

सन २०२५-२६ या आर्थिक वर्षाकरीता प्रचार, प्रसिद्धी व प्रशिक्षण या योजनेंतर्गत वन विभागाच्या विविध योजनांची प्रचार व प्रसिद्धी करण्याकरीता वन विभागाच्या माध्यम आराखड्यास प्रशासकीय व वित्तीय मान्यता प्रदान करण्याबाबत.

महाराष्ट्र शासन
महसूल व वन विभाग
शासन निर्णय क्रमांक : साववि-२०२५/प्र.क्र.३३/वने-११
मंत्रालय, मुंबई-४०० ०३२
दिनांक : २२ जानेवारी, २०२६

वाचा :-

- १) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र.मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/का-३४, दि.१३.०८.२०२१
- २) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र.मावज-२०२३/प्र.क्र.१८७/का-३४, दि.२३.११.२०२३
- ३) वित्त विभाग, शासन परिपत्रक क्र. अर्थसं-२०२५/प्र.क्र.४४/अर्थ-३, दिनांक ०७.०४.२०२५
- ४) प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (सामाजिक वनीकरण), पुणे यांचे पत्र क्र.कक्ष१(ब)/प्रसिद्धी/नबाप्र/९३८/२०२५-२६, दि.२९.०७.२०२५
- ५) माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मुंबई यांच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबाजवणी समितीच्या दि.२३.०९.२०२५ रोजीच्या बैठकीचे इतिवृत्त.
- ६) राज्य निवडणूक आयोग, महाराष्ट्र यांचे पत्र क्र.रानिआ/ जिपपंस-२०२६/ आचारसंहिता/ प्र.क्र.९/९/ का.७, दि.२२.०९.२०२६

प्रस्तावना:-

जागतिक तापमानातील बदल (Global Warming), हवामानातील बदल (Climate change), पर्यावरणीय बदल (Environmental change) याबाबत तसेच वन, वन्यजीव, जैव विविधता यांचे संरक्षण, संवर्धन व व्यवस्थापन आणि वनक्षेत्र व वनाच्छादन वाढविणे इ. बाबींची जनजागृती करून लोकांमध्ये विचार मंथन घडवून आणणे व जनतेला पर्यावरण पुरक उपाययोजनांमध्ये सहभागी करून घेणे आवश्यक आहे. त्याकरीता वन विभागामार्फत विविध योजना राबविण्यात येतात. त्यामाध्यमातून वन, वन्यप्राणी, जैवविविधता, पर्यावरण आणि वृक्षाच्छादन यासंदर्भात प्रिंट आणि इलेक्ट्रॉनिक मिडीया, बस/रेल्वे इ. सार्वजनिक वाहतुकीची साधने, आणि सार्वजनिक जागा याठिकाणी जाहिरातीद्वारे प्रसिद्धी करणे, चित्रफिती, लहान स्वरूपातील चित्रपट, लेख, भिक्तीचित्रे, छोट्या पुस्तिका याद्वारे मोठ्याप्रमाणावर जनजागृती करण्यात येते. शासनाच्या विविध वेबसाईट आणि सोशल मिडीया यावर वन आणि पर्यावरणासंबंधित महत्त्वपूर्ण कामांची/ योजनांची/ निर्णयांची माहिती, वन, वन्य प्राण्यांचे व वनक्षेत्र वाढविण्याचे महत्त्व जनतेसमोर ठळकरित्या आणण्याचे देखिल शासनाचे उद्दिष्ट आहे.

वाचा क्र.१ येथील सामान्य प्रशासन विभागाच्या दिनांक १३.०८.२०२१ च्या शासन निर्णयानुसार शासकीय जाहिराती वितरण धोरणाच्या अंमलबजावणीची कार्यपद्धती विहित करण्यात आली आहे. वन विभागाच्या विविध योजनांची प्रचार व प्रसिद्धी करण्यासाठी माध्यम आराखड्याचा प्रस्ताव माहिती व जनसंपर्क

महासंचालनालयाच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी समितीच्या मंजूरीसाठी सादर करण्यात आला होता. त्यानुसार माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी समितीच्या दिनांक २३.०९.२०२५ रोजी झालेल्या बैठकीत वन विभागाच्या माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत करावयाच्या प्रचार व प्रसिद्धीच्या माध्यम आराखड्यास मान्यता दिली आहे. तसेच सदर माध्यम आराखड्यास वित्त विभागाने दि.१७.११.२०२५ रोजीच्या अनौपचारिक संदर्भान्वये वित्तीय मंजूरी प्रदान केली आहे. तथापि, दरम्यानच्या कालावधीत राज्यात स्थानिक स्वराज्य संस्थांच्या सार्वत्रिक निवडणूकांच्या अनुषंगाने आदर्श आचारसंहिता लागू असल्यामुळे माध्यम आराखड्यास प्रशासकीय व वित्तीय मंजूरी देण्यास राज्य निवडणूक आयोगाची मान्यता आवश्यक असल्याने विभागाचा सविस्तर प्रस्ताव मा.मुख्य सचिव यांच्या अध्यक्षतेखालील छाननी समितीमार्फत राज्य निवडणूक आयोगाच्या मान्यतेसाठी पाठविण्यात आला होता. त्यानुसार राज्य निवडणूक आयोगाने वाचा क्र.६ येथील दि.२२.०१.२०२६ च्या पत्रान्वये वन विभागाच्या माध्यम आराखड्याचा शासन निर्णय निर्गमित करण्यास परवानगी दिली आहे. त्यानुषंगाने वन विभागाच्या माध्यम आराखड्यास प्रशासकीय व वित्तीय मान्यता देण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

शासन निर्णय :-

उपरोक्त प्रस्तावनेत नमूद करण्यात आलेल्या उद्दिष्टांकरीता सन २०२५-२६ या वर्षाकरीता प्रचार, प्रसिद्धी व प्रशिक्षण या योजनेंतर्गत वन विभागाच्या रु.४४,४०,९०,१००/- इतक्या रकमेच्या माध्यम आराखड्यास प्रशासकीय व वित्तीय मान्यता प्रदान करण्यात येत आहे. या प्रचार व प्रसिद्धी माध्यम आराखड्यानुसार येणाऱ्या अंदाजित खर्चाचा तपशील या शासन निर्णयासोबत जोडलेल्या विवरणपत्र-१ व २ नुसार राहील.

२. वाचा क्र.२ येथील सामान्य प्रशासन विभागाच्या दि.२३.११.२०२३ शासन निर्णयान्वये निविदेमध्ये सहभागी होण्याबाबत पात्रता नमुद करण्यात आली असून कार्यक्रमाची अंदाजित रकमेच्या आधारे जाहिरात संस्थांची सूची मधील संस्थाकडून संकल्पना व वित्तीय देकार माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत मागविण्यात येतील.

३. विवरणपत्र-१ मध्ये नमुद बाह्य (Outdoor Media) माध्यमांकरिता (उदा.बीटलएल ॲक्टीव्हीटी, एलईडी व्हॅन / मोबाईल व्हॅन / चित्ररथ / मोबाईल किऑस्क / प्रदर्शने / मेळावे आदी) या माध्यमांवरून प्रसिद्धी करताना विहित प्रक्रियेचा अवलंब करून संस्था निश्चित माहिती व जनसंपर्क संचालनालयामार्फत करण्यात येईल. निवड करण्यात आलेल्या संस्थेने ठिकाणांच्या यादीसह प्रचार व प्रसिद्धीकरिता योजनांची आवश्यक माहिती प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (सामाजिक वनीकरण), महाराष्ट्र राज्य, पुणे यांचे कार्यालयाकडून उपलब्ध करून घ्यावी. प्रसिद्धी करताना एका ठिकाणी केवळ एकाच माध्यमाद्वारे प्रसिद्धी होईल, याबाबत दक्षता घेण्यात यावी. जेणेकरून एकाच ठिकाणी विविध माध्यमांची द्विरुक्ती होणार नाही.

४. विवरणपत्र-१ मध्ये नमुद केलेल्या बाबींव्यतिरिक्त अन्य माध्यमांचा प्रसिद्धीसाठी वापर करता येणार नाही. तसेच सदर विवरणपत्रामध्ये त्या त्या प्रयोजनार्थ नमुद रकमेमध्ये कोणताही बदल करता येणार नाही. माध्यमांमध्ये वा रकमेमध्ये बदल करावयाचा झाल्यास वन विभागाची पूर्व मान्यता घेणे आवश्यक राहिल.
५. सदर आराखड्यामधील माध्यमांकरीता नमुद केलेल्या रकमेपेक्षा कोणत्याही परिस्थितीत अधिक खर्च होणार नाही, याची दक्षता संबंधित अंमलबजावणी यंत्रणांनी घ्यावी.
६. सदर प्रचार व प्रसिद्धी माध्यम आराखड्यानुसार निविदांबाबतच्या प्रचलित शासन निर्णयांचे/ आदेशांचे/ CVC निर्देश/ CAG मार्गदर्शक तत्वे इत्यादींचे काटेकोरपणे पालन करण्यात यावे.
७. प्रसिद्धी नंतर देयके पारित करताना आवश्यक असलेल्या बाह्य माध्यमांचे जिओ टॅग फोटो (पहिल्या व शेवटच्या दिवसाचे) आवश्यकतेनुसार तसेच ज्या माध्यमाकडे एकाधिकार आहेत, अशा माध्यमांचे त्या संबंधित कंपनीचे काम पूर्ण केल्याबाबतच प्रमाणपत्र देयक तपासणीकरिता आवश्यक राहिल. तसेच दृकश्राव्य जाहिरातीबाबतचे Telecast /Broadcast Certificate आणि Call logs Reports देयके तपासणीकरिता आवश्यक राहिल.
८. निर्मिती / कार्यक्रमाची प्रसिद्धी / आयोजन / व्यवस्थापन पूर्ण झाल्यानंतर देयकासंदर्भातील संपूर्ण कार्यवाही करून कार्यादेश आणि वित्तीय देकारासोबत जोडण्यात आलेल्या कामाच्या तपशिलानुसार संबंधित संस्थेने काम केले आहे किंवा कसे याबाबतची पडताळणी प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (सामाजिक वनीकरण), महाराष्ट्र राज्य, पुणे यांनी करून देयके व निधी मागणी प्रस्ताव मुख्य वनसंरक्षक (वनबल प्रमुख), महाराष्ट्र राज्य यांच्यामार्फत शासनास सादर करावा.
९. प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (सामाजिक वनीकरण), महाराष्ट्र राज्य, पुणे यांनी महासंचालनालयामार्फत निर्मिती व प्रसिद्धी विषयक बाबींकरिता नेमणूक करण्यात आलेल्या संस्थांशी समन्वय साधून जाहिरातीच्या प्रसिद्धी मोहीमेवर परीक्षण व निरीक्षण करावे, प्रसिद्धी करण्यात येणाऱ्या जाहिरातीचे नियंत्रण राज्यातील जिल्हा, तालुका व क्षेत्रीय स्तरावरील कार्यालयामार्फत करण्यात यावेत.
१०. विवरणपत्र-२ नुसार वन विभागाच्या मार्फत करावयाच्या प्रसिद्धीच्या अनुषंगाने कामनिहाय सविस्तर स्वतंत्र निधी मागणी प्रस्ताव प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (सामाजिक वनीकरण), महाराष्ट्र राज्य, पुणे यांनी प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (वनबल प्रमुख), महाराष्ट्र राज्य यांच्यामार्फत शासनास सादर करावेत.
११. सदर शासन निर्णय निर्गमित करण्यास राज्य निवडणूक आयोगाने वाचा क्र.६ येथील दि.२२.०१.२०२६ च्या पत्रान्वये पुढील अटीच्या अधीन राहून परवानगी दिली असून त्यांचे काटेकोरपणे पालन करण्यात यावे.

अ) सदर माध्यम आराखड्याची प्रत्यक्ष अंमलबजावणी सध्या सुरु असलेल्या जिल्हा परिषद / पंचायत समितीच्या सार्वत्रिक निवडणुकांसंदर्भातील आदर्श आचारसंहिता संपुष्टात आल्यानंतर करण्यात यावी.

ब) राज्यस्तरावरील विशेष बाब म्हणून विभागामार्फत प्रजासत्ताक दिनानिमित्त मुंबई येथे चित्ररथ प्रदर्शन करण्यास अनुमती देण्यात येत आहे.

१२. सदर योजनेअंतर्गत होणारा खर्च मागणी क्र. सी-७, प्रधान शिर्ष २४०६ वनीकरण व वन्यजीव (योजनांतर्गत) (०१) वनीकरण ००३, शिक्षण व प्रशिक्षण (००) (०३) प्रचार, प्रसिद्धी व प्रशिक्षण लेखाशिर्ष क्र.२४०६ ८५८९, १३- कार्यालयीन खर्च, २६-जाहिरात व प्रसिद्धी व ५०-इतर खर्च या उद्दिष्टांतर्गत मंजूर करण्यात आलेल्या अनुदानातून भागविण्यात यावा.

१३. सदर शासन निर्णय, वित्त विभाग व्यय-१० च्या अनौपचारिक संदर्भ क्र.७५८, दि.१७.११.२०२५ अन्वये दिलेल्या मान्यतेनुसार निर्गमित करण्यात येत आहे.

१४. सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक क्रमांक २०२६०१२२१८५०४२२४१९ असा आहे. हा शासन निर्णय डिजीटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करुन काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने

(प्रताप राजेंद्र सातपूते)
कार्यासन अधिकारी, महाराष्ट्र शासन

प्रत,

१. मा.मंत्री (वने) यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
२. अपर मुख्य सचिव (वने) यांचे स्वीय सहायक, मंत्रालय, मुंबई.
३. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मुंबई.
४. प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (वनबल प्रमुख), महाराष्ट्र राज्य, नागपूर.
५. प्रधान मुख्य वनसंरक्षक, सामाजिक वनीकरण, पुणे.
६. अपर प्रधान मुख्य वनसंरक्षक (अर्थसंकल्प, नियोजन व विकास), नागपूर.
७. मुख्य वनसंरक्षक (प्रादेशिक) (११ वृत्त)
८. वनसंरक्षक, सामाजिक वनीकरण (६ वृत्त)
९. विभागीय वन अधिकारी, सामाजिक वनीकरण (सर्व जिल्हे)
१०. महालेखापाल, (लेखापरीक्षा/लेखा व अनुज्ञेयता), महाराष्ट्र-१ व २, मुंबई व नागपूर,
११. सर्व जिल्हा कोषागार अधिकारी,
१२. अधिदान व लेखा अधिकारी, मुंबई ४०० ०३२.
१३. निवासी परिक्षा लेखा अधिकारी, मुंबई
१४. वित्त विभाग, व्यय-१०, अर्थसंकल्प-०६, मंत्रालय, मुंबई-३२
१५. कार्यासन अधिकारी, अर्थसंकल्प शाखा, महसूल व वन विभाग, मंत्रालय, मुंबई-३२
१६. उप सचिव/अवर सचिव (सर्व), महसूल व वन विभाग, मंत्रालय, मुंबई-३२
१७. निवडनस्ती वने-११.

शासन निर्णय क्र.साववि-२०२५/प्र.क्र.३३/फ-११, दि.२२ जानेवारी, २०२६ चे सहपत्र

विवरणपत्र-१

वन विभागाच्या विविध योजनांची माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत करावयाची प्रचार व प्रसिद्धी

तक्ता-अ								
अ. क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
१	निर्मिती साहित्य (Production of Creative)	प्रिंट	प्रिंट आणि इतर बाह्य माध्यमांकरिता जाहिरातीचा मजकूर (Adaptation, Translation, Formatting from one media to other media)	१०,०००	५०	५,००,०००	९०,०००	५,९०,०००
		टिव्हीसी	TVC - ४५ ते ६० Sec. — As per DAVP rate	५,७६,०००	१०	५७,६०,०००	१०,३६,८००	६७,९६,८००
		लघुपट/ माहितीपट निर्मिती	सीएसआर / योजना / उपक्रम आदी विषयाकरिता ५ ते १० मिनिटांचा माहितीपट	९,७५,०००	१०	९७,५०,०००	१७,५५,०००	१,१५,०५,०००
		चित्रफीत निर्मिती	TVC with Celebrity - १५ ते २० Sec. — As per DAVP rate	२०,००,०००	६	१,२०,००,०००	२१,६०,०००	१,४१,६०,०००
		स्पॉट	Audio Spot (४५ ते ६० Sec.)	४५,०००	५०	२२,५०,०००	४,०५,०००	२६,५५,०००
		जिंगल्स	Audio Jingle (४५ ते ६०Sec.)	४५,०००	५०	२२,५०,०००	४,०५,०००	२६,५५,०००
एकूण (अ)						३,२५,१०,०००	५८,५१,८००	३,८३,६१,८००

तक्ता-ब								
अ. क्र.	Media	मूळ दर, प्रक्रिया	Details	वारंवारिता	संख्या/ दिवस	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
मुद्रित माध्यम (जाहिरात शाखा)								
१	वृत्तपत्र (News Papers)	शासन मान्य दर	राज्यातील अ व ब संवर्गातील (मराठी व हिंदी भाषेतील) निवडक वृत्तपत्रांमधून जाहिरातीद्वारे प्रसिद्धी	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	०	२५,००,०००	१,२५,०००	२६,२५,०००
इलेक्ट्रॉनिक दृक-श्राव्य माध्यम (वृत्तचित्र शाखा)								
१	दूरदर्शन	केंद्र सरकारचा दर	टिव्हीसीचे प्रसारण - सायं. ७.०० बातम्यांच्या पूर्वी व मध्यंतरात जाहिरात प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	१०,००,०००	१,८०,०००	११,८०,०००
२	आकाशवाणी केंद्र	केंद्र सरकार दर	जिंगल्स / स्पॉटचे सकाळी ७.१० आणि सायंकाळी ७ वाजता बातम्यांच्या मध्यंतरात एक वेळा (केंद्र शासनाचे दर)	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१०,००,०००	१,८०,०००	११,८०,०००

३	मराठी वृत्त वाहिन्याद्वारे (News Channels) जाहिरात प्रसारण	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	४५ ते ६० सेकंद जाहिरातींचे प्रसारण - प्रत्येक बँडमध्ये नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान जाहिरात प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	२०,००,०००	३,६०,०००	२,३६०,०००
४	मराठी मनोरंजनात्मक (ENTERTAINMENT CHANNELS) वाहिन्याद्वारे (News Channels) जाहिरात प्रसारण	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	४५ ते ६० सेकंद जाहिरातींचे प्रसारण - प्रत्येक बँडमध्ये नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान जाहिरात प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००
५	राज्यातील १६ एफ एम वाहिन्यावरून (Private FM Radio Channels) जिंगल/ स्पॉटचे प्रसारण	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	४५ ते ६० सेकंदाच्या जाहिरातींचे राज्यातील १६ एफ एम वाहिन्याच्या ६० स्टेशनवरून प्रत्येक बँडमध्ये प्रस्तावित नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान जाहिरात प्रसारण (DAVP दर)	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१०,००,०००	१,८०,०००	११,८०,०००
६	मुंबई रेल्वेमधून सार्वजनिक उद्घोषणाद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	Sole Rights & CBC (DAVP) दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	७५,००,०००	१३,५०,०००	८८,५०,०००
बाह्य माध्यमाद्वारे प्रसिद्धी (प्रदर्शने शाखा)								
१	राज्यातील एस.टी. महामंडळाच्या १२७३ एसटी बसेसवरून फुल रॅपद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	२,००,००,०००	३६,००,०००	२,३६,००,०००
२	मोबाईल व्हॅन व पथनाट्यद्वारे योजनांची जनजागृती करणे	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहित कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००

३	राज्यातील एस.टी. महामंडळाच्या बसेसवरून (३ पॅनेलवरून) जाहिरातीची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,२७,५०,०००	२२,९५,०००	१,५०,४५,०००
४	प्रमुख शहरातील परिवहनाच्या बसेसवरून फुल रॅपद्वारे प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	मुंबई बेस्ट बसेसवरून As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	७५,००,०००	१३,५०,०००	८८,५०,०००
			नवी मुंबई महानगरपालिकेच्या (NMMT) बसेसवरून As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
			नागपूर महानगरपालिकेच्या (NMMT) बसेसवरून As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
			पुणे महानगरपालिकेच्या (PMPL) बसेसवरून As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	७५,००,०००	१३,५०,०००	८८,५०,०००
५	प्रमुख शहरातील परिवहनाच्या बस स्थानकांवरून (बीक्यूएस) योजनांची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	मुंबई बेस्ट बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	७५,००,०००	१३,५०,०००	८८,५०,०००
			नवी मुंबई महानगरपालिकेच्या (NMMT) बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००

			नागपूर महानगरपालिकेच्या (NMMT) बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	४०,००,०००	७,२०,०००	४७,२०,०००
			पुणे महानगरपालिकेच्या (PMPL) बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	७५,००,०००	१३,५०,०००	८८,५०,०००
			संभाजीनगर महानगरपालिकेच्या बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	३५,००,०००	६,३०,०००	४१,३०,०००
			सोलापूर महानगरपालिकेच्या बसेसच्या बस स्थानकांवरून (Lit / Non Lit) As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१२,००,०००	२,१६,०००	१४,१६,०००
६	राज्यातील एस.टी. महामंडळाच्या डेपामधील LCD/LED/ESB स्क्रीनवरून जाहिरातीची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	एस.टी. महामंडळाच्या बस डेपोतील इलेक्ट्रॉनिक साईन बोर्ड / एलईडी स्क्रीनवरून प्रसिद्धी (या माध्यमास एकाधिकार (Sole Rights) उपलब्ध आहेत. तथापि, दि.६ मार्च २०२५ रोजीच्या शासन निर्णयान्वये एकलस्रोत संस्था आणि जुने / सद्यस्थितीतील व सममाध्यमाचे DAVP दराने आणि लोकल केबलद्वारे जाहिरात प्रसिद्धीसाठी जुन्या DAVP दरास मान्यता देण्यात आलेली आहे.) As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,५०,००,०००	२७,००,०००	१,७७,००,०००

७	धार्मिक स्थळे इत्यादी गर्दीच्या ठिकाणी जन जागृती करिता एलईडी स्क्रीनद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहित कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	२१० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
८	बेस्टच्या मुंबई शहरातील पोल किऑस्कद्वारे प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,५०,००,०००	२७,००,०००	१,७७,००,०००
९	सेंट्रल रेल्वे लोकल रॅपद्वारे योजनांची प्रसिद्धी (रेल्वे रॅकवर विनाईल रॅप लावून योजनांची जनजागृती)	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,१०,२०,०००	१९,८३,६००	१,३०,०३,६००
१०	मध्य (सेंट्रल) व पश्चिम (वेस्टर्न) रेल्वे लोकल मधील इनसाईड पॅनेलद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,००,००,०००	१८,००,०००	१,१८,००,०००
११	मुंबई मेट्रो लाईन, नवी मुंबई, पुणे आणि नागपूर मेट्रो सिटीवरून योजनांची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	या माध्यमास एकाधिकार (Sole Rights) उपलब्ध आहेत. तथापि, दि.६ मार्च २०२५ रोजीच्या शासन निर्णयान्वये एकलस्रोत संस्था आणि जुने / सद्यस्थितीतील व सममाध्यमाचे DAVP दराने आणि लोकल केबलद्वारे जाहिरात प्रसिद्धीसाठी जुन्या DAVP दरास मान्यता देण्यात आलेली आहे. त्या अनुषंगाने As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	६०,००,०००	१०,८०,०००	७०,८०,०००
१२	मध्य (सेंट्रल) व पश्चिम (वेस्टर्न) रेल्वे लोकल मधील इनसाईड	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	८०,००,०००	१४,४०,०००	९४,४०,०००

	एलईडी / एलसीडी द्वारे योजनांची प्रसिद्धी							
१३	मुंबई विमान तळांवरून प्रसिद्धी (होर्डिंग, एलईडी, डिस्प्ले बोर्ड, युनिपोल)	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	४०,००,०००	७,२०,०००	४७,२०,०००
१४	ऑटो रिक्शाद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१०,००,०००	१,८०,०००	११,८०,०००
समाज माध्यमांद्वारे प्रसिद्धी (समाज माध्यम शाखा)								
१	सोशल मिडीया (Social Media)	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,५०,००,०००	२७,००,०००	१,७७,००,०००
२	डिजिटल मिडीया, ओटीटी माध्यमांद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,५०,००,०००	२७,००,०००	१,७७,००,०००
३	व्हॉट्स अॅप मेसेजद्वारे/ चॅटबॉट/ व्हॉट्स अॅप चॅनेलद्वारे प्रसिद्धी(MET A Premium Partner)	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल.	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	६० दिवस	१,००,००,०००	१८,००,०००	१,१८,००,०००
एकूण (ब)						२१,८९,७०,०००		२५,८०,५९,६००
एकूण (अ + ब)						२५,१४,८०,०००		२९,६४,२१,४००

१	शा.नि. दि. १३.८.२०२१ नुसार रु.५.०० कोटी इतक्या रकमेपर्यंतच्या प्रसिद्धी आरा- खड्यासाठी एकूण खर्चाच्या ४% (रु.२० लाख) आणि त्यापेक्षा प्रत्येक वाढीव रकमे साठी २% (उर्वरित रकमेवर (रु.५ कोटी वजा जाता) प्रमाणे	शासन निर्णय तरतुदी नुसार	माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाला येणारा कार्यालयीन उपकरणावरील खर्च, सॉफ्टअवेर, तात्पुरता मनुष्यबळावरील खर्च, संशोधन खर्च, वाहतूक खर्च, इतर किरकोळ खर्च	६०,२९,६००		६०,२९,६००
एकंदर एकूण (प्रशासकीय खर्चासह)				२५,७५,०९,६००		३०,२४,५१,०००

शासन निर्णय क्र.साववि-२०२५/प्र.क्र.३३/फ-११, दि.२२ जानेवारी, २०२६ चे सहपत्र

विवरणपत्र-२

वन विभागामार्फत करावयाची प्रसिद्धी

तक्ता-क

अ.क्र	माध्यम	तपशिल	एकूण खर्च (रु.)	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
१	प्रशिक्षण आयोजन (अ)	अधिकारी कर्मचारी करिता कार्यालयीन कामकाज पध्दती, माहिती व तंत्रज्ञान संबंधी, ई-ऑफिस प्रणाली वनविषयक कायदे व त्यांची अंमलबजावणी, इको क्लब शाळेतील विद्यार्थ्यांना पर्यावरण विषयक व तत्सम विषयांवर आधारीत कार्यशाळा/प्रशिक्षण आयोजन training for master trainers रु.१,००,००० प्रति प्रशिक्षण ६ प्रशिक्षण प्रति वनवृत्त.	१,००,००,०००	१८,००,०००	१,१८,००,०००
२	प्रशिक्षण आयोजन (ब)	विविध संस्था जसे (चंद्रपूर, कोईंबतूर विजापूर, केरळ, डेहराडून व इतर) येथे हायटेक रोपवाटीका व रोपवने यांचे संदर्भात प्रशिक्षण	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००
३	जागतिक वन दिन, पर्यावरण दिन यासारख्या महत्वाच्या दिवशी विविध कार्यक्रमांचे आयोजन	प्रादेशिक वृत्त-११, सामाजिक वनीकरण विभाग वृत्त -०६ व वन्यजीव विभाग वृत्त-२ वृत्त (पूर्व व पश्चिम) विभागीय वन अधिकारी (माहिती व प्रसिद्धी वने) नागपूर व पुणे	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००
४	मंत्रालय ऑट्रियम देखभाल	मंत्रालय ऑट्रियम देखभाल व दुरुस्ती	१०,००,०००	१,८०,०००	११,८०,०००
५	मुलाखतपर दृकश्राव्य निर्मिती	मा. मंत्री वने यांची वनविषयक मुलाखत ०४ भाग निर्मिती- मुलाखत आणि वनविभागाशी संबंधी योजना व इतर बाबी विषयी २० मिनिटांचा कार्यक्रम (मालिका कलाकारांचा अँकर म्हणून सहभाग)	१,००,००,०००	१८,००,०००	१,१८,००,०००
६	मुलाखतपर दृकश्राव्य प्रसारण	०४ भाग प्रसारण (तीन प्रमुख खाजगी वाहिन्या व सहयाद्री वाहिनी वर प्रसारण करणे)	४०,००,०००	७,२०,०००	४७,२०,०००
७	आषाढीवारी चित्ररथ	संत ज्ञानेश्वर महाराज पालखी सोहळा व संत तुकाराम महाराज पालखी सोहळा मार्गावर फिरत्या वाहनाद्वारे वन विभागाच्या योजना व अंमलबजावणी बाबत जनजागृती	२१,४५,०००	३,८६,१००	२५,३१,१००
८	वन विभागाचे समाजमाध्यम संकेतस्थळ अदयावत ठेवणे	वन विभागाचे समाजमाध्यम संकेतस्थळ (Facebook, Instagram, Tweeter, Youtube) दैनंदिनरित्या अदयावत ठेवणे	६,००,०००	१,०८,०००	७,०८,०००
९	पुरस्कार समारंभाचे आयोजन करणे	पुरस्कार वितरण २ समारंभाचे आयोजन करणे (वनश्री व पदक वितरण कार्यक्रम)	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००

१०	Passion Trails	वन्यजीव शाखेमर्फत महाराष्ट्र राज्यातील वन/वन्यजीव क्षेत्रातील पर्यटनांस चालना देणारे उपक्रम राबविणे.	१,७०,००,०००	३०,६०,०००	२,००,६०,०००
११	वनविभाग विषयक चित्ररथ	प्रजासत्ताक दिनांनिमित्त मुंबई येथे चित्ररथ द्वारे प्रसिध्दी	३०,००,०००	५,४०,०००	३५,४०,०००
१२	वनविषयक यशोगाथा निर्मिती	वन विभागातील सीएसआर/योजना/उपक्रमांची यशोगाथा ५ ते १० मिनिटे कालावधीची	१,००,००,०००	१८,००,०००	१,१८,००,०००
१३	फ्लेमिंगो फेस्टिव्हल	फ्लेमिंगो फेस्टिव्हल आयोजन करणे	१,५०,००,०००	२७,००,०००	१,७७,००,०००
१४	शासकीय कार्यक्रमांचे छायाचित्रण, चलत छायाचित्रण व व्हिडीओ निर्मिती	मा. मंत्री (वने), राज्यमंत्री वने, तसेच वन विभागातील शासकीय कार्यक्रमांचे छायाचित्रण, चलत छायाचित्रण व व्हिडीओ निर्मिती (१०० कार्यक्रम प्रत्येकी रु.५०,०००/-)	५०,००,०००	९,००,०००	५९,००,०००
		एकूण (तक्ता क्रमांक-क)	११,७७,४५,०००	२,११,९४,१००	१३,८९,३९,१००
		प्रशासकीय खर्च (तक्ता क खर्चाच्या २ टक्के)			२७,००,०००
		एकूण (क) (सर्व करांसह)	११,७७,४५,०००	२,११,९४,१००	१४,१६,३९,१००
