

## Resumo

### **Vaga afirmativa para pessoas negras e/ou indígenas**

<b>Posição</b>	Analista de Comunicação Social
<b>Nível de experiência</b>	Júnior ou Pleno(a)
<b>Dedicação</b>	Período integral (8hs) - Há possibilidade de dedicação parcial
<b>Regime de contratação</b>	PJ - Pessoa Jurídica
<b>Remuneração mensal</b>	R\$ 4.431,00 (Júnior) e R\$ 6.647,00 (Pleno/a)
<b>Vigência</b>	Contrato para <b>6 meses com início em Março de 2023</b> Com possibilidade de renovação
<b>Formação acadêmica desejada</b>	Curso superior completo ou último semestre em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade, Relações públicas, Marketing e áreas correlatas
<b>Modelo de trabalho</b>	Trabalho remoto ou híbrido A ORI:ORO conta com escritório em São Paulo Importante ter disponibilidade para viagens à trabalho
<b>Contato e envio de currículos</b>	Por favor enviar currículo / portfólio para <a href="mailto:contato@orioro.design">contato@orioro.design</a> com assunto “ <b>Vaga Analista de Comunicação Social</b> ”
<b>Data limite de envio de currículos</b>	17/Fev/2023

## Descrição

Estamos à procura de um(a) **profissional de comunicação** para integrar as equipes de desenvolvimento e implementação de projetos da ORI:ORO. Sua atuação será demandada em todos os momentos em que a comunicação for tratada, tanto em projetos institucionais da ORI:ORO quanto em projetos desenvolvidos com organizações parceiras.

A ORI:ORO trabalha com diversas **organizações da sociedade civil** e **governos** no design, desenvolvimento e operacionalização de **projetos de tecnologia de interesse público**. Nestes projetos, sempre há demandas de comunicação. Alguns exemplos:

- Campanhas de **disseminação de conhecimento**;

- Estratégias de **formação e engajamento de comunidades** na elaboração de políticas públicas;
- **Guias e materiais explicativos** para a **tradução de conhecimentos técnicos complexos** em linguagem amplamente acessível.

## Competências e responsabilidades:

- **Redação de conteúdos escritos** para peças de comunicação voltadas a diversos meios: newsletters, folhetos, documentos técnicos, mídias sociais, websites, guias, e-books, apresentações, eventos, fóruns, etc;
- **Identificar, elaborar e implementar estratégias de comunicação e engajamento** segmentadas para públicos específicos, levando em consideração fatores como segmentação de canais de comunicação, tom de voz, mensagens-chave, etc;
- **Identificar e elaborar mensagens-chave** para segmentos de público variados;
- **Analisar, estudar e traduzir conteúdos e conhecimentos técnicos complexos** em linguagem clara e acessível;
- **Elaborar relatórios de métricas** relacionados à indicadores de desempenho das campanhas de comunicação;
- **Acompanhamento e/ou coordenação de equipes externas** atuando em comunicação nos projetos da ORI:ORO.

## São diferenciais na sua experiência para a vaga:

- Experiência e/ou conhecimentos em **gestão de comunidades**: facilitação de discussões em fóruns, engajamento de usuários em plataformas de rede social, etc;
- Experiência e/ou conhecimentos em **gestão de mídias sociais e/ou newsletters**;
- Experiência e/ou conhecimentos em **marketing digital**.

## O que esperamos

- Abertura para colaboração:
  - Disposição para comentar criticamente o trabalho de outros integrantes da equipe;
  - Disposição para ouvir sugestões e críticas de outros integrantes da equipe;
  - Disposição para pesquisa e desenvolvimento de conhecimentos contínuos;
  - Disposição para continuamente tentar construir relações empáticas com colegas, parceiros e outros colaboradores.

## Nosso compromisso

- Constantemente buscar **entender o que te motiva** e o que te desafia;
- Buscar maneiras para que o trabalho que você venha a desenvolver na ORI:ORO esteja em **sintonia com a sua jornada de desenvolvimento profissional e pessoal**;
- Reservar tempo, espaço e recursos para o desenvolvimento de **pesquisas e experimentos motivados por pura curiosidade**;
- Construir, em conjunto com você, um **espaço comum de trocas e experimentação** em que todos nos sintamos seguros e confortáveis para constantemente **assumir riscos, cometer erros e realizar ajustes de trajetória**;
- Em todos os momentos, buscar aplicar **práticas de comunicação não-violenta**.

## Sobre a ORI:ORO

<https://orioro.design/>

**Pessoas antes.**

**Tecnologia, depois.**

Todo sistema é composto por pessoas - gente real, com motivações, angústias, vontades e sentimentos diferentes. Tecnologia, qualquer que seja, é apenas uma peça muito pequena que dá suporte à atuação dessas pessoas.

Por isso, o foco do nosso trabalho está na investigação de como as pessoas trabalham, o que as leva a fazer as coisas da maneira como fazem e como, na sua visão, a tecnologia pode amplificar seu impacto na realidade.

É a partir desse conhecimento, mais contextualizado e próximo às pessoas que a tecnologia deve surgir. **Jamais o contrário.**

A ORI:ORO é uma **organização sem fins lucrativos** que apoia organizações da sociedade civil e governos no desenvolvimento de **Tecnologia de Interesse Público** através de processos de **inovação participativa**.

## Um pouco de como vai ser o seu trabalho conosco

A ORI:ORO é uma organização especializada em design e tecnologia de interesse público. Nosso objetivo é desenvolver tecnologias para promover o bem público. Para isso, nossa atuação nunca se dá de forma isolada - não é a ORI:ORO quem “cria” ideias de tecnologia por conta própria, muito

pelo contrário, nossa atuação sempre é em parceria com outras organizações da sociedade civil e governos, estes sim conhecedores de suas áreas e temas de atuação. É em conjunto com essas organizações parceiras, que entendem os desafios e como superá-los, que buscamos identificar oportunidades de inovação tecnológica e implementar tecnologias de impacto.

Nesse sentido, desenvolvemos projetos cuja temática central varia muito conforme o enfoque da organização parceira com quem atuamos. Já trabalhamos com diversas temáticas, alguns exemplos:

- Desenvolvimento urbano sustentável - projeto [ReDUS](#), com [GIZ Brasil](#), [Fundação Tide Setubal](#), [Instituto Humanize](#), [Instituto Arapyáú](#), [Fundação Brava](#), [FNP - Frente Nacional de Prefeitos](#), Ministério do Meio Ambiente e Ministério do Desenvolvimento Regional
- Mobilidade ativa: projeto [Como Anda](#), em parceria com [Cidade Ativa](#) e [Corrida Amiga](#)
- Envelhecimento com saúde e bem-estar: projeto [Rede Bem Estar](#), com [Instituto Tellus](#)
- Políticas públicas para alimentação saudável: projeto [Alimentando Políticas](#) e [Observatório de Publicidade de Alimentos](#), com [Instituto de Defesa do Consumidor - Idec](#)
- Gestão de pessoas no setor público - projeto República em Dados (em construção), com [República.org](#)

As necessidades de cada projeto variam - alguns projetos focam na etapa de estratégia, concepção e design, outros focam na parte de desenvolvimento de software e outros ainda são projetos de operacionalização e crescimento de plataforma (*growth*) - mas todos envolvem a formação de uma equipe interdisciplinar de 2 a 4 pessoas (designers, desenvolvedores(as) de software, coordenadores(as) de projeto, etc.).

A duração de cada projeto varia conforme sua complexidade: há projetos de 3-4 meses e outros de 9-12 meses de duração. A dedicação dos(as) profissionais a cada projeto também varia ao longo do projeto em si e é possível que uma pessoa da equipe esteja alocada em dois projetos simultâneos.

**Na frente de projetos da ORI:ORO**, você irá **integrar as equipes de desenvolvimento de projeto** para trazer contribuições dentro do campo da comunicação: desenho de estratégias de comunicação, elaboração de materiais de comunicação, acompanhamento de performance de alcance de público para cada projeto.

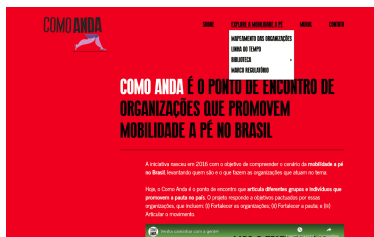
**Na frente de comunicação institucional**, você irá auxiliar a **pensar como a ORI:ORO pode comunicar-se melhor com o público** (organizações do terceiro setor, prefeituras municipais, servidores e servidoras públicas em diversas esferas de governo) para cumprir dois objetivos: (1) divulgar o trabalho da ORI:ORO em busca de potenciais parcerias de projeto e (2) divulgar informações e materiais sobre tecnologia de interesse público que possam apoiar essas organizações na implementação de tecnologias próprias (um exemplo nesta frente é uma newsletter que está em processo de construção).

## Alguns projetos nossos



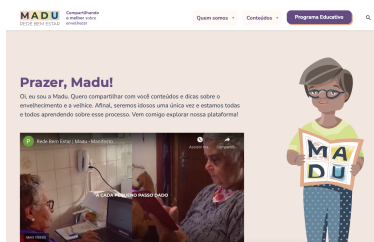
ReDUS - Rede para Desenvolvimento Urbano Sustentável

<https://www.redus.org.br/>



Como Anda - Site institucional de iniciativa para promoção da mobilidade a pé

<https://comoanda.org.br/>



Rede Bem Estar - Plataforma de conteúdo sobre envelhecimento saudável

<https://redebemestar.com.br/>