

RODRIGO COELHO

APRESENTAÇÃO PROFISSIONAL

Contato: (51)98148.6010 Recado c/ Kamila (51)99311.8135

fale.coelho@gmail.com

Rua Fioravante Milanez, 220 Canoas/RS

FORMAÇÃO

Graduando em Análise de Sistemas pela Faculdade Estácio e Graduado em Matemática pela Faculdade Porto Alegre. Pós-Graduado pela UFRGS em Segurança Pública.

CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

Curso Web Designer Completo, HTML5, CSS3 e Javascript	Udemy	20hs
Curso Git e Github Completo	Udemy	24hs
Curso Completo de PostgreSQL	Udemy	20hs
Curso de Lógica de Programação	Udemy	16hs
Curso de C, C++ e C#	Udemy	8hs

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GOVERNO ESTADO RGS

- Desenvolvedor Web.
- Julho de 2021 até o momento.
- Sou policial penal atuando na divisão de tecnologia do governo do Estado do RGS. Estou criando meus primeiros web sites estáticos e com isso construindo uma base forte para evoluir para construção de sites dinâmicos.

UNIVERSIDADE PUCRS

- Consultor de Indústrias.
- Fevereiro de 2014 a dezembro de 2014.
- Exerci a função de consultor industrial, informando empresas dos serviços de inteligência, pesquisa e inovação que a universidade e o mercado disponibiliza.

VONPAR REFRESCO S/A

- Coordenador Regional de Negócios.
- Setembro de 2006 até setembro de 2009.
- Acompanhamento de metas, treinamento de vendas, criação e execução de estratégias de mercado, liderança de equipe de vendas no mercado frio e auto-serviço.

LT DISTRIBUIDORA

- Coordenador de Tele-vendas.
- Dezembro de 2005 a fevereiro de 2006.
- Treinamento de equipe de vendas no ativo e passivo com atuação em mercados segmentados.

PMG DESCARTÁVEL

- Gerente Comercial.
- Novembro de 2001 a setembro de 2005.
- Análise e treinamento de equipe de venda, prospecção de mercado e seleção de pessoal na área comercial.

ANTARCTICA DISTRIBUIDORA

- Vendedor de Grandes Redes.
- Abril de 1999 a outubro de 1999.
- Atendimento para clientes preferenciais, supermercados e grandes redes para venda e negociação de espaços e pontos de imagens.

AMBEV

- Vendedor Externo.
- Junho de 1997 a abril de 1999.
- Atendimento ao varejo de médio e pequeno porte, utilização de material promocional e foco na prestação de serviço.

Rodrigo Coelho