

पर्यटन विभागामार्फत राबविण्यात येणाऱ्या ब्रँडिंग व पणन मोहिमेसाठी उप समिती व “ब्रँडिंग व पणन मोहिम समिती” गठीत करणेबाबत.

महाराष्ट्र शासन
पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग,
मादाम कामा रोड, हुतात्मा राजगुरु चौक, मंत्रालय, मुंबई-४०० ०३२,
शासन निर्णय क्रमांक टिडीएस २०२५/०३/प्र.क्र.५८/पर्यटन-१,
दिनांक : २१ जानेवारी, २०२६.

प्रस्तावना :-

महाराष्ट्र राज्य भारतातील सर्वाधिक वैविध्यपूर्ण व पर्यटनासाठी आकर्षक राज्यापैकी एक आहे. राज्याची समृद्ध संस्कृती, नैसर्गिक सौंदर्य, ऐतिहासिक वारसा, सांस्कृतिक महत्त्व, विविध धार्मिक स्थळे व आधुनिक काळातील पर्यटनाच्या संधीमुळे देश-विदेशातील पर्यटक राज्यात आकर्षित होतात. त्यानुषंगाने पर्यटन विभागामार्फत आंतरराष्ट्रीय / राष्ट्रीय / राज्यस्तरावर राज्यातील पर्यटन स्थळांची व्यापक प्रचार व प्रसिध्दी करण्यासाठी ब्रँडिंग व पणन मोहिम राबविली जाते व त्याद्वारे राज्यास एक नामांकित पर्यटन हब म्हणून नावारुपास आणण्यासाठी सातत्याने प्रयत्न केले जातात. त्यानुसार सदर मोहिमेची यशस्वी अंमलबजावणी करण्यासाठी पर्यटन विभाग (खुद्द) व विभागाच्या अधिनस्त असलेल्या पर्यटन संचालनालय व महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळाच्या समन्वयातून ब्रँडिंग व पणन मोहिमेच्या प्रभावी अंमलबजावणीकरीता “उप समिती” व “ब्रँडिंग व पणन मोहिम समिती” गठीत करण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

शासन निर्णय :-

पर्यटन विभागामार्फत आंतरराष्ट्रीय / राष्ट्रीय / राज्यस्तरावर राज्यातील पर्यटन स्थळांची व्यापक प्रचार व प्रसिध्दी होऊन ब्रँडिंग व पणन मोहिमेच्या प्रभावी अंमलबजावणीकरीता संचालक, पर्यटन संचालनालय, मुंबई / व्यवस्थापकीय संचालक, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ यांच्या अध्यक्षतेखाली “उप समिती” व ब्रँडिंग व पणन मोहिमेच्या प्रभावी अंमलबजावणीबाबत उप समितीमार्फत प्राप्त प्रस्तावांबाबत मा.मंत्री (पर्यटन) यांना शिफारस करण्याकरीता अपर मुख्य सचिव / प्रधान सचिव / सचिव (पर्यटन) यांच्या अध्यक्षतेखाली “ब्रँडिंग व पणन मोहिम समिती” गठीत करण्यात येत आहे. समित्यांची रचना व कार्यकक्षा खालीलप्रमाणे :-

१. उप समितीची रचना :-

तक्ता ‘अ’ (पर्यटन संचालनालय)

अ.क्र.	नाव / पदनाम	समितीतील पद
१.	संचालक, पर्यटन संचालनालय, मुंबई	अध्यक्ष
२.	उप सचिव (पर्यटन-३), पर्यटन विभाग, मंत्रालय, मुंबई	सदस्य

३.	सह संचालक, पर्यटन संचालनालय, मुंबई.	सदस्य
४.	मुख्य लेखाधिकारी, पर्यटन संचालनालय, मुंबई.	सदस्य (वित्तीय)
५.	कार्यकारी अभियंता, पर्यटन संचालनालय, मुंबई	सदस्य (तांत्रिक)
६.	सहाय्यक संचालक (प्रसिध्दी), पर्यटन संचालनालय, मुंबई.	सदस्य सचिव

तक्ता 'ब' (महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ)

अ.क्र.	नाव / पदनाम	समितीतील पद
१.	व्यवस्थापकीय संचालक, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ.	अध्यक्ष
२.	उप सचिव (पर्यटन-३), पर्यटन विभाग, मंत्रालय, मुंबई	सदस्य
३.	मुख्य लेखाधिकारी, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई.	सदस्य (वित्तीय)
४.	कार्यकारी अभियंता, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई.	सदस्य (तांत्रिक)
५.	महाव्यवस्थापक (प्रसिध्दी), महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई.	सदस्य सचिव

II. उप समितीची कार्यकक्षा :-

- १) वार्षिक ब्रँडिंग व पणन मोहिमेबाबत प्राप्त होणाऱ्या सर्व प्रस्तावांची सखोल छाननी करणे.
- २) निविदा प्रक्रिया राबविणे.
- ३) ई-निविदा प्रक्रियेत सहभागी सर्व प्रस्तावांची छाननीनंतर पात्र प्रस्ताव ब्रँडिंग व पणन मोहिम समितीसमोर सादर करणे.
- ४) प्रस्तावित उपक्रमांची क्षमता तपासणी करणे.
- ५) आवश्यकतेनुसार इतर सदस्यांना अध्यक्षान्या मान्यतेने आमंत्रित करणे.

०२. ब्रँडिंग व पणन मोहिमेच्या प्रभावी अंमलबजावणीबाबत उप समितीमार्फत प्राप्त प्रस्तावांबाबत मा.मंत्री (पर्यटन) यांना शिफारस करण्याकरीता अपर मुख्य सचिव / प्रधान सचिव / सचिव (पर्यटन) यांच्या अध्यक्षतेखाली “ब्रँडिंग व पणन मोहिम समिती” गठीत करण्यात येत आहे. समितीची रचना व कार्यकक्षा खालीलप्रमाणे :-

I. ब्रँडिंग व पणन मोहिम समितीची रचना :-

अ.क्र.	नाव / पदनाम	समितीतील पद
१.	अपर मुख्य सचिव / प्रधान सचिव / सचिव (पर्यटन), मंत्रालय, मुंबई	अध्यक्ष
२.	उप सचिव (पर्यटन-३), पर्यटन व सांस्कृतिक विभाग, मंत्रालय, मुंबई	सदस्य

३.	संचालक, पर्यटन संचालनालय, मुंबई (पर्यटन संचालनालयाकरीता)	सदस्य सचिव
४.	व्यवस्थापकीय संचालक, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई (महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळाकरीता)	सदस्य सचिव

II. ब्रँडिंग व पणन मोहिम समितीची कार्यक्षेत्र :-

- १) विहित बाबीच्या अंमलबजावणी योजना आणि महत्त्वाचे KPIs किंवा प्रदेये (Deliverables), आयोजक / एजन्सीची कार्यक्षमता व अनुभव, एकूण अंदाजित खर्च, अपेक्षित आर्थिक सहाय्य, कार्यक्रमाचे लक्षित प्रेक्षक / वाचक / श्रोते, अपेक्षित माध्यमांची दृश्यमानता आणि पर्यटन विभागाकडून अपेक्षित गोष्टींचा आढावा घेणे.
 - २) ब्रँडिंग व पणन मोहिम / योजनेच्या यशस्वितेचा आढावा घेणे.
 - ३) ब्रँडिंग व पणन मोहिम / योजना / निविदा इ. धोरण ठरविणे.
 - ४) ई-निविदेची पर्यटन संचालनालयामार्फत छाननी व मुल्यांकन करून पात्र निविदा / एजन्सीची अंतिम निवड करून शासन मान्यतेस्तव प्रस्ताव सादर करणे.
३. सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०२६०१२११५५४७३४२३ असा आहे. हा आदेश डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने,

(विजय पोवार)

उप सचिव, महाराष्ट्र शासन.

प्रत,

१. प्रधान सचिव (पर्यटन), पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग, मंत्रालय, मुंबई
२. संचालक, पर्यटन संचालनालय, महाराष्ट्र राज्य, मुंबई.
३. व्यवस्थापकीय संचालक, महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई.
४. उप सचिव (पर्यटन-३), पर्यटन व सांस्कृतिक कार्य विभाग, मंत्रालय, मुंबई.
५. सह संचालक, पर्यटन संचालनालय, मुंबई
६. मुख्य लेखाधिकारी, पर्यटन संचालनालय, मुंबई
७. महाव्यवस्थापक (प्रसिध्दी), महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ, मुंबई
८. कार्यकारी अभियंता, पर्यटन संचालनालय, मुंबई
९. सहाय्यक संचालक (प्रसिध्दी), पर्यटन संचालनालय, मुंबई
१०. निवडनस्ती (पर्यटन-३)