

Premium
Safety
Solution

Manual de Identidad Corporativa



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Premium Safety Solution**.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Premium Safety Solution** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **Premium Safety Solution** una gran marca.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- Logotipo corporativo
- Área de seguridad y reductibilidad
- Color corporativo
- Tipografía corporativa

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- Versiones correctas
- Aplicaciones correctas
- Aplicaciones incorrectas

APLICACIONES DE LA MARCA

- Papelería corporativa



Premium
Safety
Solution



SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Premium Safety Solution** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Premium Safety Solution** está construida a base de un isotipo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su correcto uso.

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 12 mm de ancho.



COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de **Premium Safety Solution** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el primer color principal de la marca.

PANTONE

186 C

C-2 M-99 Y-76 K-10

R-207 G-11 B-44

HTML-#CF0B2C

COLORES CORPORATIVOS

Este es el segundo color principal de la marca.

PANTONE

300 C

C-100 M-57 Y-0 K-0

R-0 G-95 B-172

HTML-#005FAC

COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario. Utilizado en la tipografía del logotipo y en documentación oficial de la marca.

GRIS

80 %

C-0 M-0 Y-0 K-80

R-85 G-85 B-84

HTML-#555554

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia **Century Gothic**, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

Versiones **Regular, Italic, Bold y Bold Italic**. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.



Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Century Gothic Bold

ABCdefGHIJKLMNOpQrStuvWXyZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Premium Safety Solution** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro o su forma en negativo en caso de ser necesario.



APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no
corporativo oscuro



Fondo de color no
corporativo claro



Fondo fotográfico
oscuro



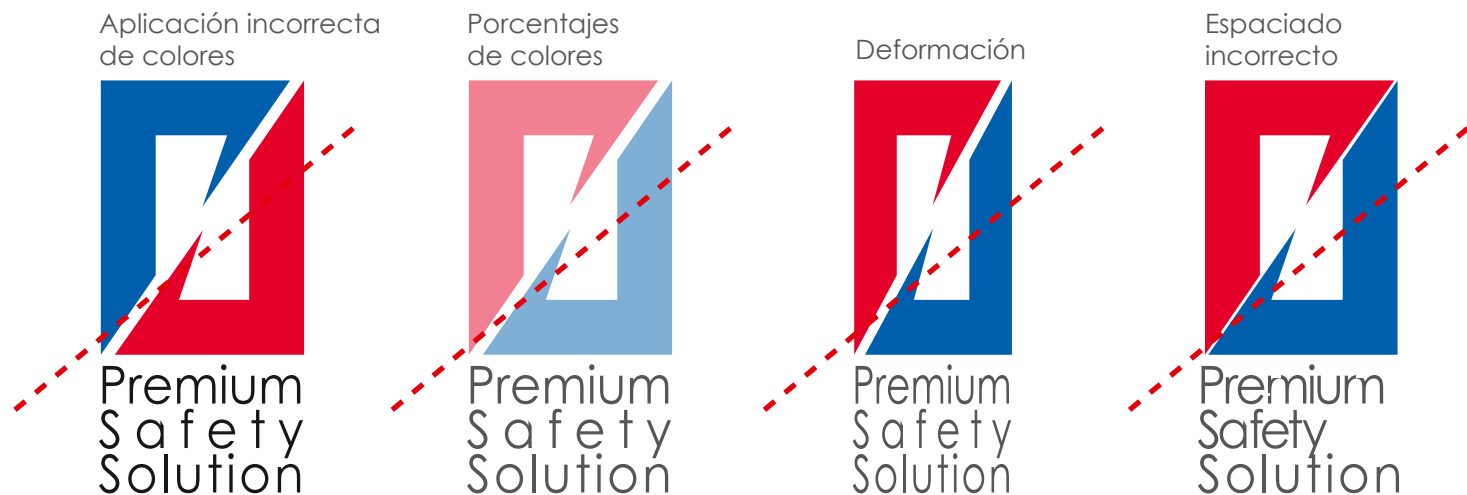
Fondo fotográfico
claro



APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.





APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Premium Safety Solution** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

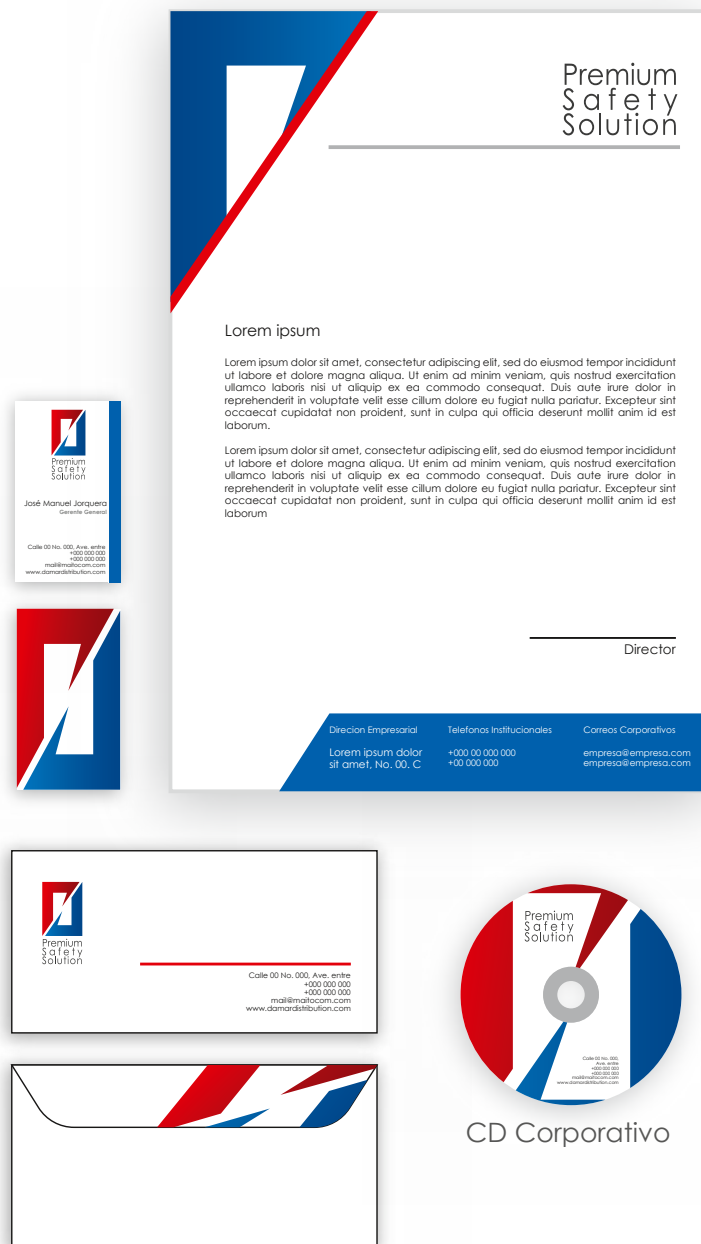
Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



PAPELERÍA CORPORATIVA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Premium Safety Solution** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.





Premium
Safety
Solution

Sentirse seguro nunca fue tan fácil.
Para un buen trabajador
la mejor calidad
en seguridad.
