Uslugar EXCLUSIVE – Poslovni plan + Općenito o ekskluzivnim leadovima

Verzija 1.0 / Listopad 2025.

# POSLOVNI PLAN – Sažetak

Uslugar EXCLUSIVE je digitalna platforma koja nudi ekskluzivne leadove (1 lead = 1 izvođač).  
Cilj: do kraja 2026. postati vodeći lead-provider ekskluzivnih kontakata u HR.  
Ključ: verifikacija klijenata, AI matching, refund neaktivnih leadova, mini CRM, statistika ROI.  
Monetizacija: pay‑per‑lead (10–20 €), pretplate (39 €/mj = 10 kredita), opcionalna provizija (3–5%).

## Analiza tržišta (HR)

~38.000 obrtnika/malih izvođača aktivno traži online klijente; tržište leadova 7–8 mil. €/g.  
Trend: +25% godišnji rast digitalnih upita; rast povjerenja u verificirane izvođače.  
Segmenti: građevina/adaptacije, instalacije, auto-servisi, wellness, čišćenje.

## Konkurencija

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Platforma | Model | Ekskluzivnost | Cijena po lead-u | Regija |
| Trebam.hr | Pay-per-lead (shared) | Ne | 2–6 € | HR |
| Emajstor.hr | Pretplata + shared | Ne | 20 €/mj | HR/SLO |
| MojaDejavnost.hr | Katalog / oglasi | Ne | Free/premium | HR |
| Bark.com | Shared lead | Djelomično | 3–15 € | EU/US |
| Uslugar EXCLUSIVE | Pay-per-lead (exclusive) | Da | 10–20 € | HR |

## Operativa i tech

FE: React/Next.js + Tailwind | BE: NestJS/Laravel | DB: PostgreSQL (AWS RDS)  
Plaćanja: Stripe/CorvusPay | Hosting: AWS ECS + CloudFront | Notifikacije: Twilio/SendGrid

## Financije (projekcija)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Godina | Prihod | Troškovi | Dobit/gubitak |
| 2025 (Q4 pilot) | 20 000 € | 45 000 € | -25 000 € |
| 2026 | 230 000 € | 180 000 € | +50 000 € |
| 2027 | 520 000 € | 310 000 € | +210 000 € |
| 2028 | 860 000 € | 520 000 € | +340 000 € |

## Strategija rasta

Pilot Zagreb → HR pokrivenost → Regija (SLO/BiH/SRB) → AI engine + mobilna app → White‑label.

# Cjeloviti tekst od rečenice “Ne. Općenito”

Ne. Općenito  
  
Razumijem — pitaš općenito, ne samo za Trebam.hr: da li bilo koja platforma (u Hrvatskoj ili šire) nudi ekskluzivne leadove izvođačima, tj. bez konkurencije.  
  
Odgovor:  
U Hrvatskoj — ne, zasad nitko ne nudi potpuno ekskluzivne leadove.  
Većina platformi (Trebam.hr, Emajstor.hr, MojaDejavnost.hr, NajamMajstora, pa čak i globalni Thumbtack, Bark, Houzz) temelje se na modelu dijeljenja leadova među više izvođača.  
  
🔹 Zašto nitko ne nudi ekskluzivne leadove  
1. Ekonomika platforme: Platforme tako više zarađuju — jedan lead naplate 5–6 puta, umjesto jednom.  
2. Neizvjesnost kupca: Neki klijenti se ne javljaju, što znači da bi ekskluzivni lead bio „prazan” — rizik za platformu.  
3. Nedovoljna baza klijenata: Lokalno tržište (posebno u Hrvatskoj) još je premalo da bi se održavao model “one lead – one izvođač”.  
  
🔹 Međutim, vani se pojavljuju novi modeli:  
1. Ekskluzivni premium leadovi (npr. u UK i US, platforme kao Modernize i Networx) — izvođač plaća 3–4× veću cijenu, ali ima jedini pristup tom klijentu.  
2. Pay‑per‑result (provision based) — izvođač plaća postotak samo ako klijent dogovori posao.  
3. White‑label / agency modeli — specijalizirane agencije vode komunikaciju s klijentom i “predaju” posao izvođaču.  
  
🔹 Zaključak  
U Hrvatskoj trenutno:  
- Ne postoji platforma koja garantira ekskluzivne leadove bez konkurencije,  
- Svi vodeći igrači (Trebam.hr, Emajstor.hr, MojaDejavnost.hr, itd.) koriste model dijeljenih leadova,  
- Potencijal postoji — izvođači bi rado platili više za kvalitetan, ekskluzivan lead, što je tržišna niša koja još nije iskorištena.  
  
🔹 Prijedlog razvoja  
Koncept vlastite platforme koja bi nudila isključive leadove (kao poboljšani model Trebam.hr):  
- Ekskluzivna dodjela leadova jednom izvođaču  
- Refundacija ako klijent ne odgovori  
- AI pre‑kvalifikacija klijenata  
- Mjesečni plan + pay‑per‑lead  
- Povrat ROI statistike izvođaču  
  
Zaključak: To je neiskorištena poslovna prilika i može se razviti kao Uslugar EXCLUSIVE – prva hrvatska platforma za ekskluzivne leadove.