POSLOVNI PLAN – Uslugar EXCLUSIVE

Verzija 1.0 / Listopad 2025.

# 1️⃣ Executive Summary

Uslugar EXCLUSIVE je digitalna platforma koja povezuje korisnike i izvođače usluga, s ključnom razlikom:  
svaki lead je ekskluzivan – dodjeljuje se samo jednom izvođaču.  
Misija: povećati učinkovitost i povjerenje u tržištu usluga eliminacijom „utrke za klijentom“.  
Cilj: do kraja 2026. postati vodeći B2B/B2C lead-provider u Hrvatskoj za ekskluzivne kontakte.

# 2️⃣ Analiza tržišta

Tržište u Hrvatskoj obuhvaća oko 38.000 obrtnika i malih izvođača koji aktivno traže online klijente.  
Procjena digitalnog tržišta leadova: 7–8 mil. € godišnje.  
Trendovi pokazuju rast digitalnih zahtjeva za uslugama od 25% godišnje.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Segment | Broj subjekata | Potencijal prihoda |
| Građevina i adaptacije | 12 000 | 2 mil € |
| Elektrika, voda, grijanje | 7 000 | 1 mil € |
| Automehanika i servisi | 5 000 | 0,8 mil € |
| Ljepota, zdravlje, wellness | 9 000 | 1,2 mil € |
| Čišćenje, održavanje | 5 000 | 0,6 mil € |

# 3️⃣ Analiza konkurencije

Usporedba postojećih platformi na tržištu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Platforma | Model | Ekskluzivnost | Cijena po lead-u | Regija |
| Trebam.hr | Pay-per-lead (shared) | Ne | 2–6 € | HR |
| Emajstor.hr | Pretplata + shared | Ne | 20 €/mj | HR/SLO |
| MojaDejavnost.hr | Katalog / oglasi | Ne | Free/premium | HR |
| Bark.com | Shared lead | Djelomično | 3–15 € | EU/US |
| Uslugar EXCLUSIVE | Pay-per-lead (exclusive) | Da | 10–20 € | HR |

# 4️⃣ Opis proizvoda i modela

Ključne funkcionalnosti uključuju ekskluzivnu dodjelu leadova, verifikaciju klijenata,  
AI matching, refundaciju neaktivnih leadova, mini CRM i ROI statistiku.

# 5️⃣ Operativni i tehnički plan

Frontend: React / Next.js + Tailwind  
Backend: Node.js (NestJS) ili Laravel  
Baza: PostgreSQL (AWS RDS)  
Plaćanja: Stripe / CorvusPay  
Hosting: AWS ECS Fargate + CloudFront  
AI validacija: OpenAI API  
Notifikacije: Twilio / SendGrid

# 6️⃣ Financijski plan (2025 – 2028)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Godina | Prihod | Troškovi | Dobit/gubitak |
| 2025 (Q4 pilot) | 20 000 € | 45 000 € | -25 000 € |
| 2026 | 230 000 € | 180 000 € | +50 000 € |
| 2027 | 520 000 € | 310 000 € | +210 000 € |
| 2028 | 860 000 € | 520 000 € | +340 000 € |

# 7️⃣ Strategija rasta

Faza 1: Zagreb (pilot 60 izvođača)  
Faza 2: Pokrivanje cijele Hrvatske  
Faza 3: Regionalno širenje (SLO, BiH, SRB)  
Faza 4: AI engine + mobilna aplikacija  
Faza 5: White-label model za partnere

# 8️⃣ Pitch za investitore

Potrebna investicija: 120 000 €  
Namjena: razvoj MVP-a (60k €), marketing (40k €), operativa (20k €)  
Ponuda: 15 % udjela u tvrtki  
Break-even: 9. mjesec 2026.  
Projekcija ROI > 120 %, vrijednost tvrtke do 4 mil. € do 2028.

# Zaključak

Uslugar EXCLUSIVE rješava ključni problem postojećih platformi – dijeljenje leadova.  
Model ekskluzivnih, verificiranih i refundabilnih leadova donosi veći ROI izvođačima,  
veće povjerenje klijenata i održiv SaaS model s niskim troškovima skaliranja.