**Paydaş(Patron):** Hediye puan konusunda hem düşük masraflı hemde kullanıcıyı memnun edecek çözümünüz nedir?

**Gereksinim Mühendisi:** Bu konuda büyük şirketler gibi hediye yolculuklar verilebilir.

**Analist:** Hediye yolculuklar vermek maliyetli olabilir.

**Proje yöneticisi:** Yolculuğa göre hediye kilometre verilebilir. Bu kilometreleri kullanmaları kullanıcılara indirim olarak döner, hem maliyeti düşük olur, hemde çekici olabilir. Bu özelliği sadece sisteme kayıtlı kullanıcıların kullanmasına izin vererek abone sayımızıda arttırabiliriz.

**Paydaş(Pazarlama Müdürü):** Müşterilerimize yeni avantajlarıda duyurmamız gerekiyor bu konuda ne yapabiliriz?

**Analist:** En çok müşteri çeken reklam sistemi olan Google AdWords sistemine reklam verilebilir.

**Gereksinim Mühendisi:** Aynı zamanda kampanyalar cep telefonu ile sms olarak atılabilir, e-posta gönderilebilir ve firmanın web sitesinde paylaşılabilir.

**SONUÇ:**

1. Projenin web tarafı üzerinde yer alacak olan kampanya ekleme sistemi gereksinimi belirlendi. Reklam gereksinimi ve kullanıcıları haber etme konusunda fikirler paylaşıldı.
2. Müşterileri çekmek amaçlı hediye puan yapısı geliştirilmesine ve sisteme entegre edilmesine karar verildi.

Diyaloglar Kontrol Edildi ve Firmaya Yollamak Üzere Onaylandı: