

Proposta Activitat 3

Sistema de recopilació d'opinions d'un producte a xarxes socials.

Serà un sistema que agafarà les diferents opinions de les xarxes socials dels productes d'una empresa. L'aplicació haurà de gestionar grans quantitats de dades no estructurades i l'escalabilitat que té podria ser horitzontal. El sistema recopilarà les diferents dades.

- **Publicacions i comentaris:** Textos dels tuits, publicacions o comentaris, incloent-hi hashtags, mencions i paraules clau. També s'emmagatzemaran metadades com la data i hora de la publicació, el nombre de "likes" o "retuits", i la ubicació (si està disponible).
- **Usuaris:** No necessitem emmagatzemar tota la informació dels usuaris, però sí algunes dades com el seu identificador a la xarxa social, nombre de seguidors i si són perfils verificats.
- **Anàlisi de sentiments:** Cada publicació o comentari serà analitzat per determinar si el sentiment és positiu, negatiu o neutre. Aquest resultat també es guardarà a la base de dades.
- **Tendències:** Informació agregada sobre quines paraules clau, hashtags o temes són més esmentats en temps real.

La majoria de les peticions seran **d'escriptura**, ja que estaran constantment recopilant informació.

Les ordres de **lectura** les executen les empreses per fer un estudi de les dades obtingudes.

En aquest cas serà una base de dades **NO-SQL** perquè les dades que guardarem no seran estructurades perquè les xarxes socials tenen, imatges, textos, hashtags, metadades i cada opinió podrà tindre algunes coses que altres no. El volum de dades no serà sempre constant, per això és bona idea fer una escalabilitat horitzontal perquè a l'hora de treure un producte durant els següents mesos seria interessant tenir més servidors, però quan l'empresa no treu cap producte no faran falta tants servidors.

