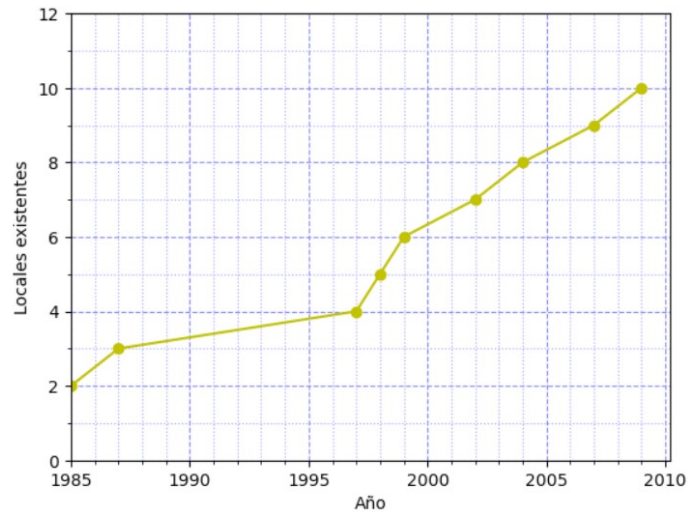


Predicción de ventas

Orlando Chacón.



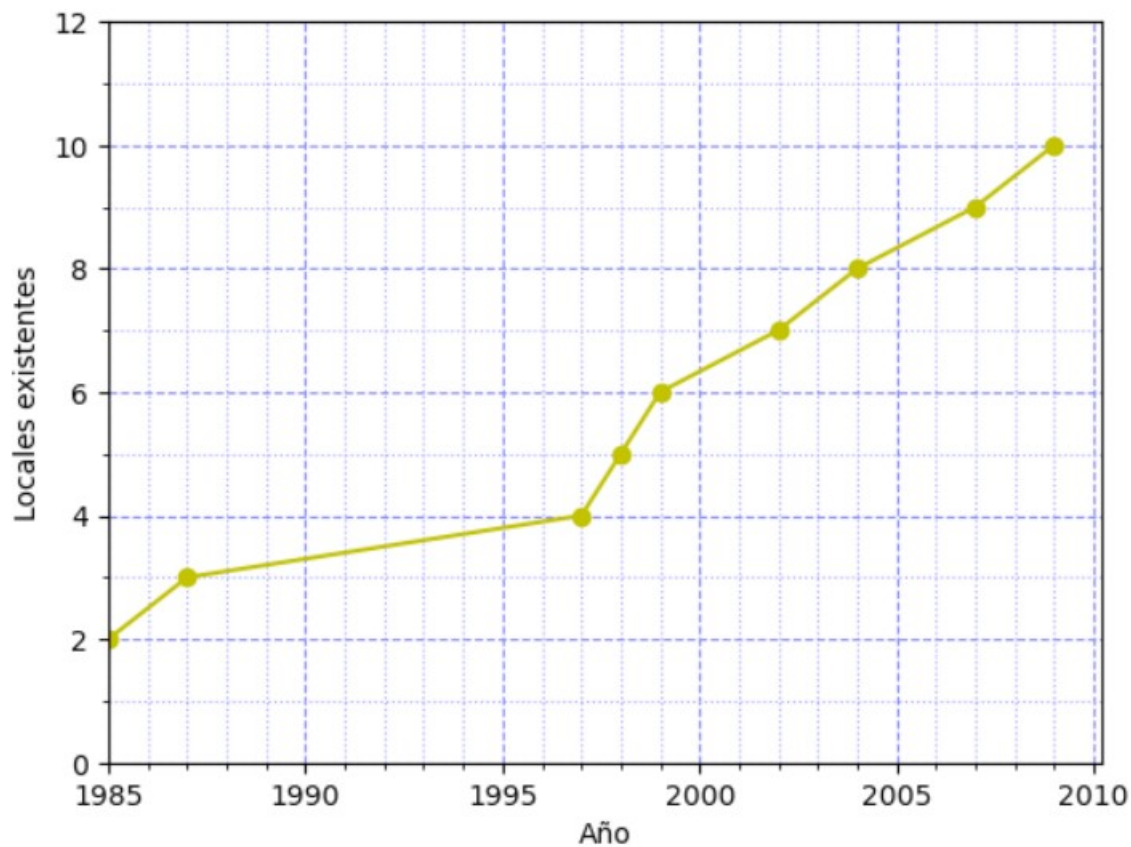
Diccionario de datos

Nombre de la variable	Descripción
Item_Identifier	Número de identificación único del producto
Item_Weight	Peso del producto
Item_Fat_Content	Si el producto es bajo en grasas o regular
Item_Visibility	El porcentaje de área total de visualización de todos los productos en la tienda asignados a este producto particular
Item_Type	La categoría a la que pertenece el producto
Item_MRP	Precio Máximo Minorista (precio de lista) del producto
Outlet_Identifier	Número de identificación único de la tienda
Outlet_Establishment_Year	El año en el que se estableció la tienda
Outlet_Size	El tamaño de la tienda en cuanto a la superficie total que cubre
Outlet_Location_Type	El tipo de área donde se ubica la tienda
Outlet_Type	Si la tienda es un almacén o algún tipo de supermercado
Item_Outlet_Sales	Las ventas del producto en la tienda particular. Esta es la variable objetivo que se debe predecir.

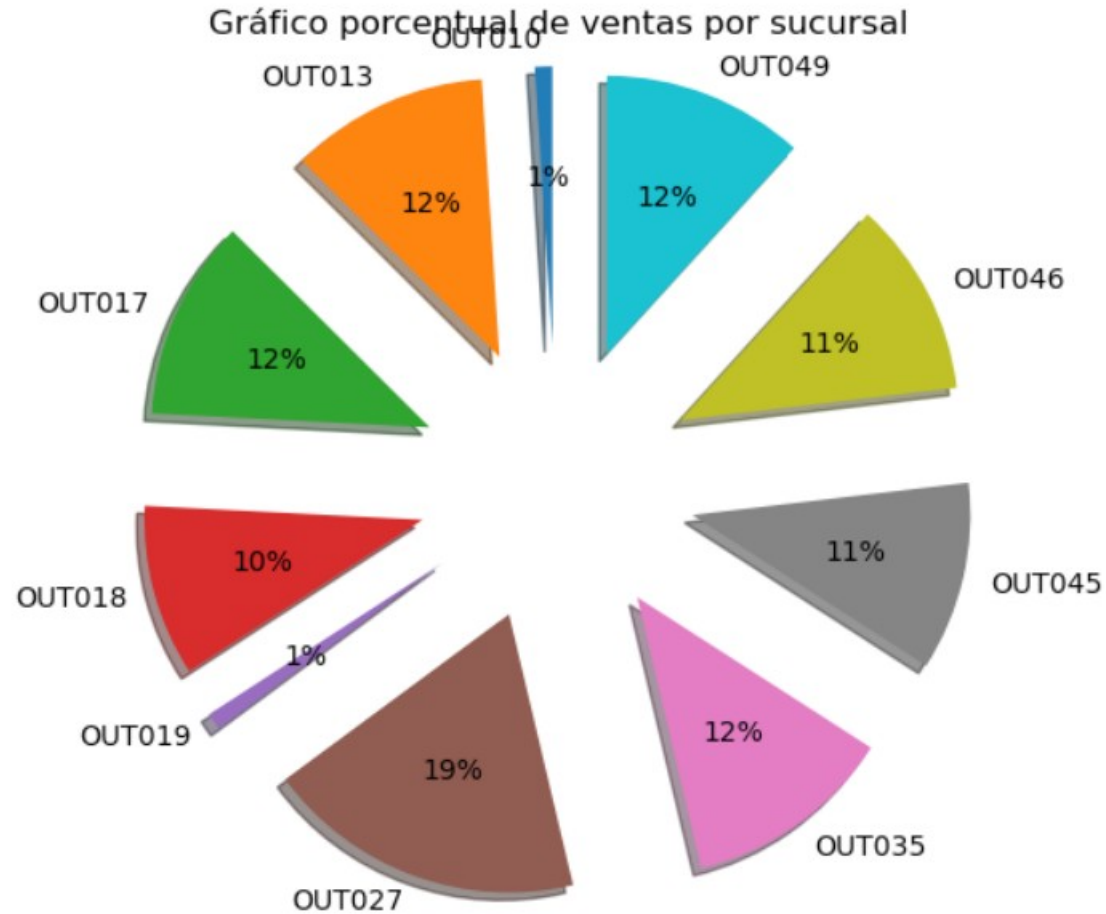
Datos Faltantes

- Outlet_Size 28.28% (Proporción clases)
- Item_Weight 17.17% (Media)

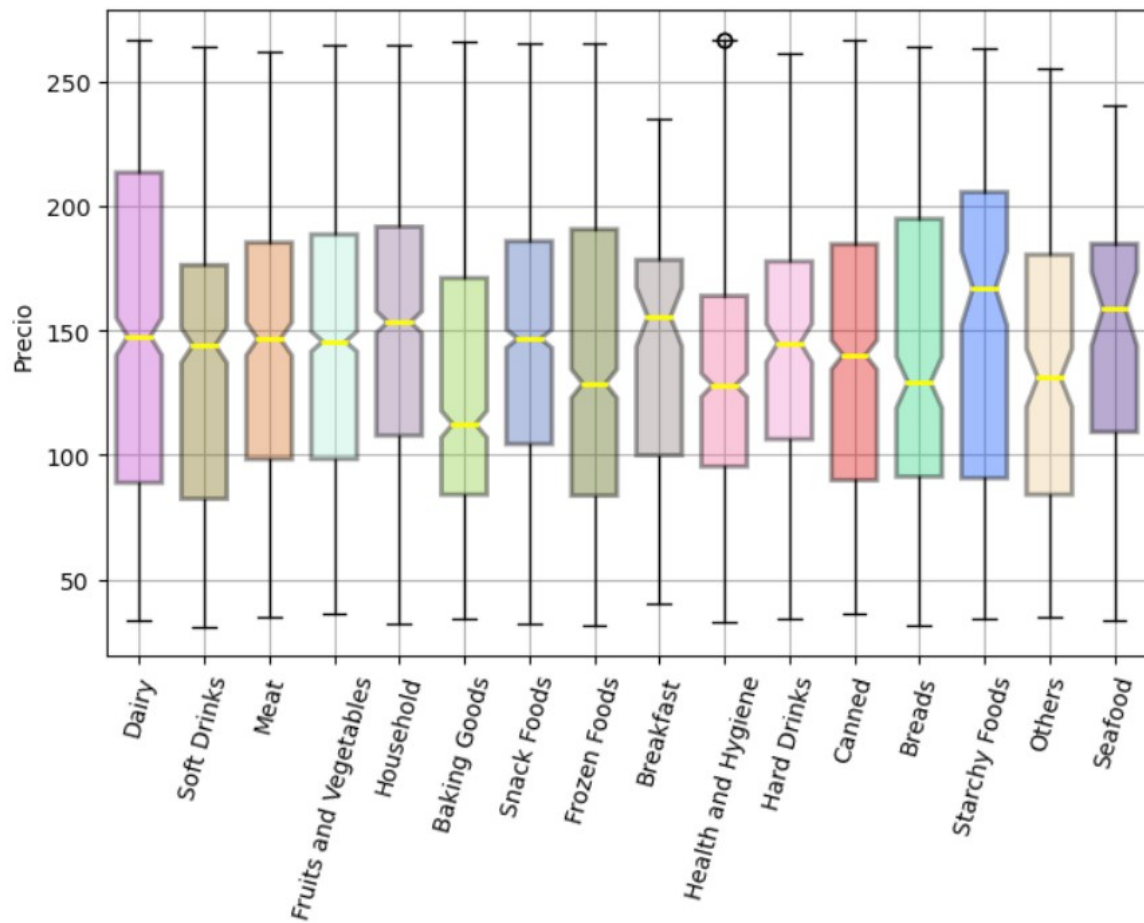
Cantidad de locales en el tiempo



Ventas por sucursal



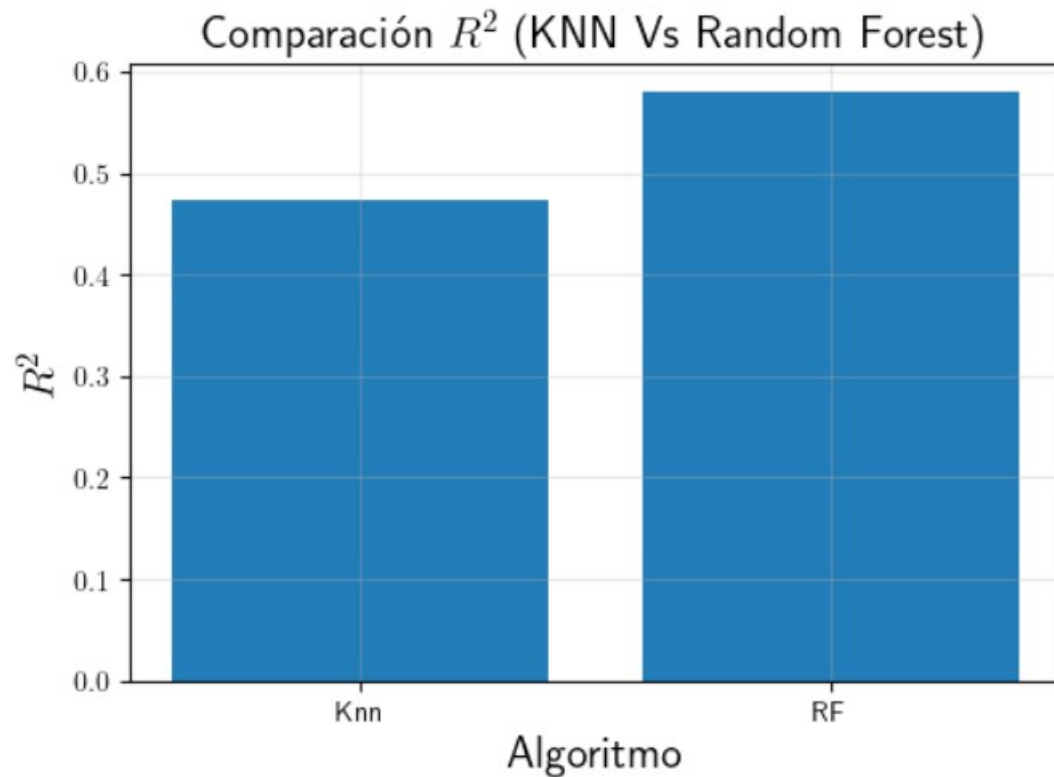
Distribución de los precios por categoría



Modelos predictivos

$$R_{KNN}^2 \approx 0.47$$

$$R_{RF}^2 \approx 0.62$$



Random Forest

Importancia de las variables

