

Estudo de Caso

MARFRIG

A Marfrig Global Foods é uma das maiores companhias de alimentos à base de proteína animal do mundo. Com unidades produtivas, comerciais e de distribuição instaladas em 12 países, a Marfrig também é considerada uma das companhias brasileiras de alimentos mais internacionalizadas e diversificadas. Seus produtos, vendidos para grandes cadeias de restaurantes e supermercados, chegam à mesa de milhões de consumidores em torno de 100 países diariamente. O grupo integra o Novo Mercado da BM&FBOVESPA desde 2007 e atualmente é reconhecido internacionalmente por sua atuação ética e responsável em processos e operações que respeitam rígidos padrões de qualidade. No ano de 2016 a empresa realizou investimentos (Capex) na ordem de R\$ 526 milhões e destacou-se pelo seu reconhecimento de liderança na América Latina no CDP Forest, o qual se refere a gestão da mudança climática, meio ambiente e recursos hídricos na cadeia de valor. O compromisso assumido pela empresa de não adquirir animais de áreas embargadas pelo IBAMA e o monitoramento de fornecedores ainda os garantiu nota A, representando a liderança no segmento. O grupo participa dos programas do CDP desde o ano de 2010.

KPIs

Name	Marfrig Global Foods S.A.
Sector	Processamento de alimentos
Market Cap	R\$ 19 bilhões em 2016
Employees	29.203 (2016)
CDP Program	Forests/ Climate Change/ Supply Chain/ Water
CDP Scores	B

“Como parte das metas, até 2020 a companhia estabeleceu em suas 10 unidades no Brasil o Sistema de Gestão Eficiente do Uso da Água dentro do programa do SGI. O objetivo é reduzir o consumo total de água dessas plantas em 2% e, consequentemente, minimizar o impacto das operações na comunidade e no meio ambiente. Outra grande meta refere-se à redução a zero de resíduos sólidos enviados a aterros sanitários até 2020.”

Estudo de Caso:

Marfrig

O Sistema de Gestão Integrado (SGI) do grupo Marfrig estabelece metas e indicadores ambientais alinhados a exigências legais e é monitorado constantemente. Quatro normas formam o Sistema de Gestão Integrada da Companhia – ISO 14000, ISO 22000, OHSAS 18000 e SA 8000 – esta última para a Marfrig Beef Brasil. O objetivo é identificar continuamente oportunidades para a melhoria de processos e promover intercâmbios internacionais de bens ou insumos, adotando normas comuns em organizações de diferentes países.

Como parte das metas, até 2020 a companhia estabeleceu em suas 10 unidades no Brasil o Sistema de Gestão Eficiente do Uso da Água dentro do programa do SGI. O objetivo é reduzir o consumo total de água dessas plantas em 2% e, conseqüentemente, minimizar o impacto das operações na comunidade e no meio ambiente. Outra grande meta refere-se à redução a zero de resíduos sólidos enviados a aterros sanitários até 2020.

A Marfrig Global Foods busca adotar sistemas de monitoramento para maximizar o uso correto e o menor impacto ambiental de suas ações. O programa de certificação **Marfrig Club** reúne um grupo de produtores que encaram a atividade agropecuária como uma empresa rural, devido ao seu elevado grau de gestão da mesma, independentemente da raça que compõe seu rebanho.

O Marfrig Club deseja fomentar normas de produção adequadas, formando um seleto grupo de fornecedores que atendam as normas do Programa Marfrig Club e proporcionar o desenvolvimento contínuo dos participantes do programa. Os requisitos para os fornecedores participarem do Programa Marfrig Club devem ser obrigatoriamente cumpridos: atender toda a Legislação Sanitária Vigente (ex. IN 48 SDA); não estar presente na Lista de Áreas Embargadas do IBAMA; não estar presente na Lista de Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho.

A iniciativa criada em 2010 visa fomentar o desenvolvimento das propriedades rurais dos fornecedores da Marfrig Beef a fim de assegurar uma produção mais segura e com menos impactos ambientais. Desse modo, o programa está amparado por três pilares e os fornecedores recebem treinamentos periódicos sobre questões referentes aos temas: Respeito Animal - Bem-Estar Animal (Manejo, Sanidade, Alimentação, Biossegurança), Rastreabilidade, Origem e Idade; - Respeito Social: Normas Trabalhistas, Moradia, Escola e Incentivos; e - Respeito Ambiental: Vegetação, Resíduos, Solo e Água.

No que trata das práticas sustentáveis, o programa exige que seja mantida uma área de reserva natural na propriedade e/ou áreas de mata. Toda área destinada a pastagem deve ter árvores servindo como refúgios

Estudo de Caso:

Marfrig

térmicos para os animais e o produtor deve possuir um plano escrito que aponte ações para aumentar a biodiversidade na unidade de produção. Este plano pode ser específico para a unidade de produção ou ser um plano regional, caso este englobe a unidade de produção ou esta participe nele. Além disso, o programa exige em sua área total, 50% de pastagem natural.

Quanto aos cuidados com o solo e água, o programa prevê que todas as residências e demais estruturas da propriedade possuam um correto recebimento e/ou tratamento de esgoto e realizem a lavagem de embalagens vazias dos defensivos agrícolas a uma distância mínima de 30m de poços d'água, rios e afluentes.

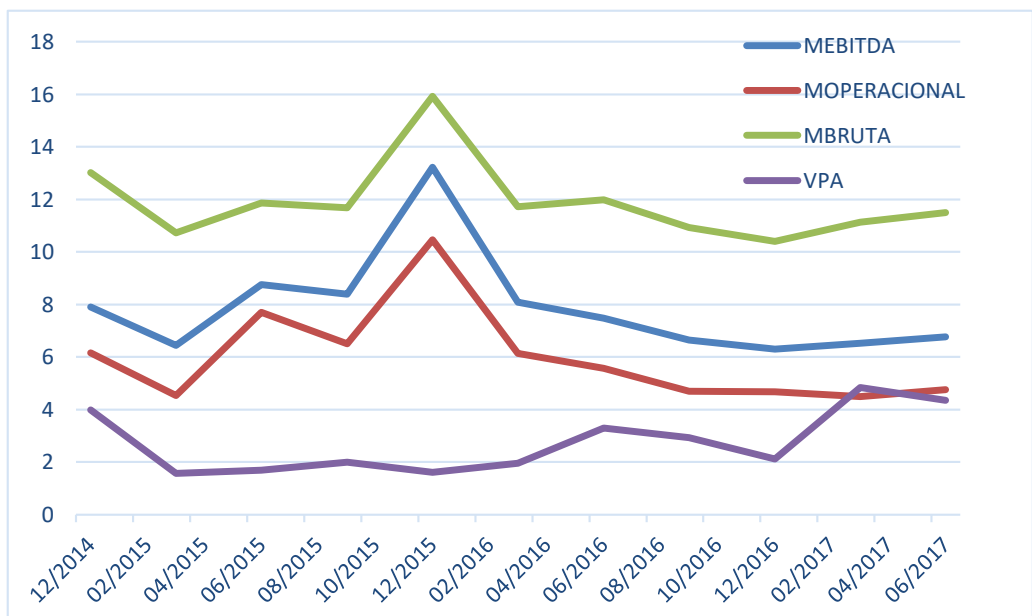
Desde a implantação do projeto, a fiscalização sobre o abatimento de animais pela Marfrig superou 1,3 milhão. E com a finalidade de provocar uma melhoria contínua nos processos produtivos, o programa instituiu quatro classificações para as fazendas fornecedoras: PLATINUM, OURO, PRATA e BRONZE. A categoria Platinum é caracterizada pela Categoria “Ouro” aprovada pelo OC – Organismo de Certificação; a Ouro, quando 95% ou mais de atendimento das normas do programa forem aplicáveis; a Prata, quando 85% a 94,9% de atendimento das normas do programa forem aplicáveis; e por fim, a Bronze, quando 75% a 84,9% de atendimento das normas do programa forem empregadas.

Assim, um total de 10.222 fornecedores, 4.146 – o que corresponde a mais de 40% – obtiveram classificação nas categorias do programa: 2.098 na categoria inicial, 1.446 na Bronze, 275 na Prata, 165 na Ouro e 162 na Platinum. Os programas de produção de gado e de cordeiros implementados pela Marfrig Beef junto a seus fornecedores são reconhecidos internacionalmente pelo seu elevado padrão e abrangência, e garantem o monitoramento de mais de 60% de carne processada pelo Marfrig Club.

Com o intuito de reduzir 2% do consumo de água, e levando em consideração o aspecto ambiental frente a missão do seu modelo de negócio, trouxeram resultados que fomentam ainda mais tal investimento, que ainda conta com outras abordagens até 2020. A partir do investimento inicial, identificamos uma economia sobre custos e despesas fixas da empresa, o que conseqüentemente trouxe um ganho tanto ao resultado da companhia como na sua operação.

Estudo de Caso: Marfrig

Figura 1: Gráfico de Indicadores da Empresa



Fonte: dados da Empresa

Analisando os resultados da organização, é possível identificar uma correlação entre a lucro operacional e líquido da empresa, após tal investimento. Isso porque a Marfrig apresentou crescimento em sua margem líquida, derivado de um projeto sustentável implementado no seu parque industrial. No gráfico 1, demonstra que alguns indicadores financeiros da companhia trazem a luz que tal investimento pode ter contribuído para o crescimento do valor da ação no mercado como está elucidado ilustrado depois de Dez/2016.

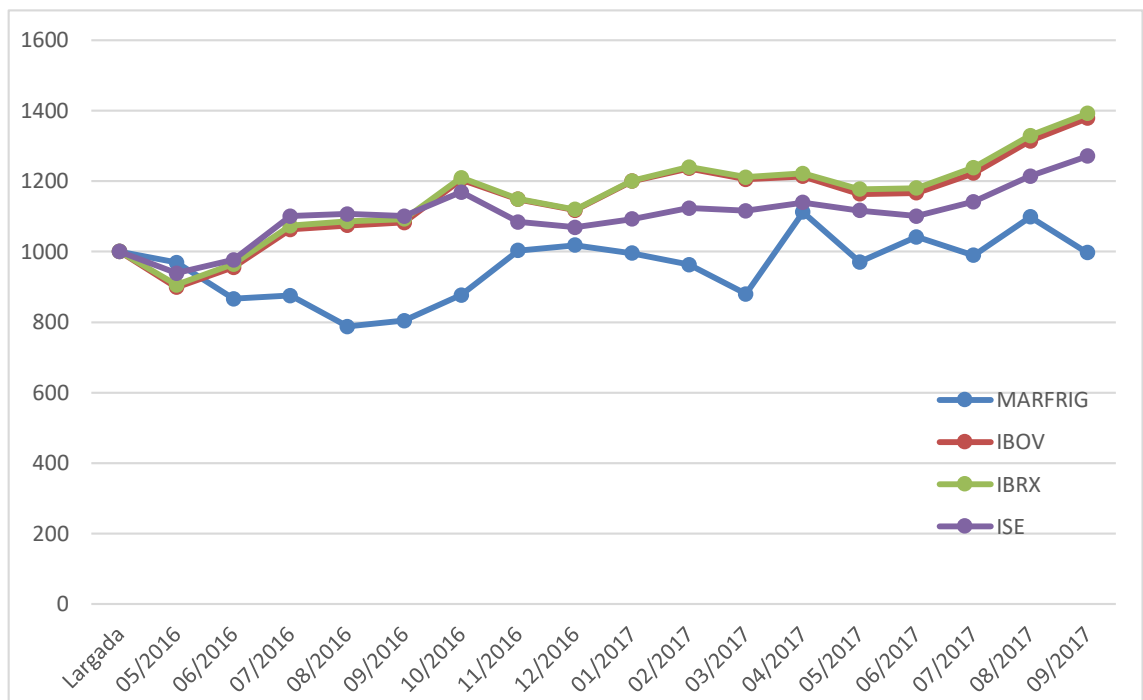
É possível notar que entre o terceiro trimestre de 2015 e o primeiro de 2016 exibe um ápice em suas margens, isso em razão da diminuição de prejuízo de suas operações, conforme (EXAME, 2017). Porém, ao analisar a série histórica dos índices, encontramos o crescimento do valor patrimonial da ação, o que, por sua vez, acaba contribuindo para uma melhor visibilidade da mesma no mercado, a partir de algumas estratégias, o qual destacamos sua iniciativa em 2010, de colocar nas suas unidades o sistema de gestão eficiente do uso da água. Contudo, seu resultado positivo, de tal modo, pode mostrar a eficácia do investimento realizado para conter seus custos e despesas controláveis, e de estar se preocupando com o desempenho social e ambiental, como foi o objetivo inicial.

Estudo de Caso:

Marfrig

Também, devemos enaltecer o crescimento obtido comparado com as carteiras teóricas de mercado, Ibovespa, ISE, IBrX, tida como seu benchmark na avaliação do seu valor patrimonial de ação no mercado mobiliário, como será demonstrado no gráfico 2.

▼ **Figura 2: Gráfico de Retorno da empresa comparado ao mercado**



Fonte: B³

No ano de 2016, a Marfrig conquistou a nota B no ranking do CDP, resultado médio das empresas inseridas no órgão, o que ressalta seu investimento e o desenvolvimento nas questões ambientais.

▼ **Referências:**

▼ [Manual do Marfrig Club](#)

▼ [Marfrig CDP Score](#)