

Política de Privacidad

Válido a partir del 25.05.2018

En Admiral Markets entendemos que tan importante es proteger la información personal de todos nuestros clientes. Este documento configura nuestra Política de Privacidad en lo referido a la información que poseemos sobre nuestros clientes y qué debemos hacer con esa información. Reconocemos que cualquier información personal que recolectamos sobre el cliente solo puede ser usada para el propósito por el cual fue recolectada, o las razones en que la ley lo permite. Esta Política de Privacidad es una política unificada de las firmas de inversión que entregan servicios bajo la marca Admiral Markets, y que pertenecen al grupo consolidado Admiral Markets AS. Las firmas de inversión parte del grupo Admiral Markets son las siguientes: Admiral Markets AS, Admiral Markets UK Ltd., Admiral Markets Cyprus Ltd., y Admiral Markets PTY Ltd. (referidas de aquí en adelante como "Admiral Markets").

Admiral Markets respeta la privacidad de todo usuario que accede a nuestra página web, por ende, estamos comprometidos en tomar todos los pasos razonables en orden de salvaguardar la información relacionado a cualquier cliente existente o por haber, aplicantes o visitantes. Antes de entregar cualquier información toda persona debería examinar los términos entregados en la Política de Privacidad que define los principios para transferencia de información, mantenimiento y procesamiento.

Admiral Markets está autorizado para unilateralmente cambiar los principios ya entregados en cualquier momento notificando a los clientes no más de 14 días posterior a cualquier cambio importante a través de la website de Admiral Markets, emails o el Trader's Room. En los asuntos no regulados por la Política de Privacidad, las partes se regirán por los Términos y Condiciones Generales de la respectiva firma de inversiones.

1. Definiciones

1.1 Cliente - toda persona natural o jurídica que ha entrado a una relación como cliente con Admiral Markets y está activamente usando, o ha usado, los servicios de Admiral Markets hasta el término de la relación de cliente. Un prospecto de cliente es una persona natural o legal que pretende usar los servicios de Admiral Markets y ha llevado a cabo el registro inicial para tal uso de servicios via Trader's Room (sin terminar la relación de cliente).

1.2 Información del Cliente es la información que es conocida por Admiral Markets sobre el cliente y es procesada por Admiral Markets. Cuando este documento se refiere a "información personal" significa información en la cual la identidad del cliente es razonablemente aparente. Las varias categorías de información de clientes están especificadas en el punto 5 de este documento.

1.3 Procesamiento de Información del Cliente - es cualquier acción que es llevada a cabo con los datos del cliente, incluido el recoger, grabar, estructurar, mantener segura, cambiar, enviar, borrar, archivar, etc.

1.4 Procesador de Datos son las entidades legales de Admiral Markets AS. Admiral Markets provee servicios financieros y el procesamiento de datos es información personal de cliente en relación con estos servicios. En caso de que un cliente tenga cuentas con diferentes firmas pertenecientes a Admiral Markets, habrá más de un procesador de datos por grupo.

1.5 Procesador Autorizado Admiral Markets puede también usar procesador autorizados externos para el procesamiento de información de clientes, basado en un acuerdo de servicios, los cuales son instruidos por órdenes de Admiral Markets para la protección de clientes en lo relacionado de su información.

2. Consentimiento para procesar los datos

2.1 Registro Inicial - En orden para crear una Cuenta Demo o una Cuenta Real con Admiral Markets, una persona debe llevar a cabo un registro inicial a través de una forma de registro del sitio web de Admiral Markets, o directamente a través del Trader's Room y acceder con los términos listados en la Política de Privacidad. El cliente confirma los términos al hacer click en el espacio especificado. Si los términos no son aceptados, Admiral Markets no puede procesar los datos personales ni proveer ningún servicio a la persona en cuestión.

2.2 Atendiendo a cursos y participante en campañas - La información del cliente será procesada cuando sea registrado en el webinar o seminario ofrecido o cuando acceda a alguna página web de Admiral Markets que requiera registro, ya que Admiral Markets necesitará usar la información personal

del cliente para mejorar sus servicios y cumplir con sus obligaciones. En todos estos casos, un consentimiento para el procesamiento de datos será reunido a través de una forma de registro para inscribirse, la que subsecuentemente creará un nombre de usuario y credenciales para acceder al Trader`s Room.

2.3 Cancelación del registro inicial - Cuando una persona cancela su proceso de registro y no lo completa, la información personal no será enviada a Admiral Markets y, por ende, no será guardada para ser procesada en el futuro.

2.4 Rechazando la opción de ser contactado via teléfono - Una persona siempre tiene el derecho de requerir no ser contactado vía telefónica por un representante de Admiral Markets. Esta petición será guardada en el sistema interno de Admiral Markets y actuará como una restricción que Admiral Markets, por supuesto, respetará. Este requerimiento de no ser contactado vía telefónica no afectará al cliente en su uso de los servicios de Admiral Markets. Adicionalmente, esto no restringirá a dicha persona para ponerse en contacto con Admiral Markets por su propia iniciativa.

3. Suscripción a Emails relacionados de Marketing

3.1 Durante el registro inicial en el Trader`s Room, la persona tiene derecho a elegir si desea o no recibir emails relacionados de marketing (como noticias de la compañía, información sobre campañas y otras actualizaciones similares para mejorar la experiencia del cliente en lo relacionado con los mercados financieros, etc.) a su dirección de correo electrónico habitual. Esta preferencia puede ser cambiada en cualquier momento a través del Trader`s Room, en el panel de "Suscripción". También es posible desinscribirse de estos emails haciendo click en el enlace que se provee en cada email enviado

4. El propósito de la Recolección de Información de los Clientes

Admiral Markets necesita recoger datos con el fin de establecer a la persona como un cliente, así como proporcionar varios aspectos de sus servicios. Esta información se recoge por las razones explicadas más abajo.

4.1 Verificación de Identidad Admiral Markets está obligado a verificar la identidad de la persona antes de comenzar una relación de clientes y crear una cuenta de trading para la persona. Debido a esto Admiral Markets puede hacer uso de un tercero que verifique la identidad de la persona en nuestro nombre.

4.2 Para crear un perfil - En orden de cumplir con nuestras obligaciones legales, Admiral Markets crea un perfil sobre el cliente, una vez que la aplicación completa por una cuenta Real de trading ha sido revisada y aprobada por Admiral Markets. Admiral Markets necesita aplicar los principios de KYC (Know Your Client) antes de comenzar una relación comercial para así prevenir acciones maliciosas, como lavado de dinero o financiamiento de terrorista así como otros deberes impuestos por la ley.

4.3 Para evaluar el nivel de conocimiento en inversiones de un cliente, Admiral Markets debe evaluar el conocimiento, experiencia y pericia para considerar la idoneidad y la pertinencia del servicio ofrecido al cliente.

4.4 Propósitos del negocio interno y mantenimiento de los registros. Admiral Markets necesita procesar la información personal de los clientes con propósitos internos del negocio y para guardar los registros. Este tratamiento es debido a un interés legítimo de Admiral Markets para cumplir con sus obligaciones legales. Esto puede incluir cualquier comunicación que Admiral Markets tenga con un cliente en relación con los servicios que presta. Admiral Markets también mantiene registros que aseguran que un cliente cumple con sus obligaciones, definidas en los Términos de Negocio relevantes a cualquier firma de inversión de Admiral Markets.

4.5 Información sobre transacciones. Admiral Markets está obligado a informar periódicamente a las respectivas autoridades del mercado sobre los productos de acciones y sobre los servicios mantenidos por los grupos de clientes, así como otras cifras financieras.

4.6 Marketing. Admiral Markets puede usar los datos de clientes, como su ubicación o historial de trading para entregar contenido personalizado, como noticias, análisis, investigaciones, informes, campañas y oportunidades de formación que puedan interesar al cliente, a su dirección de correo electrónico registrado. Un cliente siempre conserva la capacidad de cambiar sus preferencias si lo desea o si ya no desea recibir dichas comunicaciones.

4.7 Mejora de los productos y servicios de Admiral Markets. Admiral Markets puede, de vez en cuando, utilizar datos de clientes para ayudar a analizar y mejorar sus productos y servicios.

4.8 Para investigar o resolver consultas o disputas. Es posible que Admiral Markets necesite usar los datos recopilados del cliente para cumplir con las leyes aplicables, órdenes judiciales u otros procesos judiciales o requisitos de las autoridades reguladoras aplicables. Los datos personales también se pueden procesar para resolver disputas con el cliente.

4.9 Enviar encuestas a clientes. Admiral Markets puede enviar encuestas a sus clientes como parte de su proceso de retroalimentación o feedback del cliente, ya que es de su interés legítimo solicitar esta información para garantizar que se brinde el mejor servicio a sus clientes.

4.10 Análisis de datos de la página web. Encontrará una revisión detallada sobre el análisis de datos de la página web de Admiral Markets en el aviso sobre las Cookies.

4.11 Seguridad. Si un cliente accede o entra en cualquier oficina o local de Admiral Markets, Admiral Markets puede registrar por motivos de seguridad la imagen del cliente en sus cámaras. Admiral Markets también puede utilizar los datos del cliente para mantener un registro de quién ha entrado en sus oficinas o locales de Admiral Markets en cualquier día. Esto se realiza debido a un interés legítimo por parte de Admiral Markets para mantener un ambiente de trabajo a salvo y seguro.

5. Categorías de los Datos de Clientes

Es posible que se puedan recoger los datos de los clientes del cliente, procedentes del uso del cliente de los servicios y de fuentes externas, como de los registros públicos y privados. Admiral Markets tiene el derecho y el deber en virtud de su área de actividad a comprobar la exactitud de los datos del cliente contenidos en las bases de datos solicitando periódicamente al cliente a revisar, corregir o confirmar la exactitud de los datos relacionados con el cliente. Admiral Markets no recopila información confidencial sobre el cliente. Las categorías de los datos de clientes que son principalmente recolectados y procesados por parte de Admiral Markets consisten en las siguientes:

5.1 Datos de identificación – tales como nombre, fecha de nacimiento, código de identificación personal y datos sobre el documento de identificación (por ejemplo, copia del pasaporte o DNI).

5.2 Datos de contacto – como dirección física, dirección de correo electrónico, número de teléfono y lenguaje de comunicación.

5.3 Datos familiares – como la información sobre la familia del cliente, herederos y otros relacionados con la persona (sólo en casos en los que un cliente se relaciona con una persona políticamente expuesta o si el cliente ha fallecido).

5.4 Datos profesionales -tales como el nivel formativo y los datos de empleo.

5.5 Datos financieros – tales como ingresos, activos y pasivos, recogidos con el fin de entender los recursos de los clientes y la actividad de trading (para la prevención de cualquier actividad ilegal).

5.6 Datos sobre el origen de los bienes o de los fondos – tales como datos de transacciones de los socios y actividades comerciales del cliente (para por ejemplo la prevención del lavado de dinero o la financiación del terrorismo).

5.7 Datos que habilitan a Admiral Markets a llevar a cabo las debidas diligencias con respecto a la prevención de lavado de capitales y financiación del terrorismo y para asegurar el cumplimiento internacional de las sanciones, incluyendo el propósito de la relación comercial, beneficiarios verdaderos y finales y si el cliente es una persona políticamente expuesta.

5.8 Datos sobre la residencia fiscal del cliente, como el país de residencia, el número de identificación fiscal y la ciudadanía.

5.9 Datos de comunicación y de actividad, como las grabaciones de datos visuales y/o de audios recopilados cuando el cliente visita una de las sucursales de Admiral Markets, incluidos los datos relacionados con la visita del cliente a las páginas web de Admiral Markets y al Despacho de Trader.

5.10 Datos relacionados con los servicios de Admiral Markets, como los datos de desempeño relacionados con los servicios de los acuerdos o su incumplimiento, las transacciones ejecutadas, las solicitudes enviadas, las aplicaciones, las reclamaciones y los costes del servicio aplicado.

5.11 Datos sobre hábitos, preferencias y satisfacción, tales como datos sobre preferencias, satisfacción y actividad del uso de los servicios, servicios utilizados, configuraciones personales, respuestas a encuestas, etc.

5.12 Datos sobre participaciones en campañas, como los puntos ganados y los premios ganados en juegos o campañas.

5.13 Datos sobre la categoría de clasificación del cliente, nivel de experiencia y exposición previa al mercado financiero, incluidos los conocimientos y la experiencia de inversión del cliente, los objetivos de inversión, etc.

6. Contactando con Admiral Markets por correo electrónico o vía chat en vivo

Cuando envía un correo electrónico a Admiral Markets (a través de la sección de "Contacta con nosotros") o utilizando la función de chat en vivo, se puede solicitar a una persona que proporcione datos personales adicionales, como su nombre o dirección de correo electrónico. Dichos datos se usarán para responder a su consulta y verificar su identidad. Los correos electrónicos se almacenan en los sistemas de contacto interno estándar de Admiral Markets, que son seguros y no pueden acceder a ellos personas externas no autorizadas.

7. Destinatarios de los datos de los clientes

Si es necesario, los datos del cliente se compartirán con otros destinatarios, como:

7.1 Las autoridades, tales como autoridades policiales, agentes judiciales, notarías, autoridades fiscales, autoridades de supervisión y las unidades de inteligencia financiera.

7.2 Personas jurídicas dentro de Admiral Markets Group AS. Los negocios de Admiral Markets cuentan con el respaldo de una variedad de equipos y funciones de Admiral Markets Group. Admiral Markets puede poner a su disposición los datos personales, si es necesario, para la prestación de servicios, administración de la plataforma de trading, ventas y marketing, atención al cliente y soporte técnico. Se requiere que todos los empleados de Admiral Markets sigan las políticas de privacidad y seguridad de datos al manejar datos personales. Admiral Markets puede procesar datos personales con respecto a la página web y el Despacho de Trader en las siguientes ubicaciones: Estonia, Reino Unido, Chipre y Australia.

7.3 Instituciones que prestan servicios financieros, por ejemplo bancos, sistemas de pago, instituciones que participan en la ejecución de las operaciones, liquidación y presentación de informes (por ejemplo, mercados regulados como lugares de ejecución, centros de trading multilaterales, centros de trading organizados, brokers locales y extranjeros).

7.4 Auditores, consultores legales y financieros, o cualquier otro procesador autorizado por Admiral Markets.

7.5 Terceros que mantienen registros (tales como registros de crédito, registros de población, registros comerciales, registros de valores u otros registros que contienen o intermedian datos de clientes).

7.6 Cobradores de deudas después de la asignación de reclamos, tribunales y administradores concursales o de insolvencia.

7.7 Otras personas relacionadas con la prestación de servicios de Admiral Markets, como proveedores de servicios de archivo y servicios postales.

7.8 Admiral Markets puede usar otros procesadores externos autorizados para procesar los datos del cliente. En tales casos, Admiral Markets tomará las medidas necesarias para garantizar que dichos procesadores de datos procesen los datos del cliente bajo las instrucciones de Admiral Markets, con las medidas de seguridad adecuadas.

7.9 Admiral Markets puede compartir datos de los clientes en caso de una fusión, venta, reestructuración, adquisición, joint venture, asignación, transferencia u otra disposición de toda o una parte del negocio de Admiral Markets, activos o stock (incluyendo lo relativo a cualquier quiebra o procedimientos similares).

8. Derechos del Cliente

Admiral Markets respeta los derechos de los clientes para acceder y controlar sus datos personales. Admiral Markets responderá a las solicitudes relacionadas con el procesamiento de datos personales y, cuando corresponda, Admiral Markets dará acceso, corregirá o eliminará dichos datos personales.

8.1 Revisión del proceso de datos de cliente. A solicitud del cliente, Admiral Markets proporcionará una revisión de los datos recopilados del cliente que estén disponibles en su base de datos de cliente. Antes de dar ese examen, Admiral Markets le pedirá al individuo que compruebe su identidad, con el fin de reducir los riesgos de fraude de identidad. El cliente también tendrá la posibilidad de examinar los datos enviados en el Despacho del Trader y en la plataforma de trading.

8.2 Corrección de datos Si la información personal que Admiral Markets posee en relación con el cliente es inexacta o incompleta, el cliente tiene derecho a que se corrija por Admiral Markets. Admiral Markets puede solicitar información adicional y la documentación necesaria para validar el cambio requerido de datos.

8.3 Restringir el proceso Un cliente puede solicitar a Admiral Markets que restrinja el uso de los datos del cliente con fines de marketing. El cliente puede cambiar sus preferencias para recibir tales notificaciones en la Sala del Trader, al elegir `Suscripciones`.

8.4 Eliminación. Un cliente puede solicitar a Admiral Markets que elimine los datos personales que posee. La solicitud para eliminar los datos personales de una persona dará como resultado el cierre de su(s) cuenta(s), la eliminación de sus datos del procesamiento activo y la terminación de la relación con el cliente. Sin embargo, se requiere que Admiral Markets mantenga los datos personales del cliente para cumplir con sus requisitos legales y reglamentarios, así como de acuerdo con los requisitos de cumplimiento interno en relación con el mantenimiento de los registros. Admiral Markets conservará los datos por al menos cinco años después de la terminación de la relación con el cliente, a menos que otros términos para la preservación de datos o documentos estén prescritos por la ley. Los datos innecesarios del cliente deben ser eliminados o destruidos.

9. Toma de decisiones automatizada

Si Admiral Markets ha tomado una decisión acerca de un cliente basándose únicamente en un proceso automatizado (por ejemplo, a través de perfiles automáticos) que afecta a la capacidad del cliente para utilizar los servicios ofrecidos o tiene otro efecto significativo en el cliente, el cliente puede solicitar no estar sujeto a esa decisión a menos que Admiral Markets pueda demostrar al cliente que esa decisión es necesaria para la ejecución de un contrato entre sí mismo y el cliente. Incluso cuando una decisión es necesaria para la celebración o realización de las obligaciones derivadas de la relación del cliente, el cliente puede impugnar la decisión y solicitar la intervención humana. Decisiones automáticas por el sistema de procesamiento de datos, sin la participación del cliente, se admitirán solamente en las condiciones y con arreglo al procedimiento especificado por la ley.

10. Medidas de Organización, Físicas y de Seguridad IT

Admiral Markets garantiza, en el marco de las leyes aplicables, que datos de los clientes están protegidos con las medidas técnicas y organizativas apropiadas para prevenir el acceso no autorizado, procesamiento ilegal o divulgación, pérdida accidental, modificación o destrucción. Admiral Markets aplicará las medidas organizativas, físicas y otras medidas de seguridad necesarias para garantizar la protección de datos de los clientes y supervisar el procesamiento de datos de los clientes. Entre otras cosas, las medidas de seguridad deberán incluir las siguientes actividades:

10.1 aplicación por Admiral Markets a través de su Reglamento interno de los requisitos para el procesamiento, registro y grabación de datos de los clientes así como los procedimientos para comprobar el cumplimiento de los requisitos.

10.2 autorización a los empleados de Admiral Markets a acceder únicamente a los datos de los clientes que sean necesarios en una base de datos del cliente, y que sea estrictamente conforme a las funciones de trabajo desempeñadas.

10.3 imponer una obligación de confidencialidad a los empleados de Admiral Markets responsables para el manejo de datos de los clientes.

10.4 el procesamiento no autorizado de datos (incluyendo grabación, alteración, borrado, lectura, copia o transmisión), el transporte no autorizado de los registros y cualquier otro uso no autorizado de los datos (no impuesto por obligaciones oficiales) será prohibido.

10.5 Se llevarán a cabo las medidas de seguridad adecuadas, que pueden incluir el cifrado de datos en caso de ser necesario, en la transmisión de datos mediante equipos de comunicación de datos o en el transporte de registros.

10.6 A cada usuario de la base de datos del cliente se le otorgará un medio personal de autenticación que le permita usar la base de datos.

10.7 Admiral Markets debe implementar medidas adecuadas y suficientes para garantizar que todas las operaciones de este proceso dejan un rastro, ya que posteriormente esto permitirá la identificación de la persona que realizó dicha operación, la naturaleza y el momento de la operación y de cualquier otro hecho pertinente, incluyendo cuando, quién y qué datos se registraron, modificaron o suprimieron, indicando quién y cuándo accedió a los datos en el sistema de procesamiento de datos, así como las posibles informaciones sobre la transmisión de los mismos. Habrá posibilidad para

restaurar el contenido de datos antes de sufrir modificaciones cuando estas modificaciones vayan a realizarse en los datos o documentos.

10.8 La información personal que el cliente proporciona en relación con el registro como usuario en el Despacho del Trader se clasifica como Información registrada. La información registrada está protegida de muchas maneras. Los clientes pueden acceder al Despacho del Trader con su nombre de usuario (correo electrónico del cliente) y la contraseña seleccionada por el cliente. Es responsabilidad del cliente asegurarse de que solo él conozca el nombre de usuario y la contraseña.

10.9 La transmisión de información a través de intercambios de correo electrónico regular no siempre es totalmente segura. Sin embargo, Admiral Markets aplica todos los esfuerzos para proteger los datos personales de los clientes, pero no puede garantizar la seguridad de los datos del cliente que sean transmitidos por correo electrónico, por lo que cualquier transmisión de datos corre por riesgo del cliente. Una vez que Admiral Markets ha recibido la información del cliente utilizará los procedimientos y funciones de seguridad en un intento para evitar el acceso no autorizado.

11. Área geográfica de procesamiento

11.1 Como regla general, los datos del cliente se procesan en la Unión Europea/Espacio Económico Europeo (UE/EEE), pero en algunos casos estos se transfieren y se procesan en países fuera de la UE/EEE. Esta excepción se aplica a los datos del cliente mantenidos por Admiral Markets PTY Ltd (la empresa de inversión que opera en Australia), que es procesada por un procesador autorizado de otra entidad en Admiral Markets Group, llamada Admiral Markets AS en Estonia.

11.2 La transferencia y el procesamiento de los datos de los clientes fuera de la UE/EEE pueden tener lugar siempre que existan medidas de seguridad apropiadas y las acciones se realicen solo sobre la base legal.

11.3 Previa solicitud, el cliente puede recibir más detalles sobre transferencias de datos de clientes a países fuera de la UE/EEE.

12. Portabilidad de los Datos

El cliente tiene derecho a obtener la información personal en poder de Admiral Markets, siempre que Admiral Markets lo tenga en un formato estructurado, de uso común y legible por medios informáticos, y reutilizarlo en otro lugar o solicitar a Admiral Markets que transfiera esta a una tercera parte a elección del cliente. En el caso del envío de datos a un tercero, se debe recibir y verificar un consentimiento claro por escrito del cliente.

13. Detalles de contacto

13.1 En caso de preguntas sobre el contenido de esta Política de Privacidad, si una persona desea una copia de los datos que Admiral Markets ha recopilado sobre ella, o si desea presentar una queja u otro comentario con respecto al procesamiento de datos, comuníquese con el Data Protection Officer de Admiral Markets por correo: Ahtri 6A, Tallin 10151; o correo electrónico: compliance@admiralmarkets.com, marcando claramente "FAO: Data Protection Officer".

13.2 Los detalles de contacto generales de las empresas de inversión de Admiral Markets están disponibles en la página web de Admiral Markets: www.admiralmarkets.com, seleccionando el apartado "Contacta con Nosotros".

13.3 El cliente tiene derecho a acudir a los tribunales o elevar su reclamación al regulador de protección de datos en su jurisdicción para la protección de derechos, a menos que las leyes aplicables prescriban un procedimiento diferente para manejar dichas reclamaciones.