

पर्यटन विभागाच्या सन २०२५-२६ या वित्तीय वर्षाच्या
वार्षिक पणन व ब्रँडिंग कृती आराखड्यात अंतर्गत
पुनर्रचना करुन सुधारित प्रशासकीय मान्यता
देण्याबाबत.

महाराष्ट्र शासन
पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग
शासन निर्णय क्रमांक : टिडीएस २०२५/०८/प्र.क्र.१२०/पर्यटन-३
मादाम कामा रोड, हुतात्मा राजगुरु चौक,
मंत्रालय, मुंबई ४०० ०३२.
दिनांक : १६ फेब्रुवारी, २०२६.

- संदर्भ :** १) शासन निर्णय, सामान्य प्रशासन विभाग क्र.मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/का-३४,
दिनांक १३/०८/२०२१.
- २) शासन निर्णय, पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग क्र.टिडीएस-२०१८/१२/प्र.क्र.११२६/
पर्यटन, दिनांक ३०/०८/२०२५
- ३) वित्त विभाग, शासन परिपत्रक, क्र.अर्थसं-२०२५/प्र.क्र.४४/अर्थ-३, दिनांक ०७/०८/२०२५.
- ४) शासन निर्णय, पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग क्र.टिडीएस-२०२४/०८/प्र.क्र.२४/
पर्यटन-३, दिनांक ०७/०५/२०२५
- ५) पर्यटन संचालनालयाचे पत्र क्र.प्रवजंस/प्र.कृ.आराखडा/६७०/२०२५/३५६८,
दिनांक ०७/११/२०२५.
- ६) पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग, शासन निर्णय क्र. टिडीएस २०२५/०८/प्र.क्र.१२०/
पर्यटन-३, दिनांक २७/०१/२०२६
- ७) पर्यटन विभागाचे पत्र क्र.टिडीएस-२०२५/०८/प्र.क्र.१२०/पर्यटन-३,
दिनांक ०८/०२/२०२६.
- ८) पर्यटन संचालनालयाचे पत्र क्र.प्रवजंस/वा.प.ब्रँ.कृती.आरा./६७०/२०२६/३६६,
दिनांक ०६/०२/२०२६.

प्रस्तावना :-

राज्यातील पर्यटनाला चालना देऊन राज्यातील पर्यटन स्थळांची राष्ट्रीय व आंतरराष्ट्रीय स्तरावर व्यापक प्रमाणावर प्रसिध्दी व प्रचालन करुन देशी-विदेशी पर्यटकांना आकर्षित करण्यासाठी सन २०२५-२६ या वर्षात संदर्भ क्र.६ येथील शासन निर्णयान्वये रु.४४१.७७ कोटी रकमेच्या वार्षिक पणन व ब्रँडिंग कृती आराखड्यास प्रशासकीय मान्यता देण्यात आली आहे. त्यानुषंगाने विभागाची मोहिम राज्य/ राष्ट्रीय/ आंतरराष्ट्रीय स्तरावर प्रभावीपणे राबविण्याच्या अनुषंगाने सदर आराखड्यात अंतर्गत पुनर्रचना करुन सुधारित प्रशासकीय मान्यता देण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

शासन निर्णय :-

पर्यटन विभागाच्या संदर्भ क्र.६ येथील शासन निर्णयान्वये देण्यात आलेल्या प्रशासकीय मान्यतेनुसार पर्यटन विभागाच्या स्तरावर राबविण्यात येणाऱ्या रु.३३१.७७ कोटी रकमेच्या आराखड्यात यापुर्वी प्रशासकीय मान्यता देण्यात आलेल्या व कार्यवाही सुरु असलेल्या परिशिष्ट “अ” येथील रु.१३०.०६ कोटी रकमेच्या प्रशासकीय मान्यता कायम ठेवून उर्वरित रु.१८२.२५ कोटी रकमेच्या मर्यादेत परिशिष्ट “ब” येथील सुधारित आराखड्यास व माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यमातून राबविण्याच्या परिशिष्ट “क” येथील रु.७७.०० कोटी रकमेच्या आराखड्यास या शासन निर्णयान्वये सुधारित प्रशासकीय मान्यता देण्यात येत आहे.

२. अटी व शर्ती :-

- सदर शासन निर्णयातील पर्यटन विभागाच्या आराखड्यातील ज्या घटकांसाठी DAVP/ DGIPR दर लागू होतात अशा प्रस्तावांबाबत कार्यारंभ आदेश तात्काळ निर्गमित करण्यात यावे.
- सदर शासन निर्णयान्वये सुधारित प्रशासकीय मान्यता देण्यात आलेल्या ज्या घटकांसाठी DAVP/ DGIPR दर लागू होत नाहीत अशा प्रस्तावाबाबत पर्यटन विभाग, शासन निर्णय दि.२१/०१/२०२६ अन्वये निर्धारित करण्यात आल्यानुसार निविदा प्रक्रिया राबविण्यात यावी.
- माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यमातून राबविण्यात येणाऱ्या परिशिष्ट “क” येथील रु.७७.०० कोटी रकमेबाबत सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय दि.१३/०८/२०२१ मधील तरतूदीनुसार कार्यवाही पुर्ण करण्यात यावी.
- उपरोक्त शासन निर्णयातील इतर अटी व शर्ती संदर्भ क्र.६ येथील शासन निर्णयाप्रमाणे लागू राहतील.

३. सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०२६०२१६१२१४०६८०२३ असा आहे. हा आदेश डिजीटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने,

(संतोष जया विठ्ठल रोकडे)
उप सचिव, महाराष्ट्र शासन.

प्रति,

- मा. राज्यपाल यांचे प्रधान सचिव, राजभवन, मलबार हिल, मुंबई.
- मा. मुख्यमंत्री यांचे अपर मुख्य सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
- मा. उप मुख्यमंत्री यांचे प्रधान सचिव, मंत्रालय, मुंबई.

- ४) मा. मंत्री (पर्यटन) यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
- ५) मा. राज्यमंत्री (पर्यटन) यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
- ६) मा. मुख्य सचिव, मंत्रालय, मुंबई
- ७) प्रधान सचिव, पर्यटन विभाग, मंत्रालय, मुंबई
- ८) महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क संचालनालय, मंत्रालय, मुंबई
- ९) महालेखापाल, महाराष्ट्र - १, (लेखा परीक्षा/लेखा व अनुज्ञेयता), मुंबई.
- १०) महालेखापाल, महाराष्ट्र - २, (लेखा परीक्षा /लेखा व अनुज्ञेयता), नागपूर.
- ११) महालेखापाल (स्थानिक निकाय लेखापरीक्षा व लेखा), मुंबई.
- १२) संचालक, पर्यटन संचालनालय, महाराष्ट्र राज्य, मुंबई.
- १३) व्यवस्थापकीय संचालक, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई.
- १४) अधिदान व लेखा अधिकारी, मुंबई.
- १५) निवासी लेखा परीक्षा अधिकारी, मुंबई.
- १६) नियोजन विभाग (कार्यासन-१४११/१४४४), मंत्रालय, मुंबई.
- १७) वित्त विभाग (का.व्यय-१५/अर्थ-११) मंत्रालय, मुंबई.
- १८) अवर सचिव, पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग (अर्थसंकल्प शाखा), मंत्रालय, मुंबई.
- १९) निवडनस्ती (पर्यटन-३)

परिशिष्ट “अ”

१) सन २०२५-२६ मध्ये प्रशासकीय मान्यता देण्यात येऊन आर्थिक प्रायोजकत्व देण्यात आलेल्या उपक्रमांच्या खर्चाचा तपशील

अ.क्र.	तपशील	एकूण रक्कम रुपये (लक्ष)
१.	कृषि उत्पन्न बाजार समिती, पाटण यांच्याद्वारे आयोजित कोयना डोंगरी महोत्सव २०२५ करीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	२००.००
२.	मे. सोपान यांच्याद्वारे माहे नोव्हेंबर २०२५ मध्ये छ. संभाजीनगर येथे आयोजित ऐक्यम कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	५०.००
३.	तिरुपती येथे आयोजित इंटरनेशन टॅपल कन्वेंशन एक्सपो २०२४ करीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	५००.००
४.	मे. आऊट लुक ग्रुप यांच्याद्वारे आयोजित The Indian Responsible Tourism State Awards (IRTSA) Maharashtra Edition करीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	१९४.७०
५.	मे. सी-कॉनसॉफ्ट (टीव्ही टुडे नेटवर्क लि.) आयोजित “मुंबई तक उत्सव” २०२५ या कार्यक्रमाला प्रायोजकत्व करून देण्याबाबत.	६५.००
६.	वारकरी साहित्य परिषद महाराष्ट्र यांच्याद्वारे आयोजित आळंद ते पंढरपुर या मार्गावरील संत ज्ञानेश्वर मातुलींची तसेच देहू ते पंढरपूर या मार्गावरील संत तुकाराम महाराज यांच्या आषाढी वारी २०२५ दरम्यान महाराष्ट्र पर्यटन विभागामार्फत चित्ररथ व दृकश्राव्य माध्यमातून जाहिरात प्रसिध्दी करण्यासाठी प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	५०.००
७.	मे. ऑनॉम कम्युनिकेशन्स प्रा. लि. यांच्याद्वारे पंढरपूर वारी संदर्भात (फ्रेंच, इंग्लिश, जर्मन, हिंदी, स्पॅनिश या भाषेमध्ये डॉक्युमेंटरी बनविण्यासाठी प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	८२.००
८.	मे. अक्टीव्ह हॉलीडेज यांच्याद्वारे दि.४ ते ८ जुलै, २०२५ या कालावधीमध्ये पंढरपूर वारी दरम्यान पर्यटनाशी निगडीत भागधारकांचा सहभाग असलेल्या धार्मिक पर्यटन परिचय सहलीचे आयोजन करण्याकरीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	३५.००
९.	मे. एव्ही ऍटरटेमेन्ट A Spiritual Journey Through the lens of Ramayana या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१७७.००
१०.	दि मॉस युटीलीटी लि. / मे. स्टारक्राफ्ट यांच्याद्वारे आयोजित दि बॉलिवूड पार्क शो या कार्यक्रमाला प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२९५.००

१२.	मे. एसके युनीटी इंडिया मल्टीसर्किस एलएलपी यांच्याद्वारे महाराष्ट्रातील साडेतीन शक्तीपीठ आणि महाराष्ट्रातील भक्ती पर्यटनावर आधारित दहा भागांची वेब मालिका निर्मिती करण्यासाठी प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२९३.००
१३.	मे. परभन्ना फाउंडेशन यांच्याद्वारे चौथ्या नॅशनल टुरिझम शॉर्ट फिल्म फेस्टिव्हल २०२५ पुणे या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	५.००
१४.	मे. टि.व्ही टुडे नेटवर्क लि. यांच्याद्वारे महाराष्ट्रातील पर्यटन स्थळां संदर्भात ७ भागामध्ये ४ भाषेमध्ये (हिंदी, फ्रेंच, इंग्लिश, स्पॅनिश) व्हिडीओ निर्मिती करून न्युजतक डिजीटल चॅनेल्सवर प्रसिध्दी करणे व मुंबई तक आयोजित बैठकसाठी प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२००.००
१५.	मे. स्त्रीकॉन यांच्याद्वारे माहे जुलै, २०२५ मध्ये आयोजित कोकणमेवा/ रानभाजी महोत्सव या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	३.००
१६.	मे. आसमंत बेनेव्होलन्स फाउंडेशन यांच्याद्वारे माहे जानेवारी, २०२६ मध्ये आयोजित सागर महोत्सव रत्नागिरी या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	११.००
१७.	आनंद बाजार पत्रिका प्रा.लि. यांच्याद्वारे आयोजित "ABP Tourist Spot २०२५" या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२५.००
१८.	मे. ईवा लाईव्ह यांच्याद्वारे दि.२९ व ३० ऑक्टोबर, २०२५ रोजी मुंबई येथे आयोजित Enrique Iglesias Concert चे आयोजन करणेबाबत.	१७७.००
१९.	मे. लोकमत मिडीया प्रा.लि. द्वारे आयोजित "लोकमत ग्लोबल इकोनॉमिक कन्व्न्शन" या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	५०.००
२०.	मे. लेट्स गीव बॅक रजि. ट्रस्ट यांच्याद्वारे आयोजित "Kahin Gum Na Ho Jayein- A Paak Kala Mahotsav" या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१५.००
२१.	M/s. ICWF Events and Exhibitions LLP यांच्याद्वारे आयोजित "International Convention of the Wedding Fraternity (ICWF)" या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१५०.००
२२.	M/s. Tibe Allianz pvt. Ltd. यांच्याद्वारे Cinematic Documentaries Showcasing Maharashtra's Cultural, Natural and Spiritual Heritage यास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१७५.८२
२३.	मे. अमित फाटक फाउंडेशन यांच्याद्वारे पुणे येथे दि.२८ ऑगस्ट ते ०४ सप्टेंबर, २०२५ या कालावधीत पुणे ग्लोबल गणेश फेस्टिव्हल २०२५ अंतर्गत पुणे गणेश दर्शन व Audio Visual निर्मितीकरीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	९०.००

२४.	मे. ट्रॅव्हल एक्स्पी यांच्याद्वारे महाराष्ट्र पर्यटनावर आधारित ९ एपिसोड हे ट्रॅव्हल एक्स्पी नेटवर्क वाहिनीच्या उदा. ट्रॅव्हल एक्स्पी एचडी- युरोप, ट्रॅव्हल एक्स्पी ४K युरोप व ट्रॅव्हल एक्स्पी एचडी जर्मन वर प्रसारीत करण्याकरीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	४०.००
२५.	आयटोद्वारे भुवनेश्वर, ओडिसा येथे आयोजित “४० th IATO Annual Convention” या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१४.७५
२६.	मे. दि वीक यांच्याद्वारे आयोजित “The Week Heritage Award” या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	१७.७०
२७.	मे. ट्रिनिटी ग्रुप यांच्याद्वारे दि.११ ते १३ ऑगस्ट, २०२५ रोजी गोरेगाव, मुंबई येथे आयोजित ट्रॅव्हल अँड टुरिझम इंडिया एक्स्पो या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	१४.१६
२८.	मे. ट्रॅव्हल ईस्ट यांच्याद्वारे दि.२८ ते ३० नोव्हेंबर, २०२५ रोजी कोलकाता येथे आयोजित Travel East (Travel & Tourism Exhibition) या प्रदर्शनास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	१४.१६
२९.	मे. दि महाराष्ट्र शीख डिरेक्टरीच्या माध्यमातून महाराष्ट्रातील पर्यटन स्थळांवर आधारीत जाहिरात प्रसिध्दी करण्याकरीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२.००
३०.	मे. ईवा लाईव्ह यांच्याद्वारे दि.२९ नोव्हेंबर, २०२५ रोजी गोरेगाव, मुंबई येथे आयोजित -राधिका दास. यांच्या किर्तन संगीत कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	४७.२०
३१.	हॉटेल अँड रेस्टोरेंटद्वारे मुंबई आयोजित “Convention of HRAWI” या कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	५०.००
३२.	M/s. DDP Publication Pvt.Ltd यांच्याद्वारे प्रकाशित MICE talk & The Business Travel magazine मध्ये महाराष्ट्र पर्यटनाची जाहिरातीस प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	०.८०
३३.	मे. इंडिया चेंबर ऑफ कॉमर्स, आयसीसी इंडिया यांच्याद्वारे दि.१८ व १९ सप्टेंबर, २०२५ रोजी मुंबई येथे आयोजित India Global Business Summit या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	७.००
३४.	मे. आयरियालीटीज् टेक्नोलॉजी प्रा. लि. यांच्याद्वारे माहे सप्टेंबर ते नोव्हेंबर, २०२५ या कालावधीत मुंबई येथे विविध ठिकाणी आयोजित A Landmark Light & Culture Festival या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व	५००.००
३६.	मे. परसेप्ट लाइव्ह यांच्याद्वारे आयोजित वंडरमेंट ऐ. आर रेहमान लाइव्ह कार्यक्रमास सहभागीदार म्हणून प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	१००.००
३७.	मे. कोकण भूमी प्रतिष्ठान आयोजित ग्लोबल कोकण महोत्सवास सहआयोजक म्हणून प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत	२५.००

३८.	दैनिक लोकमतच्या दिपोत्सव (मराठी) व हिंदी या दिवाळी विशेषाकांत पर्यटन विषयक जाहिरात प्रसिध्द करण्यासाठी येणाऱ्या खर्चास प्रशासकीय मान्यता देण्याबाबत.	१०.००
३९.	AIIMS नागपूरतर्फे आयोजित वार्षिक कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	१०.००
४०.	अभियान संस्थेमार्फत आयोजित सावन महोत्सवाकरीता आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	२०.००
४१.	श्री संत सेवालाल महाराज तिर्थक्षेत्र, पोहरादेवी, ता. मानोरा, जि. वाशिम, येथे दि.१४ फेब्रुवारी, २०२६ रोजी आयोजित पर्यटन महोत्सवाकरीता आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	१५०.००
एकूण		३८६६.२९
२) सन २०२५-२६ मध्ये राबविण्यात आलेल्या व प्रशासकीय मान्यता देण्यात आलेल्या उपक्रमांच्या खर्चाचा तपशील		
१.	IRCTC द्वारे महाराष्ट्रात चालविण्यात येणाऱ्या भारत गौरव पर्यटक रेल्वे उपक्रमाच्या प्रसिध्दीसाठी निधी उपलब्ध करून देणेबाबत	१५.००
२.	दि.१४ ते १५ एप्रिल, २०२५ या कालावधीत मुंबई, नाशिक व नागपूर येथे भारतरत्न डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांच्या जीवनाशी निगडीत टूर सर्कीट सहलीचे आयोजन	१५.००
३.	महाराष्ट्र पर्यटनाच्या प्रसिध्दी व प्रचार कामासाठी प्रवास, निवास, छायाचित्रिकरण व इतर अनुषंगिक व्यवस्थेसाठी मानधन उपलब्ध करून देणेबाबत.	७.२०
एकूण रक्कम		३७.२०
३) सन २०२४-२५ या आर्थिक वर्षात प्रशासकीय मान्यता देण्यात आलेल्या विविध उपक्रमांचा तपशील		
१.	मे. लिक्झिंग इंडिया लि. यांच्याद्वारे आयोजित इंडिया टूडे वेस्ट कॉन्क्लेव्ह करीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	२५.००
२.	मे. श्री नरकेसरी प्रकाशनद्वारे लि. द्वारे दै. तरुण भारत वृत्तपत्रामध्ये जाहिरात प्रसिध्दीचे देयक करणेबाबत.	३०.००
३.	मे. सोचिअर्स यांच्याद्वारे डिजीटल फिल्मस् तयार करणेबाबत	१२३.३०
४.	मे. तत्त्व टेक्नोलॉजी लि. यांच्याद्वारे विविध डिजीटल माध्यमाद्वारे महाराष्ट्र पर्यटन विषयक प्रसिध्दी मोहीम राबविणे. (दि. २१ जानेवारी २०२५ ते ३१ मार्च २०२५)	९३३.५०
५.	गॅम्पींग महोत्सवाचे आयोजन करणेबाबत.	१२८१.१०

६.	मे. कॉन्सेप्ट कम्युनिकेशन लि. यांच्याद्वारे महाराष्ट्र पर्यटनाच्या विविध समाज माध्यमांवर प्रसिध्दी मोहीम राबविणे. (माहे एप्रिल २०२५ ते नोव्हेंबर २०२५)	४२.४०
७.	हिंदवी स्वराज्य महोत्सवाचे आयोजन करणेबाबत.	४९९.३०
८.	रामटेक महोत्सवाकरिता निधी उपलब्ध करून देण्याबाबत	५०.००
९.	कोल्हापूर जिल्ह्यातील पन्हाळा येथे शिवजयंतीच्या औचित्यावर पन्हाळा पर्यटन महोत्सव आयोजित करण्याकरिता निधी उपलब्ध करून देणेबाबत.	७५.००
१०.	दि.८ व ९ फेब्रुवारी, २०२५ या कालावधीत नागपूर येथे अॅडव्हाटेज विदर्भ २०२५- खासदार औद्योगिक महोत्सवामध्ये सहभागी होणेबाबत.	५५.००
११.	प्रायोजकत्व / विना आर्थिक सहाय्य प्रस्तावांकरीता वेब पोर्टल तयार करणे.	४.७२
१२.	ITB Berlin २०२३ महाराष्ट्र दालन जागेचे शुल्क (Euro २५६०६.६९) रु.९५/- प्रती युरो दराने अदा करणेबाबत.	२४.३०
१३.	दुबई ग्लोबल कोकण कॉन्व्हेशन २०१९ या कार्यक्रमांकरिता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे	१८.६०
१४.	सोलापूर फेस्ट या महोत्सवाकरिता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे	२०.००
१५.	मुंबई डायरीमध्ये महाराष्ट्र पर्यटन विषयक जाहिरात प्रकाशित करणेबाबत.	०.३०
१६.	मे. बॅनेट कोलमन यांच्याद्वारे आयोजित मटा सन्मान २०२३ या कार्यक्रमास प्रायोजकत्व स्वरूपात निधी उपलब्ध करून देणे	११.८०
१७.	मे. इंडियन एक्सप्रेस प्रा.लि. द्वारे आयोजित तरुण तेजांकित या कार्यक्रमाला प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देण्याबाबत.	५.००
१८.	स्पाईसजेट एअरक्राफ्टच्या बाहेरील बाजूस महाराष्ट्र पर्यटन विषयक प्रसिध्दी मोहीम राबविणेबाबत. (५० % रक्कम उर्वरित देयक)	८८.५०
१९.	नागपूर येथे आयोजित नागपूर महोत्सव २०२३ चे हॉलबुकिंग देयक अदा करण्याबाबत	३.४२
२०.	विधान भवन नागपूर येथे मॉरिशस मराठी फेडरेशन प्रेस कॉन्फरन्स खर्च	२.५२
२१.	प्रयागराज, उत्तरप्रदेश येथे दि. १३ जानेवारी ते २६ फेब्रुवारी २०२५ या कालवधीमध्ये आयोजित करण्यात येणाऱ्या महाकुंभमेळा २०२५ या सोहळादरम्यान महाराष्ट्र पर्यटन विषयक मोहीम राबविणे.	२१६.००
२२.	रामटेक महोत्सवाची अर्ध पान जाहिरात प्रसिद्ध राबविण्याचे देयक	०.९०
२३.	पर्यटन २०२५ नॉलेज परिषदेस सहभागी होण्याबाबत	५.००
२४.	देशांतर्गत विविध राज्यातून जाणाऱ्या लांब पल्ल्यांच्या एकूण ७ रेल्वे गाड्यांवर DAVP या शासकीय दराने महाराष्ट्र पर्यटक विषयक जाहिरात मोहिम राबविणे.	८६४.००
एकूण		४३७१.६६

४) सन २०२५-२६ या आर्थिक वर्षात प्रशासकीय मान्यता देण्यात आलेले विविध उपक्रम		
१.	फ्रॅन्कफर्ट, जर्मनी येथे दि.१९ ते २३ मे, २०२५ या कालावधीत आयोजित IMEX Frankfurt २०२५ या आंतरराष्ट्रीय पर्यटन विषयक कार्यक्रमात महाराष्ट्र पर्यटनाद्वारे सहभागी होणाऱ्या शिष्टमंडळाच्या विदेश दौऱ्याचा खर्च	८६.३९
२.	जपान येथे दि.२३ सप्टेंबर ते ५ ऑक्टोबर २०२५ या कालावधीत आयोजित "JATA Tourism Expo Japan, २०२५" या प्रदर्शनात सहभागी होण्याबाबत.	२५८.५५
३.	डोंगरी महोत्सव २०२५	४९५.००
४.	SATTE २०२५ या कार्यक्रमात सहभागी होणेबाबत.	२०.६५
	सन २०२५-२६ या आर्थिक वर्षात आयोजित व्यापार मेळ्यात (Trade Fairs) महाराष्ट्र दालन उभारून सहभागी होणेबाबत	१६१.७५
	१. TTF Mumbai (११-१३ Aug २०२५) २. OTM Mumbai (५-७ Feb २०२६) ३. TTF Chennai (२०-२२ March २०२६)	
५.	मे. थॉमस कुक या सहल आयोजकाच्या माध्यमातून टूर ऑपरेटर्स / ट्रॅव्हल एजेंट्स / प्रभावक / माध्यम प्रतिनिधी / पर्यटन भागधारक यांचा सहभाग असलेल्या परिचय सहलीचे आयोजन करणे.	४५१.००
६.	महाराष्ट्र महापर्यटन महोत्सव (महाबळेश्वर)	२१३३.८१
७.	मे.कॉन्सेप्ट पब्लीक इंडिया लि. यांची जनसंपर्क अभिकर्ते यांचे वार्षिक रिटेनरशीप शुल्क	८८.५०
८.	दि.२६ ते ३१ जानेवारी, २०२६ या कालावधीत भारत पर्व कार्यक्रमात सहभागी होण्याबाबत.	३.५४
९.	मे.सुनजित कम्युनिकेशन प्रा.लि. या एजन्सीची मार्केटींग व ब्रँन्डींग सल्लागार संस्था	१९५.००
१०.	मे.मॅक्सपोजर लि. यांची सोशल मिडिया (डिजिटल मार्केटींग) एजन्सी म्हणून नियुक्ती	२४०.००
११.	छत्रपती शिवाजी महाराज जन्मोत्सव / हिंदवी स्वराज्य महादुर्ग महोत्सव, जुन्नर, पुणे	५००.००
१२.	गणेश विर्सजन सोहळा कार्यक्रम	८.००
१३.	दि.२६ जानेवारी, २०२६ रोजी पर्यटन विभागाचा चित्ररथ तयार करणे.	७२.००
१४.	फ्लेव्हर ऑफ महाराष्ट्र, खाद्य महोत्सव, नवी दिल्ली	९.००
१५.	राष्ट्रीय एकता दिन कार्यक्रम, गुजरात	८.५०
एकूण		४७३१.६९
एकूण (१ + २ + ३ + ४)		१३००६.८४

परिशिष्ट “ब”

सन २०२५-२६ या आर्थिक वर्षात पर्यटन विभागाद्वारे आंतरराष्ट्रीय / राष्ट्रीयस्तरावर राबविण्यात येणारे उपक्रम

१) आंतरराष्ट्रीय / राष्ट्रीय पणन व ब्रँडिंग :-			
अ.क्र.	श्रेणी	तपशील	एकूण रक्कम (रु. लक्ष)
१.	आंतरराष्ट्रीय वक्ते आणि व्यावसायिकांचे पॉडकास्ट	महाराष्ट्र पर्यटन पॉडकास्ट (Maharashtra Tourism Podcast) <ul style="list-style-type: none"> ➤ UHNI / HNI प्रेक्षकांशी संवाद साधण्यासाठी ३० ते ४० मिनिटांच्या पॉडकास्टसाठी योग्य पाहुणे तसेच त्यांच्या जागतिक समकक्षांची निवड करणे. ➤ महाराष्ट्राची नेतृत्वात्मक भूमिका, वारसा आणि पर्यटन अनुभव यांचे प्रभावी सादरीकरण करून सकारात्मक प्रतिमा निर्माण करणे ➤ महाराष्ट्र पर्यटनाचा IP तयार करणे. ➤ कार्यक्रमाचे स्वरूप, व्याप्ती, धोरणात्मक कथानक, एजन्सीची जबाबदारी, निर्मितीची आवश्यकता, वितरण इ. 	५००.००
२.	डिजिटल मार्केटींग व समाज माध्यम प्रचलन इत्यादी.	डिजिटल मार्केटींग (राष्ट्रीय/आंतरराष्ट्रीय /QR-आधारित क्युरेशन) <ul style="list-style-type: none"> ➤ रील्स, जाहिराती, बॅनर्स, रोडब्लॉक्स, क्लिक, SEO, ईमेल मार्केटींग, व्ह्यूज इत्यादी उपक्रम आंतरराष्ट्रीय अ‍ॅप्स, OAT प्लॅटफॉर्म, वेबसाइट्स, ट्रॅव्हल व लेझर अ‍ॅप्स, ट्रॅव्हल वेबसाइट्स, तिकीट बुकिंग अ‍ॅप्स, गेमिंग अ‍ॅप्स आदी माध्यमांद्वारे राबवणे ➤ आंतरराष्ट्रीय प्रवासी, HNI आणि देशांतर्गत पर्यटन करणाऱ्या प्रवाशांना लक्ष्य करून देशांतर्गत मार्केटींगचे एकत्रीकरण करणे. (Digital products of Maharashtra Tourism viz. website, Mahaatithi, Social Media handles, events / festivals, Tourism asset etc. with minimum 3% click ratio). 	३०००.००
३.	देशांतर्गत शुभचिन्ह (Mascot) / सेल्फी पॉईंट	राष्ट्रीय स्तरावरील महत्त्वाच्या ठिकाणी AI बॉट मॅस्कॉट / सेल्फी पॉईंटद्वारे क्युरेट केलेल्या मोहिमेसाठी एजन्सीची नियुक्ती करणे.	७००.००
४.	छपाई माध्यम (आंतरराष्ट्रीय पातळीवरील वृत्तपत्रे / मासिके	<ul style="list-style-type: none"> • वृत्तपत्रे : (इंग्रजी तसेच इतर आंतरराष्ट्रीय भाषेतील निवडक वृत्तपत्रांमधून लेख / जाहिरातीद्वारे प्रसिद्धी. • मासिके : विविध महत्त्वाच्या आंतरराष्ट्रीयस्तरावरील मासिकांमध्ये महाराष्ट्र पर्यटन विषयक प्रसिद्धी मोहीम राबविणे. 	५००.००

५.	आंतरराष्ट्रीय दूरचित्रवाहिनी	<p>आंतरराष्ट्रीयस्तरावरील विविध देशांतील महत्त्वाच्या दूरचित्रवाहिनीवर जाहिरात प्रसारण करणे. प्रत्येक बँडमध्ये नमूद दराच्या मर्यादेत ३० सेकंद जाहिरातीचे जाहिरात प्रसारण.</p> <table><tr><th>Country</th><th>Channel</th></tr><tr><td>Global</td><td>Al Jazeera</td></tr><tr><td>Middle East</td><td>AD TV</td></tr><tr><td>Singapore</td><td>CNA and Channel 5</td></tr><tr><td>UK and Europe</td><td>Colors TV UK network multiple channels</td></tr><tr><td>USA</td><td>Colors TV USA network multiple channels</td></tr><tr><td>Middle East</td><td>Colors TV Middle East</td></tr><tr><td>Middle East</td><td>Discovery Channel</td></tr><tr><td>USA, Canada, UK and Dubai</td><td>AAJ Tak and India Today international network</td></tr><tr><td>UK, German and Europe</td><td>Travel XP</td></tr><tr><td>Middle East</td><td>StarzPlay-Starzon – CTV Platform (Multiple Channels)</td></tr><tr><td>USA, UK and Canada</td><td>YUPP TV - CTV Platform (Multiple Channels)</td></tr></table>	Country	Channel	Global	Al Jazeera	Middle East	AD TV	Singapore	CNA and Channel 5	UK and Europe	Colors TV UK network multiple channels	USA	Colors TV USA network multiple channels	Middle East	Colors TV Middle East	Middle East	Discovery Channel	USA, Canada, UK and Dubai	AAJ Tak and India Today international network	UK, German and Europe	Travel XP	Middle East	StarzPlay-Starzon – CTV Platform (Multiple Channels)	USA, UK and Canada	YUPP TV - CTV Platform (Multiple Channels)	७३५.००																											
Country	Channel																																																					
Global	Al Jazeera																																																					
Middle East	AD TV																																																					
Singapore	CNA and Channel 5																																																					
UK and Europe	Colors TV UK network multiple channels																																																					
USA	Colors TV USA network multiple channels																																																					
Middle East	Colors TV Middle East																																																					
Middle East	Discovery Channel																																																					
USA, Canada, UK and Dubai	AAJ Tak and India Today international network																																																					
UK, German and Europe	Travel XP																																																					
Middle East	StarzPlay-Starzon – CTV Platform (Multiple Channels)																																																					
USA, UK and Canada	YUPP TV - CTV Platform (Multiple Channels)																																																					
६.	अ) आंतरराष्ट्रीय विमानतळ व विमानतळ परिसर ब्रँडिंग करणे इत्यादी.	<p>आंतरराष्ट्रीयस्तरावर विविध देशांतील महत्त्वाच्या शहरात व विमानतळावर डिजीटल स्क्रीन / होर्डिंग च्या माध्यमातून ब्रँडिंग व प्रचार करणे.</p> <table><tr><th>Sr.No</th><th>City</th><th>Country</th></tr><tr><td>1</td><td>New York</td><td>USA</td></tr><tr><td>2</td><td>Newark</td><td>USA</td></tr><tr><td>3</td><td>San Francisco</td><td>USA</td></tr><tr><td>4</td><td>Toronto</td><td>Canada</td></tr><tr><td>5</td><td>London</td><td>UK</td></tr><tr><td>6</td><td>Frankfurt</td><td>Germany</td></tr><tr><td>7</td><td>Paris</td><td>France</td></tr><tr><td>8</td><td>Milan</td><td>Italy</td></tr><tr><td>9</td><td>Tokyo</td><td>Japan</td></tr><tr><td>10</td><td>Singapore</td><td>Singapore</td></tr><tr><td>11</td><td>Bangkok</td><td>Thailand</td></tr><tr><td>12</td><td>Colombo</td><td>Sri Lanka</td></tr><tr><td>13</td><td>Dubai</td><td>UAE</td></tr><tr><td>14</td><td>Abu Dhabi</td><td>UAE</td></tr><tr><td>15</td><td>Riyadh</td><td>Saudi Arabia</td></tr><tr><td>16</td><td>Doha</td><td>Qatar</td></tr></table>	Sr.No	City	Country	1	New York	USA	2	Newark	USA	3	San Francisco	USA	4	Toronto	Canada	5	London	UK	6	Frankfurt	Germany	7	Paris	France	8	Milan	Italy	9	Tokyo	Japan	10	Singapore	Singapore	11	Bangkok	Thailand	12	Colombo	Sri Lanka	13	Dubai	UAE	14	Abu Dhabi	UAE	15	Riyadh	Saudi Arabia	16	Doha	Qatar	३२४०.००
Sr.No	City	Country																																																				
1	New York	USA																																																				
2	Newark	USA																																																				
3	San Francisco	USA																																																				
4	Toronto	Canada																																																				
5	London	UK																																																				
6	Frankfurt	Germany																																																				
7	Paris	France																																																				
8	Milan	Italy																																																				
9	Tokyo	Japan																																																				
10	Singapore	Singapore																																																				
11	Bangkok	Thailand																																																				
12	Colombo	Sri Lanka																																																				
13	Dubai	UAE																																																				
14	Abu Dhabi	UAE																																																				
15	Riyadh	Saudi Arabia																																																				
16	Doha	Qatar																																																				

	ब) देशांतर्गत विमानतळ व विमानतळ परिसर ब्रँडिंग करणे इत्यादी.	देशांतर्गत महत्वाच्या शहरात व विमानतळावर डिजीटल स्क्रीन / होर्डिंग च्या माध्यमातून ब्रँडिंग व प्रचार करणे.	२१६०.००																														
		<table><tr><th>Sr.No</th><th>Domestic states</th></tr><tr><td>1</td><td>Maharashtra</td></tr><tr><td>2</td><td>Delhi NCR</td></tr><tr><td>3</td><td>Rajasthan</td></tr><tr><td>4</td><td>West Bengal</td></tr><tr><td>5</td><td>Uttar Pradesh</td></tr><tr><td>6</td><td>Karnataka</td></tr><tr><td>7</td><td>AP/Telangana</td></tr><tr><td>8</td><td>Punjab</td></tr><tr><td>9</td><td>Tamil Nadu</td></tr><tr><td>10</td><td>Kerala</td></tr><tr><td>11</td><td>Goa</td></tr><tr><td>12</td><td>Orissa</td></tr><tr><td>13</td><td>Gujrat</td></tr><tr><td>14</td><td>Madhya Pradesh</td></tr></table>	Sr.No	Domestic states	1	Maharashtra	2	Delhi NCR	3	Rajasthan	4	West Bengal	5	Uttar Pradesh	6	Karnataka	7	AP/Telangana	8	Punjab	9	Tamil Nadu	10	Kerala	11	Goa	12	Orissa	13	Gujrat	14	Madhya Pradesh	
Sr.No	Domestic states																																
1	Maharashtra																																
2	Delhi NCR																																
3	Rajasthan																																
4	West Bengal																																
5	Uttar Pradesh																																
6	Karnataka																																
7	AP/Telangana																																
8	Punjab																																
9	Tamil Nadu																																
10	Kerala																																
11	Goa																																
12	Orissa																																
13	Gujrat																																
14	Madhya Pradesh																																
एकूण			१०८३५.००																														
२) डिजीटायजेशन पोर्टल उपक्रम :																																	
१.	पर्यटन मंत्रालयाच्या (MOT) निर्धारित निकष व उद्दिष्टानुसार एकात्मिक पोर्टल (महाअतिथी) वर अनुभवांचे डिजीटायजेशन करणे	पर्यटन मंत्रालयामार्फत (MoT) निर्धारित निकष व उद्दिष्टानुसार खालील बाबींचे डिजीटायजेशन व एकात्मिक पोर्टलवर समावेशन करणे : ➤ राज्यभरातील ५०,००० अद्वितीय पर्यटन अनुभवांचे डिजीटायजेशन करणे, हितधारकांचे केवायसी प्रमाणीकरण करणे ➤ होमस्टे, हॉटेल्स, भक्तिनिवास, कृषी पर्यटन केंद्रे, हितधारकांच्या प्लॅटफॉर्म तसेच ONDC प्लॅटफॉर्मशी API आधारित एकीकरण करणे ➤ निवडक व संकलित पर्यटन फेऱ्यांचे (Curated Tours) डिजीटायजेशन करणे (ऑलिम्पिक रिडले कासव दर्शन, धबधबे, ट्रेकिंग मार्ग, निसर्ग भ्रमंती, वाइनयाड्स, इको-पर्यटन उपक्रम इत्यादी) ➤ विविध टूर ऑपरेटर्स, महानगरपालिका (NMC), तसेच संबंधित शासकीय व खासगी संस्थांद्वारे संचालित पर्यटन सर्किट्सचे डिजीटायजेशन व पोर्टलवर ऑनबोर्डिंग करणे ➤ संबंधित मालमत्ता व पर्यटन अनुभवांची भू-स्थानांकित (Geotagged) छायाचित्रे एकात्मिक पोर्टलवर अपलोड करणे.	२००.००																														
एकूण			२००.००																														

३) प्रायोजकत्व			
१.	महाराष्ट्र IP / गुढी पाडवा कार्यक्रमास आर्थिक प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे	मुंबई येथे कार्यक्रमाचे आयोजन करणे.	२०००.००
२.	ग्लोबल वर्ल्डकप ईस्पोर्ट कार्यक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	मुंबईत प्रथमतः ग्लोबल वर्ल्डकप ईस्पोर्ट कार्यक्रमाचे आयोजन करणे.	१२००.००
३.	पॅराग्लायडींग उपक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करणे.	पाचगणी / महाबळेश्वर येथे पॅराग्लायडींग उपक्रमाचे आयोजन करणे.	१००.००
४.	ग्लोबल कोकण महोत्सव २०२६ करीता प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	शिरगाव, जि. पालघर येथे ग्लोबल कोकण महोत्सवाचे आयोजन करणे.	१००.००
५.	सिध्दगिरी संस्थान मठ या संस्थेस प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	सिध्दगिरी कारागीर महोत्सवाचे आयोजन करणे.	१००.००
६.	इन्स्टीट्यूट ऑफ डायरेक्टर्स (IOD) उपक्रमास प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणे.	इन्स्टीट्यूट ऑफ डायरेक्टर्स (IOD) द्वारे परिषदेचे आयोजन करणे.	१५.००
७.	अन्य प्रायोजकत्व प्रस्ताव	राज्यातील पर्यटन प्रसिध्दी कार्यक्रमासाठी आयोजित कार्यक्रमासाठी प्रायोजकत्व उपलब्ध करून देणेबाबत.	३००.००
एकूण			३८१५.००
४) त्रयस्थ संस्थेमार्फत लेखापरीक्षण			
१	त्रयस्थ संस्थेमार्फत लेखापरीक्षण करणे (राष्ट्रीय व आंतरराष्ट्रीय कार्यक्रम)	त्रयस्थ संस्थेच्या माध्यमातून संपूर्ण मोहिमेच्या अंमलबजावणीवर देखरेख ठेवणे तसेच तिच्या परिणामकारकतेचे मूल्यांकन करण्यासाठी त्रयस्थ संस्थेमार्फत लेखापरीक्षण करण्यात येईल.	१५०.००
एकूण			१५०.००
५) महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळाच्या सुवर्ण महोत्सवानिमित्त आयोजित कार्यक्रम.			
अ.क्र.	महोत्सवाचे नाव	तपशील	एकूण रक्कम (रुपये लक्ष)
१	तारकली + वेंगुर्ला (बीच + दुर्ग + वनराई) महोत्सव	महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळास दिनांक २०/०१/२०२६ रोजी ५० वर्ष पुर्ण झाले आहेत त्यानिमित्ताने राज्यातील पर्यटन विकासासाठी विविध महोत्सवाचे आयोजन करण्यात येत आहे.	७५.००
२	कातळशिल्प महोत्सव		५०.००
३	कर्नाळा + नवेगाव बांध पक्षी महोत्सव		१००.००

४	गिरगाव व पुणे गुढी पाडवा महोत्सव		१२५.००
५	खगोल दर्शन महोत्सव		१००.००
६	लोहगड पक्षी + दुर्ग + वनराई महोत्सव		७५.००
७	ग्रेप्स महोत्सव, नाशिक		५०.००
८	महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, सुवर्ण महोत्सव		५०.००
९	एलिफंटा महोत्सव		१००.००
१०	कोयना बॅकवॉटर महोत्सव		२५००.००
एकूण			३२२५.००
एकूण (१ + २ + ३ + ४ + ५)			१८२२५.००

परिशिष्ट “क”

सामान्य प्रशासन विभाग/माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय

अ.क्र.	माध्यम / श्रेणी	तपशील	एकूण रक्कम (रु.लक्ष)
१	मुद्रित माध्यम (Print Media)	पर्यटन विभाग (DoT) प्रकाशनासाठी वापरायच्या जाहिरात जागेच्या संपूर्ण तपशिलांसह वर्तमानपत्रांची यादी प्रदान करेल. या मुद्रित माध्यम मोहिमेचा उद्देश महाराष्ट्र पर्यटनासाठी जागरूकता निर्माण करणे आणि प्रभावी पर्यटन विभाग (DoT) प्रकाशनासाठी वापरायच्या जाहिरात जागेच्या संपूर्ण तपशिलांसह वर्तमानपत्रांची यादी प्रदान करेल. त्यामध्ये Indias world या मॅगझीनमध्ये महाराष्ट्र पर्यटनाची प्रचार व प्रसिद्धी करण्यात येईल. सदर मुद्रित माध्यम मोहिमेचा उद्देश महाराष्ट्र पर्यटनासाठी जागरूकता निर्माण करणे आणि प्रभावी प्रसिद्धी मिळवणे हा आहे.	५००.००
२	दूरदर्शन (Television)	पर्यटन विभाग (DoT) पर्यटन जाहिरात मोहीम प्रसारित करण्यासाठी मंजूर दूरचित्रवाणी वाहिन्यांची यादी आणि निश्चित प्राइम-टाइम स्लॉट प्रदान करेल, ज्यासाठी ३ कोटी रुपयांची तरतूद करण्यात आली आहे. याव्यतिरिक्त, आगामी क्रीडा स्पर्धेच्या निमित्ताने पर्यटन विभागाच्या सी-टीव्हीवरील स्वतंत्र जाहिरात मोहिमेच्या प्रसिद्धी आणि व्यवस्थापनासाठी डीजीआयपीआर एक एजन्सी नियुक्त करेल, ज्यासाठी ७ कोटी रुपयांची तरतूद करण्यात आली आहे.	१०००.००
३	रेडिओ चॅनेल्स (Radio Channels)	एफएम रेडिओ चॅनेलवर रेडिओ जिगल्स आणि मान्यवरांचे छोटे संदेश प्रसारित केले जातील. चॅनेलची सविस्तर यादी, प्रसारणाच्या तारखा, वेळेचे स्लॉट आणि इतर वेळापत्रकाशी संबंधित माहिती पर्यटन विभागाकडून (DoT) योग्य वेळी पुरवली जाईल.	२००.००
४	क्रिएटिव्ह / व्हिडिओज (Creative / Videos)	या कार्यक्षेत्रामध्ये अनेक माध्यम प्लॅटफॉर्मसाठी क्रिएटिव्हजचा विकास, आवश्यक बदलांसह, रेडिओ जिगल्सचे उत्पादन, अधिकृत मोहीम गीताची रचना, महाराष्ट्राच्या संपूर्ण पर्यटन सर्किटचे प्रदर्शन करणारे व्हिडिओ तयार करणे, वृत्तपत्रांसाठी जाहिरातपर लेखांची निर्मिती, मान्यवरांसोबत रेडिओवरील संवादांचे समन्वय, आणि सध्याच्या मोहिमेसाठी एका सर्वसमावेशक क्रिएटिव्ह धोरणाची आखणी यांचा समावेश आहे. डीजीआयपीआर या उपक्रमांची अंमलबजावणी करण्यासाठी एका योग्य इव्हेंट एजन्सीची नियुक्ती करेल. त्याअनुषंगाने सदर मोहिम मेट्रो, ट्रेन्स, एअरपोर्ट इत्यादी ठिकाणी राबवण्यात येईल	४००.००
५	ओओएच (OOH)	पर्यटन विभागाने (DoT) देशभरात प्रसिद्धीसाठी, पूर्वीच्या DAVP असलेल्या ब्युरो ऑफ आउटरीच अँड कम्युनिकेशनने (BOC) आधीच मंजूर केलेले OOH मीडिया प्लॅटफॉर्म निवडले आहेत. निवडलेल्या मीडिया प्लॅटफॉर्मचे नियोजन पर्यटन विभागाच्या गरजेनुसार करण्यात आले आहे. निवडलेल्या माध्यमांची सविस्तर यादी, युनिट्सची संख्या, वेळेचे स्लॉट आणि संबंधित तपशील या योजनेसोबत जोडलेले आहेत त्यानुसार Static Hoarding च्या माध्यमातून मुंबई सारख्या इतर शहरात प्रसिद्धी मोहिम राबवणे.	५६००.००
एकूण			७७००.००