

Pedro Henrique Rodrigues Lopes dos Santos

PROJETO MVC

Novembro - 2024

Índice

1. Introdução	3
2. Manual do Usuário.....	4-8
3. Resultados e Conclusões.....	9-10

Introdução



O BEPV é um sistema simples e acessível de controle de estoque para salões de beleza, criado para otimizar a gestão de produtos e custos. Com ele, é possível evitar a falta de produtos, controlar os custos de forma eficiente e garantir uma precificação precisa, ajudando o salão a melhorar seu atendimento e a saúde financeira.

1. Objetivo do Projeto

O objetivo do nosso projeto é desenvolver uma solução de controle de estoque voltada para salões de beleza, que facilite a gestão de produtos, evitando desperdícios e garantindo a disponibilidade de itens essenciais. A solução visa oferecer uma maneira prática e acessível de monitorar o estoque e melhorar a precisão na precificação dos serviços.

2. Problemas a serem resolvidos

Hoje em dia, muitos salões de beleza têm dificuldades para controlar o estoque porque ainda usam métodos manuais, como anotar tudo no papel, e não têm acesso a ferramentas digitais simples e baratas. Isso acaba trazendo alguns problemas, como:

- **Falta de percepção sobre a escassez de produtos:** Com a rotina corrida, é fácil não perceber que um item está acabando, o que pode gerar falta do produto quando mais se precisa.
- **Erros na precificação:** Não saber a quantidade exata de produto usada a cada atendimento pode fazer com que os preços dos serviços sejam errados, resultando em perdas financeiras.

Manual do Usuário

Bem-vindo ao **BEPV**! Nosso sistema de controle de estoque foi desenvolvido para ajudar salões de beleza a gerenciar seus produtos de forma prática e eficiente. Com o BEPV, você poderá acompanhar o estoque em tempo real, controlar custos e garantir uma gestão mais precisa e rentável para o seu salão. Aproveite a ferramenta e otimize seus processos!

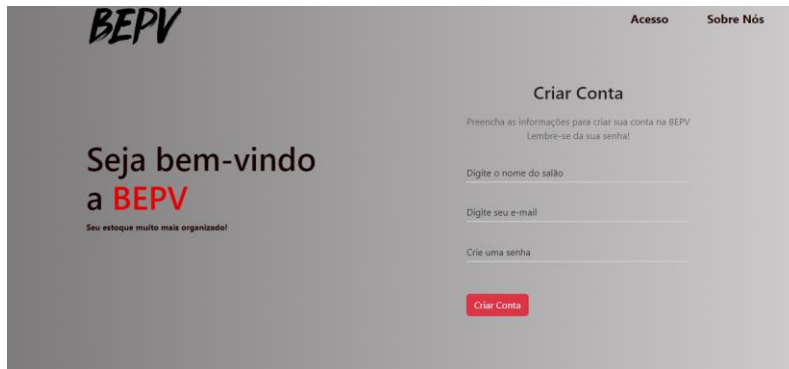
1 - Para começar essa é a página inicial da **BEPV**, aqui você poderá ter acesso ao nosso serviço clicando no botão 'Acessar' embaixo do texto, ou em 'Acesso' na barra de navegação



2 – Após clicar, você irá para a nossa página de login, se você já tiver um cadastro com a gente só preencher o seu e-mail e senha (o mesmo de quando você fez o cadastro) clicar em entrar, se não tiver só criar uma nova clicando em cima de “Criar Conta”



Essa é a tela para criar conta



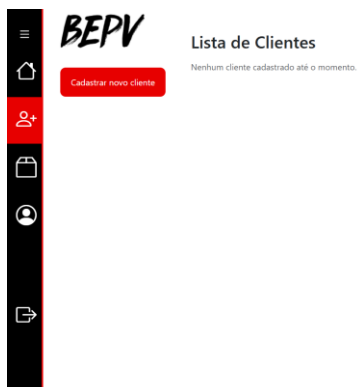
A tela de criação de conta do BEPV apresenta o logotipo da marca no canto superior esquerdo e links para 'Acesso' e 'Sobre Nós' no canto superior direito. O cabeçalho principal contém a mensagem 'Seja bem-vindo a BEPV' com o subtítulo 'Seu estoque muito mais organizado!'. O formulário centralizado, intitulado 'Criar Conta', solicita o preenchimento de informações para a criação da conta, lembrando ao usuário de se lembrar da senha. O formulário possui campos para 'Digite o nome do salão', 'Digite seu e-mail' e 'Crie uma senha', todos com linhas de texto cinzas para digitação. Um botão vermelho com o texto 'Criar Conta' está posicionado na base do formulário.

3 – Após logar na sua conta você verá nossa tela de início, onde você poderá lançar as saídas dos seus produtos (mas será necessário adicionar um produto e um cliente, pode ir pelo menu lateral, ou clicando em cima do texto em azul)



A tela de 'Saídas de Produtos' do BEPV possui um menu lateral à esquerda com ícones para navegação. O cabeçalho inclui o logotipo da marca e o título da seção. Um botão vermelho 'Nova saída' está visível. O conteúdo principal informa que não há saídas no momento e fornece links azuis para 'Cliente' e 'Produto' para adicionar novos dados.

4 - Essa é a nossa tela de cadastro de clientes

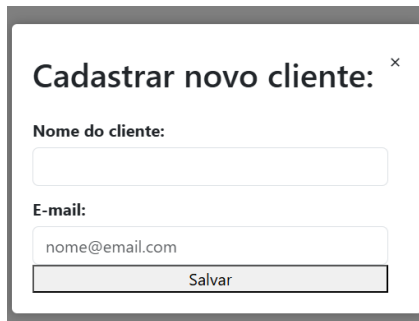


A tela de 'Lista de Clientes' do BEPV apresenta o mesmo menu lateral e cabeçalho. Um botão vermelho 'Cadastrar novo cliente' está destacado. O corpo da tela indica que nenhum cliente foi cadastrado até o momento.

Para cadastrar um cliente só clicar no botão de cadastro:

Cadastrar novo cliente

Após clicar irá aparecer esse form, preenchido você poderá salvar:



The image shows a modal window titled "Cadastrar novo cliente:" with a close button (X) in the top right corner. Inside the modal, there are two input fields: "Nome do cliente:" and "E-mail:". The "E-mail:" field contains the text "nome@email.com". Below the input fields is a button labeled "Salvar".

Assim será a exibição quando efetuar o cadastro (será possível excluir também)



5 – Essa é a tela de produtos



Preencha o formulário (coloque a quantidade de produto na embalagem e quantas unidades a serem adicionadas no sistema, e nosso sistema irá fazer a conta de quantidade total) e seu produto será adicionado.

Cadastrar produto:

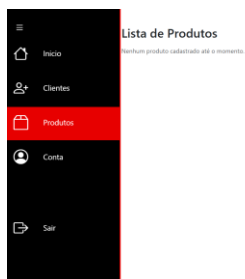
Nome do produto:
teste

Quantidade do Produto (ml):
1000

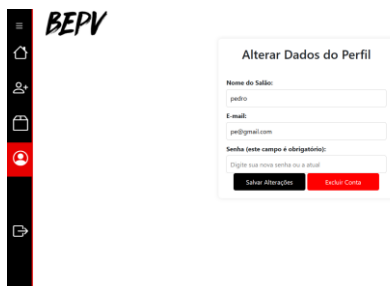
Unidade: Quantidade Restante (ml):
3 3000,00

Salvar

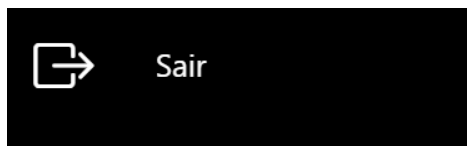
6 – Você poderá navegar entre as páginas usando a barra lateral:



7 – Na aba do perfil você poderá ver as informações da sua conta, assim como alterar os seus dados e excluir sua conta



8 – Você também poderá sair da sua conta clicando na opção de sair



9 – Agora a função principal, de lançamento de saída de produtos. Esse será o formulário que deverá ser preenchido, preencha corretamente pois para manter a integridade dos registros financeiros e administrativos, não é possível editar ou excluir uma saída. Isso garante que todas as movimentações sejam rastreáveis e evita inconsistências nos dados.

Lance uma saída de produto:

Nome Cliente:

teste

Selecionar Produto:

teste

Quantidade (em gramas):

100

Salvar

Assim será a exibição das saídas de produtos, você poderá saber quantos foi usado no procedimento do cliente, podendo assim saber como precificar corretamente o procedimento

BEPV

Menu saída

Saídas de Produtos

teste

Cliente: teste

Quantidade: 100 ml

Data da Saída: 2024-11-25

Após o lançamento da saída automaticamente será subtraído no estoque

teste

Embalagem: 1000 ml

Quantidade: 1

Restante: 900 ml

Excluir

teste

Embalagem: 1000 ml

Quantidade: 1

Restante: 1000 ml

Excluir

Resultado e Conclusão

Conclusão

Participar deste projeto foi um grande aprendizado. Trabalhar com Banco de Dados me ajudou a entender melhor a importância de uma estrutura sólida para o funcionamento do sistema, enquanto o CSS me permitiu explorar minha criatividade ao criar um design visual atraente. Além disso, focar no front-end foi uma oportunidade incrível para aprimorar minhas habilidades em design interativo e usabilidade, transformando ideias em algo tangível para os usuários.

Auxiliar no desenvolvimento back-end e implementar a lógica do sistema em formato MVC foram desafios que me fizeram crescer profissionalmente, reforçando a importância da integração entre as diferentes partes do sistema. Também contribuí na documentação e apresentação do projeto, garantindo que os detalhes técnicos e o resultado final fossem bem apresentados.

Esse projeto foi uma experiência desafiadora e recompensadora, que me mostrou a importância de uma boa comunicação com a equipe e a troca de conhecimentos entre as áreas. Estou muito orgulhoso do trabalho que entregamos em equipe e de tudo o que aprendi ao longo do caminho.

Melhorias futuras

Nosso sistema já ajuda bastante na organização do estoque, mas ainda tem espaço para ficar ainda melhor. Uma das coisas que podemos melhorar é incluir a opção de editar os clientes e os produtos. Isso facilitaria muito na hora de corrigir ou atualizar informações sem precisar apagar e refazer tudo.

Outra ideia é colocar os preços dos produtos no sistema. Assim, além de controlar o estoque, dá para ter uma noção mais clara dos valores e organizar melhor a parte financeira.

Com essas melhorias, o sistema vai ficar mais prático e completo, ajudando ainda mais no dia a dia!