



ERDENES SOLUTIONS

“ЭРДЭНЭС СОЛЬЮШИНС” ХК

Тус компани үйл ажиллагааг өргөжүүлэн хөгжүүлэхэд шаардлагатай санхүүгийн эх үүсвэрийг төвлөрүүлэх зорилгоор компанийн зарласан энгийн хувьцаанаас тодорхой хэсгийг “Монголын Хөрөнгийн Бирж” ТӨХК-аар дамжуулан нэмж эргэлтэд гарган олон нийт болон стратегийн хөрөнгө оруулагчдад санал болгож байна.

Нийт нэмж гаргаж буй хувьцааны тоо ширхэг	16,572,469
-------------------------------------------	------------

Нэмж гаргаж буй хувьцааны төрөл	Энгийн хувьцаа
---------------------------------	----------------

Нэмж гаргаж буй хувьцааны нийтэд санал болгох нэг бүрийн үнэ	108 төгрөг
--------------------------------------------------------------	------------

Нийт татан төвлөрүүлэх хөрөнгийн хэмжээ	1,789,826,652 төгрөг
-----------------------------------------	----------------------

Нэмж гаргаж буй хувьцааны нийт хувьцаанд эзлэх хувь	9.5%
-----------------------------------------------------	------

Үнэт цаас гаргагчийн бүртгэлтэй бирж	Монголын Хөрөнгийн бирж
--------------------------------------	-------------------------

Үнэт цаасны код	AMT / 175
-----------------	-----------

|

1. КОМПАНИЙН ТОВЧ ТАНИЛЦУУЛГА

Компани нь анх Монгол Улсын Засгийн газрын 1991 оны 170-р тогтоолд заасны дагуу “Хар хорин хүнсний үйлдвэр”-ийг хувьчлахаар шийдвэрлэсний дагуу хүнс спиртийн үйлдвэрийг төрийн өмч давамгайлсан ХК болгон хувьчлахаар заасны дагуу Өвөрхангай аймгийн Ардын Хурлын Гүйцэтгэх захиргааны Өмч хувьчлалын комиссын 1992 оны 4-р сарын 02-ны өдрийн №6 тоот тогтоолыг үндэслэн “Амтлаг” нэртэйгээр үүсгэн байгуулагдаж, мөн оны 10-р сарын 21-ний өдөр хувьцаагаа “Монголын хөрөнгийн бирж” ТӨХК-ийн үнэт цаасны бүртгүүлэн “Амтлаг” ХК болж үйл ажиллагаагаа эхэлсэн. Түүнээс хойш компанийн оноосон нэрээ 2 удаа өөрчилж /1997 онд “Шимтлэг” ХК, 2014 онд “Хар хорум пропертийс” ХК болгож тус тус/, 2020 оны 2-р сард программ хангамжийн “Эрдэнэс сольюшинс” ХХК-тай нэгдэх замаар өөрчлөн байгуулагдаж одоогийн “Эрдэнэс сольюшинс” ХК /цаашид “Компани” гэх/ болсон байна.

Монгол Улсын санхүүгийн салбар сүүлийн жилүүдэд программ хангамжийн чиглэлд шинэ боломж, шинэ үйлчилгээг нэвтрүүлж дэлхийн жишигтэй хөл нийлүүлэн хөгжиж байх ба Компани нь энэ үйл явцад дэлхийн жишигт нийцсэн хэн ч, хаанаас ч холбогдон хэрэглэх бүрэн боломжтой, бүртгэл тооцооны үндсэн суурь системийг нэвтрүүлэн ажиллаж байна.

Компанийн эрхэм зорилго

Компани нь ил тод нээлттэй, хуулийн дагуу, оролцогч талуудыг харилцан ашигтай байлгах, харилцагчдаа найдвартай, ашиглахад хялбар, илүү хүртээмжтэй үйлчилгээ үзүүлэхийг эрхэм зорилгоо болгон үйл ажиллагаа явуулж байна.

Компанийн нөлөө бүхий 5 хувиас дээш хувьцаа эзэмшигчдийн мэдээлэл

Үнэт цаас гаргагчийн хувь нийлүүлсэн хөрөнгийн хэмжээ нь нэг бүр нь 10 (арав) төгрөгийн нэрлэсэн үнэтэй 157,874,570 (нэг зуун тавин долоон сая найман зуун далан дөрвөн мянга таван зуун дал) ширхэг нийт 1,578,745,700.00 (нэг тэрбум таван зуун далан найман сая долоон зуун дөчин таван мянга долоон зуу) төгрөг байна.

Нөлөө бүхий 5 хувиас дээш хувьцаа эзэмшигчид /2022.03.02-ны өдрийн байдлаар/

Хувьцаа эзэмшигчийн нэр	Хувьцааны тоо	Эзэмшлийн хувь
“Субашид тек” ХХК	100,451,734	63.63%
Г.Дулмаа	9,076,765	5.75%
Ц.Хүдэрмөнх	9,514,310	6.03%
М.Бат-Эрдэнэ	9,400,000	5.95%
Т.Дөлгөөн	9,400,000	5.95%
НИЙТ	137,842,809	87.31%
Бусад хувьцаа эзэмшигчид	20,031,761	12.69%
НИЙТ	157,874,570	100.00%

2. КОМПАНИЙН ЭРХЭЛЖ БУЙ ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

“Эрдэнэс Сольюшинс” ХК нь техник технологи, программ хангамжийн чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг банкны болон дотоодын санхүүгийн системд танигдсан чадварлаг боловсон хүчнээс бүрдсэн компани юм. Одоогийн байдлаар дотоодын санхүүгийн зах зээлд программ хангамж нийлүүлэх хэд хэдэн гэрээ хэлцлүүдийг хийн амжилттай ажиллаж

байгаа бөгөөд гадаадын зах зээлд нэвтрэхээр анхан шатны гэрээ хэлцэл, хамтран ажиллах гэрээнүүд мөн хийгдсэн байна.

Компанийн хийж гүйцэтгэсэн программ хангамжуудын шийдлүүдээс дурдвал:

2.1 D3ARS СИСТЕМ

Энэ систем нь хувьцаат компани, хөрөнгө оруулалтын сангууд болон койн гаргагч эрх бүхий этгээдүүдийн нийтэд мэдээлэх үүрэг бүхий мэдээллийг мэдүүлэх, цахим өгөгдөл цуглуулах, баримт бичигт дүн шинжилгээ хийх, олж авах системийг 2019 оноос хойш хөгжүүлж дуусгаад байна. D3ARS систем нь мэдээлэх үүрэг бүхий этгээдүүдийн тухай бүр мэдүүлж буй мэдээллийг огноо болон цагаар бүртгэж, мэдүүлсэн мэдээллийг мэдээллийн санд цуглуулан, цугларсан мэдээллийг интернэтээр дамжуулан олон нийтэд чөлөөтэй хүргэх боломжтой систем юм. Тухайлбал Монголын хөрөнгийн бирж болон бусад санхүү, бараа таваарын арилжааны биржид оролцогч олон нийтийн компаниуд, бусад үнэт цаас гаргагчид болон оролцогч байгууллагууд хууль, төрийн эрх бүхий байгууллагын журмаар шаардсан мэдээллийг /дата өгөгдөл/ мэдүүлэг гаргах замаар заавал бүрдүүлэх, мэдээллийг тогтсон маягтын дагуу системд оруулах замаар цуглуулж, баталгаажуулах, индексжүүлэх, хүлээн авах, дамжуулах, хайх ажлыг энэ систем гүйцэтгэнэ.

2.2 БРОКЕРС.МН СИСТЕМ

Үнэт цаасны арилжааны “Брокерс.мн” системийн зорилго зах зээлийн зуучлагч брокер, тэдний харилцагчдад үнэт цаасны болон арилжааны төлбөр тооцоо гүйцэтгэх эскроу данс нээх, үнэт цаасны арилжаанд оролцох, брокерийн компаниуд харилцагчдадаа чанартай хурдан үйлчилгээг хурдан шуурхай, хялбар үзүүлэхэд оршино. Энэхүү “Брокерс.мн” систем нь таваарын арилжааны бирж болон хөрөнгийн бирж дээр иргэн, аж ахуйн нэгж шууд зайнаас оролцож арилжаа хийх, брокерийн болон банк санхүүгийн байгууллагуудын харилцагчдын бүртгэл үүсгэх, хөтлөх, харилцагчийн харилцах дансны бүртгэл хөтлөх, үнэт цаасны төлбөр тооцоо хийх, хувьцааны бүртгэл хөтлөх цогц систем юм.

2.3 БАНК БУС САНХҮҮГИЙН БАЙГУУЛЛАГЫН БҮРТГЭЛИЙН СИСТЕМ

Банк санхүүгийн байгууллагын цогц систем нь ОУ-ын нягтлан бодох бүртгэлийн стандарт, Монгол Улсын Сангийн яам, Монгол банк, Санхүүгийн зохицуулах хорооноос баталсан хууль, тогтоомж, холбогдох дүрэм, журам, заавар нийцсэн банк бус санхүүгийн байгууллагад зориулсан цогц шийдэл юм.

2.4 ПРОГРАММЫН ТҮВШНИЙ НУУЦЛАЛ, АЮУЛГҮЙ БАЙДАЛ

Мэдээ, мэдээллийн нууцлал

Хэрэглэгчийн мэдээлэл болон нууц мэдээллийг (нууц үг, ПИН код г.м.) сүлжээний аль ч түвшинд end-to-end шаардлагыг хангахаар кодчилж илгээдэг бөгөөд тус мэдээлэл нь нууцлалын алгоритмаар кодлогдон хадгалагддаг.

Удирдлага ба администраторын эрхийн зохицуулалт

Системд хандах хэрэглэгчдийн эрхийг тус бүрчлэн хязгаарлах боломжтой бөгөөд системд хийгдсэн аливаа үйлдлийг системийн лог болгон хадгална.

Эрхийн түр хязгаарлалт

Хэрэглэгчийн нууцлалыг тогтоосон давтамжтайгаар буруу оруулах үед хэрэглэгчийн эрхийг түр блоклох бөгөөд хязгаарлалтыг зөвхөн системийн удирдах ажилтан нээх эрхтэй байна. Энэ нь хэрэглэгчийн нууц мэдээллийг таах оролдлогыг хааж байгаа явдал юм.

Системд хандалт хийх хязгаарлалт

Системд олон дахин хандах, автоматжуулсан довтолгоог хязгаарлах үүднээс CAPTCHA (Completely Automated Public Turning test to tell Computer and Humans Apart) функц суурилуулсан болно.

Веб түвшний нууцлал

Веб хандалтын нууцлалыг тусгайлан хангах үйлчилгээ үзүүлдэг гуравдагч этгээдийн SSL сертификатаар хэрэглэгч ба систем хоёрын хоорондын мэдээллийг баталгаажуулан дамжуулна.

Техник, тоног төхөөрөмжийн түвшний нууцлал, аюулгүй байдал

Системийн тоног төхөөрөмжийг Web (цахим хуудас), Application (боловсруулах), Data (мэдээ, мэдээлэл) гэсэн гурван шатлалд хуваарилсан бөгөөд шатлал тус бүр firewall төхөөрөмжөөр тусгаарлагдана. Шатлал хооронд харилцах мэдээллийн урсгалыг зөвхөн зөвшөөрсөн эх болон төгсгөл хаягаар хязгаарласан нь зөвшөөрөлгүй аливаа хандалтыг нэвтрүүлэхгүй байх боломжийг бүрдүүлдэг.

Хэрэглэгчийн мэдээлэл, бүртгэл, түүний нууцлал

Хэрэглэгчийн бүртгэл:

- Хэрэглэгч нь Компанийн хамтран ажиллагч банканд биеэр очин өөрийгөө баталгаажуулахад шаардлагатай бүхий л бичиг баримтыг үзүүлэн банкны шаардлагыг хангаж бүртгүүлнэ;
- Хэрэглэгч бүртгүүлэхдээ нэвтрэх нэр, утасны дугаар гэсэн талбаруудыг өөрөө бөглөж өгөөд системээс үүсгэсэн нууц үг, пин кодоор үйлчилгээнд нэвтрэх эрхээ авна;
- Бүртгэхдээ хэрэглэгчийн гар утасны дугаарыг үүрэн холбооны операторын систем рүү хандаж дугаар ашиглалтад байгаа эсэх, идэвхтэй эсэхийг шалгаж нэг удаагийн код (явуулж баталгаажуулна).

2.5 ЗОЧИД БУУДЛЫН БҮРТГЭЛИЙН СИСТЕМ

Захиалга хүлээн авах, бүртгэх процесстой, буудлын өрөө, үйлчилгээний төрлүүдийг ангилсан үндсэн үнэ болон хямдралтай үнийн зохицуулалт хийх, захиалгын төлөвлөгөө, хуваарийг хүссэнээрээ зохион байгуулах боломжтой үр дүн, тайлан болон анализ шинжилгээ хийх боломжтой систем юм.

3. ҮНЭТ ЦААС ГАРГАГЧИЙН ДУНД ХУГАЦААНЫ БИЗНЕС ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ ТОЙМ

Компанийн Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн 2021 оны 12-р сарын 13-ны өдрийн хурлаар Компанийн 2022-2025 онуудад хэрэгжүүлэх бодлого, стратеги, маркетинг, шинэ бүтэц, зах зээлд гаргах шинэ бүтээгдэхүүн, санхүүгийн төлөвлөгөөг тусгасан Бизнес төлөвлөгөө баталсан байна.

3.1 СТРАТЕГИ

Үнэт цаас гаргагч нь үйл ажиллагаандаа юуны түрүүнд “хэрэглэгч төвтэй” байх бодлогыг баримталж байна. Нөгөө талаас шинжлэх ухаан, технологийн AI, BI, Blockchain болон бусад

ололт, дэвшлийг ашиглан аливаа төвөгтэй процессыг хялбарчлах, цаг хугацааг хэмнэх, шинэлэг бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, шийдлийг бий болгож зах зээлд нэвтрүүлэхэд өндөр ач холбогдол өгч байна.

Компанийн өрсөлдөөнд хандах хандлага бол түүнд төвлөрөх бус, өөрийн гэсэн “үнэ цэнэ” бүтээхэд төвлөрч, бие биеэ нөхөх зарчмаар аль болох бүгдтэй хамтран, банк, төлбөр тооцоо, үнэт цаас, даатгал, eКоммерсийг хамарсан бүхэл бүтэн экосистемийн цогц шийдэл бүтээж, улмаар Зүүн Өмнөд Азийн орнуудын зах зээл дээр өрсөлдөхүйц үйлдвэрлэл, үйлчилгээний “хүчин чадал” хуримтлуулах бодлого баримталж байна.

Компани нь дараах гурван гол цэгт төвлөрсөн стратегийг мөрдөн ажиллана.

- Хэрэглэгч төвтэй байх
- Технологиор тэргүүлэх
- Ашигт ажиллагааг нэмэгдүүлэх

Үнэ цэнтэй хэрэглэгч бий болгох бодлого:

- Хэрэглэгчийг хаана ч таньдаг байх, хамгийн тохиромжтой үйлчилгээг санал болгодог байх;
- Хэрэглэхэд тааламжтай UX (User Experience)-тэй байх;
- Хэрэглэгчид зориулсан дизайнтай байх UI (User Interface) ;
- Хэрэглэгчийн хэрэгцээнд тохирсон бүтээгдэхүүнийг санал болгох;
- Хэрэглэгчийн түүх үүсгэх, хэрэглэгчийн сегментэд тохирсон маркетингийн ажил хийх;
- Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжаар дамжуулан шинэ хэрэглэгч татах;
- Технологийн компанийн давуу талыг ашигласан маркетингийн арга, хэлбэр ашиглана.
-

3.2 БАЙГУУЛЛАГЫН БҮТЭЦ ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ

Компанийн 2022-2025 онуудад хэрэгжүүлэх Бизнес төлөвлөгөөнд компанийн бүтцийг Бизнесийн газар, Технологийн газар, Үйл ажиллагааны газартай байхаар төлөвлөсөн.

Бизнесийн газар нь борлуулалт, маркетинг хариуцах бол Технологийн газар нь шинэ технологи болох хиймэл оюун ухаан (AI), өөрөө суралцдаг машин (ML), блокчэйн (Blockchain), Биг дата, Лоялти, Крипто төлбөр, Цахим мөнгө, Кредит скоринг, Сошиал шийдэл зэрэг шинэ бүтээгдэхүүний технологийг хариуцан ажиллана.

Санхүү, хүний нөөцийн газар нь Компанийн санхүү, хүний нөөцийг хариуцан ажиллана.

3.3 МАРКЕТИНГ

Үнэт цаас гаргагч нь байгуулагдсан цагаасаа эхлэн зөвхөн эхний хэрэглэгч буюу банк санхүүгийн байгууллагууд, байгууллага хэрэглэгчдэд чиглэсэн маркетингийн ямар нэг ажил хийгээгүй.

Цаашид компани нь бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ сурталчлах зах зээлийг бүхэлд нь хамарсан маркетингийн бодлого баримтлан ажиллаж илүү өсөлтөд хүрэхээр төлөвлөж байна. Үүний тулд:

- Технологийн Компанийн давуу талыг ашиглах
- Хэрэглэгчийн хүсэл сонирхолд нийцсэн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний тоог нэмэгдүүлэх
- Хэрэглэгчийн судалгаанд үндэслэн сегментчилсэн маркетингийн бодлого барих

5с шинжилгээ

COMPANY (КОМПАНИ)

- Компани платформ нь гүйлгээ хийхэд зориулагдсан. Гүйлгээг чанарын өндөр түвшинд бүх төрөл хэлбэрээр хийдэг.
- Одоогоор зөвхөн хувь хэрэглэгчдэд үйлчилж байгаа. Нэмж хувьцаа гаргахтай гаргахтай зэрэгцэн бид байгууллага хэрэглэгчид үйлчилгээгээ үзүүлж эхлэхээр төлөвлөж байна.
- Салбартаа 3-20 жил ажилласан туршлагатай мэргэшсэн боловсон хүчинтэй.

CUSTOMERS (ХЭРЭГЛЭГЧИД)

- Санхүүгийн зах зээлд финтек ойрын 5 жилийн хугацаанд байнга тэлсээр байх хандлага ажиглагдаж байна.
- Компани бүтээгдэхүүн хэрэглэгч нар харьцангуй өндөр хэрэглээтэй, олон төрлийн үйлчилгээг нэг дороос авах боломжтой харагдаж байна. Энэ нь цаашдын шинэ үйлчилгээнүүдийг нэвтрүүлэх таатай суурь болохоор байна.

COMPETITORS (ӨРСӨЛДӨГЧИД)

- Зах зээлд уламжлалт банкнуудаас гадна Финтек Компаниуд хүч түрэн орж ирж байна. ББСБ-ууд шинэ технологийн дэвшил ашиглан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг зах зээлд хурдацтайгаар нэвтрүүлж байна.
- Компанийн бүтээгдэхүүний хувьд өрсөлдөгч гэж байхгүй бөгөөд хэнийг ч өрсөлдөгч гэж үзэхгүй. Бүх оролцогчтой хамтран ажиллана. Хамтраад зах бүтээгдэхүүн үйлчилгээг тэлж, бүх талууд ашигтай байх зарчим баримтална.

COLLABORATORS (ХАМТРАГЧ ТҮНШ)

- Бүх оролцогчидтой хамтран ажилласнаар эцсийн хэрэглэгч хожно.
- Ижил төстэй байгууллагуудтай харилцаа үүсгэн ажиллана.

3.4 SWOT ШИНЖИЛГЭЭ

ДАВУУ ТАЛ	СУЛ ТАЛ
-----------	---------

<p>Нийт брокерын Компанийн 70 гаруй хувь, нийт банк бус санхүүгийн байгууллагын 50 гаруй хувь нь программ хангамжгүй байна.</p> <p>Өгөгдлийн сангийн хөгжүүлэлтэд Oracle 21c ORDS нь хэрэглэгчийн хандах нууцлалыг OAuth2.0 –ийн дагуу байх бөгөөд технологийн давуу талтай. Ингэснээр брокерын Компанийн харилцагчид программ гацах, удах зэрэг асуудал байхгүй болж нууцлалын өндөр зэрэглэлээр хангагдана.</p> <p>Энэ технологийн давуу талыг аль ч программ хангамжийн Компани ашиглаж чадаагүй болно. Монголын хөрөнгийн биржийн MIT программ хангамжтай FIX/FAST протоколоор онлайн холбогдоно.Зөв баримжаа</p> <p>ББСБ-уудтай хамтрах технологийн давуу тал</p> <p>Нээлттэй бодлого</p> <p>Тогтвор суурьшилтай, мэргэшсэн боловсон хүчин</p>	<p>Маркетингийн үйл ажиллагаа сул</p> <p>Зах зээлийн хэмжээ жижиг</p> <p>Өрсөлдөгч Компаниуд тодорхой зах зээлийн хувийг эзэлсэн.</p> <p>Хөрөнгийн зах зээлд оролцдог идэвхтэй брокерын Компанийн харилцагчид аль хэдийн үнэт цаасны дансаа нээсэн байдал</p>
БОЛОМЖ	АЮУЛ
<p>Тус Компанийн арилжааны банкнуудад зориулж хөгжүүлж буй “Үнэт цаасны арилжааны мөнгөн төлбөр, тооцоо гүйцэтгэх программ хангамж”-аар дамжин брокерын Компаниуд, тэдгээрийн харилцагчдад үйлчлэх</p> <p>Сүүлийн үеийн технологи ашигласан болон нууцлалын аюулгүй байдал</p>	<p>Шинэ Компаниудын хөгжүүлж буй өндөр түвшний ижил төстэй программ хангамж</p> <p>Өрсөлдөөнөөс үүдэлтэй программ хангамжийн үнийн уналт</p>

SWOT шинжилгээнд үндэслэн цаашид авах арга хэмжээ:

Сул тал:

- Маркетингийн менежментээ сайжруулж, мэргэжлийн байгууллагатай хамтран ажиллана.
- Хамтрагч байгууллагууддаа зах зээлд тэргүүлэх боломжийг олгосон шийдлийг бэлдэж өгөх. Улмаар хамтрагч байгууллагатайгаа хамтран зах зээлд тэргүүлэх бодлого баримтлах.

Аюул:

- Өөрийн гэсэн “үнэ цэнэ” бүтээх явдалд төвлөрч, нээлттэй хамтын ажиллагааны бодлого баримтална. Өрсөлдөгч гэсэн ойлголт компанийн хувьд байхгүй, зах зээлээ хамтдаа өргөтгөн, хамтдаа хөгжинө.
- Дижитал нэвтрүүлэх хөдөлгөөн өрнүүлж, сонирхсон бүх этгээдтэй хамтран ажиллана. Ингэхдээ хамтарсан хөрөнгө оруулалт хийх хувилбарт түлхүү анхаарна.
- Эцсийн хэрэглэгч үйлчилгээг авах эсэхээ өөрөө шийдээд, үйлчилгээнд чөлөөтэй бүртгүүлэх орчныг бүрдүүлнэ.

Борлуулалтын стратеги:

Зах зээлийн зорилтод сегментэд хүрэх стратеги

- Компанийн санал болгож буй бүтээгдэхүүнүүд нь бүтээгдэхүүнийг хэрэглэж байгаа компаниуд болон тэдгээрийн хэрэглэгч, харилцагчдад ашиглахад хялбар, найдвартай, боловсон хүчний зардлыг хэмнэсэн, байж болох бүх зүйлийг программчилсан, бүхий л системд холбогдож болохуйц, хямд, сүүлийн үеийн технологи бүхий систем, программ хангамжаар хангах явдал юм. Ингэснээр программ хангамжууд нь гацах, удах, шаардлага хангахгүй байх зэрэг асуудлуудтай тулгарч байгаа компаниуд, хэрэглэгчдийг өөртэй татаж бүтээгдэхүүн хэрэглэгчдийн тоогоо өсгөх зорилт тавьж байна.

Зорилтот зах зээл.

- Компани зах зээл дээр бүтээгдэхүүнээ борлуулахдаа гадаад болон дотоод зах зээл дээр гэсэн 2 зах зээл дээр борлуулахаар төлөвлөж байна. Аль ч зах зээл дээр нэмж захиалгат ажил нэмж авахаар төлөвлөж байна. Зах зээлийн хувьд аль ч зах зээл дээр программ хангамж хийлгэх эрэлт хангалттай байна.

Гадаад зах зээл

- Компани гадаад зах зээл дээр бүтээгдэхүүнээ 2023 оноос нэвтрүүлэхээр төлөвлөж байгаа бөгөөд 2022 онд бэлтгэл хангах үүднээс АНУ-ын Делавер мужид охин компани болон Сингапур улсад төлөөлөгчийн газар нээхээр төлөвлөж байна.



- Гадаад зах зээл харьцангуй том бөгөөд хангалттай зах зээлтэй болно. Компани 2022 онд зочид буудлын, сууц өмчлөгчдийн, цаг захиалгын, гишүүнчлэлийн систем програм хангамжуудыг хөгжүүлж Монголын зах зээлд туршиж дуусгаснаар гадаад зах зээл дээр нэвтрүүлэхэд бэлэн болно. Компани гадаад зах зээлийг АНУ, Сингапур, Японы зах зээлд бүтээгдэхүүн гаргахаар төлөвлөж байгаа бөгөөд эдгээр зах зээлээс мобайл апп, веб сайтын программ хангамжийн захиалгыг аутсоурсинг хэлбэрээр авахаар төлөвлөж байна.

Дотоод зах зээл

- **Дарс систем**-ээр хувьцаат компани, нээлттэй хөрөнгө оруулалтын сангууд, койн гаргагчид нийтэд мэдүүлэх үүрэгтэй мэдээллийг заавал “Үнэт цаасны зах зээлийн тухай” хууль болон холбогдох журамд нийцүүлэн мэдүүлэх тул хөрөнгө оруулагчид, зах зээлийн шинжээчид, эдийн засгийн ангийн оюутнууд өргөн ашиглана гэж тооцоолж байна.
- Хөрөнгийн зах зээл дээр 2021 онд нийт 128’000 хүн оролцсон тул энэ зах зээлээс 2022 онд 1’000 гаруй хэрэглэгчдэд, 2025 он гэхэд 9’000 гаруй хэрэглэгчдэд бүтээгдэхүүнийг хүргэхээр зорилт тавин төлөвлөж байна.
- **Брокерс.мн систем**-нийт хөрөнгийн зах зээлд 55 гаруй үнэт цаасны компаниуд байгаа боловч өнөөдрийг хүртэл шаардлага хангасан иж бүрэн нэг ч программ хангамж байхгүй байгаа бөгөөд хэдийгээр хөрөнгийн зах зээлд 2021 онд 68’000 хүн оролцсон боловч энэ тоо компанийн хөгжүүлж буй программ хангамжийн ачаар 120’000 хэрэглэгчдэд хүргэх боломжтойгоор төлөвлөж байна. Энэ системийн борлуулалтын орлогыг бизнес төлөвлөгөөнд тусгаагүй болно.
- **Банк бус санхүүгийн байгууллагын ашиглах бүртгэлийн систем**-нийт зах зээл дээр 600 гаруй банк бус санхүүгийн байгууллага байгаагаас мэдэгдэж байгаагаар 200 гаруй банк бус санхүүгийн байгууллага огт программ хангамжгүй байгаа бөгөөд 100 гаруй компанийн ашиглаж буй програм хангамж нь бүрэн ашиглах боломжгүй хөгжүүлсэн компаниуд цаашид хөгжүүлэхээ больсон байна. Бусад компаниудын талаар мэдээлэл хомс байгаа бөгөөд Лендмн, Инвескор, Ард кредит, зэрэг цөөхөн компаниуд өөрсдийн хөгжүүлсэн программ хангамжийг ашиглаж байна.
- Компанийн хөгжүүлсэн банк бус санхүүгийн байгууллагын бүртгэлийн системийг 2022 онд 20 хүртэл, 2025 он гэхэд 50 банк бус санхүүгийн байгууллагад лиценз ашиглах замаар борлуулахаар төлөвлөж байна. Одоогоор 10 гаруй банк бус санхүүгийн байгууллагууд ашиглах сонирхолтойгоо илэрхийлсэн болно.

Компанийн нийт хөрөнгө “Эрдэнэс сольюшинс” ХХК-ийг нэгтгэх замаар өөрчлөн байгуулсан 2020 оноос шинэ бүтээгдэхүүн гаргах захиалгат ажил гүйцэтгэл гэх мэт бизнесийн оновчтой шийдлүүдийн дүнд тогтвортой нэмэгдэж 2021 онд өмнөх оноос нийт хөрөнгө 77 хувиар нэмэгдэж 2.9 тэрбум төгрөг болсон байна.

3.5 САНХҮҮГИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

Борлуулалтын таамаглал

Борлуулалтын таамаглалыг 4-н жилээр хийж хүснэгтэд харуулав.

Компани борлуулалтын орлогыг 4 зүйлийн борлуулалтын орлогоос бүрдүүлнэ:

- Өөрийн хөгжүүлсэн бүтээгдэхүүний орлогоос
- Охин компаниудын ноогдол ашгаас
- Захиалгаар хийсэн программ хангамжийн орлогоос
- Захиалгаар хийсэн программ хангамжийн жил тутмын үйлчилгээний орлогоос

Нийт орлого 2022 онд 2.2 тэрбум төгрөг олохоор төлөвлөж байгаа бол 2025 онд 10.3 тэрбум төгрөг олохоор төлөвлөж байна. Энэ нь өөрсдийн бүтээгдэхүүнийг дотоодод хөгжүүлж бэлэн болсны дараа гадаад зах зээл дээр худалдахаар төлөвлөж байгаатай холбоотойгоос

гадна гадаад зах зээл дээр программ хангамжийн үнэлгээ дотоод зах зээл дээрээс илүү үнэтэй байдагтай холбоотой. Гадаад зах зээлийг АНУ, Сингапур, Япон улсын зах зээл дээр тухай улсын программ хангамжтай чанар ижил, илүү хэд дахин хямд бүтээгдэхүүн, программ хангамжийг санал болгохоор төлөвлөж байна. 2022 онд нийт орлогод эзлэх өөрсдийн бүтээгдэхүүн 39.3 хувь, охин компанийн ноогдол ашиг 21.6 хувь, захилга ажил үйлчилгээ 31.2 хувь, программ хангамжийн жил тутмын төлбөр 7.9 хувь байсан бол 2025 он гэхэд өөрсдийн бүтээгдэхүүнээс олох орлого нийт орлогын 30 хувь, охин компаниудын ноогдол ашиг 44 хувь, захиалгат ажил үйлчилгээнээс 23 хувь, 3 хувь программ хангамжийн жил тутмын төлбөрт үйлчилгээнээс олохоор төлөвлөж байна.

Гадаад зах зээл дээр Мобайл апп захиалгыг 10 мянган ам доллароор, Вэб сайтын захиалгыг 5 мянган ам доллароор, зочид буудлын захиалгат программ хангамжийг 20 мянган ам доллароор, Сууц өмчлөгчдийн програм хангамжийг 15 мянган ам доллароор зарахаар төлөвлөж байгаа бөгөөд 2025 он гэхэд компанийн тухайн улсад байгуулсан байгуулсан охин компани, төлөөлөгчийн газраар дамжуулан АНУ, Сингапурын зах зээл дээр тус бүр 5 программ хангамжийг Япон улсын зах зээл дээр 2 программ хангамжийг борлуулахаар төлөвлөж байна. Эдгээр бүтээгдэхүүнүүд нь тухайн улсын программ хангамжтай чанарын хувьд ижил түвшний, хямд үнэтэй борлуулахаар төлөвлөж байна.

ОРЛОГЫН ТАЙЛАН 2022-2025

Орлогын тайлангийн төсөөлөл 2022-2025 /мян.төг/

	2022 он	2023 он	2024 он	2025 он
Орлого	2,213,400	4,839,919	7,840,747	10,358,181
Өөрсдийн хөгжүүлсэн бүтээгдэхүүнээс	870,000	1,515,000	2,400,000	3,150,000
Охин компаниудын ноогдол ашигаас	478,050	2,425,789	3,772,322	4,570,527
Програм хангамжийн жил тутмын төлбөр	175,350	148,500	157,595	271,625
Захиалгат ажил үйлчилгээнээс	690,000	750,630	1,510,830	2,366,030
Үйл ажиллагааны зардал	743,440	525,521	698,354	831,002
Үйл ажиллагааны зардал	728,863	515,216	684,660	814,708
Үйл ажиллагааны бус зардал	14,577	10,304	13,693	16,294
Татварын өмнөх ашиг	1,469,960	4,314,398	7,142,393	9,527,179
Орлогын татвар	146,996	431,440	999,838	1,834,513
ЦЭВЭР АШИГ	1,322,964	3,882,958	6,142,556	7,692,667

Зардлын бүрэлдэхүүнд гол томоохон хувийг эзэлдэг зардлуудын тухайд:

Компанийн үйл ажиллагаанд хүний нөөцийн, элэгдлийн, сургалтын гэсэн 3 том зардал гарч байна.

- **Хүний нөөцийн зардал.** Компани 2025 он гэхэд нийт 30-аас 35 хүнтэйгээр үйл ажиллагаа эрхлэхээр төлөвлөж байна. Хүний нөөцийн зардлыг 2022 онд 517.6 сая, 2023 онд 710.9 сая, 2024 онд 918.4 сая, 2025 онд 1,098.9 сая төгрөгөөр тус тус төлөвлөж байна.

Цалингийн өсөлтийг жил бүрийн инфляцтай уялдуулж 8 хувьд байхаар төсөвлөсөн. Энэ зардлыг олон улсын нягтлан бодох бүртгэлийн дагуу бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх шууд хөдөлмөрийн зардал тул бүтээгдэхүүн болгон актив хөрөнгөд бүртгэсэн.

- **Сургалтын зардал.** Компани сургалтын зардалд гадаад дотоод зардалд 2022 оноос эхлэн 42.7 сая төгрөг 2025 он гэхэд 54 сая төгрөг зарцуулахаар төсөвлөж байна.
- **Сервер, интернэт, үүлэн тооцооллын зардал.** Компани 2022-2025 онд жилийн турш ашиглах интернэт ашиглах, сервер түрээслэх, үүлэн тооцооллын зардалд 39.6 сая төгрөг зарцуулахаар төсөвлөж байна. Энэ зардлыг технологийн хөгжилтэй холбоотойгоор өсөхгүйгээр тооцоолж байна.

4. ТАТАН ТӨВЛӨРҮҮЛЭХ ХӨРӨНГИЙН ЗАРЦУУЛАЛТ

Үнэт цаас гаргагч нь МХБ-ээр дамжуулан энгийн хувьцааны 9.5% буюу 1.8 тэрбум төгрөгөөр санал болгон гаргаж, татан төвлөрүүлсэн хөрөнгөөр үнэт цаас гаргагч нь нийт гаргасан хувьцааны 85%-ийн эзэмшдэг “Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК-ийн үйл ажиллагааг өргөтгөж, жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгч, иргэдэд шаардлагатай зээлийн үйлчилгээ үзүүлэх зорилгоор хувь нийлүүлсэн хөрөнгийг нэмэгдүүлж тус банк бус санхүүгийн байгууллагад эзэмшиж буй хувьцааны тоог 95%-д хүргэх зорилгыг тавьж байна.

Үнэт цаас гаргагч, андеррайтерийн компанийн зүгээс хувьцааны анхдагч зах зээлийн арилжаагаар захиалгын нийлүүлэлтээс эрэлт давсан тохиолдолд компанийн хувьцааны хяналтын багц эзэмшигчдээс өөрсдийн эзэмшлийн хувьцаанаас зах зээлд нийлүүлэхээр зөвшөөрч, олон нийтэд санал болгох хувь, татан төвлөрүүлэх хөрөнгө болон зарцуулалтын талаар дараах хувилбаруудыг дэвшүүлэн ажиллана. Үүнд:

- нийт гаргасан хувьцааны 9.5% буюу 1.8 тэрбум төгрөг татан төвлөрүүлсэн тохиолдолд;
- нийт гаргасан хувьцааны 10.5% буюу 2.0 тэрбум төгрөг татан төвлөрүүлсэн тохиолдолд;

Татан төвлөрүүлсэн хөрөнгийн зарцуулалт /сая.төг/

	Хөрөнгө оруулах компанийн нэр болон зарцуулалт	Зарцуулах мөнгөн дүн	Хөрөнгө оруулахын өмнөх эзэмшлийн хувь	Хөрөнгө оруулсны дараах эзэмшлийн хувь	Хөрөнгө оруулахаар төлөвлөж байгаа хугацаа
1.1	“Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК	1,650.0	85.00%	94.90%	2022 оны 2-р улирал
1.2	“Кларо трейд” ХХК	139.8	-	44.79%	2022 оны 2-р улирал
Нийт I		1,789.8			
2.1	“Кларо трейд” ХХК	210.5	-	67.02%	2022 оны 2-р улирал
Нийт II		2,000.3			

4.1 ЭЙС АССОШИЭЙТС ББСБ-ЫН ХУВЬ НИЙЛҮҮЛСЭН ХӨРӨНГӨ НЭМЭГДҮҮЛЭХ

Эйс ассошиэйтс ББСБ-ын тухай

“Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК нь 2012 оны 11-р сарын 16-ны өдөр үүсгэн байгуулагдаж, улсын бүртгэлд хуулийн этгээдээр бүртгүүлсэн бөгөөд Санхүүгийн зохицуулах хорооны

2013 оны 06-р сарын 12-ны өдрийн дугаар 202 тоот тогтоолоор банк бус санхүүгийн байгууллагын үйл ажиллагаа эрхлэх тусгай зөвшөөрөл авч, гадаад валютын үйл ажиллагаа эрхэлж байна.

Үнэт цаас гаргагчийн бизнесийн үндсэн загвар нь төрөл бүрийн үйл ажиллагаа эрхлэх чиглэлээр охин компани байгуулж, тэдгээр компаниудыг технологижуулах, замаар хөрөнгө оруулах, дотооддоо программ хангамж болон систем хийж нэвтрүүлэн, түүний дотроос боломжтой программ хангамжуудыг гадаад улс оронд экспортлох гэсэн 2 үндсэн загвараар ажилладаг бөгөөд “Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК-д өөрийн хөгжүүлсэн банк бус үндсэн үйл ажиллагааны программ хангамжийг бүрэн нэвтрүүлсэн.

Үнэт цаас гаргагчийн зүгээс нэмж хувьцаа гаргах замаар олон нийтээс санхүүжилт татан төвлөрүүлсэн хөрөнгөөр “Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК-ийн 1 ширхэг бүр нь 1,000 төгрөгийн нэрлэсэн үнэтэй 851,000 ширхэг энгийн хувьцааг 1 ширхэг бүр нь 1,000 төгрөгийн нэрлэсэн үнэтэй 1,650,000 ширхгээр нэмэгдүүлж, 2 тэрбум 501 сая төгрөгт хүргэснээр зээлийн үйл ажиллагаа эрхлэх тусгай зөвшөөрлийн шаардлагыг хангаж, улмаар өөрийн хөгжүүлсэн программ хангамжаар дамжуулан цахим хэлбэрээр жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгч, эхлэлтийн бизнес эрхлэгч этгээдүүдэд шаардлагатай зээлийн санхүүжилтийн эх үүсвэрийг хангах замаар санхүүгийн хүртээмжийг нэмэгдүүлэх, улмаар банк бус санхүүгийн байгууллага дундаа технологийн шинэ шийдлийг нэвтрүүлэгч болохоор зорьж байна.

“Эйс ассошиэйтс ББСБ” ХХК-ийн хувьцаа эзэмшигчдийн хурлаар хувь нийлүүлсэн хөрөнгийг нэмэгдүүлэх зорилгоор хувьцаа нэмж гаргах асуудлыг хэлэлцэн шийдвэрлэж дэмжсэн бөгөөд хувь нийлүүлсэн хөрөнгө нэмэгдүүлэхээр төлөвлөж буй хугацаа – 2022 оны 2-р улирал, Зарцуулах мөнгөн дүн 1,650.0 сая төгрөг.

4.2 КЛАРО ТРЕЙД ХХК

Нийт гаргасан хувьцааны 9.5% буюу 1.8 тэрбум төгрөгийг амжилттай төвлөрүүлсэн тохиолдолд:

Компани нийт гаргасан хувьцааны 9.5% буюу 1.8 тэрбум төгрөг татан төвлөрүүлсэн тохиолдолд 255.8 сая төгрөгөөр “Кларо трейд” ХХК-д урт хугацааны хөрөнгө оруулалт хийж, тус компанийн энгийн хувьцааг худалдан авах замаар нийт хувьцааны 44.79%-ийг дангаар эзэмшиж, өөрийн хараат компани болгохоор төлөвлөж байна.

Компанийн хувьцаа эзэмшигчдийн хамаарал бүхий тус “Кларо трейд” ХХК нь 2011 оны 04-р сарын 04-ний өдөр “Жиргэр” ХХК нэртэйгээр гадаад худалдаа, үл хөдлөх хөрөнгийн түрээсийн үйл ажиллагаа эрхлэх зорилготойгоор байгуулагдсан, одоогоор төлбөр болон гэрээний үндсэн дээр хийгдэх бөөний худалдааны чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулж байгаа бөгөөд 2021 оны жилийн эцсийн байдлаар 173 сая төгрөгийн нийт хөрөнгөтэй, 171.1 сая төгрөгийн хуримтлагдсан ашигтайгаар үйл ажиллагаа явуулж байна.

“Кларо трейд” ХХК нь хувьцаа нэмж гарган “Эрдэнэс сольюшинс” ХК-аас хөрөнгө оруулалт татсанаар хувь нийлүүлсэн хөрөнгийн хэмжээгээ 139.8 сая төгрөгөөр нэмэгдүүлэх ба компанийн хувь эзэмшилд дараах байдлаар өөрчлөгдөнө:

Хувьцаа нэмж гаргахын өмнө хувьцаа эзэмшигчдийн эзэмшлийн хувь

№	Хувьцаа нэмж гаргахын өмнөх эзэмшлийн хувь	Нэмж гаргаж буй хувьцааны	Хувьцаа нэмж гаргасны дараах эзэмшлийн хувь
---	--------------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------------

						тоо ширхэг		
	Хувьцаа эзэмшигчид	Тоо ширхэг	Нэрлэсэн үнэ /төг./	Нийт үнэ /төг./	Эзэмшлийн хувь	Тоо ширхэг	Тоо ширхэг	Эзэмшлийн хувь
1	Б.Батхүү	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	13.80%
2	Ц.Хүдэрмөнх	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	13.80%
3	Т.Золбоо	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	13.80%
4	Ц.Хуяг	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	13.80%
5	“Эрдэнэс сольюшинс” ХК	-				139,800,000	139,800,000	44.79%
	Нийт	172,350,000		172,350,000	100.00%		312,150,000	100.00%

Компанийн хувь нийлүүлсэн хөрөнгийг дараах зүйлд зарцуулахаар төлөвлөж байна.

Татан төвлөрүүлэх хөрөнгийн зарцуулалт

Татан төвлөрүүлсэн хөрөнгийн зарцуулалт /төг/		
1	Үйл ажиллагааны зардал	100,000,000.00
2	Тоног төхөөрөмж	39,800,000.00
	Үндсэн сервер	20,000,000.00
	Камер, дохиоллын систем	10,000,000.00
	Компьютер,	4,800,000.00
	Принтер, бар код уншигч	5,000,000.00
	Нийт	139,800,000.00

Нийт гаргасан хувьцааны 10.5% буюу 2.0 тэрбум төгрөгийг амжилттай төвлөрүүлсэн тохиолдолд:

Компани нийт гаргасан хувьцааны 10.5% буюу 2.0 тэрбум төгрөг татан төвлөрүүлсэн тохиолдолд 350.3 сая төгрөгөөр дээр дурдсантай мөн адил “Кларо трейд” ХХК-д урт хугацааны хөрөнгө оруулалт хийж, тус компанийн энгийн хувьцааг худалдан авах замаар нийт хувьцааны 67.02%-ийг дангаар эзэмшиж, өөрийн охин компани болгохоор төлөвлөж байна. Ийнхүү хувь нийлүүлсэн хөрөнгийг нэмэгдүүлснээр компанийн хувь эзэмшилд дараах байдлаар өөрчлөгдөнө:

Хувьцаа нэмж гаргахын өмнө хувьцаа эзэмшигчдийн эзэмшлийн хувь

№	Хувьцаа нэмж гаргахын өмнөх эзэмшлийн хувь					Нэмж гаргаж буй хувьцааны тоо ширхэг	Хувьцаа нэмж гаргасны дараах эзэмшлийн хувь	
	Хувьцаа эзэмшигчид	Тоо ширхэг	Нэрлэсэн үнэ /төг./	Нийт үнэ /төг./	Эзэмшлийн хувь	Тоо ширхэг	Тоо ширхэг	Эзэмшлийн хувь
1	Б.Батхүү	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	8.24%
2	Ц.Хүдэрмөнх	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	8.24%
3	Т.Золбоо	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	8.24%
4	Ц.Хуяг	43,087,500	1.00	43,087,500	25.00%		43,087,500	8.24%
5	“Эрдэнэс сольюшинс” ХК	-				350,300,000	350,300,000	67.02%
	Нийт	172,350,000		172,350,000	100.00%	350,300,000	522,650,000	100.00%

Татан төвлөрүүлэх хөрөнгийн зарцуулалт

Татан төвлөрүүлсэн хөрөнгийн зарцуулалт /төг/		
1	Систем хөгжүүлэлтэд	225,000,000.00
	Онлайн худалдааны ERP систем хөгжүүлэх	210,500,000.00
	Цахим худалдааны модуль	50,000,000.00
	API/Application Programming Interface/ хөгжүүлэлт	35,000,000.00
	Мобайл аппликейшн	50,000,000.00
	Хүний нөөцийн модуль	20,000,000.00
	Санхүүгийн модуль	35,500,000.00
	Цалингийн модуль	20,000,000.00
	Гаднын системтэй холболт хийхэд	15,000,000.00
2	Үйл ажиллагааны зардал	100,000,000.00
3	Тоног төхөөрөмж	39,800,000.00
	Үндсэн сервер	20,000,000.00
	Камер, дохиоллын систем	10,000,000.00
	Компьютер,	4,800,000.00
	Принтер, бар код уншигч	5,000,000.00
	Нийт	350,300,000.00

Дээрх зарцуулалтад зах зээлийн нөхцөл байдал, тоног төхөөрөмжийн үнэ ханшийн өөрчлөлтэй холбоотойгоор тухайлсан барааны үнэд өөрчлөлт орж болох боловч нийт зарцуулалтын үнийн дүнд өөрчлөлт орохгүй болно.

“Кларо трейд” ХХК-ийн хувьцаа эзэмшигчдийн хурлаар хувь нийлүүлсэн хөрөнгийг нэмэгдүүлэх зорилгоор хувьцаа нэмж гаргах асуудлыг хэлэлцэн шийдвэрлэсэн байна.

5. КОМПАНИЙН ЭРХ БҮХИЙ БАЙГУУЛЛАГААР БАТЛУУЛСАН НОГДОЛ АШГИЙН БОДЛОГО

Компанийн жилийн санхүүгийн тайлан гарсны дараа дор дурдсан нөхцөлд татвар төлсний дараах цэвэр ашгаас ногдол ашиг хуваарилна:

- Компанийн ногдол ашгийн ойрын ба хэтийн бодлого, хуваарилалт нь ирээдүйд компанид хөрөнгө оруулалт татахуйц байх.
- Хуваарилж буй ногдол ашгийн хэмжээ нь компанийн тухайн жилийн бодит боломжоос хэтэрхий дээгүүр, эсхүл хэтэрхий доогуур биш байх.
- Компанийн жилийн санхүүгийн тайланд тусгагдсан цэвэр ашгаас бизнес төлөвлөгөөнд тусгагдсан хөрөнгө оруулалт, нийгмийн арга хэмжээний хуваарилалтыг хасаад үлдэх хэсгийг ногдол ашигт хуваарилах зарчим баримтлах.
- Хуваарилж буй ногдол ашгийн хэмжээг (тухайн санхүүгийн жилд олсон цэвэр ашиг нь өмнөх жилийнхээс буураагүй тохиолдолд) бууруулахгүй байх бодлого баримтлах.

Компани нь эрх бүхий этгээдээр батлуулсан “Ногдол ашгийн бодлого”-ын хүрээнд ирэх 4 жилийн хугацаанд татвар төлсний дараах цэвэр ашгийн жилийн хугацаанд татвар төлсний дараах цэвэр ашгийн 50 болон түүнээс дээш хувьцааны ногдол ашигт хуваарилахаар төлөвлөж байна.