

MEMORIA PROPOSITIVA

El siguiente proyecto ha sido realizado y presentado en el concurso Citython Barcelona 2018, organizado por el Ajuntament d'Barcelona, Carnet Barcelona y Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia de la Universitat Politècnica de Catalunya, en marco de la Barcelona Smart City Week.

El objetivo era diseñar un plan de acción para mitigar el problema de la gentrificación que genera el turismo masificado en Barcelona y otras ciudades europeas.

El proyecto fue ganador del primer premio y luego fue expuesto en el stand del Ajuntament d'Barcelona en la Smart City Expo World Congress 2018.

MAKE BARCELONA MORE LIVEABLE

Análisis

Nuestro análisis parte desde reconocer como habían sido las intervenciones urbanísticas en Barcelona en los últimos treinta años. Durante este periodo, actuaciones financiadas mediante inversión pública, tales como las Olimpiadas, el Distrito 22@, o las renovaciones del Besòs y la Barceloneta, han significado una oportunidad para atraer inversiones del sector privado. Esto, junto con un importante esfuerzo de promoción de la ciudad y de sus interés turísticos en el exterior, es lo que ha venido a conformar lo que hoy se conoce como Barcelona Model.

Diagnóstico

A partir de este modelo enfocado en el fomento de la inversión privada y la atracción turística, y sus actuales consecuencias negativas para la vida de los vecinos de la ciudad en forma de incremento descontrolado del valor de la vivienda, nosotros proponemos que, contrariamente a acciones tomadas por varias ciudades europeas, incluida Barcelona, la mejor posición no debería ser la limitación o penalización a los residentes que busquen aprovecharse económicamente de esta renta diferencial, sino cambiar el foco y reconocer en el turista una fuente de recursos que repercuta positivamente en la calidad de vida del residente local, entendido éste como colectivo de personas que tienen su residencia habitual y legal en el municipio de Barcelona.

De esta forma, el turista, que actualmente es factor clave en el fenómeno gentrificador que desplaza al residente de su barrio, pasa a ser parte principal en el proceso que lo revierta, añadiendo así al modelo actual, un nuevo ciclo donde las inversiones que tienen como destinatario principal al residente son protagonistas, con especial énfasis en la participación ciudadana y en fomentar que el residente de Barcelona pueda permitirse seguir viviendo en su ciudad y disfrutando de ella.

Propuesta

El sistema de impuestos al turismo vigente en la actualidad en Barcelona, conocido como City Tax, se trata de un tipo impositivo fijo cuya cuantía se basa en la calidad de alojamiento que el

turista contrata, y en el número de días de la estancia, hasta el séptimo día, a partir del cual el gravamen deja de aplicarse.

Reconociendo el valor que esta tasa aporta a las arcas públicas de la ciudad, creemos que no se está explotando el potencial doble impacto positivo que un impuesto de esta naturaleza puede tener, por un lado, en la gestión de la afluencia turística en la ciudad, y por otro, en la calidad de vida de los vecinos de Barcelona.

Es aquí donde nuestra propuesta pone el foco, tomando el testigo de la City Tax, y reinventando el impuesto al turismo para que responda de forma efectiva, ágil e inmediata a los problemas que la sobre-explotación del propio turismo está generando en la convivencia.

Smart Tourism Tax

El Smart Tourism Tax (STT) incorpora a los factores de calidad del alojamiento y duración del mismo, otros dos factores que determinan la cuantía de la tasa: La zona de la ciudad donde se encuentra el alojamiento, así como el momento del año en el que tiene lugar la reserva del mismo. Cada uno de estos factores contribuye a incrementar o disminuir la tasa de acuerdo a lo siguiente:

$$\text{Tasa a pagar por el turista} = p1 \times \text{factor1} + p2 \times \text{factor2} + p3 \times \text{factor3} + p4 \times \text{factor4}$$

- factor1 - Calidad del alojamiento: Se mantiene la clasificación de calidades de la City Tax, cambiando el tipo fijo actual por uno porcentual.
- factor2 - Duración de la estancia: La influencia de este factor disminuye cuanto más larga sea la estancia, pasando de gravar severamente las estancias cortas (ej: fin de semana), a convertirse progresivamente en residual para estancias más prolongadas (ej: dos semanas), y desaparecer para estancias superiores a los 29 días. Con esto se consigue un aporte mayor de recursos por parte del turismo que menos valor deja a la ciudad, al mismo tiempo que se fomentan las estancias más largas.
- factor3 - Zona de la ciudad: La mayor o menor influencia de este valor viene determinada por la saturación turística de la zona (barrio o distrito) en la que se realiza la reserva. A mayor saturación (ej. mayor ratio apartamentos turísticos en la zona/oferta total de vivienda en la zona), mayor presencia de este factor, y viceversa. El objetivo aquí es modificar el atractivo de la oferta de alojamiento en las diferentes zonas de la ciudad, a través del precio, para desincentivar la estancia zonas más saturadas.
- factor4 - Temporalidad: Factor de una naturaleza similar al factor3, a través del efecto de la tasa en los precios se busca enfrentar en este caso la mayor saturación generalizada en temporada alta, e incentivar la recolocación de parte de esa demanda turística en temporada baja.

Las “p” son pesos (proporciones desde 0 a 1) que determinan la presencia o influencia de cada factor en el resultado final.

Este sistema permite clasificar y gravar automáticamente los diferentes tipos de turismo a los que este impuesto es aplicado, con el objeto de promover un turismo más sano que premie estancias más largas, fuera de los picos de verano y a aquellos que se alojan en sectores periféricos de la ciudad.

De esta forma, este nuevo impuesto inteligente al turismo (Smart Tourist Tax - STT) será mayor para aquel turista que se aloje en la ciudad por pocos días, en las áreas centrales y en los meses de verano, que para el turista cuya estancia sea más larga y en áreas y momentos del año menos críticos para la ciudad.

A través del estudio de diferentes escenarios podemos prever que las consecuencias del STT serán una mejor distribución de los alojamientos turísticos en toda el área de la ciudad, y sobre todo un reparto más sano y equilibrado de la presión y el impacto del turismo a lo largo del año, eliminando los grandes picos veraniegos que hacen de la zona central un lugar inviable para la vida normal de los vecinos.

En una primera simulación de la aplicación del STT, utilizando datos estadísticos correspondientes al turismo en Barcelona en el año 2017, la recaudación estimada habría alcanzado una cuantía total superior a los €500 millones.

Programas

Nuestra propuesta sobre el destino de estos nuevos recursos es la creación de un fondo destinado exclusivamente a una batería de programas con el objetivo común de devolverle al barcelonés el derecho a la ciudad del que está siendo privado en los últimos años. Entre estas propuestas estaría la compra de propiedades por parte de la administración pública para aumentar el parque de vivienda protegida en Barcelona, ayudas en el pago del alquiler para residentes en riesgo de ser expulsados de su barrio por el incremento desmesurado del precio del alquiler, a campañas que fomenten la compra/alquiler de la primera vivienda y la vivienda joven, recursos para dar una respuesta más rápida en casos de población vulnerable (violencia de género, racismo, familias con niños, etc), para, de esta manera, poder frenar el desplazamiento de la población local ocasionado por no poder competir con los capitales que el turismo atrae.

También proponemos la renovación y revitalización de áreas degradadas de la ciudad, a través de la renovación edilicia, el mejoramiento de fachadas, la generación de nuevos equipamientos y puntos de atracción alejados del centro de la ciudad y mejoras de los espacios públicos. Acompañando estas medidas de embellecimiento urbano con un plan integral de mejora urbana para ayudar a los vecinos a realizar la refacción interna de sus casas (mejora del aislamiento sonoro y térmico, uso de energías renovables, etc) y la toma de medidas para mitigar la contaminación sonora en la vía pública con el uso de materiales fonoabsorbentes y árboles.

Conclusión

Creemos que esta propuesta es de una gran viabilidad debido a que no castiga al residente, permitiendo que sea el mismo turismo el que le devuelva el derecho a disfrutar de su ciudad. A la vez que no vulnera el derecho del turista a conocer Barcelona, sino que plantea una mitigación del impacto que este provoca, reequilibrado su influencia en la ciudad de forma tanto temporal, como espacial.

Así se completa este nuevo ciclo autosostenible, donde el motor económico sigue siendo el turismo, y los beneficiarios pasan a ser los residentes de Barcelona más afectados por la gentrificación.

La STT se alimenta de bases de datos abiertas de la administración local, así como del INE y del Idescat, por lo cual, desde un punto de vista técnico, su implementación inicial sería sencilla y rápida. Este sistema permite también su fácil adaptación y regulación con el paso del tiempo a los posibles escenarios futuros.

La adaptabilidad de esta propuesta hace posible su implementación futura en otras ciudades que sufren del mismo problema, debido a que los factores y pesos que conforman el modelo son adaptables, y a que la información necesaria para ponerlo en funcionamiento está disponible en muchas de las ciudades que sufren de la gentrificación por el turismo masivo.

Autores del proyecto “Team Gentlyfication”:

- Augusto de Oliveira Arquitecto brasileño.
- Nicolas Architector Arquitecto argentino.
- Pablo Reynel Data scientist español.
- Marc Boner Data scientist alemán.
- Orhan Sönmez Computer scientist turco.