

Política de Privacidade

Válida a partir de 25.05.2018

Na Admiral Markets, entendemos perfeitamente a importância de proteger as informações pessoais dos nossos clientes. Este documento estabelece o nosso compromisso com a Política de Privacidade em relação às informações que mantemos sobre os nossos clientes e o que fazemos com tais informações. Reconhecemos que quaisquer informações pessoais que recolhemos sobre o cliente serão usadas apenas para os propósitos para os quais as recolhemos, ou conforme permitido pelos atos legais aplicáveis. Esta Política de Privacidade é uma política unificada para as empresas de investimento que prestam serviços sob a marca registada Admiral Markets, pertencente ao grupo de consolidação Admiral Markets Group AS. As empresas de investimento da Admiral Markets Group são as seguintes: Admiral Markets AS, Admiral Markets UK Ltd., Admiral Markets Cyprus Ltd. e Admiral Markets PTY Ltd. (conjuntamente referidas como "Admiral Markets").

A Admiral Markets respeita a privacidade de qualquer utilizador que aceda aos seus sites, portanto, estamos comprometidos em tomar todas as medidas razoáveis para salvaguardar as informações relacionadas a quaisquer clientes, solicitantes ou visitantes existentes ou potenciais. Antes de enviar quaisquer dados pessoais, a pessoa deve examinar os termos fornecidos e deve apenas continuar se concordar com os Termos na Política de Privacidade, e com os princípios estabelecidos para a transferência, armazenamento e processamento de dados.

A Admiral Markets tem o direito de alterar unilateralmente os princípios estabelecidos a qualquer momento, notificando os clientes, o mais tardar 14 dias antes de quaisquer alterações significativas através do site da Admiral Markets, emails ou através da Sala do Trader. Em questões não regulamentadas pela Política de Privacidade, as partes devem ser guiadas pelos Termos e Condições Gerais de uma empresa de investimento.

1. Definições

1.1 Cliente - significa qualquer pessoa individual ou coletiva que tenha firmado uma relação de cliente com a Admiral Markets e esteja a utilizar ativamente ou tenha utilizado os serviços da Admiral Markets até ao final da relação como cliente. Um potencial cliente é uma pessoa física ou jurídica que pretende usar os serviços da Admiral Markets e fez o registo inicial para tal uso de serviços através da Sala do Trader (sem concluir a relação como cliente).

1.2 Dados do Cliente - significa a informação que é conhecida pela Admiral Markets sobre o cliente e que é processada pela Admiral Markets. Quando este documento se refere a "informações pessoais", significa informações a partir das quais a identidade do cliente é razoavelmente aparente. As várias categorias de dados do cliente são especificadas no ponto 5 deste documento.

1.3 Processamento de Dados do Cliente - significa qualquer ação executada com os dados do cliente, incluindo recolha, gravação, estruturação, guarda segura, alteração, encaminhamento, exclusão, arquivamento, etc.

1.4 Processador de Dados - Entidades jurídicas da Admiral Markets Group AS. A Admiral Markets presta serviços de investimento e é o processador de dados das informações pessoais do cliente em relação a esses serviços. No caso de um cliente ter contas de trading em várias empresas de investimento da Admiral Markets, haverá mais do que um Processador de Dados dentro do Grupo.

1.5 Processador Autorizado - A Admiral Markets também pode usar processadores externos autorizados para o processamento de dados de clientes, com base em contratos de serviços concluídos, que são regidos pelas instruções da Admiral Markets para a proteção de dados relacionados a clientes.

2. Consentimento para Processar Dados

2.1 Registo inicial - Para criar uma Conta Demo ou uma Conta de trading Real com a Admiral Markets, uma pessoa deve fazer um registo inicial através do formulário de registo do site da Admiral Markets, ou diretamente através da Sala do Trader e concordar com os termos listados na Política de Privacidade. O cliente confirma a aceitação destes termos, marcando a caixa correspondente no formulário de registo. Se tal consentimento não for dado, a Admiral Markets não poderá processar os dados da pessoa nem fornecer nenhum serviço à pessoa em questão.

2.2 Aderir a cursos e participar em campanhas - Os dados do cliente serão processados quando se inscreverem nos webinars ou seminários oferecidos, ou quando chegarem a qualquer uma das páginas de campanha da Admiral Markets que requeiram registo - já que a Admiral Markets precisará

de usar as informações pessoais do cliente para executar os seus serviços e cumprir as suas obrigações. Em todos esses casos, o consentimento do cliente para o processamento de dados será recolhido por meio do formulário de registo que ele usa para se inscrever, o que subsequentemente cria credenciais de acesso à Sala do Trader.

2.3 Cancelamento do registo inicial - Quando uma pessoa cancela o processo de registo e não o completa, os dados dessa pessoa não serão recuperados pela Admiral Markets e, portanto, não serão guardados para processamento no futuro.

2.4 Rejeitar a opção de ser contactado através do telefone - Uma pessoa tem sempre o direito de solicitar que não seja contactada por telefone por um representante da Admiral Markets. Este pedido será guardado nos sistemas internos da Admiral Markets e funcionará como uma restrição à qual a Admiral Markets, obviamente, respeitará. A solicitação para não ser contactado por telefone não impede o cliente de usar os serviços da Admiral Markets. Além disso, isso não restringe a referida pessoa a entrar em contacto com a Admiral Markets pela sua própria iniciativa.

3. Subscrição de Emails Relacionados com Marketing

3.1 Durante o registo inicial na Sala do Trader, uma pessoa tem o direito de escolher se deve ou não receber emails relacionados ao marketing (como notícias da empresa, informações sobre campanhas e outras atualizações semelhantes para melhorar o conhecimento do cliente relacionado com os mercados financeiros, etc.) para o endereço de email submetido. Essa preferência também pode ser alterada a qualquer momento na Sala do Trader, no painel `Subscrições`. Também é possível cancelar a subscrição desses emails de marketing clicando no link dos emails que já foram recebidos

4. Os Motivos da Recolha de Dados do Cliente

A Admiral Markets precisa de recolher os dados para definir uma pessoa como cliente, bem como fornecer vários aspectos dos seus serviços. Esses dados são recolhidos pelos motivos mencionados abaixo.

4.1 Verificação de identidade. A Admiral Markets é obrigada a verificar a identidade de uma pessoa antes de entrar numa relação comercial com o cliente e criar uma conta de trading para essa pessoa. Para isso, a Admiral Markets pode usar terceiros que realizam verificações de identidade em seu nome.

4.2 Para criar um perfil. A fim de cumprir as obrigações legais, a Admiral Markets cria um perfil sobre o cliente, assim que a candidatura completa a uma Conta de trading Real for revista e aprovada pela Admiral Markets. A Admiral Markets precisa de aplicar os princípios do KYC (Conhece o Teu Cliente) antes de entrar numa relação comercial com o cliente, a fim de evitar ações maliciosas, como lavagem de dinheiro ou financiamento de terrorismo, e também para desempenhar outras obrigações impostas por lei.

4.3 Para verificar o nível de conhecimento de um Cliente sobre investimento. A Admiral Markets deve avaliar o conhecimento e a experiência em investimento dos clientes para considerar a adequação e a relevância do serviço oferecido para o cliente.

4.4 Fins de negócio internos e manutenção de registos. A Admiral Markets precisa de processar as informações pessoais dos clientes para fins internos de negócios e manutenção de registos. Tal processamento está inserido nos interesses legítimos da Admiral Markets para cumprir as suas obrigações legais. Isto pode incluir qualquer comunicação que a Admiral Markets tenha com um cliente em relação aos serviços que presta. A Admiral Markets também manterá registos que garantam que um cliente cumpra com as suas obrigações, definidas nos Termos de Negócios de uma empresa de investimentos relevante da Admiral Markets.

4.5 Relatório de transação. A Admiral Markets é obrigada a reportar regularmente às respetivas autoridades os produtos da quota de mercado e os serviços detidos pelos grupos de clientes, bem como outros valores financeiros.

4.6 Marketing. A Admiral Markets pode usar os dados de clientes, como a localização ou o histórico de trading para fornecer conteúdo personalizado, como notícias, análises, pesquisas, relatórios, campanhas e oportunidades de formação que possam interessar ao cliente, para o endereço de email registado. Um cliente pode sempre alterar a sua preferência se desejar ou deixar de desejar receber tais comunicações.

4.7 Melhoria dos produtos e serviços da Admiral Markets. A Admiral Markets pode, de tempos em tempos, usar os dados do cliente para ajudar a empresa a analisar e a melhorar os seus produtos e serviços.

4.8 Para investigar ou resolver consultas ou disputas. A Admiral Markets pode precisar usar os dados recolhidos do cliente para cumprir as leis aplicáveis, ordens judiciais ou outros processos judiciais ou requisitos de quaisquer autoridades regulatórias aplicáveis. Os dados pessoais também podem ser processados para resolver disputas com o cliente.

4.9 Para enviar inquéritos aos clientes. A Admiral Markets pode enviar pesquisas aos clientes como parte do seu processo de feedback de clientes, pois é do seu legítimo interesse pedir feedback para garantir que fornece o melhor serviço aos seus clientes.

4.10 Análise de dados do website. Encontrará uma revisão detalhada sobre a análise de dados do website da Admiral Markets no aviso de uso de Cookies.

4.11 Segurança. Se um cliente entrar em qualquer estabelecimento da Admiral Markets, a Admiral Markets pode registar a imagem do cliente nas suas câmeras, por motivos de segurança. A Admiral Markets também pode usar os detalhes do cliente para manter um registo de quem entrou nas instalações da Admiral Markets num determinado dia. É do interesse legítimo da Admiral Markets fazer isso para manter um ambiente de trabalho seguro e protegido.

5. Categorias de Dados do Cliente

Os dados do cliente podem ser recolhidos do cliente, do uso dos serviços pelo cliente e de fontes externas, como registos públicos e privados. A Admiral Markets tem o direito e o dever, em virtude da sua área de atividade, de verificar a exatidão dos dados do cliente contidos nos bancos de dados solicitando periodicamente ao cliente que reveja e/ou corrija ou confirme a exatidão dos dados relativos ao cliente. A Admiral Markets não recolhe informações confidenciais sobre o cliente. As categorias de dados de clientes que são recolhidas e processadas principalmente pela Admiral Markets consistem nas seguintes:

5.1 Dados de identificação - como nome, data de nascimento, código de identificação pessoal e dados relativos ao documento de identificação (como cópia do passaporte ou cartão de cidadão).

5.2 Dados de contacto - como a morada, endereço de email, número de telefone e idioma de comunicação.

5.3 Dados de família - como informações sobre a família do cliente, herdeiros e outras pessoas relacionadas (somente nos casos em que um cliente está relacionado a uma pessoa politicamente exposta ou quando o cliente faleceu).

5.4 Dados profissionais - como detalhes de educação e de emprego.

5.5 Dados financeiros - tais como rendimento, ativos e passivos, recolhidos a fim de compreender os recursos do cliente e a atividade de trading (para a prevenção de qualquer atividade ilegal).

5.6 Dados acerca da origem dos ativos ou da riqueza - tais como dados relativos aos parceiros de transação do cliente e atividades de negócios (para a prevenção de, por exemplo, lavagem de dinheiro ou financiamento de terrorismo).

5.7 Dados que permitem que a Admiral Markets realize as suas devidas diligências em relação à prevenção de lavagem de dinheiro e financiamento de terrorismo e para garantir o cumprimento das sanções internacionais, incluindo o propósito da relação comercial, verdadeiros beneficiários e se o cliente é uma pessoa politicamente exposta.

5.8 Dados sobre a residência fiscal do cliente - como país de residência, número de identificação fiscal e cidadania.

5.9 Dados de comunicação e atividade - como gravações de dados de comunicação visual e/ou de áudio recolhidas quando o cliente visita qualquer agência da Admiral Markets, incluindo dados relacionados à visita do cliente aos sites da Admiral Markets e à Sala do Trader.

5.10 Dados relacionados com os serviços da Admiral Markets - tais como os dados de desempenho relacionados com os serviços dos acordos ou a sua falha, transações executadas, candidaturas apresentadas, pedidos, reclamações e taxas de serviço aplicadas.

5.11 Dados sobre hábitos, preferências e satisfação - tais como dados sobre preferências, satisfação e atividade de uso de serviços, os serviços usados, as configurações pessoais, respostas a pesquisas, etc.

5.12 Dados acerca da participação em campanhas - como os pontos ganhos e os prémios ganhos em jogos ou campanhas.

5.13 Dados sobre a categoria de classificação do cliente, nível de especialização e exposição prévia ao mercado financeiro - incluindo o conhecimento e experiência do cliente sobre investimento, objetivos de investimento, etc.

6. Contactar a Admiral Markets por Email ou Por Chat ao Vivo

Quando você envia um email para a Admiral Markets (por meio da página `Contacte-nos`) ou usa o recurso de Chat ao Vivo, pode ser solicitado a fornecer alguns dados pessoais adicionais, como o seu nome ou endereço de email. Esses dados serão usados para responder às suas perguntas e confirmar a sua identidade. Os emails são armazenados nos sistemas de contacto internos padrão da Admiral Markets, que são seguros e não podem ser acedidos por terceiros externos não autorizados.

7. Destinatários dos Dados de Cliente

Se necessário, os dados dos clientes são partilhados com outros destinatários, tais como:

7.1 Autoridades, tais como autoridades policiais, oficiais de justiça, notários, autoridades fiscais, autoridades de supervisão e unidades de inteligência financeira.

7.2 Entidades jurídicas da Admiral Markets Group AS. Os negócios da Admiral Markets são apoiados por uma variedade de equipas e funções da Admiral Markets Group. A Admiral Markets pode disponibilizar dados pessoais, se necessário, para a prestação de serviços, administração da plataforma de trading, vendas e marketing, suporte técnico e apoio ao cliente. Todos os funcionários da Admiral Markets são obrigados a seguir as políticas de privacidade e segurança de dados ao monitorizar dados pessoais. A Admiral Markets pode processar dados pessoais em relação ao website e à Sala do Trader nos seguintes locais: Estónia, Reino Unido, Chipre e Austrália.

7.3 Instituições que prestam serviços financeiros, por exemplo bancos, sistemas de pagamentos, instituições participantes na execução de trades, liquidação e relatórios de transações (por exemplo, mercados regulados como canais de execução, instituições de trading multilaterais, instituições de trading organizadas, repositórios de transações e brokers locais e estrangeiros).

7.4 Auditores, consultores jurídicos e financeiros, ou qualquer outro processador autorizado pela Admiral Markets.

7.5 Os terceiros que mantêm registos (como registos de crédito, registos populacionais, registos comerciais, registos de valores mobiliários ou outros registos que detêm ou intermedeiam dados de clientes).

7.6 Coletores de dívidas mediante a atribuição de créditos, tribunais e administradores de falências ou insolvência.

7.7 Outras pessoas relacionadas com a prestação de serviços da Admiral Markets, tais como prestadores de serviços de arquivo e serviços postais.

7.8 A Admiral Markets pode usar outros processadores externos autorizados para o processamento de dados do cliente. Nesses casos, a Admiral Markets toma as medidas necessárias para garantir que esses processadores de dados processem os dados do cliente sob as instruções da Admiral Markets com medidas de segurança adequadas.

7.9 A Admiral Markets pode partilhar os dados de clientes no caso de fusão, venda, reestruturação, aquisição, joint venture, cessão, transferência ou outra alienação de toda ou qualquer parte dos negócios, ativos ou ações da Admiral Markets (incluindo em relação a qualquer falência ou processo semelhante).

8. Direitos do Cliente

A Admiral Markets respeita os direitos dos clientes de aceder e controlar os seus dados pessoais. A Admiral Markets responderá a solicitações referentes ao processamento de dados pessoais e, quando aplicável, a Admiral Markets dará acesso, corrigirá ou excluirá tais dados pessoais.

8.1 Revisão do processamento de dados do cliente. A pedido do cliente, a Admiral Markets fornecerá uma análise dos dados recolhidos do cliente que estão disponíveis na sua base de dados de clientes. Antes de fornecer tal revisão, a Admiral Markets pedirá ao indivíduo para provar a sua identidade, a fim de reduzir os riscos de fraude de identidade. O cliente também terá a possibilidade de examinar os dados de cliente apresentados na Sala do Trader e na plataforma de trading.

8.2 Correção de dados. Se a informação pessoal que a Admiral Markets detém relativamente ao

cliente for imprecisa ou incompleta, o cliente tem o direito de a corrigir pela Admiral Markets. A Admiral Markets pode solicitar informações e documentação adicionais necessárias para validar a necessidade da mudança de dados solicitada.

8.3 Processamento restrito. Um cliente pode pedir à Admiral Markets para restringir o uso de dados do cliente para fins de marketing. O cliente pode alterar as suas preferências para receber essas notificações na Sala do Trader ao escolher `Subscrições`.

8.4 Eliminação. Um cliente pode pedir à Admiral Markets para excluir os dados pessoais que contém. A solicitação para excluir os dados pessoais de um indivíduo resultará no fecho das sua(s) conta(s), na remoção dos seus dados do processamento ativo e no término do relacionamento com o cliente. No entanto, a Admiral Markets é obrigada a manter os dados pessoais do cliente para cumprir os seus requisitos legais e regulamentares, bem como de acordo com os requisitos de conformidade internos em relação à manutenção dos registos. A Admiral Markets preservará os dados por pelo menos cinco anos após o término do relacionamento com o cliente, a menos que outros termos para a preservação de dados ou documentos sejam prescritos por lei. Os dados desnecessários do cliente devem ser excluídos ou destruídos.

9. Tomada de Decisão Automatizada

Se a Admiral Markets tiver tomado uma decisão sobre um cliente baseada exclusivamente num processo automatizado (por exemplo, através de perfis automáticos) que afete a capacidade do cliente de usar os serviços oferecidos ou tenha outro efeito significativo no cliente, o cliente pode pedir para não ser submetido a tal decisão, a menos que a Admiral Markets possa demonstrar ao cliente que tal decisão é necessária para a celebração ou a execução de um contrato entre ela e o cliente. Mesmo quando uma decisão é necessária para executar quaisquer obrigações decorrentes do relacionamento com o cliente, o cliente pode contestar a decisão e solicitar a intervenção humana. As decisões automáticas tomadas pelo sistema de processamento de dados, sem a participação do cliente, serão permitidas somente nas condições e de acordo com os procedimentos especificados por lei.

10. Medidas Organizacionais, Físicas e de Segurança de IT

A Admiral Markets garante, dentro da estrutura das leis aplicáveis, que os dados do cliente são salvaguardados com as medidas técnicas e organizacionais apropriadas para impedir o acesso não autorizado, processamento ou divulgação ilegais, perda acidental, modificação ou destruição. A Admiral Markets implementará as medidas de segurança organizacionais, físicas, de IT e outras necessárias para garantir a proteção dos Dados do Cliente e monitorizar o processamento dos Dados do Cliente. Entre outras coisas, tais medidas de segurança devem incluir as seguintes atividades:

10.1 implementação pela Admiral Markets através das suas regras internas dos requisitos para processamento, registo e armazenamento de dados de clientes, bem como procedimentos para verificar a conformidade com esses requisitos.

10.2 autorização de funcionários da Admiral Markets para aceder apenas aos dados necessários do cliente numa base de dados do cliente, que está estritamente de acordo com as tarefas desempenhadas.

10.3 impondo uma obrigação de confidencialidade aos funcionários da Admiral Markets responsáveis pelo tratamento dos dados do cliente.

10.4 processamento não autorizado de dados (incluindo gravação, alteração, exclusão, leitura, cópia, transmissão, transporte não autorizado de registos e qualquer outro uso não autorizado de dados, não prescrito por deveres oficiais) será proibido.

10.5 Medidas de segurança adequadas, incluindo a criptografia de dados, quando necessário, devem ser implementadas mediante a transmissão de dados por meio de equipamentos de comunicação de dados ou no transporte de registos.

10.6 Cada utilizador da base de dados do cliente deve receber um meio pessoal de autenticação, permitindo-lhe utilizar a base de dados.

10.7 A Admiral Markets implementará medidas adequadas e suficientes para assegurar que toda a operação de processamento de dados deixe rasto, o que possibilitará a identificação da pessoa que realizou a operação, a natureza e o horário da operação e quaisquer outros factos relevantes, inclusive quando, por quem e quais dados foram registados, alterados ou excluídos, ou quando, por quem e quais dados no sistema de processamento de dados foram acedidos, bem como informações sobre qualquer transmissão de dados. A possibilidade de restaurar o conteúdo dos dados antes das modificações deve estar disponível quando qualquer modificação for feita nos dados ou documentos.

10.8 As informações pessoais que o cliente fornece em relação ao registo como utilizador na Sala do Trader são classificadas como Informações registadas. As Informações registadas são protegidas de várias maneiras. Os clientes podem aceder à Sala do Trader com o seu nome de utilizador (email do cliente) e senha selecionada pelo cliente. É da responsabilidade do cliente garantir que o nome de utilizador e a senha sejam conhecidos apenas pelo próprio cliente.

10.9 Transmissão de informações através da troca de emails regular nem sempre é completamente segura. A Admiral Markets, no entanto, exerce todos os esforços para proteger os dados pessoais dos clientes, mas não pode garantir a segurança dos dados do cliente que são transmitidos por email; qualquer transmissão é por conta e risco do cliente. Assim que a Admiral Markets tenha recebido as informações do cliente, usará procedimentos e recursos de segurança para impedir o acesso não autorizado.

11. A Área Geográfica do Processamento

11.1 Como regra geral, os dados do cliente são processados dentro da União Europeia/Espaço Económico Europeu (UE/EEE), mas em alguns casos são transferidos e processados em países fora da UE/EEE. Esta exceção aplica-se a dados de clientes mantidos sob a Admiral Markets PTY Ltd. (a empresa de investimento que opera na Austrália), que é processada por um processador autorizado de outra entidade na Admiral Markets Group, nomeadamente a Admiral Markets AS na Estónia.

11.2 A transferência e o processamento de dados de clientes fora da UE/EEE podem ocorrer desde que existam salvaguardas adequadas e as ações sejam tomadas com base apenas numa base legal.

11.3 A pedido, o cliente pode receber mais detalhes sobre as transferências de dados de clientes para países fora da UE/EEE.

12. Portabilidade de Dados

O cliente tem o direito de obter informações pessoais detidas pela Admiral Markets, desde que a Admiral Markets o tenha num formato estruturado, normalmente utilizado e legível por máquinas, e a reutilizá-lo noutro local ou pode pedir à Admiral Markets para transferir estas informações para um terceiro à escolha do cliente. No caso de encaminhamento de dados para terceiros, um consentimento por escrito claro do cliente deve ser recebido e verificado.

13. Detalhes de Contacto

13.1 Em caso de dúvidas sobre o conteúdo desta Política de Privacidade, se um indivíduo desejar uma cópia dos dados que a Admiral Markets recolheu sobre ele, ou se desejar fazer uma reclamação ou outro comentário em relação ao processamento de dados, entre em contacto com a Admiral Markets, nomeando o responsável pela proteção de dados pela morada: Maakri 19/1, 11º andar, 10145 Tallinn, Estónia; ou pelo email: compliance@admiralmarkets.com, marcando claramente o "FAO: Responsável de Proteção de Dados".

13.2 Os detalhes gerais de contacto das empresas de investimento da Admiral Markets estão disponíveis no website da Admiral Markets: www.admiralmarkets.com, selecionando a página "Contacte-nos".

13.3 O cliente tem o direito de ir a tribunal ou encaminhar a sua queixa ao regulador de proteção de dados na sua jurisdição para a proteção de direitos, a menos que as leis aplicáveis prescrevam um procedimento diferente para lidar com tais reclamações.