## מתווה לבדיקת מערכת GCM

1 חיפוש
עריכר 2
2 עריכר
2 עריכר
2 עריכר
2 עריכר
2 עריכח
2 עריכח
עו כוו
3 ניהול
4 רישום
4 רישום
רכישו 5
5 ∣ רכישו
6 הודעו
פקיער
•
7 מידע

		ניתן לשנות את המחירים.	1. מנהלת מחלקת תוכן משנה	4
8	מחירים		מחירים.	
			2. אישור על ידי מנהלת החברה.	
	דו"ח פעילות	1. הגדרת פרק הזמן של	1. המידע שיוצג על כל עיר: מספר	6
		הד"וח.	המפות, מספר רכישות חד	
9		2. דו"ח על עיר מסוימת.	פעמיות, מספר מנויים, מספר	
		3. דו"ח על כל הערים.	חידושי מנוי, מספר צפיות ומספר	
			הורדות של מפות (עבור מנויים).	
			2. הדו"ח מופק לבקשת המנהלות.	
	<u>דרישות לא פונקציונליות</u>			
10	שרת-לקוח, מחשבים נפרדים, הרצת GUI ,Jar לאיתחול הקשר.			3
11	יכולים להיות מספר משתמשים המחוברים בו זמנית למערכת.			
	משתמשת לא יכולה להיות מחוברת בו זמנית יותר מפעם אחת.			
12	הכנת נתונים לבדיקה ב-database.			3
13	שימוש בקריטריוני איכות לתכן ומבנה התוכנה			3
14	ביצוע הפעילות המיחשובית באופן היעיל ביותר האפשרי, ללא רענון מסכים יזום.			2
15	תכנון המערכת צריך להיות גמיש, מותאם לשינויים באופן יעיל. הכנה ל-Web.			2
16	שימוש חוזר, שימוש בתבניות תכן.			3
17	תרחיש שינוי			3

## <u>הרכב ציון מטלה 3:</u> מימוש – 73 תיעוד – 10

חבילות - 2

שאלות - 15