

**Исследование рынка
заведений
общественного питания
Москвы**

Описание проекта

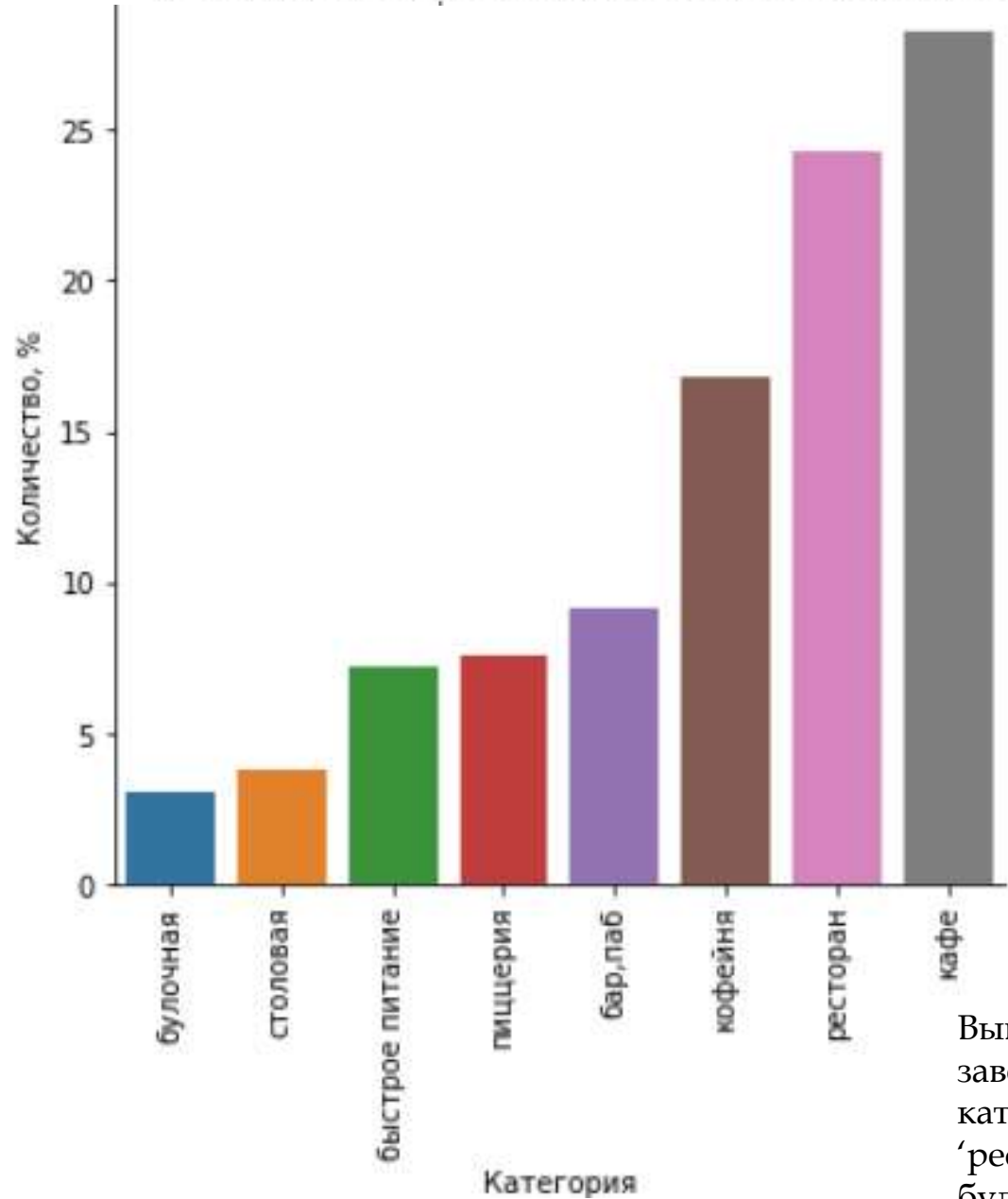
Заказчик исследования - инвесторы из фонда "Shut Up and Take My Money".

Цель проекта - исследование рынка заведений общественного питания в Москве, отыскание интересных особенностей и презентация полученных результатов, которые в будущем помогут инвесторам в выборе подходящего места открытия заведения общепита.

Описание данных

Датасет `moscow_places.csv` с заведениями общественного питания Москвы составлен на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

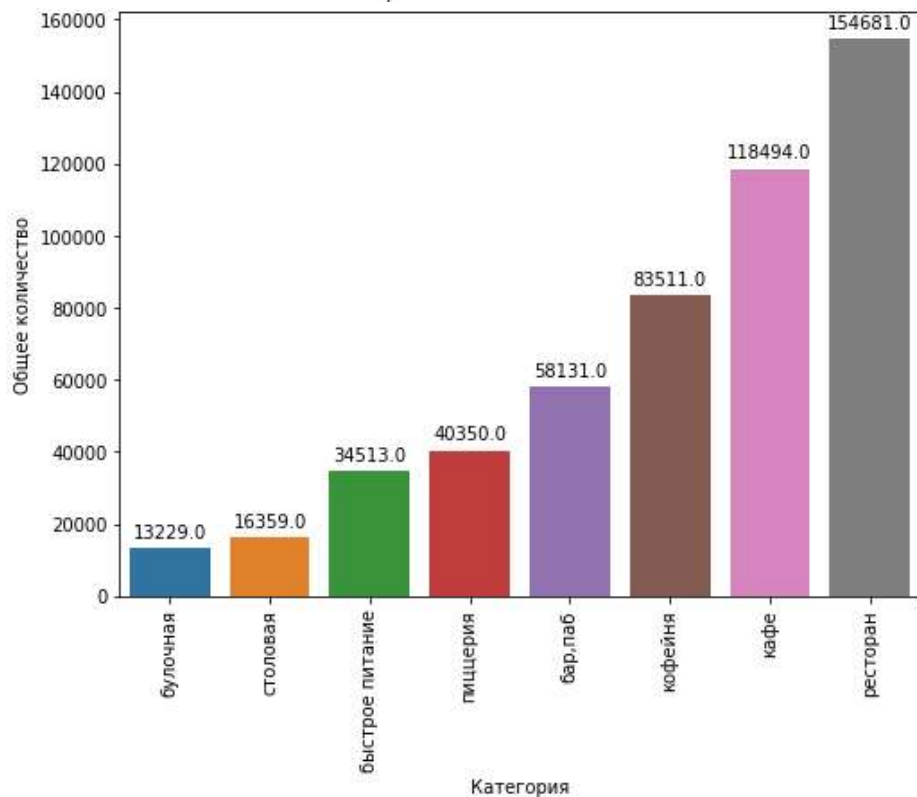
Распределение количества заведений общепита Москвы по категориям в процентах



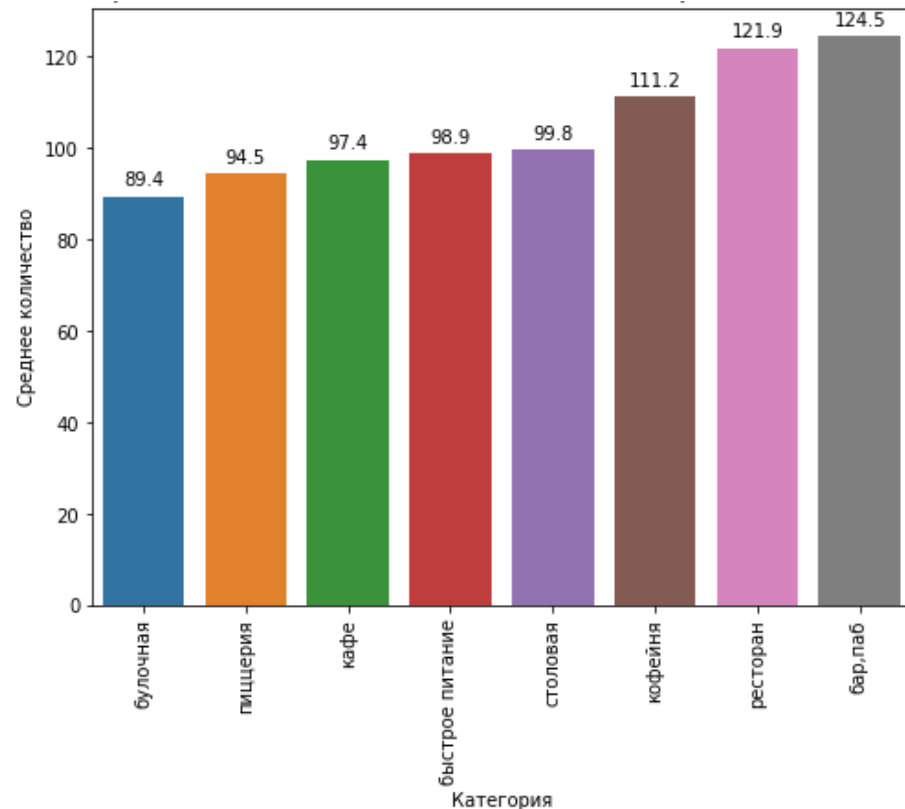
	category	count	per
0	бар,паб	765	9.10
1	булочная	256	3.05
2	быстрое питание	603	7.17
3	кафе	2378	28.29
4	кофейня	1413	16.81
5	пиццерия	633	7.53
6	ресторан	2043	24.30
7	столовая	315	3.75

Вывод: больше всего в выборке представлено заведений общественного питания категорий: ‘кафе’ (около 2400 - 28,3 %) и ‘ресторан’ (около 2000 - 24,3 %), меньше всего булочных и столовых (3-4 %)

Распределение общего количества посадочных мест по категориям заведений общепита Москвы

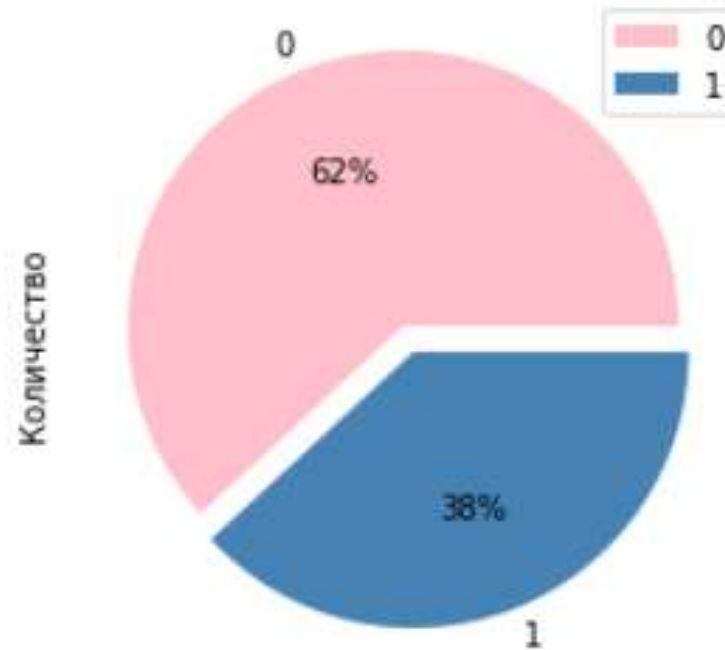


Вывод: суммарное количество посадочных мест больше у ресторанов и кафе, так как этих заведений больше, чем заведений остальных категорий, среднее количество посадочных мест наибольшее в заведениях категорий – ресторан (122) и бар, паб (124), кафе имеют наименьшее среднее количество посадочных мест (97). Медианное количество посадочных мест в ресторан (86) и бар, паб (82), кафе (60)



Распределение среднего количества посадочных мест по категориям заведений общепита Москвы

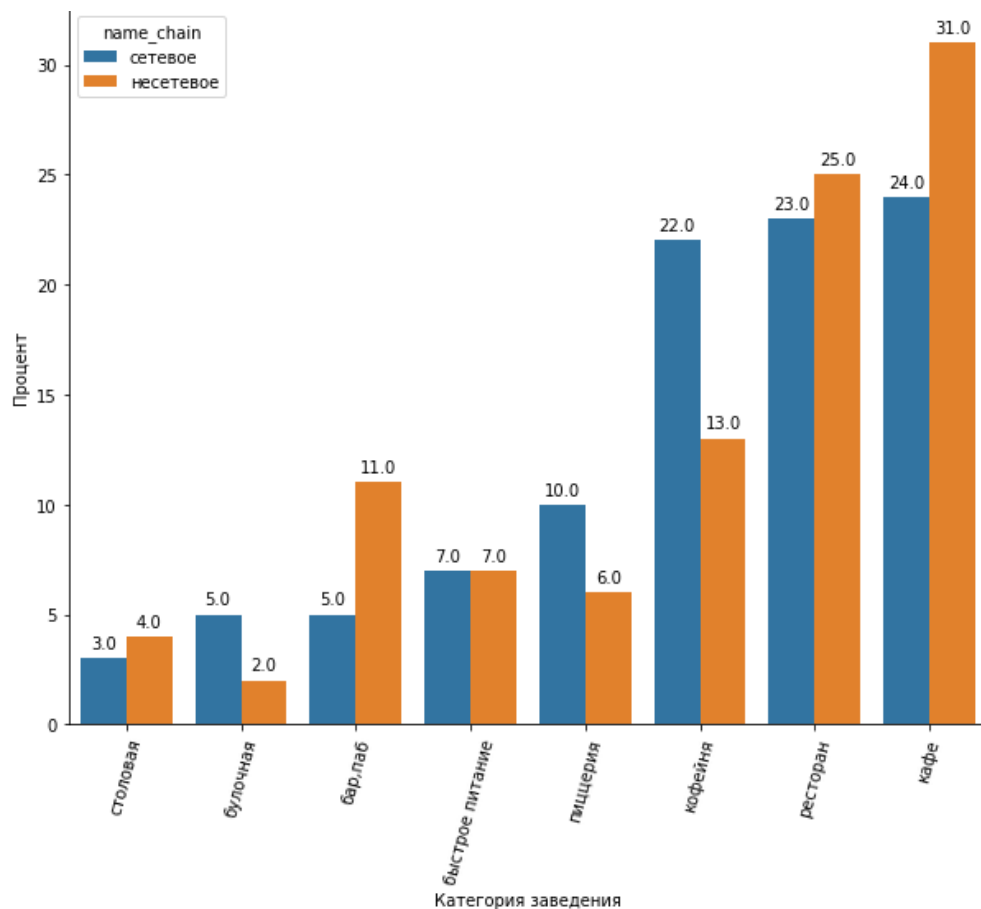
Распределение количества сетевых и несетевых заведений общепита Москвы



	chain	count
0	0	5201
1	1	3205

Вывод: соотношение сетевых (1) и несетевых (0) заведений общепита Москвы составляет 38 к 62

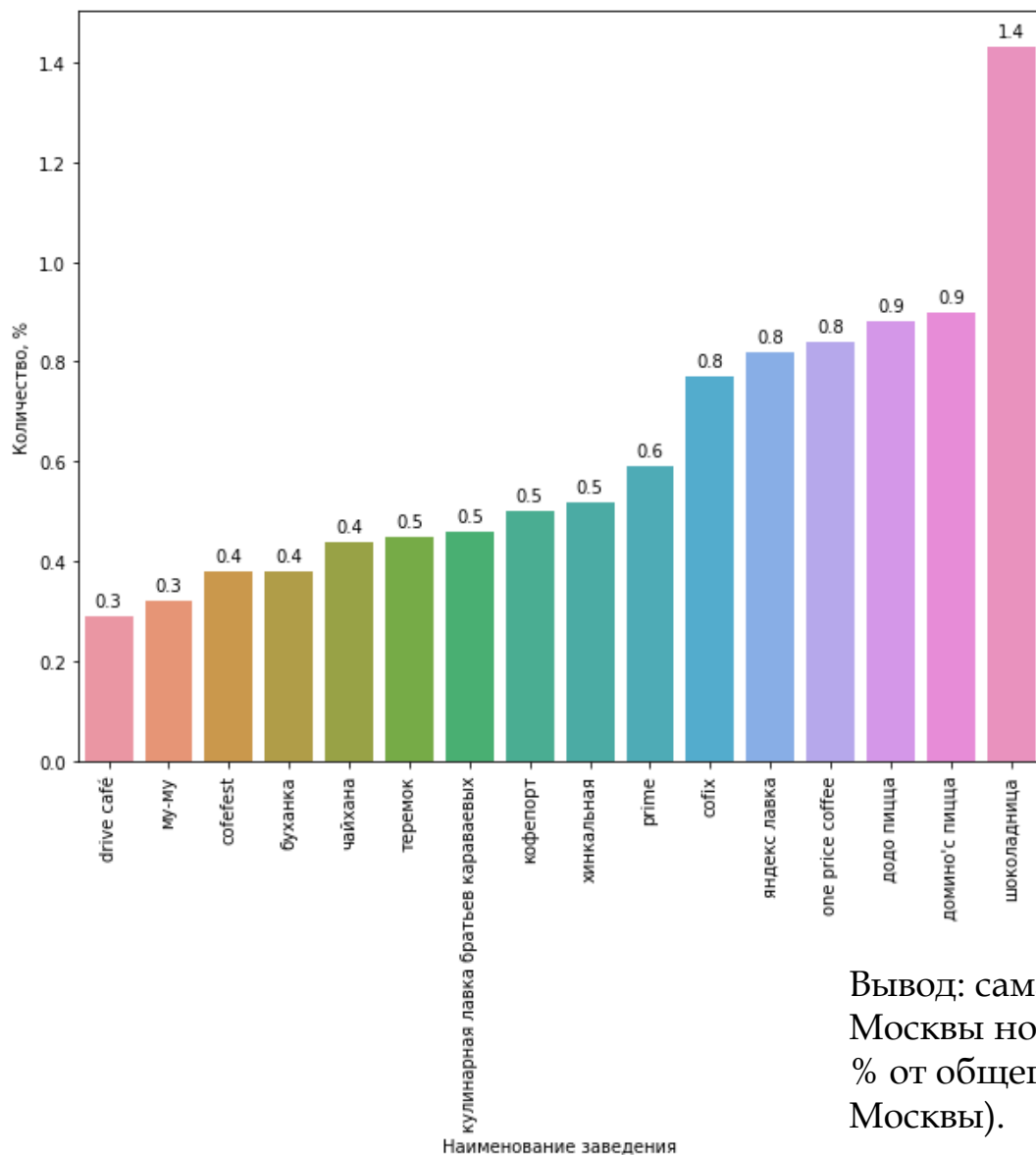
Процентное соотношение сетевых и несетевых заведений общепита Москвы по категориям



	category	chain	count	name_chain	count_per
0	бар, паб	0	596	несетевое	11.0
1	бар, паб	1	169	сетевое	5.0
2	булочная	0	99	несетевое	2.0
3	булочная	1	157	сетевое	5.0
4	быстрое питание	0	371	несетевое	7.0
5	быстрое питание	1	232	сетевое	7.0
6	кафе	0	1599	несетевое	31.0
7	кафе	1	779	сетевое	24.0
8	кофейня	0	693	несетевое	13.0
9	кофейня	1	720	сетевое	22.0
10	пиццерия	0	303	несетевое	6.0
11	пиццерия	1	330	сетевое	10.0
12	ресторан	0	1313	несетевое	25.0
13	ресторан	1	730	сетевое	23.0
14	столовая	0	227	несетевое	4.0
15	столовая	1	88	сетевое	3.0

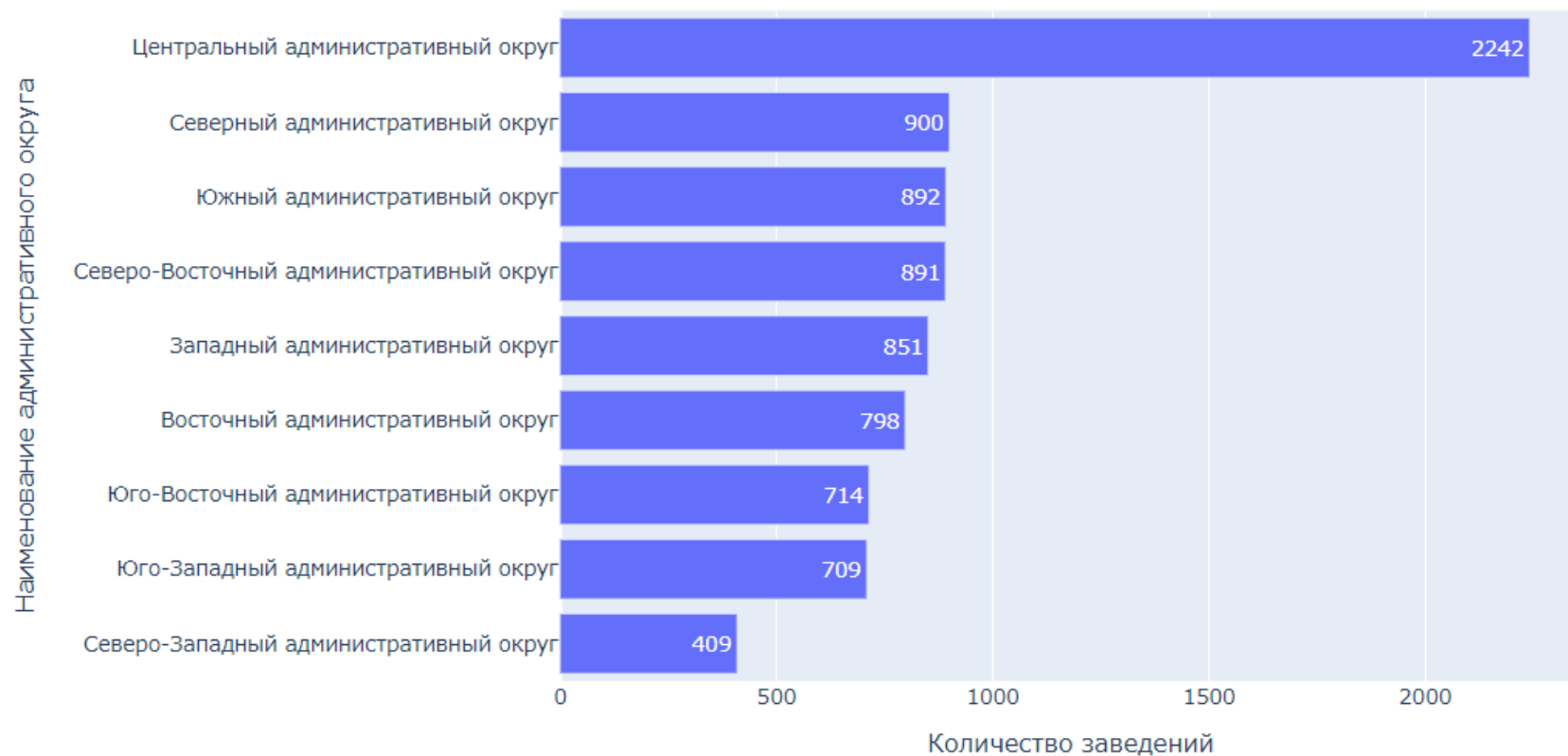
Вывод: чаще всего являются сетевыми кафе (24 % от общего количества сетевых заведений), рестораны (23%), кофейни (22%)

Топ-15 заведений общепита Москвы по категориям

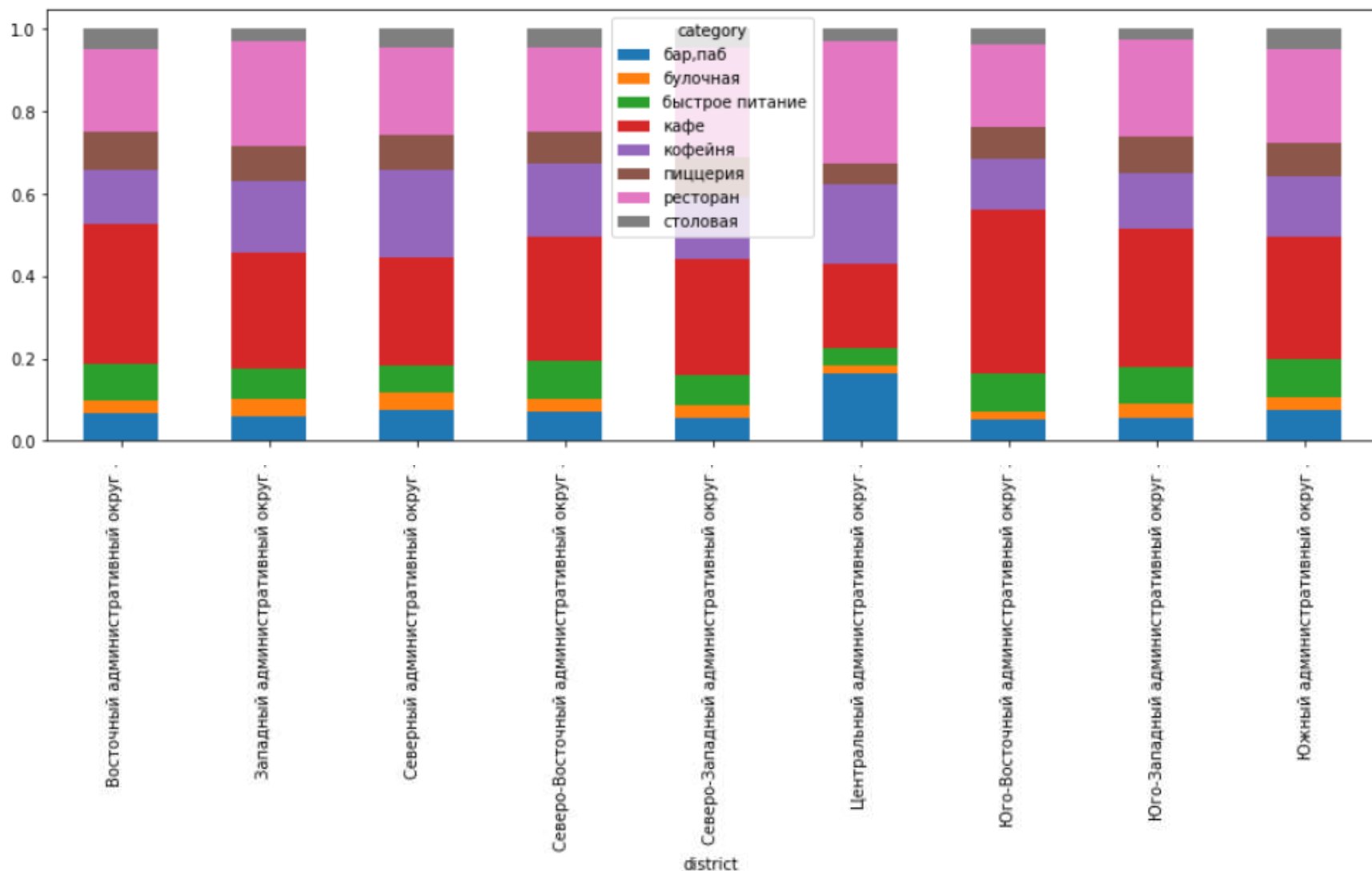


Вывод: самая большая сеть заведений общепита Москвы носит название "Шоколадница" (120 - 1,43 % от общего количества заведений общепита Москвы).

Распределение количества заведений общепита по административным округам Москвы



Распределение заведений общепита Москвы различных категорий по округам Москвы



Вывод: в Центральном округе больше всего доля баров, пабов и ресторанов, и меньше всего булочных и заведений быстрого питания и пиццерий, в юго-восточном округе больше всего кафе, в остальных округах заведения распределены примерно одинаково

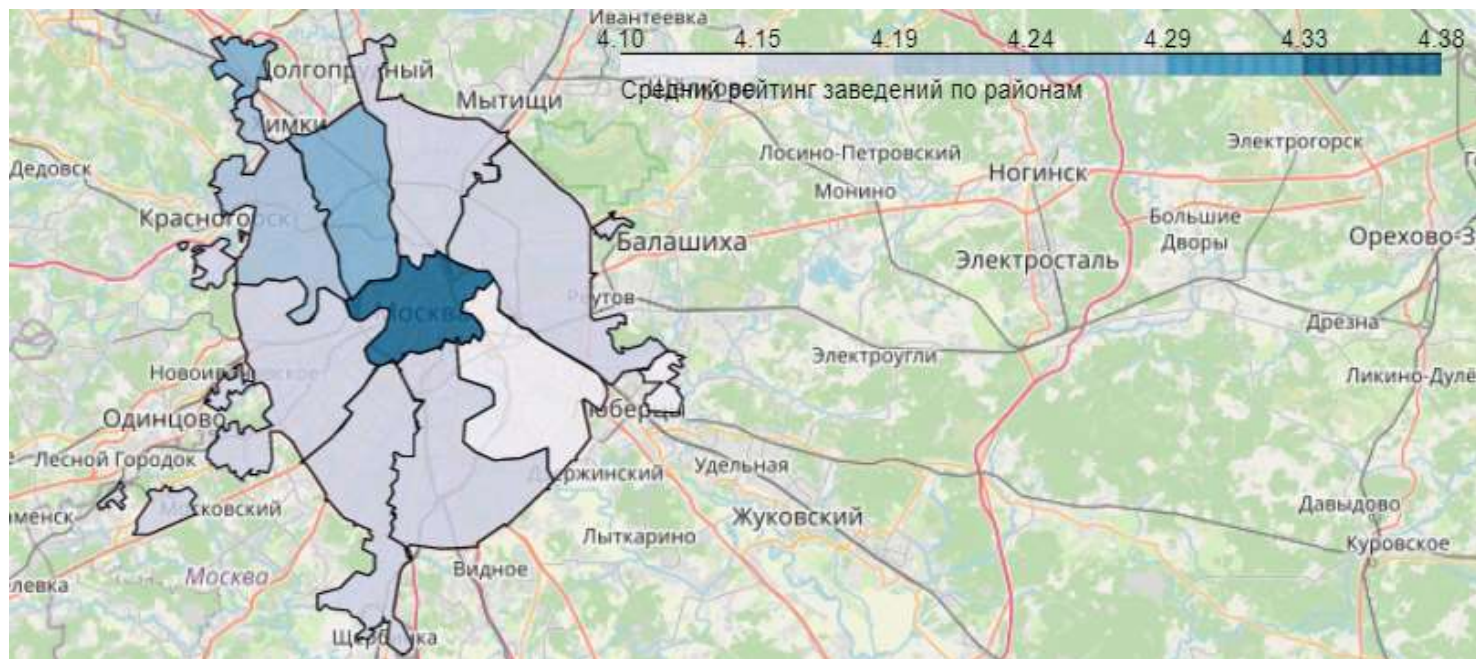
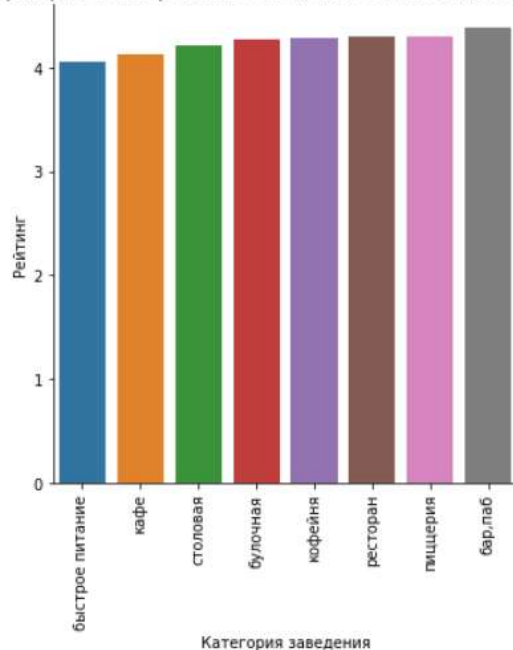


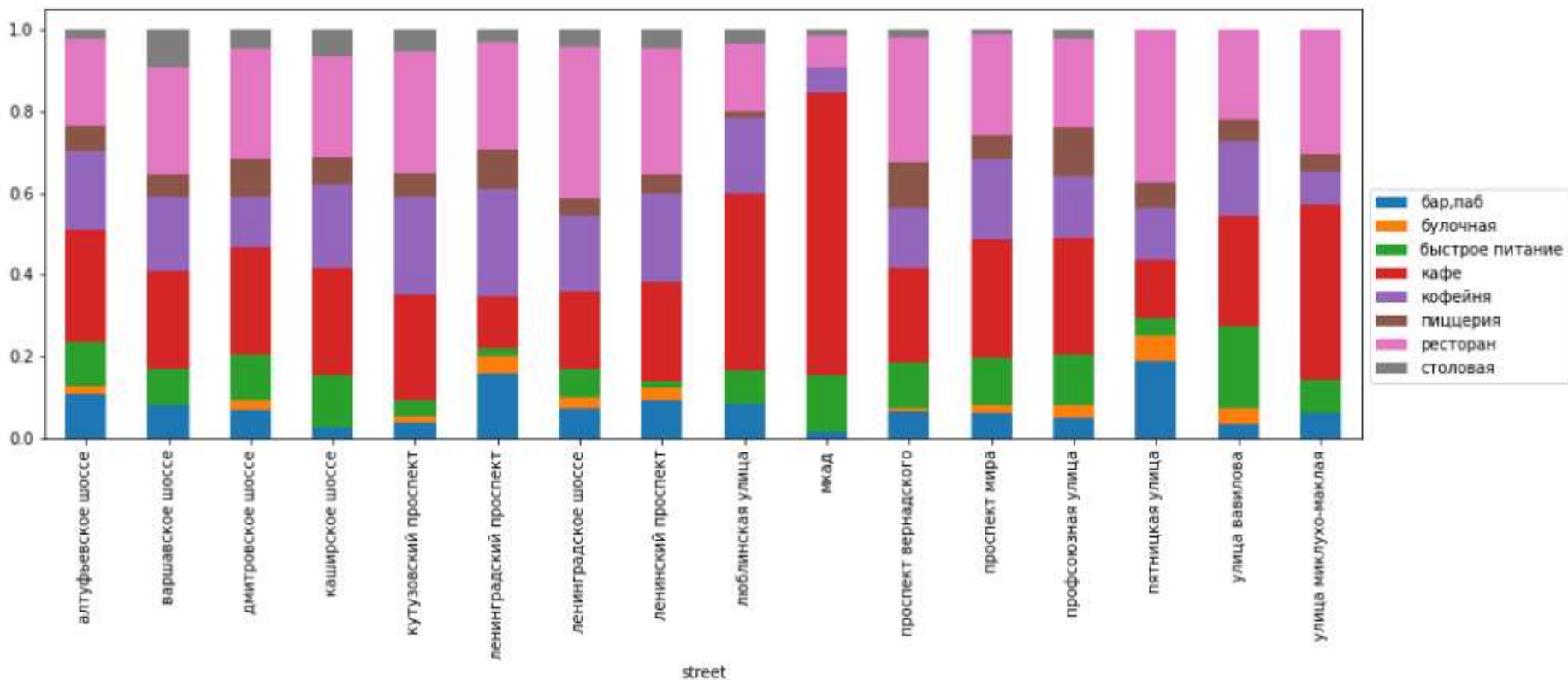
Диаграмма распределения рейтинга заведений общепита Москвы по категориям



Вывод:

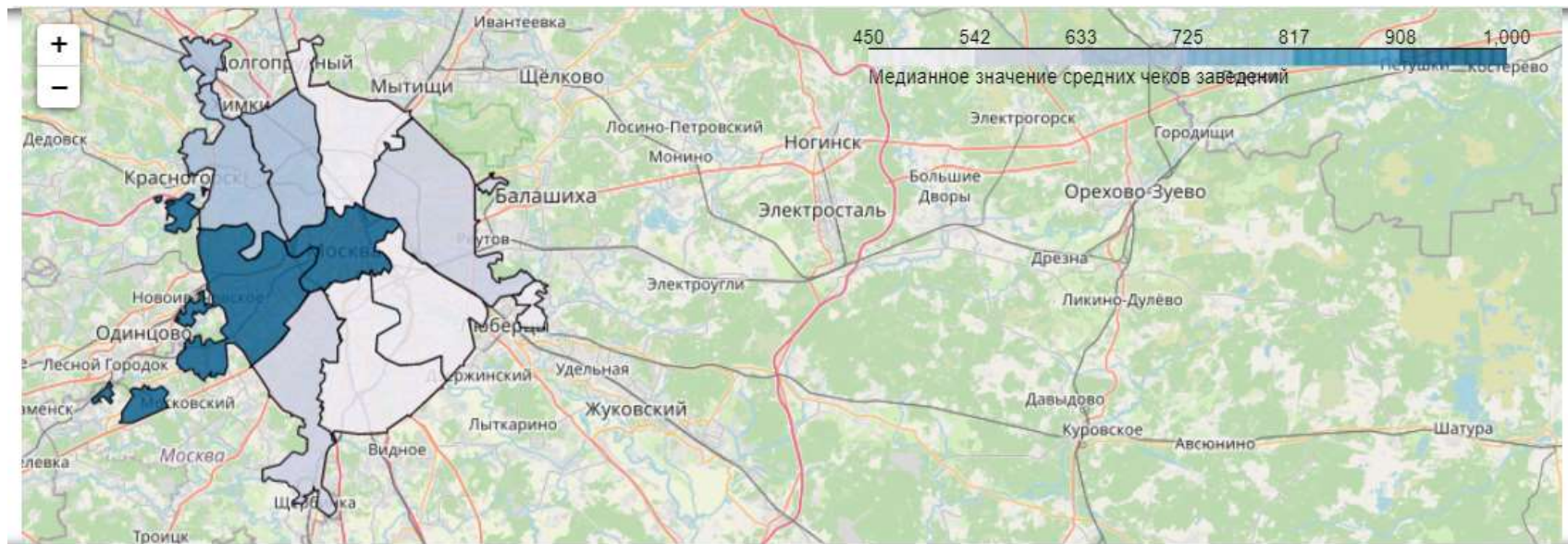
1. средний рейтинг заведений общепита Москвы по категориям заведений отличается не сильно, но можно заметить, что рейтинг самый высокий у баров, пабов, а низкий у заведений быстрого питания;
2. средний рейтинг заведений общепита по округам Москвы следующий: самый высокий в Центральном округе, самый низкий в Юго-Восточном округе.

Распределение заведений общепита Москвы различных категорий по топ-15 улицам Москвы



Вывод:

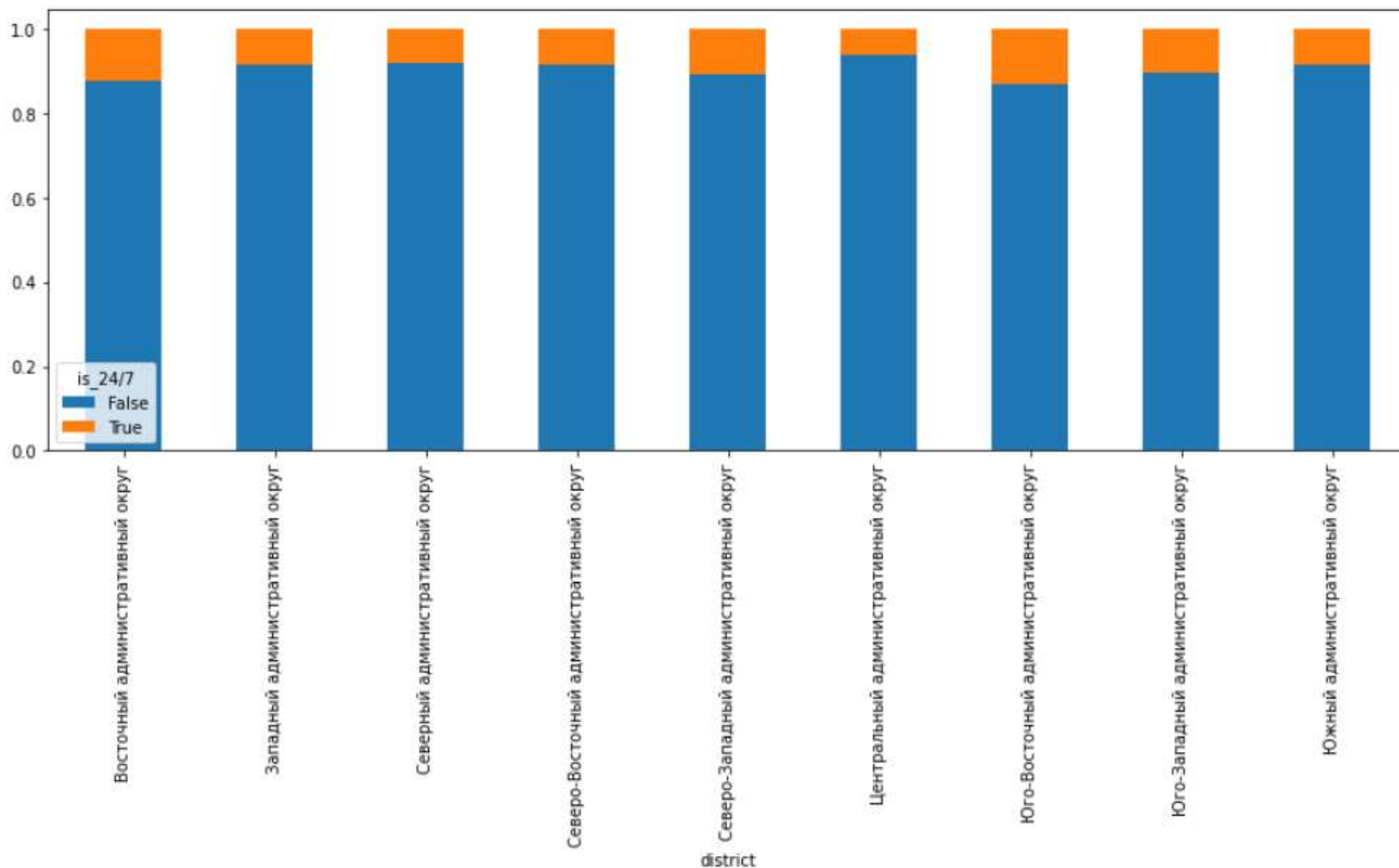
- 1) больше всего баров, пабов и булочных на Пятницкой улице, заведений быстрого питания на Вавилова, кафе - на МКАДе, кофейен - на Ленинградском и Кутузовском проспектах, пиццерий - на Профсоюзной улице, ресторанов - на Ленинградском шоссе и на Пятницкой улице, столовых на Варшавском шоссе.
- 2) Меньше всего или совсем нет столовых на ул. Пятницкая, Вавилова и Миклухо-Маклая, булочных - на Варшавском, Каширском шоссе, МКАДе, Люблинской улице, Миклухо-Маклая, быстрого питания - Ленинградском и Ленинском проспектах.



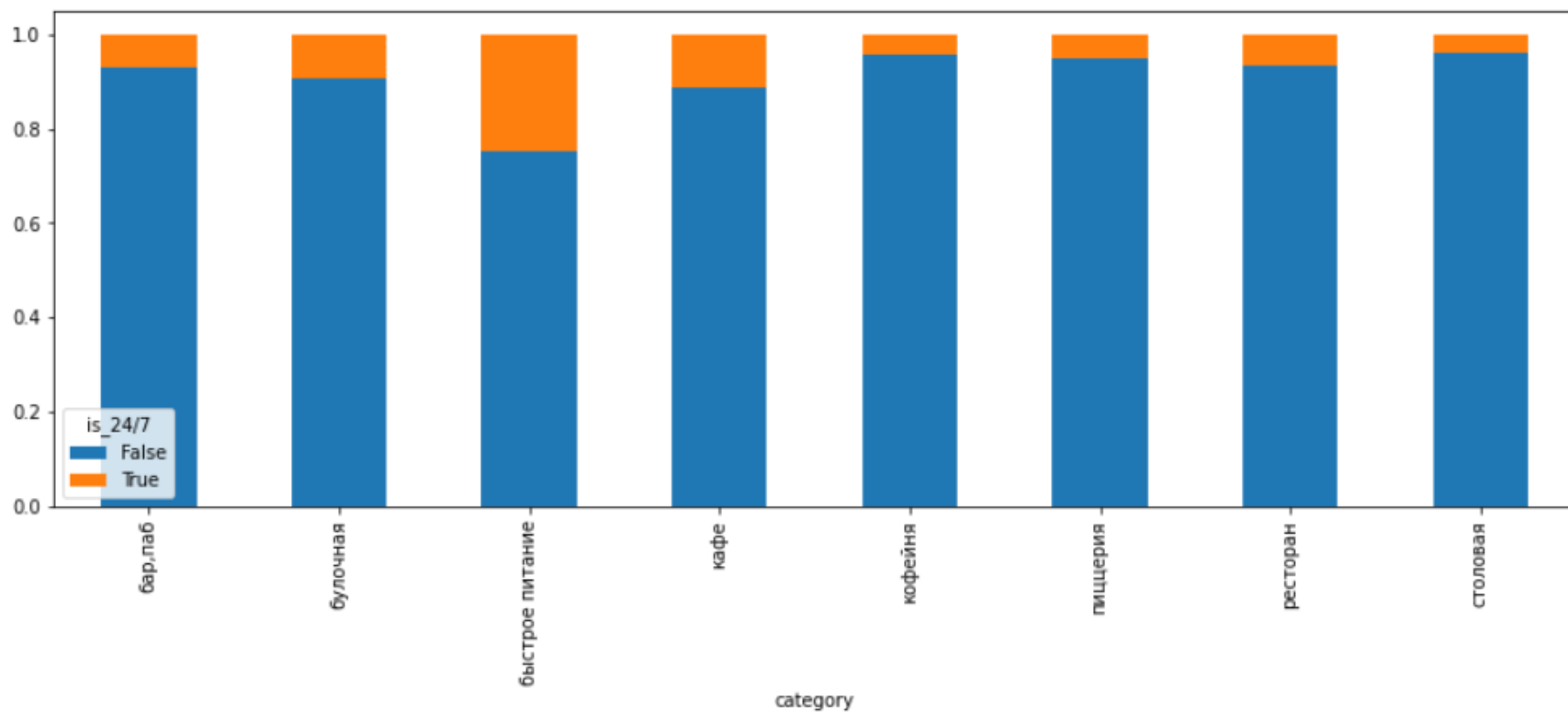
Вывод: медианное значение средних чеков заведений самое высокое в Центральном и Западном административных округах, низкое - в Северо-Восточном, Юго-Восточном и Южном округах



Вывод: медианное значение средней цены чашки кофе самое высокое в Центральном, Западном и Юго-Западном административных округах, низкое - в Северном и Юго-Восточном округах.



Вывод: больше всего доля круглосуточно работающих заведений в Восточном, Северо-Западном и Юго-Восточном округах



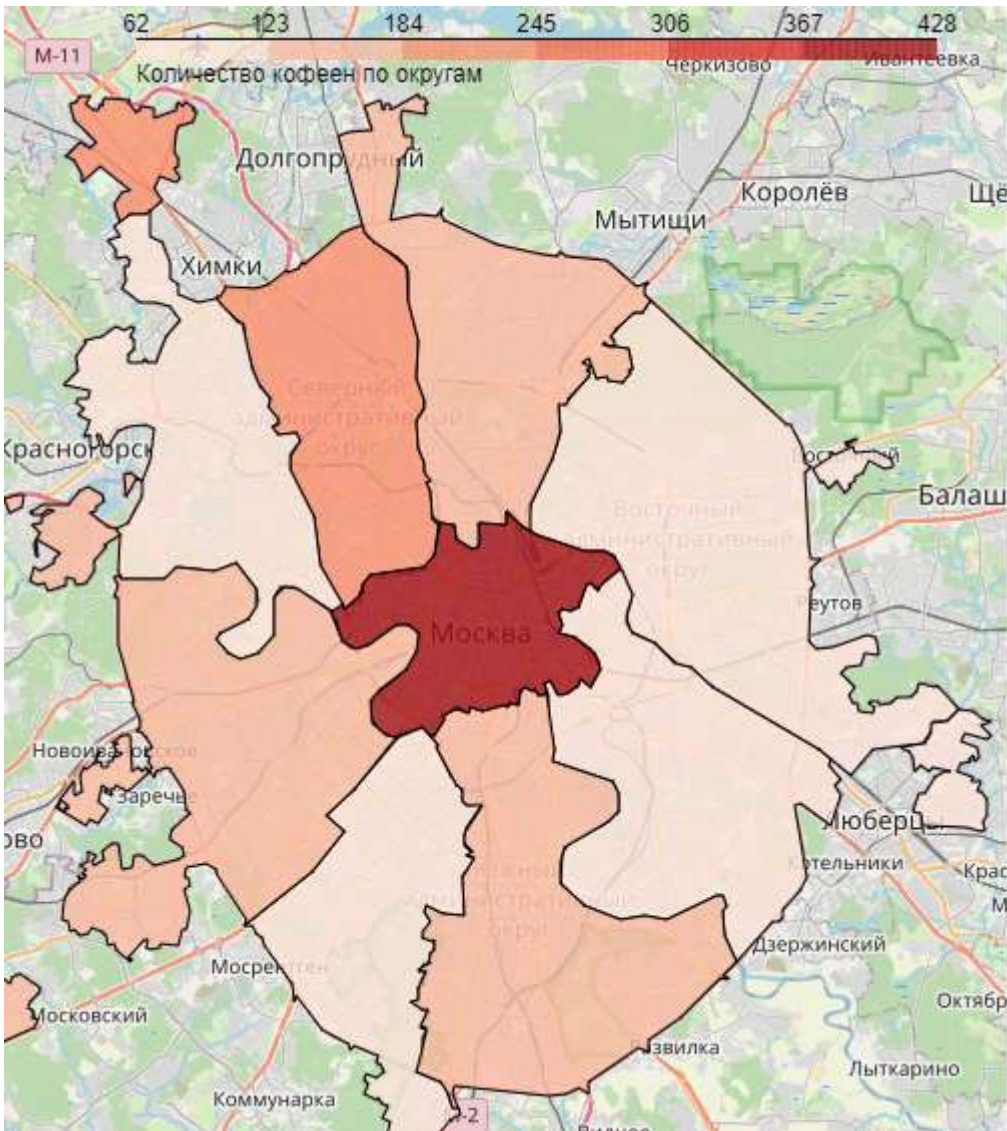
Вывод: больше всего для круглосуточно работающих заведений 24/7 в категориях быстрого питания и кафе.

ВЫВОД:

- 1) больше всего в выборке представлено заведений общественного питания категорий: "кафе"(около 2400 - 28,3 %) и "ресторан" (около 2000 - 24,3 %), меньше всего булочных и столовых (3-4 %);
- 2) суммарное количество посадочных мест больше у ресторанов и кафе, так как этих заведений больше, чем заведений остальных категорий, среднее количество посадочных мест наибольшее в заведениях категорий – ресторан (122) и бар, паб (124), кафе имеют наименьшее среднее количество посадочных мест (97). Медианное количество посадочных мест в ресторан (86) и бар, паб (82), кафе (60);
- 3) соотношение сетевых и несетевых заведений общепита Москвы составляет 38 к 62;
- 4) чаще всего являются сетевыми кафе (24 %), рестораны (23%), кофейни (22%);
- 5) в Топ-15 заведений на первом месте находится Шоколадница (кофейня), на втором и третьем - доминос и додо пицца (пиццерии);
- 6) в Центральном округе больше всего баров и пабов и меньше всего булочных и заведений быстрого питания и пиццерий, но больше всего ресторанов, в юго-восточном округе больше всего кафе, в остальных округах заведения распределены примерно одинаково;
- 7) средний рейтинг заведений общепита Москвы по категориям заведений отличается не сильно, но можно заметить, что рейтинг самый высокий у баров, пабов, а низкий у заведений быстрого питания;
- 8) средний рейтинг заведений общепита по округам Москвы следующий: самый высокий в Центральном округе, самый низкий в Юго-Восточном округе;
- 9) на карту нанесено 8402 заведения общественного питания Москвы;
- 10) больше всего баров, пабов и булочных на Пятницкой улице, заведений быстрого питания на Вавилова, кафе - на МКАДе, кофейни - на Ленинградском и Кутузовском проспектах, пиццерий - на Профсоюзной улице, ресторанов - на Ленинградском шоссе и на Пятницкой улице, столовых на Варшавском шоссе. Меньше всего или совсем нет столовых на ул. Пятницкая, Вавилова и Миклухо-Маклая, булочных - на Варшавском, Каширском шоссе, МКАДе, Люблинской улице, Миклухо-Маклая, быстрого питания - Ленинградском и Ленинском проспектах;
- 11) на карту нанесено 458 заведений общественного питания, которые расположены на улицах, где только расположено по одному заведению общепита. Места, где расположено по одному заведению общепита в основном являются либо проездами, либо переулками, либо небольшими улицами.
- 12) медианное значение средних чеков заведений самое высокое в Центральном и Западном административных округах, низкое - в Северо-Восточном, Юго-Восточном и Южном округах;
- 13) медианное значение средней цены чашки кофе самое высокое в Центральном, Западном и Юго-Западном административных округах, низкое - в Северном и Юго-Восточном округах;
- 14) больше всего доля круглосуточно работающих заведений 24/7 в Восточном, Северо-Западном и Юго-Восточном округах;
- 15) больше всего для круглосуточно работающих заведений 24/7 в категориях быстрого питания и кафе.

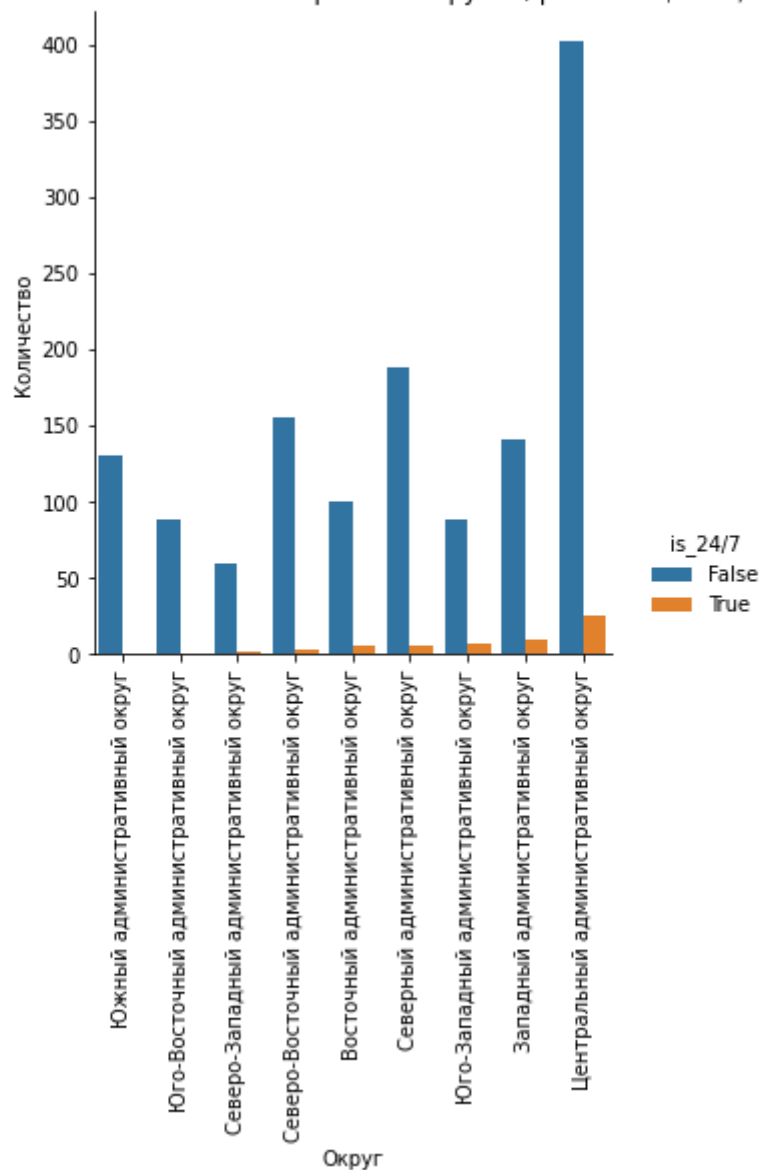
**Исследование рынка
заведений общественного
питания Москвы в
категории «кофейня»**

Количество кофеен по округам



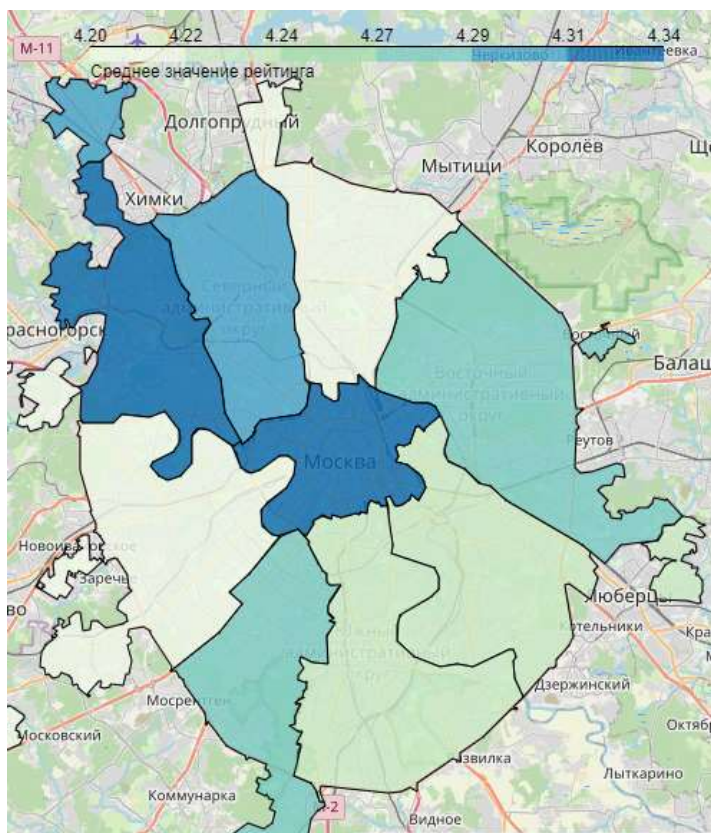
В датасете 1413 кофеен. Меньше всего кофеен в Северо-Западном (62), Восточном (105), Юго-Восточном (1) и Юго-Западном (96) округах Москвы.

Соотношение количества кофеен по округам, работающих 24/7

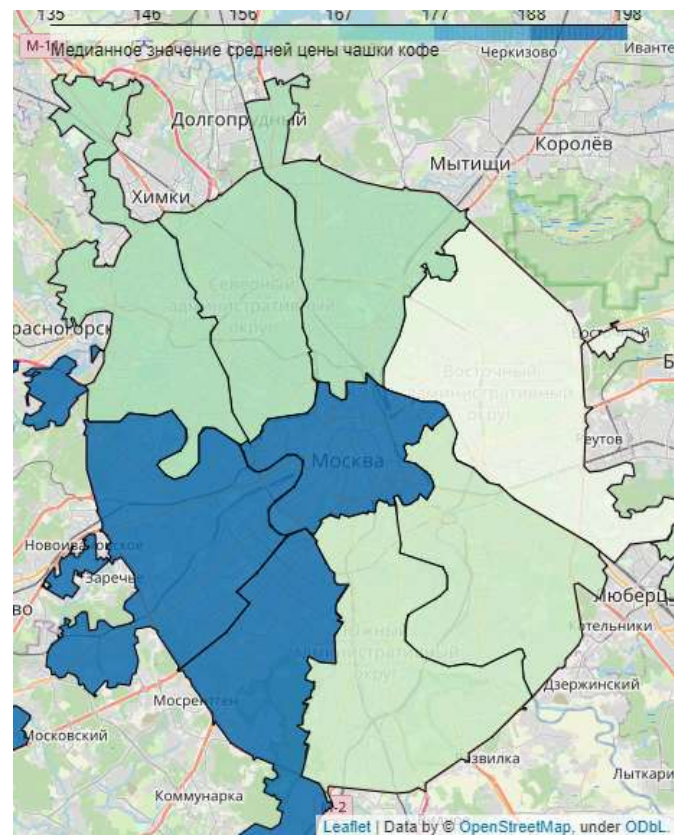


В основном большинство кофеен не работают по графику 24/7. Но все же такие имеются: в северо-западном округе - 2, Восточном - 5, Юго-Восточном - 1, Южном - 1, Юго-Западном - 7. Большинство из этих кофеен - сетевые. Нет ни одной несетевой кофейни, работающей 24/7 в Северо-Западном, Юго-Восточном и Южном округах Москвы. Это значит, что можно создать уникальную кофейню, похожую на Central Perk, в этих районах, которая будет работать 24/7.

Рейтинг кофеен по округам



Средняя цена чашки кофе по округам



Цена чашки кофе не зависит от рейтинга заведения. Рейтинги кофеен : ыше всего рейтинги кофеен, расположенных в Центральном и Северо-Западном округах, ниже всего в Западном. Меньше всего цена чашки кофе в восточном округе, Выше всего в Центральном, Юго-Западном и Западном округах

ВЫВОД:

Всего кофеен в датасете 1413.

Меньше всего кофеен в Северо-Западном (62), Восточном (105), Юго-Восточном (1) и Юго-Западном (96) округах Москвы.

В основном большинство кофеен не работают по графику 24/7. Но все же такие имеются: в северо-западном округе - 2, Восточном - 5, Юго-Восточном - 1, Южном - 1, Юго-Западном - 7.

Большинство из этих кофеен - сетевые.

Нет ни одной несетевой кофейни, работающей 24/7 в Северо-Западном, Юго-Восточном и Южном округах Москвы.

Это значит, что можно создать уникальную кофейню, похожую на Central Perk, в этих районах, которая будет работать 24/7.

Рейтинги кофеен разнятся не сильно в этих районах: наибольший в Северо-Западном 4,33, В Юго-Восточном и Южном - 4,23.

При открытии кофейни следует ориентироваться на медианную стоимость чашки кофе, так, в Северо-Западном это 165 рубл, в Южном и Юго-Восточном - 150 рубл.