

---

---

# AdTech

— El mundo de los Ads y clicks —

---

---

# Navegando



← → ↻ promiedos.com.ar

## PROMIEDOS.com.ar

Click acá para entrar/regarstrar usuario en Promiedos.

Inicio

★ Destacado

- Qatar 22
- Copa de la Liga
- Libertadores
- Champions
- Ranking Titulos
- Ranking Copas Int
- Argentina
- Copa de la Liga
- Primera
- Historiales
- Tabla Historica
- Copa Argentina
- Copas Nacionales
- Ranking Titulos
- Prim. B Nacional
- B Metro
- Federal A

← PARTIDOS HOY →

Ayer Man

SOLO POR \$218<sup>90</sup>/mes\*  
HECHO PARA VOS  
NO INCLUYE IMPUESTOS  
SUSCRIBITE AHORA

HBOMAX

Hora: Argentina/Ur/Br Grito de Gol: Activado Mostrar: Todos

### COPA DE LA LIGA

16:00	Sarmiento (J)		Def y Justicia
18:30	Atl Tucuman		Argentinos

Seccion: Copa de la Liga

### PREMIER LEAGUE

Pendiente Fecha 30

15:45	Burnley		Southampton
-------	---------	--	-------------

Seccion: Premier League Tabla Pts

# ¿Qué pasa atrás?



Ad exchange

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders  
(Media  
agency)

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

# (Un) Problema a resolver por la Media Agency

Una vez que un cliente ganó su espacio de Ad, hay que elegir cuál es el mejor producto de su catálogo para mostrarle al usuario.



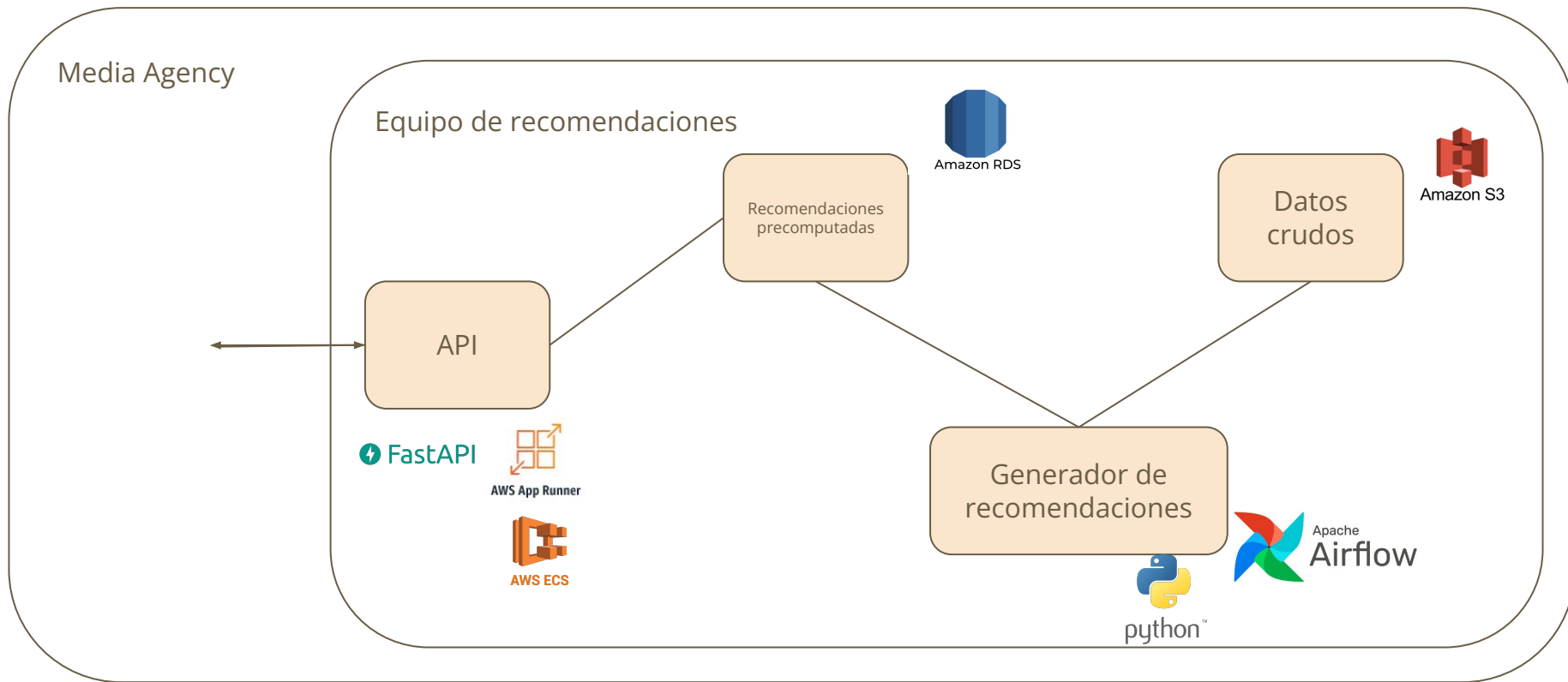
The screenshot shows the website PROMIEDOS.COM.AR with a dark green background. At the top, there's a navigation bar with 'PARTIDOS HOY' and buttons for 'Ayer' and 'Man'. Below this, a white box with an orange border contains the text 'Espacio ganado por cliente X'. The main content area displays two football match schedules. The first is for 'COPA DE LA LIGA' with matches at 16:00 (Sarmiento (J) vs Def y Justicia) and 18:30 (Atl Tucuman vs Argentinos). The second is for 'PREMIER LEAGUE' with a match at 15:45 (Burnley vs Southampton). A sidebar on the left lists various sports categories like 'Inicio', 'Destacado', 'Copa de la Liga', etc.

Horas	Equipo 1	Equipo 2
16:00	Sarmiento (J)	Def y Justicia
18:30	Atl Tucuman	Argentinos

Horas	Equipo 1	Equipo 2
15:45	Burnley	Southampton

# Arquitectura de la solución



# Log de vistas de productos

Una línea por cada vez que una persona vió un producto en la web del advertiser.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto y la fecha de la vista.

```
df_product_views.head(20)
```

	advertiser_id	product_id	date
0	62FIK8F2YT8JSFDBLEC9	yvuie6	2023-04-05
1	03KNVB0915KY2ZPGA57J	djcjem	2023-04-05
2	9Z77N44VDW6KX6VBWJ4X	1l0c26	2023-04-05
3	03KNVB0915KY2ZPGA57J	k2uwfm	2023-04-05
4	2WPF1NXCFC3G6NUMWDO7	jfakjo	2023-04-05
5	KD9PHCBGYFBRI9ET109R	w6fd86	2023-04-05
6	8C88YB6E8YCGWU07HA7A	w2c5hd	2023-04-05
7	03KNVB0915KY2ZPGA57J	94sb3v	2023-04-05
8	L6WM4665XZVS9MCZRTVI	ngyfia	2023-04-05
9	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	joka8q	2023-04-05
10	OY5LNPB5A8FF43ITRZG3	jmk0uz	2023-04-05
11	03KNVB0915KY2ZPGA57J	mh1nys	2023-04-05
12	IOBPI63RBJIHI5FB7U90	g3x6z6	2023-04-05
13	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	v8mzq6	2023-04-05
14	LW045DVYSGRD75TK6U54	ehwog3	2023-04-05
15	03KNVB0915KY2ZPGA57J	ypzeqh	2023-04-05
16	IDOFC0721HTJGDH7332G	3brj11	2023-04-05
17	8C88YB6E8YCGWU07HA7A	4zv71d	2023-04-05
18	2WPF1NXCFC3G6NUMWDO7	jwanpi	2023-04-05
19	03KNVB0915KY2ZPGA57J	2kr3c3	2023-04-05

# TopProduct

Un primer modelo muy simple es recomendar los productos más visitados en la web del advertiser.

Simplemente debemos tomar los logs recién mencionados y hacer un pequeño cálculo por cada advertiser.

# Logs de vistas de ads

Una línea por cada vez que una persona vió un ad en una web cualquiera.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto, el tipo de interacción (si fue *impression* o *click*) y la fecha de la interacción.

```
df_ads_views.head(20)
```

	advertiser_id	product_id	type	date
0	KD9PHCBGYFBRI9ET109R	kxo57g	impression	2023-04-05
1	LW045DVYSGRD75TK6U54	mxovzl	impression	2023-04-05
2	IOBPI63RBJIH5FB7U90	ox5vaz	impression	2023-04-05
3	LW045DVYSGRD75TK6U54	mhhv97	impression	2023-04-05
4	2WPF1NXECF3G6NUMWDO7	ugdfpk	impression	2023-04-05
5	62FIK8F2YT8JSFDBLEC9	e829df	impression	2023-04-05
6	9Z77N44VDW6KX6VBWJ4X	ulkv1s	impression	2023-04-05
7	6X20RDH567MX2X3TXYJ7	bftro8	impression	2023-04-05
8	1OW4LWJSBJK6E1D9FDH7	7wnr5z	impression	2023-04-05
9	LW045DVYSGRD75TK6U54	g3aed2	impression	2023-04-05
10	M0LU6DCI1WILGQBZ6808	vvixux	impression	2023-04-05
11	2WPF1NXECF3G6NUMWDO7	mgktm4	impression	2023-04-05
12	GXLKAA83238FVRU718EX	awjm6m	impression	2023-04-05
13	LW045DVYSGRD75TK6U54	j1jk2u	impression	2023-04-05
14	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	jsu541	impression	2023-04-05
15	LW045DVYSGRD75TK6U54	0yu3fg	impression	2023-04-05
16	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	9jaqva	impression	2023-04-05
17	SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ	ux4l64	impression	2023-04-05
18	Y0W3K70V6ZLILW96O03K	huohta	impression	2023-04-05
19	LW045DVYSGRD75TK6U54	u8hg9y	impression	2023-04-05



# TopCTR

Un segundo modelo consta de recomendar los productos que mejor **performance** tienen en los ads.

Medimos como performance el Click-Through-Rate que indica cuántos *clicks* se hacen por cada *impression* para un producto determinado.

Para esto se deben hacer cálculos simples sobre los logs de ads.