Orlando Suárez 202221593

Análisis taller 5

Se busca hacer el análisis sobre un modelo de una aerolínea para poder plantear el modelo del dominio. Para empezar, podemos identificar que la aerolínea cuenta con 4 elementos principales: aviones, vuelos, rutas y clientes, cada uno de estos constituyen a la aerolínea de manera fundamental. Partiendo de esta base, podemos conectar estos elementos entre ellos, pues un vuelo contiene en si mismo un avión y una ruta.

Una ruta, por otro lado, contiene horas (salida y llegada), y lugares (origen y destino) representados con los diferentes aeropuertos con los que la aerolínea tiene conexión alrededor del mundo.

Un vuelo, además tiene cuenta con su fecha en específico.

Por último, los clientes pueden adquirir tiquetes, que son el puente que los asocia con su respectivo vuelo.

Como restricciones se pueden ver algunas como que los tiquetes solo pueden ser utilizados una vez, que los vuelos no pueden sobrevenderse, o que las horas y los lugares de las rutas deben ser coherentes.

A continuación se deja una captura de los 3 requerimientos funcionales que se tomaron como ejemplo:

