

Estudo de Caso

BRASKEM

▼ Ações de melhores práticas:

- (i) CDP Climate and Water A List 2017
- (ii) Desenvolvimento de um plano de adaptação às mudanças climáticas
- (iii) Definição e implementação de um preço interno do carbono
- (iv) Liderança no Movimento Menos Perda, Mais Água (Iniciativa "Menos Perdas, Mais Água"), alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDG) da ONU
- (v) Investimentos em Inovação e Tecnologia em 2016

▼ Dicas para o sucesso

- (i) Defina uma estratégia de longo prazo para sua organização, que está alinhada com a visão geral e a das principais partes interessadas. Envolve os mais altos níveis de liderança do seu negócio nas questões da sustentabilidade para garantir que as decisões sejam tomadas em sua empresa;
- (ii) Estimular o pensamento do ciclo de vida, buscando o engajamento da cadeia de valor para identificação e redução de impactos;
- (iii) Identificar e gerenciar riscos e oportunidades de clima e água, integrando isso com a gestão de risco corporativa e estabelecendo comunicação clara, aberta e transparente com todas as partes interessadas;
- (iv) Defina metas e metas efetivas a médio e longo prazo, considerando a adoção de processos e tecnologias inovadores.

Estudo de Caso

Braskem

Na Braskem, evoluir significa crescer de forma sustentável. Este princípio se manifesta através da busca constante da empresa por soluções inovadoras visando melhorar a vida das pessoas e criar valor para o negócio.

Com base nessa visão e focando nas oportunidades de crescimento nos próximos anos, a Braskem formulou sua estratégia básica com base em dez metas macro estratégicas que buscam fortalecer sua contribuição para o desenvolvimento sustentável. Todos os macro objetivos da Braskem contribuem para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Nossas ações abrangem, entre outras coisas, investimentos em inovação e tecnologia para criar produtos cada vez mais sustentáveis; melhorando a eco eficiência de nossas operações industriais; incentivando soluções para a reciclagem de plásticos; promovendo o desenvolvimento local treinando pessoas, fornecedores e clientes; aprimorando as práticas de gestão, especialmente aquelas relacionadas à promoção da diversidade e atuação com ética, integridade e transparência.

Nos últimos anos, a Braskem fez avanços significativos em sua estratégia de mudança climática e eficiência da água, que inclui ações de adaptação às mudanças climáticas. Buscamos avaliar e gerenciar os riscos de escassez de água em nossas unidades de produção e desenvolver ações efetivas para reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa.

Um exemplo notável é o plano de adaptação às mudanças climáticas, que está sendo desenvolvido e implementado com o objetivo de garantir a competitividade da Braskem, contribuindo para a transição para um novo modelo de desenvolvimento baseado em uma economia de baixo carbono. Depois de identificar e priorizar potenciais oportunidades e riscos climáticos em todas as usinas no Brasil, Estados Unidos, Alemanha e México até 2040, a Braskem está validando as ações respectivas para mitigar os riscos mais relevantes.

Durante o processo de identificação dos riscos associados à mudança climática, um dos cenários identificados como posando potencialmente alto risco para algumas das plantas da Braskem foi o impacto da seca severa e da escassez de água na geração de energia. Este cenário de risco permite, como medida de intervenção, a oportunidade de desenvolver novos produtos com menores pegadas ambientais, como a linha de resina Maxio® desenvolvida pela Braskem, que permite aos clientes tornar os produtos mais leves com menos energia e maior produtividade.

Expandindo sua visão para englobar a cadeia, a Braskem vem trabalhando por cinco anos para desenvolver iniciativas para promover o envolvimento voluntário de seus fornecedores, com o objetivo de gerenciar emissões, riscos e oportunidades indiretas no segmento a montante de sua cadeia de suprimentos de forma mais eficaz.

Estudo de Caso Braskem

As ações para aumentar a conscientização, encorajar o relatório de inventários de emissões e identificar riscos e oportunidades são realizadas anualmente com o apoio do programa da cadeia de suprimentos do CDP. Como resultado, houve um aumento significativo no número de fornecedores envolvidos, permitindo que a Braskem atinja uma taxa de engajamento de 65% para mudanças climáticas de 2017 e 76% para os recursos hídricos; a maior taxa de resposta entre as empresas participantes na América Latina.

A Braskem também é o maior fabricante mundial de biopolímeros, com capacidade de produção anual de 200.000 toneladas de polietileno verde I (verde) produzido a partir de cana-de-açúcar, uma origem 100% renovável. A avaliação do ciclo de vida do plástico verde indicou que o biopolímero da Braskem feito a partir de etanol remove 3,09 quilos de CO₂ do ar com cada quilograma produzido.

Para a Braskem, é essencial minimizar sempre os impactos ambientais e sociais negativos causados por suas atividades e, o mais importante, maximizar os positivos, efetivamente se tornar uma solução para melhorar a vida das pessoas através de seus produtos, serviços e ações.

Fernando Musa

CEO