

КАК ФРОНТЕНДЕРУ РАЗВИВАТЬСЯ В ОРЛЕ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ORELJS

СЕРГЕЙ АШМАРОВ



B COCTABE ЖЮРИ AWWWARDS CSS DESIGN AWARDS **НАГРАДЫ** 3C, PP, CSSDA, ТЭГЛАЙН

ТОП-10 В РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

{

ДИЗАЙН + ФРОНТЕНД

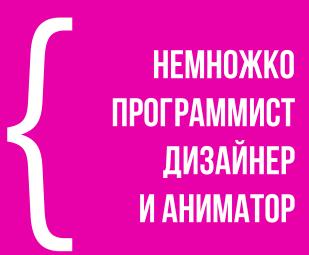


РАБОТОДАТЕЛИ

 Продуктовые компании и узкоспециализированные агентства – Креативные агентства

– Конвеерные агентства

ФРОНТЕНДЕР В КРЕАТИВНОМ АГЕНТСТВЕ



КАК РАЗВИВАТЬСЯ?

BRAIND

ДЕКОМПОЗИЦИЯ

north2.net/projects/cedevita.html

BRAIND

ПОВТОРЯЙ

dribbble.com codepen.io



АГЕНТСТВУ НУЖНЫ



АГЕНТСТВУ НУЖНЫ

- Профессионализм
- Насмотренность
- Огонь в глазах

- Желание развиваться
- Вы через полгода, а не сейчас
- Найти своего человека

АГЕНТСТВУ НЕ НУЖНЫ



АГЕНТСТВУ НЕ НУЖНЫ

- Нытики
- Говноделы«я сделал, но плохо»

- Считающие, что все им обязаны
- Предпочитающие пивас
 и сериалы обучению и развитию

ПРО РАЗМЕР ЗАРПЛАТЫ УЖЕ НЕ УСПЕЕМ



ВОПРОСЫ?

СЕРГЕЙ АШМАРОВ

fb.com/sergey.ashmarov

fb.com/braind