Visión

Versión <1.0.0>

Historial de Revisiones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 23/08/2019 | 1.0.0 | Introducción, Posicionamiento y Descripción de partes interesadas y usuarios | Orlando Espinosa Olivero-4376540  Jose Heriberto Arias Andica-1097038419  Jhon Alexander Cruz Betancur-10948821671094882167 |
| 25/08/2019 | 1.0.1 | Descripción global del producto, características del producto y otros requisitos del producto. | Orlando Espinosa Olivero-4376540  Jose Heriberto Arias Andica-1097038419  Jhon Alexander Cruz Betancur-1094882167 |
| 1/09/2019 | 1.0.2 | Definición de otros requisitos de sistema. | Orlando Espinosa Olivero-4376540  Jose Heriberto Arias Andica-1097038419  Jhon Alexander Cruz Betancur-1094882167 |
| 7/09/2019 | 1.0.3 | Actualización de Requisitos, Alcance, riesgos, plan de trabajo.  Elaboración de presupuesto. | Orlando Espinosa Olivero-4376540  Jose Heriberto Arias Andica-1097038419  Jhon Alexander Cruz Betancur-1094882167 |

Tabla de contenidos

[**Introducción.**](#_heading=h.shg3pymgmqqu) **4**

[Propósito.](#_heading=h.epez4eer19wx) 4

[Alcance.](#_heading=h.brg40ten1268) 4

[Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones.](#_heading=h.rn3e8qwc6sp9) 4

[Referencias. dominio e interfaz](#_heading=h.egvbatt3pzko) 4

[**Posicionamiento.**](#_heading=h.km1b8e4rvggh) **5**

[Oportunidad de Negocio.](#_heading=h.fiqkl16pqk1z) 5

[Declaración del problema.](#_heading=h.koto873927n9) 5

[Declaración de posición del producto.](#_heading=h.p2bs97qb3alx) 6

[**Descripciones de partes interesadas y usuarios.**](#_heading=h.fmdfq22hkrcv) **7**

[Resumen de partes interesadas](#_heading=h.lsjiq8yh2mui) 7

[Resumen del usuario](#_heading=h.mey121y58wlw) 8

[Entorno de usuario.](#_heading=h.en2jgpyj70ml) 8

[Necesidades clave de las partes interesadas o usuarios.](#_heading=h.6bhkto42yzzi) 9

[Alternativas y competencia](#_heading=h.es0gfqxq160h) 9

[**Descripción global del producto**](#_heading=h.jymph6bqkxzv) **9**

[Perspectiva del producto](#_heading=h.f5hzh66amuyk) 9

[Suposiciones y dependencias](#_heading=h.bjazr3n69ib7) 9

[**Características del producto**](#_heading=h.86ie8yukg6sn) **10**

[**Otros requisitos del producto**](#_heading=h.siu893ql5ius) **10**

Visión

# Introducción.

## Propósito.

El propósito del presente documento es identificar, analizar y definir las necesidades de la clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”; para llevar a cabo su transformación digital en app móvil y versión web y marketing digital, de esta manera contribuir con el mejoramiento del modelo de negocio de la clínica.

## Alcance.

El alcance del proyecto es desarrollar una app móvil que permita la gestión de citas médicas, historias clínicas, facturación, marketing digital, redes sociales y recomendaciones con la clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”, en horarios disponibles en la aplicación, El usuario podrá llenar un formulario de historia clínica antes de su respectiva cita adjuntando una fotografía, con el fin de mejorar los tiempos de atención a los pacientes. El especialista podrá añadir a la historia clínica los procedimientos realizados a los respectivos pacientes, la clínica se encargará del manejo y mantenimiento de las plataformas entregadas al momento del cierre del proyecto.

## Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones.

* App: abreviatura de la palabra en inglés “application”; es un programa de software con características especiales para realizar una tarea específica.
* Historia de usuario: Descripción de una funcionalidad que debe incorporar el sistema de software, y eu implementación aporta valor al cliente
* Marketing digital: proceso de mercadeo digital.

## Referencias, dominio e interfaz.

*.*

Los requerimientos del sistema se elaboran a partir de historias de usuario y recopilando información de las funciones cotidianas de la empresa con la colaboración del especialista y propietario Oscar Bairon Calle.

La información nos da indicios de cómo vamos a implementar la ayuda informática para la empresa.

Las historias de usuario, nos dan la idea de cómo será la interacción del usuario (doctor, paciente) con el sistema; sus características funcionales permitirán que el manejo de la información sea más ágil y en tiempo real.

La interfaz será amigable, simple, clara, coherente, intuitiva, rápida y adaptable a cualquier dispositivo, para cada uno de los usuarios que tendrán acceso a la aplicación.

# Posicionamiento.

## Oportunidad de Negocio.

El presente proyecto ofrece la oportunidad de transformar digitalmente el funcionamiento de la clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”, además de impulsar su marketing digital para que sea visible en el departamento del Quindío.

## Declaración del problema.

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | La clínica de estética “Phromex Esthetic” no cuenta con posicionamiento de marketing en el Quindío y sus procesos de funcionamiento son registrados en documentos de ofimática convencionales. |
| Afecta | La actividad económica, cobertura y conocimiento de los servicios de la clínica estética “Phromex Esthetic”. |
| Cuyo impacto es | Sistematización y transformación digital de la clínica de estética “Phromex Esthetic” |
| Una solución exitosa sería | Desarrollo de una App móvil y con versión web para acercarse a los potenciales clientes. |

## Declaración de posición del producto.

|  |  |
| --- | --- |
| Por | Clínica de medicina estética “Phromex Esthetic” |
| Quien | La medicina estética se presenta como una alternativa para contribuir a la calidad de vida de las personas, a través de mejorar su imagen física.  El producto de software “App PhromexEsthetic”, contribuye con el acercamiento de las personas con los servicios de la clínica. |
| El (nombre del producto) | App PhromexEsthetic. |
| Ese | App móvil desarrollado a medida. |
| Diferente a | Diferente a directorios de clínicas y médicos especialistas, sitios web de clínicas estéticas y similares. |
| Nuestro producto | Plataforma móvil personalizada y a medida. |

# Descripciones de partes interesadas y usuarios.

La medicina estética es un campo económico bastante amplio, de ahí surge la necesidad de estrategias para que la población conozca los diferentes servicios y alternativas ofrecidas por la clínica de medicina estética Phromex Esthetic.

## Resumen de partes interesadas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Doctor esteticista  Oscar Bairon Calle Londoño. | Propietario de la clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”. | -Asegura que el sistema será mantenible  -Asegura que habrá una demanda del mercado para las características del producto  -Monitorea el progreso del proyecto  -Aprueba la financiación.  -Administración del sistema |
| Equipo de desarrollo | Equipo encargado de la ejecución del proyecto | -Diseño, desarrollo, pruebas de funcionamiento y mantenimiento de la app.  -Entrega del producto completamente funcional. |

## Resumen del usuario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Stakeholder.** |
| Propietario. | -Administrador de la App.  -Genera reportes e historias clínicas.  -Darle el uso acordado a la aplicación.  -Manejo de datos de pacientes según la normativa de protección de datos.  -Generar factura y reportes de servicios. | Médico propietario de la clínica y de la app. |
| Especialista | -Apertura y cierre de historias clínicas.  -Agendamiento futuras sesiones.  -Registro de procedimientos.  -Elaboración de recetario médico.  -Elaboración de factura de servicios. | -Profesional de la salud encargado de la atención de los pacientes. |
| Usuario o paciente | -Uso de la plataforma para pedir o cancelar citas.  -Diligenciar el formato del consentimiento informado de procedimientos | -Usuario o paciente que utiliza los servicios de la clínica. |

## Entorno de usuario.

* Tanto el propietario como los pacientes deben disponer de un dispositivo electrónico con conexión a internet; para ello deberá descargar la aplicación desarrollada desde la plataforma autorizada.
* Tanto el propietario como los pacientes deberá disponer de una conexión a internet para el correcto funcionamiento de la aplicación y acceder a los servicios ofrecidos por la clínica.
* Número de personas de crecimiento dinámico, es decir según lleguen pacientes.
* El paciente dispondrá de 15 minutos para diligenciar el formulario de registro.

la clínica debe contar con conexión a internet de banda ancha con acceso wifi a los pacientes.

* El paciente tiene la disponibilidad y los recursos para desplazarse hacia la clínica por sus propios medios.
* Integración a redes sociales.
* Sitios web como directorios de especialistas.

## Necesidades clave de las partes interesadas o usuarios.

1. ¿Cuáles son las razones de este problema?

Actualmente la Clínica de medicina estética “Phromex Esthetic” no cuenta con un sistema de gestión de procesos sistematizado ni marketing, que permita el aprovechamiento del mercado.

1. ¿Cómo se resuelve ahora?

Con el desarrollo de la app móvil a la medida, que permita cumplir con los requerimientos del cliente.

1. ¿Qué soluciones quiere la parte interesada o el usuario?

* Interacción con los pacientes de primera mano y personalizada.
* Poder registrar la atención a los pacientes y posteriormente facturar los servicios.
* Que los pacientes potenciales tengan acceso a contenidos multimedia de procedimientos estéticos recomendados por otros pacientes.
* Digitalización y almacenamiento de las historias clínicas.
* Firma de consentimientos informados por medios biométricos.
* Marketing de los servicios de la clínica.
* Que la aplicación esté disponible para cualquier usuario.
* Los pacientes se podrán registrar en la base de datos de la clínica a través de la aplicación, de manera clara y sencilla.
* Que la clínica sea conocida en el entorno regional.

## Alternativas y competencia

En la actualidad el propietario de la clínica cuenta con una suscripción a un directorio especializado, como estrategia de publicidad, fanpage en Facebook e Instagram.

Se desea una opción móvil para impulsar la marca a nivel local, diferente al directorio de especialistas.

# Descripción global del producto

El proyecto App PhromexEsthetic aspira a desarrollar una app móvil con versión web, en el cual se puede hacer marketing de los servicios de la Clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”. también se podrá gestionar las historias clínicas, generación de facturas electrónicas por parte del especialista. De igual manera los pacientes podrán hacer uso de las plataformas disponibles en el cual podrán hacer lo siguiente: conocer precios de todos los procedimientos médicos disponibles, agendar citas, llenar formulario de historias clínicas.

## Perspectiva del producto

La app debe tener a disposición del usuario (médico, paciente), con una interfaz de registro y login, donde se registran los datos importantes como nombre, apellido, dirección, teléfono. Para el caso del paciente un campo extra para anexa una fotografía de la parte del cuerpo a tratar por el especialista, además de un campo de texto para describir el motivo de consulta.

La app debe permitir una encuesta de satisfacción con su respectiva calificación; acceder a recursos como videos de testimonios de otros pacientes.

La app permitirá que el especialista genere facturación de sus servicios, con aplicación de descuentos si es necesario, además de reportes e impresión de las facturas en medio pdf.

El producto es único, no requiere de otras plataformas para su uso.

## Suposiciones y dependencias.

* Cambio de los requerimientos del proyecto.
* Cambios en leyes y decretos del sector salud.
* Cambio de objetivo de negocio de la Clínica de medicina estética “Phromex Esthetic”.
* El proyecto es aprobado para su desarrollo.
* La aplicación será móvil con versión web, que facilite las tareas de la clínica.
* La aplicación permitirá agilizar el procedimiento de historia clínica del paciente, ya que este será el encargado de suministrar los datos.
* La aplicación permitirá la generación de reportes estadísticos de los pacientes.
* La clínica deberá disponer de la licencia de la base de datos.
* La clínica deberá disponer de los dispositivos necesarios para la toma biométrica de los pacientes.
* La clínica será la responsable de adquirir el hosting y el dominio para la implementación web.

# Características del producto.

* Aplicación móvil con versión web.
* Registro de pacientes.
* Reportes de estado de la clínica.
* Cargue de imágenes previa a la consulta.
* Contenido multimedia.
* Stock de productos, servicios y proveedores.
* Comunicación directa entre especialista y paciente.
* Agenda de citas online.
* Lectura biométrica de huella.
* Pagos electrónicos.
* Control de suministros.
* Marketing.

# Otros requisitos del producto

* La plataforma web podrá ser vista en navegadores actualizados.
* La aplicación estará disponible para dispositivos móviles con sistema operativo Android.
* Las plataformas contarán con una única base de datos.