica.

5 - ¿Qué son los escenarios de uso?

Son los casos que el equipo de desarrollo puede encontrar de determinadas audiencias que van a buscar funciones o información particulares al sitio. Para este conjunto se define un escenario de uso y se estudia el mismo para determinar la estructura del sitio.

6 - ¿Cuáles deberían ser los contenidos indispensables de un sitio web?

Los contenidos más importantes de un sitio son los siguientes:

- Acerca de la institución: información completa sobre la organización en cuestión (organigrama, oficinas, contacto, etc.).
- Productos / Servicios: actividades principales que puede realizar el usuario desde la institución.
- Novedades de la institución: últimas actividades, noticias, nuevos servicios, trámites destacados, etc.

7 - ¿Cuáles son los requerimientos funcionales más frecuentes en un sitio web?

Los requerimientos funcionales más frecuentes son:

- Formulario de Contacto para envío de mensajes electrónicos
- Sistema de envío de una noticia por mail a un amigo

- Formato de impresión de los contenidos
- Mapa del Sitio

8 - Al definir la estructura de un sitio, ¿cuáles son los dos aspectos fundamentales que se deben considerar?

Los dos aspectos que es esencial definir y diferenciar son:

- Estructura: es la estructura general del sitio (secciones, funcionalidades, sistemas de navegación, etc.) sin considerar ningún elemento gráfico.
- Diseño: es la solución gráfica que se crea para el sitio.

9 - ¿Cuál es la diferencia entre estructura y diseño de un sitio web?

La estructura consiste en la definición de las secciones, funcionalidades, sistemas de navegación, mapa del sitio y demás características del sitio. Pero, sin considerar ningún elemento gráfico.

Por otro lado, el diseño si tiene en cuenta los elementos gráficos y implica el proceso de crear la imagen visual que tendrá el sitio (contenido, imágenes, logotipos, etc.).

10 - ¿Cuáles son las características que debe tener el sistema de navegación? Explicar c/u.

Las características son:

- Consistente: debe ser similar en todo el sitio y en todos los sitios de la institución (en caso de tener más). La similitud se basa en la ubicación, distribución y estilo.
- Uniforme: se deben utilizar términos similares de manera que el usuario confíe que las opciones lo llevan a las misma paginas dentro del sitio.
- Visible: el sistema debe ser constantemente visible en el sitio con el fin de que sirva como guía en el área del sitio donde se encuentre.

11 - ¿Cuáles son los elementos más importantes de un sistema de navegación?

Los elementos son:

- Menú General.
- Pie de Página.
- Barra Corporativa.
- Ruta de Acceso.
- Fecha de Publicación.
- Botón Home.
- Botón Mapa del Sitio.
- Botón Contacto.
- Buscador.
- Botón Ayuda.
- Botón Imprimir.

12 - ¿Cuáles son las cuatro etapas sucesivas que se deben realizar para definir el Diseño Visual de un sitio web y en qué consiste cada una?

Las etapas que se deben abordar son:

1. Diseño de las estructuras de páginas: consiste en la diagramación de los componentes que van a formar una página, se debe realizar para todas y cada una de las paginas del sitio. No poseen elementos visuales para no desviar la atención del foco en esta etapa que son el desarrollo de la estructura. En esta etapa se incluye también los diagramas de flujo de aquellas páginas que sean transacciones.
2. Bocetos de diseño: se desarrollan los diseños a través de la implementación de un software dedicado a esto, se considera la imagen de la organización e influyen los criterios de usabilidad.

3. Borradores de página: se genera un prototipo de los bocetos aprobados compuesto por paginas clickeables que simula la forma en que se desempeña el sitio.
4. Maqueta web: se genera todo el contenido del sitio en HTML incluyendo imágenes y contenido real. Esto puede ser desarrollándolo directamente como trabajo final o serán utilizadas como plantillas para un desarrollador web.

13 - ¿Cuáles son los sistemas que puede utilizar un Sitio Web para recibir feedback o retroalimentación de parte del usuario?

- Sistemas de correo electrónico.
- Sistemas de encuestas o votaciones.
- Sistemas de foros.
- Sistemas de chat.
- Sistemas de simulación.
- Sistemas de búsqueda.

14 - ¿En qué consiste la Prueba de verificación de Contenidos?

Esta prueba se realiza para confirmar que el sitio desarrollado incluya todos los contenidos contemplados en el marco del plan de desarrollo. Puede realizarse tanto manual como automáticamente de la siguiente manera:

- Manual: se hace una revisión manual mediante el control del contenido navegando a través de las páginas. Se realizan principalmente controles de ortografía, enlaces principales, imágenes, existencia de archivos adjuntos y una lista de chequeo de accesibilidad.
- Automático: especialmente orientado a la verificación y detección de enlaces rotos, lo cual se puede hacer utilizando sistemas basados en Internet o, bien, software especializado.

15 - ¿En qué consiste la Prueba de Verificaciones de Interfaces?

Se revisan los aspectos gráficos del sitio, tiene la finalidad de verificar si su despliegue en las paginas es el correcto/esperado. Los principales elementos que verificar son:

- Plug-ins necesarios: por ejemplo si se utiliza Flash.
- Consistencia en la diagramación: controla que los elementos entre las paginas del sitio sean consistentes para mejorar la experiencia de usuario.
- Ancho de la diagramación: verificar las distintas configuraciones de pantalla a través de las cuales se ingrese y como el sitio se despliega en cada una.
- Diagramación vs Browsers: verificar que el sitio se despliegue correctamente al menos en los principales navegadores utilizados por la audiencia.
- Diagramación vs Sistema operativo: verificar los sistemas operativos utilizados por la audiencia y el comportamiento de nuestro sitio en cada uno de ellos.
- Imágenes escaladas: controlar las dimensiones de las imágenes y el peso de estas para no sobrecargar la página.
- Imágenes sin atributo ALT: es importante que todas las imágenes posean dicho atributo por cuestiones de accesibilidad.

16 - ¿Cuáles son los chequeos más importantes que se deben realizar respecto de las funcionalidades y aplicaciones que ofrece el sitio?

Las validaciones más importantes que realizar son:

- Validación de formularios: se debe asegurar que los datos de entrada en un formulario estén bien ingresados y correctamente validados.
- Sistemas de búsqueda: se debe validar que cumplan correctamente su función en el sitio (encontrar elementos). En el caso de búsqueda avanzada, se debe validar no solo que funciones correctamente, sino también que el formulario sea intuitivo.
- Sistemas de feedback: se debe controlar que el ciclo de vida de la consulta/reclamo se efectúa correctamente.

- Sistemas de compra: se deben asegurar la calidad y seguridad de las transacciones realizadas en cada uno de los pasos de compra/pago.
- Administración del error 404: consiste en brindar funciones adicionales como un mapa del sitio o un buscador ante la ocurrencia de una dirección equivocada, así como también controlar el nivel de búsquedas de los usuarios y como el sitio responde a ellas.

PARTE 2.

1 - ¿Qué es una interfaz y cuáles son sus elementos fundamentales?

Una interfaz es el conjunto de elementos gráficos que se muestran en pantalla y que le permiten al usuario interactuar con el sitio que está visitando. Sus elementos deben estar pensados para otorgarle al usuario determinados servicios, con la finalidad que este cumpla su objetivo en la página.

Sus elementos fundamentales son:

- Uso de logotipos.
- Sistema de navegación.
- Área de contenidos.
- Áreas de interacción.
- Experiencia de usuario.

2 - ¿Qué es un sistema de navegación y cuáles deben ser sus elementos indispensables?

Es un conjunto de elementos presente en cada una de las pantallas del sitio, y permite al usuario moverse a través de las diferentes secciones de este y retornar hasta la portada. Esto debe hacerse de manera que el usuario sienta que no se perdió en el camino. Para que esto funcione exitosamente, debe contar con los siguientes elementos:

- Menú de secciones: se detallan las secciones o categorías en las que se divide la información del sitio.
- Menú de rastros: es un menú que indica a través de los nombres de sección la lejanía de la pantalla actual de la portada. En otras palabras es el “camino” que se recorrió para llegar a la página. Este siempre debe ir debajo de la identificación de la sección/categoría y sobre el título.
- Identificaciones de secciones: se coloca en la zona superior de las páginas, debe ser alusivo a la sección y debe aparecer en todas las páginas de esta.
- Botones de acción: son botones que realizan acciones relacionadas a acciones de navegación, como lo son: “regreso a la portada”, “contacto”, “Envío de mail al sitio” y “Mapa de sitio”.
- Pie de página: las zonas inferiores de cada página completa la información que se ofrece en las zonas superiores, aportando datos para completar la información y repetir los enlaces de navegación.

3 - ¿Qué es Flash y qué problemas puede acarrear su uso?

Es una tecnología que brinda herramientas para hacer uso especializado de sonidos, imágenes y video. Su uso en la portada del sitio web puede generar problemas, ya que esta tecnología recarga la presentación del sitio, y si la presentación no está bien armada puede generar problemas a los robots que buscan información dentro del sitio.

4 - ¿Qué es AJAX y qué problemas puede acarrear su uso?

Es una implementación de varias tecnologías basada en JavaScript que permite un intercambio dinámico de información en sitios web, esto mejora la experiencia de actualizar datos y conseguir resultados eficientemente.

Dado que se basa en JavaScript, y el mismo se puede utilizar para extraer información por parte del usuario, en muchos casos esta herramienta puede no estar activada en el navegador. En ese caso, también la aplicación que utilice AJAX quedará deshabilitada.