



Énoncé

Vous êtes en charge de la réalisation d'une passionnante étude marketing sur l'emballage d'un nouveau yaourt bio issu de circuits courts. Même si vous regrettez de voir une marque "responsable" s'inspirer des méthodes des producteurs industriels, c'est votre job et vous n'avez pas le choix... Vous recevez les résultats d'une étude où des consommateurs indiquent la couleur qu'ils préfèrent pour l'emballage. Ne voulant prendre seul une décision aussi importante, vous voulez présenter les 2 couleurs les plus demandées à votre patron.

Format des données

Entrée

Ligne 1 : un entier **N** compris entre 3 et 10 000 correspondant au nombre de personnes interrogées.

Lignes 2 à **N**+1 : une chaîne comprenant entre 4 et 10 caractères alphabétiques en minuscules correspondant à la couleur préférée pour l'emballage pour une personne donnée.

Sortie

Deux chaînes de caractères séparées par un espace représentant les deux couleurs préférées. La couleur la plus populaire doit apparaître en premier.

On vous garantit qu'il n'y aura jamais 2 couleurs d'ex-aequo.

Exemple

Entrée

6
rouge
jaune
bleu
rouge
jaune
rouge

Sortie

La réponse est :

rouge jaune

Car le rouge a obtenu 3 votes, le jaune deux votes et le bleu 1 vote.