



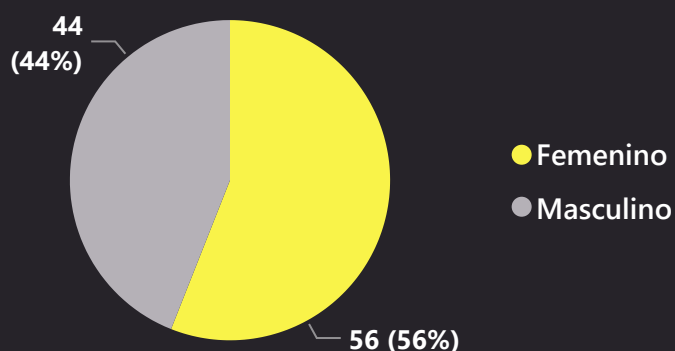
Introduccion

Este informe presenta un análisis de 100 comentarios proporcionados por estudiantes que participaron en los cursos de Data Analytics Flex, Data Analytics, Data Science 1, Python, Power BI, y Diseño UX/UI. Se comenzó evaluando el perfil demográfico de los estudiantes, clasificándolos según género, edad y el curso en el que estaban inscritos. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de sentimientos en los comentarios recopilados, categorizando cada uno como positivo, negativo o neutral. Además, se exploró la distribución de estos sentimientos en función de los diferentes cursos ofrecidos, proporcionando una visión más profunda de la percepción de los estudiantes sobre cada programa. Finalmente, se incluye un análisis del porcentaje de estudiantes que ya habían cursado anteriormente y aquellos que recomendarían el curso a un amigo o amiga, permitiendo así una evaluación completa de la satisfacción y la lealtad de los estudiantes hacia los programas.



Perfil de los estudiantes

Porcentaje de estudiantes por genero

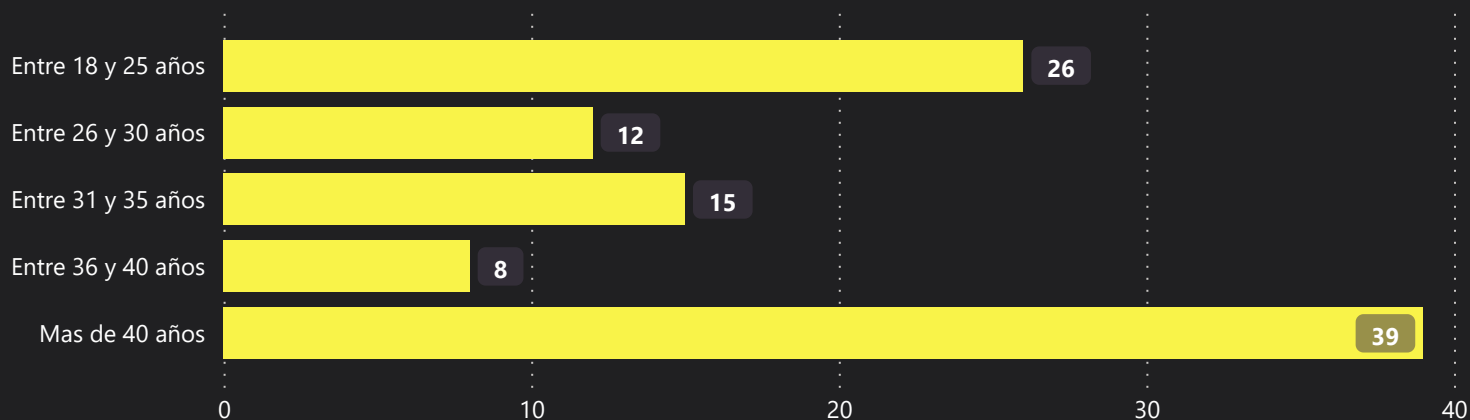


Cantidad de comentarios

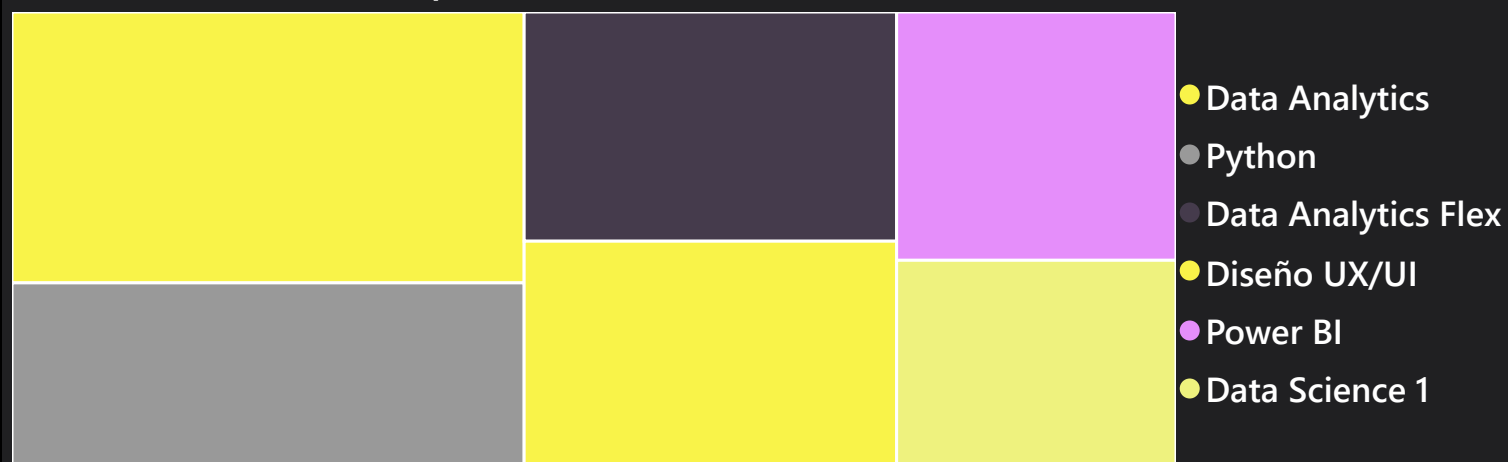
100

Recuento de Id

Cantidad de estudiantes por edades



Cantidad de estudiantes por curso realizado



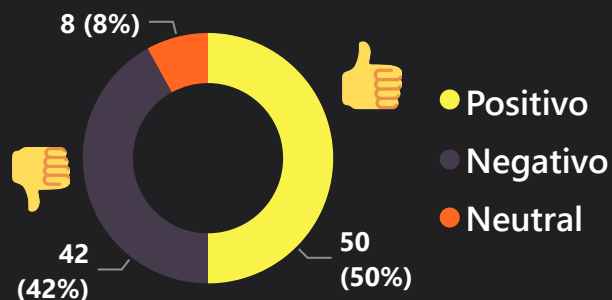


Analisis de los comentarios

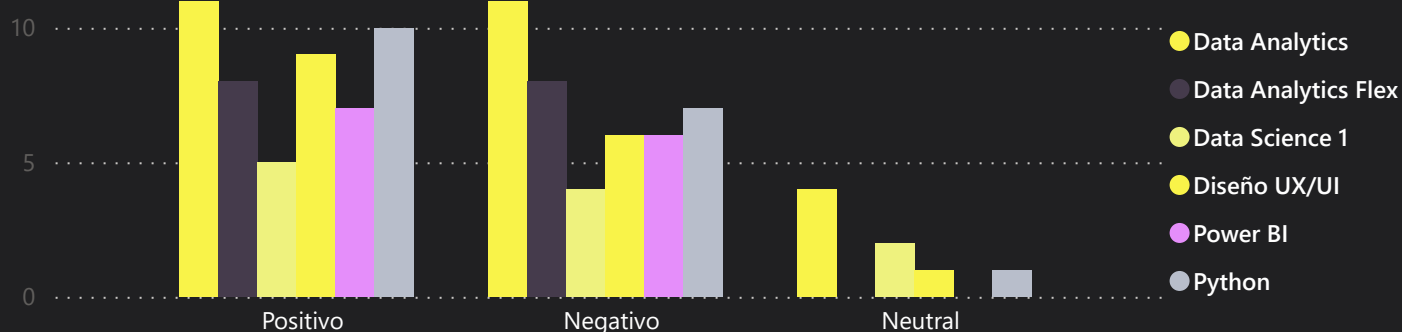
Nube de palabras de los comentarios



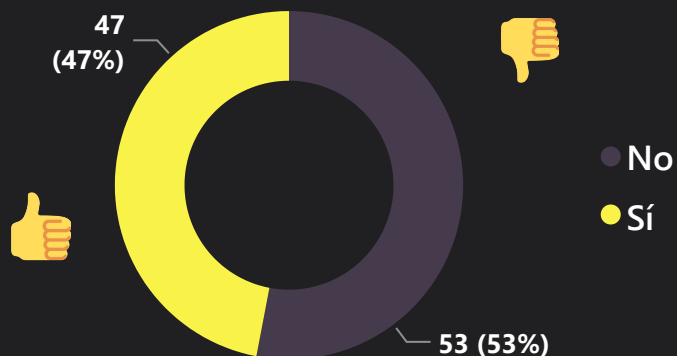
Porcentaje de los sentimientos



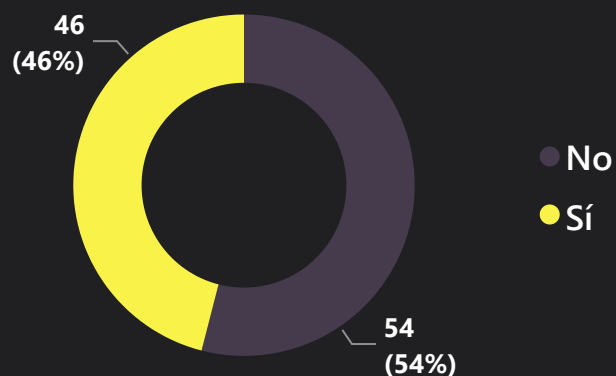
Sentimientos por cursos



Recomendarías a un Amig@?



Ya habías cursado en Codi?





Conclusiones segun insigths obtenidos

El análisis de los comentarios revela que el 50% de los estudiantes expresaron un sentimiento positivo respecto a los cursos. Aunque esto indica una base sólida de satisfacción, existe una clara oportunidad de mejora, ya que nuestro objetivo es alcanzar al menos un 80% de comentarios positivos. Las palabras más destacadas en los comentarios incluyen **profesores, tutores, clases, contenido y tareas**, lo que sugiere que estos son los temas más comentados y, por tanto, deben considerarse prioritarios en cualquier esfuerzo de mejora.

El curso de **Data Analytics** presenta un equilibrio entre comentarios positivos y negativos, lo que señala la necesidad de una revisión detallada para identificar áreas específicas donde se pueden realizar mejoras.

Además, el 47% de los estudiantes indicaron que no recomendarían el curso a un amigo, lo que presenta una oportunidad significativa para mejorar la percepción de los cursos. Una estrategia potencial podría ser ofrecer descuentos y/o beneficios tanto para el estudiante como para el referido, con el objetivo de incrementar la comunidad estudiantil.

Finalmente, se destaca que más de la mitad de los estudiantes son nuevos, lo que subraya la importancia de continuar desarrollando programas de alta calidad y ofrecer un apoyo adecuado para asegurar su satisfacción y fomentar su lealtad hacia la institución.

Gracias!!!

