

# गोपनीयता नीति

23.01.2019 से मान्य

एडमिरल मार्केट्स Pty Ltd (AM PTY) में, हम समझते हैं कि आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा करना कितना महत्वपूर्ण है। यह दस्तावेज़ आपके बारे में हमारे पास दी गई जानकारी और हम उस जानकारी के साथ क्या करते हैं उसके संबंध में हमारी गोपनीयता नीति प्रतिबद्धता को निर्धारित करता है। हम मानते हैं कि आपके बारे में एकत्र की जाने वाली कोई भी व्यक्तिगत जानकारी केवल उन उद्देश्यों के लिए उपयोग की जाएगी, जिन्हें हमने इसे एकत्र किया है या कानून के तहत अनुमति दी गई है। यह हमारे लिए महत्वपूर्ण है कि आप आश्वस्त रहें कि आपके बारे में जो भी व्यक्तिगत जानकारी हमारे पास है, उसका उपचार इस तरह से किया जाएगा जो आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा सुनिश्चित करता है। व्यक्तिगत जानकारी के संबंध में हमारी प्रतिबद्धता व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए ऑस्ट्रेलियाई गोपनीयता सिद्धांतों का पालन करना है, जैसा कि गोपनीयता अधिनियम और किसी भी अन्य प्रासंगिक कानूनों में निर्धारित है।

1. [नियम और परिभाषाएँ](#)
2. [सामान्य सिद्धांत](#)
3. [ग्राहक डेटा को संसाधित करने के लिए आधार](#)
4. [ग्राहक डेटा की श्रेणियाँ](#)
5. [ग्राहक डेटा को अग्रेषित करना](#)
6. [प्रोफ़ाइल विश्लेषण](#)
7. [ग्राहक डेटा अवधारण](#)
8. [ग्राहक के अधिकार](#)
9. [संपर्क विवरण](#)

**AM PTY** द्वारा दी गई किसी भी सेवा का उपयोग करने और किसी भी व्यक्तिगत डेटा को सबमिट करने से पहले, आपको अपने आप को इस नीति में निर्धारित सिद्धांतों परिचित करना चाहिए और शर्तों से सहमत होना चाहिए। आप प्रारंभिक ट्रेडर रूम पंजीकरण फॉर्म पर संबंधित चेकबॉक्स को टिक करके स्वेच्छा से दी गई शर्तों को स्वीकार कर सकते हैं।

## 1. नियम और परिभाषाएँ

**1.1 ग्राहक** - का मतलब किसी भी व्यक्ति या कानूनी इकाई है जिसने AM PTY की प्रदान की गई निवेश सेवाओं का उपयोग किया है या उनका उपयोग करने की इच्छा व्यक्त की है।

**1.2 ग्राहक डेटा** - ग्राहक के संबंध में AM PTY के पास व्यक्तिगत डेटा सहित किसी भी प्रकार की जानकारी। कानूनी इकाई ग्राहकों के साथ, AM PTY कानूनी इकाई के प्रतिनिधि, लाभार्थियों और अन्य संबंधित व्यक्तियों को कानून द्वारा आवश्यक सीमा तक व्यक्तिगत डेटा संसाधित करता है। ग्राहक डेटा की विभिन्न श्रेणियाँ इस दस्तावेज़ के खंड 4 में निर्दिष्ट हैं।

**1.3 ग्राहक डेटा की प्रोसेसिंग** - का मतलब है ग्राहक डेटा के साथ की जाने वाली कोई भी कार्यवाई, जिसमें व्यक्तिगत डेटा शामिल है, जो इकट्ठा, रिकॉर्ड, संरचित, सुरक्षित, परिवर्तित, अग्रेषित, हटाए गए, संग्रहीत, आदि।

**1.4 डेटा नियंत्रक** - AM PTY एक ग्राहक निवेश सेवा प्रदान करने वाली निवेश फर्म के रूप में ग्राहक के डेटा के साथ डेटा नियंत्रक के रूप में कार्य करता है।

**1.5 अधिकृत डेटा प्रोसेसर और / या अन्य तृतीय पक्ष** - AM PTY क्लाइंट डेटा प्रोसेसिंग के लिए अधिकृत बाहरी तृतीय पक्ष प्रोसेसर का भी उपयोग कर सकते हैं, जो सेवा समझौतों पर आधारित होगा, जो ग्राहक संबंधी डेटा सुरक्षा के लिए AM PTY के निर्देशों के अनुसार शासित होते हैं। AM PTY यह सुनिश्चित करेगा कि ऐसे डेटा प्रोसेसर केवल एएम पीटीवाई के निर्देशों के अनुसार और डेटा सुरक्षा के लिए आवश्यकताओं के अनुरूप क्लाइंट डेटा की प्रक्रिया करें। डिफ़ॉल्ट रूप से, AM PTY की बहन कंपनी एडमिरल मार्केट्स इंड्रा-ग्रुप अधिकृत डेटा प्रोसेसर के रूप में कार्य करती है क्योंकि एडमिरल मार्केट्स ग्रुप के भीतर कई समर्थन कार्य निष्पादन के लिए केंद्रीकृत हैं।

## 2. सामान्य सिद्धांत

**2.1 AM PTY में क्लाइंट डेटा का प्रसंस्करण ऑस्ट्रेलिया के गोपनीयता अधिनियम (12 मार्च 2014 से लागू) में आवश्यकताओं के अनुसार होता है।**

**2.2 AM PTY** आपकी व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित वातावरण में संग्रहीत करके सुरक्षित रखने के लिए उचित कदम उठाता है। अनधिकृत पहुंच या प्रकटीकरण को रोकने के लिए, AM PTY ने एकत्रित जानकारी को सुरक्षित रखने और सुरक्षित करने के लिए उपयुक्त शारीरिक, इलेक्ट्रॉनिक और प्रबंधकीय प्रक्रियाओं को रखा है। एएम पीटीवाई किसी भी व्यक्तिगत जानकारी को दुरुपयोग, हानि और अनधिकृत पहुंच, संशोधन या प्रकटीकरण से बचाने के लिए उचित कदम उठाती है।

**2.3 AM PTY** की किसी भी नीति में एकतरफा संशोधन करने का हकदार है, और AM PTY की वेबसाइट, ईमेल या ट्रेडर रूम के माध्यम से अपने ग्राहकों को किसी भी समय, लेकिन 14 दिनों के बाद नहीं, इसके बारे में जानकारी प्रदान कर सकती है। इस नीति द्वारा विनियमित मुद्दों में, खाता शर्तें लागू होंगी।

**2.4 AM PTY** आपकी व्यक्तिगत जानकारी को तीसरे पक्ष को नहीं बेचेगा या पट्टे पर नहीं देगा।

## 3. ग्राहक डेटा के प्रसंस्करण के लिए आधार

**3.1 ग्राहक ने एक या अधिक विशिष्ट उद्देश्यों के लिए अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण के लिए सहमति दी है;**

- क्लाइंट अनुबंध के प्रदर्शन के लिए प्रसंस्करण आवश्यक है जिसमें क्लाइंट एक पार्टी है या क्लाइंट अनुबंध में प्रवेश करने से पहले डेटा विषय के

अनुरोध पर कदम उठाने के लिए;

- एक कानूनी दायित्व के अनुपालन के लिए प्रसंस्करण आवश्यक है, जिसके के अधीन AM PTY है;
- ग्राहक या किसी अन्य प्राकृतिक व्यक्ति के महत्वपूर्ण हितों की रक्षा के लिए प्रसंस्करण आवश्यक है;
- सार्वजनिक हित में या आधिकारिक प्राधिकरण अनुरोध के अभ्यास में किए गए कार्य के प्रदर्शन के लिए प्रसंस्करण आवश्यक है;
- AM PTY द्वारा या किसी तीसरे पक्ष द्वारा किए गए वैध हितों के प्रयोजनों के लिए प्रसंस्करण आवश्यक है, सिवाय इसके कि ऐसे हितों को ग्राहक के हितों या मौलिक अधिकारों और स्वतंत्रताओं द्वारा अधिग्रहित किया जाता है जिन्हें व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा की आवश्यकता होती है।

3.2 AM PTY के वैध हितों को ग्राहकों को बेहतर सेवाओं और उत्पादों की पेशकश करने, अपने स्वयं के उत्पादों को विकसित करने, डेटा और सूचना सुरक्षा सुनिश्चित करने और कानूनी कृत्यों में निर्धारित सामान्य कानूनी दायित्वों के प्रदर्शन की अपनी परिचालन गतिविधि के महत्व में व्यक्त किया जाता है।

3.3 ग्राहक डेटा को संसाधित करने के लिए सहमति के आधार पर, AM PTY संबंधित अनुप्रयोगों और अनुरोधों पर सहमति के लिए पूछेगा, और क्लाइंट को स्वेच्छा से अपनी सहमति प्रदान करने में सक्षम करेगा।

#### 4. ग्राहकों के आंकड़ों की श्रेणी

4.1 समय-समय पर डेटाबेस में निहित क्लाइंट डेटा की सटीकता की जांच करने और क्लाइंट से संबंधित ग्राहक डेटा की सटीकता की समीक्षा करने और / या सही करने के लिए पूछकर AM PTY का अधिकार और कर्तव्य है। AM PTY क्लाइंट के बारे में संवेदनशील जानकारी एकत्र नहीं करता है।

4.2 AM PTY ग्राहक डेटा को ग्राहक से मुख्य रूप से इकट्ठा करता है (जैसे ग्राहक से बातचीत के दौरान अनुप्रयोग और अनुरोध), और ग्राहक द्वारा सेवाओं के उपयोग के दौरान (जैसे भुगतान और हस्तांतरण का निष्पादन, प्रतिभूति आदेशों को अग्रेषित करना, अनुबंधों का प्रदर्शन) आदि।

4.3 AM PTY तृतीय पक्ष से क्लाइंट डेटा प्राप्त और सत्यापित करता है, जैसे:

- सार्वजनिक और निजी रजिस्टर (जैसे जनसंख्या रजिस्टर, व्यवसाय रजिस्ट्रियां, क्रेडिट सूचना रजिस्ट्रियां और अन्य अधिकृत प्रोसेसर)। AM PTY क्लाइंट डेटा को सत्यापित करने और अद्यतन करने के लिए रजिस्ट्रियां और अधिकृत प्रोसेसर से प्राप्त डेटा का उपयोग करता है;
- संवाददाता बैंक, विदेशी दलाल और अन्य व्यावसायिक भागीदार यदि ग्राहक ने इस उद्देश्य के लिए हमारे व्यापार भागीदार को सहमति प्रदान की है या कानूनी कृत्यों द्वारा डेटा भेजने की अनुमति दी है। AM PTY मुख्य रूप से ग्राहकों के लिए सेवा के प्रावधान (जैसे विदेशी भुगतान और निवेश सेवाओं) को सक्षम करने के लिए इन आंकड़ों का उपयोग करता है।

4.4 निम्नलिखित क्लाइंट डेटा के प्रकारों की सूची और मुख्य उद्देश्य हैं जिनके लिए AM PTY क्लाइंट डेटा को संसाधित करता है।

ग्राहक डेटा <b>b&gt;</b>	प्रसंस्करण के लिए उद्देश्य
<b>1. व्यक्तिगत डेटा</b> (जैसे नाम, व्यक्तिगत पहचान कोड, जन्म तिथि, पहचान दस्तावेज पर डेटा)	ग्राहक की पहचान
<b>2. संपर्क विवरण</b> (जैसे टेलीफोन, ईमेल, पता, संपर्क की भाषा)	ग्राहक से बातचीत विपणन
<b>3. कर निवासी पर डेटा</b> (रहने का देश, करदाता पहचान संख्या, नागरिकता)	कर संबंधी जानकारी एकत्र करना और रिपोर्ट करना
<b>4. गतिविधि के क्षेत्र पर डेटा</b> (उदा: पेशे, शिक्षा, नियोक्ता पर डेटा)	ट्रेडिंग खाते पर भुगतान के लिए ग्राहक की साख का मूल्यांकन
<b>5. वित्तीय डेटा</b> (जैसे आय, दायित्वों, तरल संपत्ति, पहली जमा राशि की योजना बनाई राशि)	ट्रेडिंग खाते पर भुगतान के लिए ग्राहक की साख का मूल्यांकन
<b>6। ग्राहक की विश्वसनीयता और संपत्ति और संपत्ति के मूल पर डेटा</b> (जैसे भुगतान इतिहास पर डेटा, मनी लॉन्ड्रिंग, आतंकवाद वित्तपोषण या संगठित अपराध के संबंध में डेटा, नियोक्ता पर डेटा, लेनदेन साझेदार, लाभकारी स्वामित्व, आय स्रोत, व्यवसाय गतिविधि पर डेटा, संबंधित व्यक्ति, क्या ग्राहक एक राजनीतिक रूप से उजागर व्यक्ति हैं)	सम्यक उद्यम आवश्यकताओं के साथ अनुपालन
<b>7. ग्राहक की विशेषज्ञता पर डेटा</b> (जैसे ग्राहक के निवेश ज्ञान और अनुभव, शैक्षिक प्राप्ति, व्यवसाय, निवेश लक्ष्य)	ग्राहक को दी जाने वाली उत्पाद, सेवा और प्रतिभूतियों की उपयुक्तता का मूल्यांकन करना और ग्राहक की विशेषज्ञता का आकलन करना
<b>8. प्रतिभूतियों से संबंधित डेटा</b> (जैसे प्रतिभूतियां लेनदेन और लेनदेन के आदेश, प्रतिभूतियों की मात्रा, लेनदेन की मात्रा, लेनदेन मूल्य, LEII कोड)	बाजार के दुरुपयोग की विशेषताओं और संदिग्ध लेनदेन की रिपोर्टिंग के संबंध में लेनदेन की रिपोर्टिंग और निगरानी
<b>9. संचार डेटा</b> (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से आयोजित संचार, फोन रिकॉर्डिंग, कार्यालय का दौरा)	सम्यक उद्यम आवश्यकताओं का अनुपालन सुरक्षा जोखिम प्रबंधन
<b>10. ग्राहक की आदतों, वरीयताओं और संतुष्टि पर डेटा</b> (जैसे ग्राहक की स्थिति, सेवाओं के उपयोग पर डेटा, क्लाइंट की क्वेरी और शिकायतें, सर्वेक्षण की प्रतिक्रिया)	उत्पादों और सेवाओं का विकास
<b>11. ग्राहक के विभाजन पर डेटा</b> (उदाहरण के लिए जनसांख्यिकीय)	प्रत्यक्ष विपणन, आयोजन अभियान, वेबिनार और सेमिनार
<b>कानून से उत्पन्न होने वाले दायित्वों के प्रदर्शन के दौरान प्राप्त किये गए डेटा</b> (जैसे जांच निकायों, नोटरी, कर प्राधिकरण, अदालतों द्वारा की गई पूछताछ से उत्पन्न डेटा, अदालती जमानत द्वारा की गई पूछताछ)	पर्यवेक्षी अधिकारियों और अन्य सार्वजनिक क्षेत्र के संस्थानों के साथ सहयोग, आवश्यक उपायों के कार्यान्वयन, जैसे कि खातों को लागू करना
<b>13. उपभोक्ता खेलों और अभियानों में भागीदारी से संबंधित डेटा</b> (जैसे निवेश गेम और अन्य उपभोक्ता खेलों में जीते गए पुरस्कार और अभियानों में एकत्रित अंक)	अभियान की शर्तों का अनुपालन (जैसे जीते गए राशियों के भुगतान) प्रत्यक्ष विपणन (जैसे प्रतिभागियों, अनुस्मारक आदि को निर्मत्रण भेजना)
<b>14. ग्राहक के परिवार और / या संबंधित व्यक्तियों पर डेटा</b> (जैसे कि	

ग्राहक के परिवार, उत्तराधिकारी और अन्य संबंधित व्यक्ति के बारे में जानकारी का उपयोग (केवल उन मामलों में उपयोग किया जाता है यदि ग्राहक राजनीतिक रूप से उजागर व्यक्ति से संबंधित है या ग्राहक का निधन हो गया है)। यह भी कि क्या ग्राहक एक राजनीतिक रूप से उजागर व्यक्ति है)	सम्यक उद्यम आवश्यकताओं का अनुपालन
<b>15. ग्राहक द्वारा देखे गए वेबसाइट अनुभागों का डेटा</b>	जोखिम प्रबंधन, निगरानी और धोखाधड़ी से निपटने के लिए जांच (जैसे भुगतान धोखाधड़ी)

4.5 प्रत्यक्ष विपणन (जैसे कि कंपनी की खबर, अभियानों और वित्तीय बाजारों से संबंधित ग्राहक ज्ञान को बढ़ाने के लिए अन्य समान अपडेट के बारे में जानकारी, आदि) के संबंध में, ग्राहक को अपने प्रस्तुत ईमेल पते पर विपणन से संबंधित ईमेल प्राप्त करने या नहीं चुनने का अधिकार है। सब्सक्राइबर्स पैनल 'के तहत ट्रेडर रूम के माध्यम से किसी भी समय ऐसी वरीयता को बदला जा सकता है। प्राप्त ई-मेल के लिंक पर क्लिक करके इन मार्केटिंग ईमेल से सदस्यता समाप्त करना भी संभव है।

## 5. ग्राहक डेटा की अग्रेषण

5.1 AM PTY को ग्राहक डेटा को निम्नलिखित तृतीय पक्षों को अग्रेषित करने का अधिकार या कानूनी दायित्व है:

- कानून प्रवर्तन अधिकारी, जैसे कि बेलीफ, नोटरी कार्यालय, कर प्राधिकरण, पर्यवेक्षण प्राधिकरण और वित्तीय खुफिया इकाइयों के अनुरोध पर। ग्राहक के समझौते के उल्लंघन के मामले में AM PTY संबंधित अधिकारियों से भी संपर्क कर सकता है।
- अन्य एडमिरल मार्केट्स कंपनियां, यदि सेवाओं, ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म प्रशासन या ग्राहक या तकनीकी सहायता अनुभव के प्रावधान के लिए आवश्यक हैं।
- वित्तीय सेवाएँ प्रदान करने वाली संस्थाएँ, उदाहरण के लिए बैंक, भुगतान प्रणाली, व्यापार में भाग लेने वाले संस्थान या भुगतान निष्पादन, निपटान और रिपोर्टिंग चक्र (उदाहरण के लिए निष्पादित स्थानों, बहुपक्षीय व्यापारिक सुविधाओं, संगठित व्यापारिक सुविधाओं, व्यापार प्रतिनिधि, स्थानीय और विदेशी दलालों के रूप में विनियमित बाजार)।
- लेखा परीक्षकों, कानूनी और वित्तीय सलाहकार।
- तीसरे पक्ष के रजिस्टर (जैसे क्रेडिट रजिस्टर, जनसंख्या रजिस्टर, वाणिज्यिक रजिस्टर, प्रतिभूति रजिस्टर या ग्राहक डेटा रखने या अन्य रजिस्टर करने के लिए)।
- AM PTY की सेवाओं के प्रावधान से संबंधित अन्य व्यक्ति, जैसे डेटा और डाक सेवाओं को संग्रहीत करने के लिए उपयोग किए जाने वाले सेवा प्रदाता।
- सेवा प्रदाता जो AM PTY को सूचना और बुनियादी ढाँचा प्रणाली प्रदान करते हैं।
- पहचान सत्यापन सेवाएँ
- AM PTY मर्ज, बिक्री, पुनर्गठन, अधिग्रहण, संयुक्त उद्यम, असाइनमेंट, स्थानांतरण या अन्य सभी या AM PTYs व्यवसाय, परिसंपत्तियों या स्टॉक के किसी भी हिस्से के अन्य निपटान की स्थिति में क्लाइंट डेटा साझा कर सकता है (किसी दिवालियापन के संबंध में या इसी तरह की कार्यवाही)।

5.2 क्लाइंट डेटा के प्रसंस्करण के लिए तीसरे पक्ष के सेवा प्रदाताओं (अधिकृत प्रोसेसर) का उपयोग करते समय, AM PTY यह सुनिश्चित करेगा कि ऐसे डेटा प्रोसेसर केवल क्लाइंट डेटा को AM PTY के निर्देशों के अनुसार और डेटा सुरक्षा के लिए निर्धारित आवश्यकताओं के अनुरूप संसाधित करेंगे। प्राधिकृत प्रोसेसर के पास पर्याप्त डेटा सुरक्षा होनी चाहिए जो सुरक्षित डेटा ट्रांसमिशन सुनिश्चित करेगी।

## 6. शख्सियत विश्लेषण

6.1 AM PTY मुख्य रूप से AM PTY के वैध हित के आधार पर अपनी सेवाओं और उत्पादों के विपणन के उद्देश्य से एक क्लाइंट प्रोफाइल से डेटा का विश्लेषण करता है। प्रोफाइल विश्लेषण का उपयोग मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवाद के वित्तपोषण की रोकथाम के लिए ग्राहक संबंधी जोखिमों के आकलन के लिए भी किया जाता है। इस तरह की डेटा प्रोसेसिंग एक निवेश फर्म के रूप में अपने कानूनी दायित्वों को पूरा करने के लिए होती है।

## 7. ग्राहक डेटा अवधारण

7.1 AM PTY प्रसंस्करण के उद्देश्यों को निष्पादित करने के लिए आवश्यक से अधिक समय तक क्लाइंट डेटा को संसाधित नहीं करेगा, जिसमें ड्यूटी का अनुपालन करना, कानूनी कार्यों में आगे बढ़ना, डेटा को बनाए रखना और समझौते से उत्पन्न विवादों को हल या संभावित विवादों को हल करने के लिए करना शामिल है। AM PTY क्लाइंट डेटा को संरक्षित करेगा, जिसने क्लाइंट संबंधों की समाप्ति के बाद कम से कम पांच साल के लिए निवेश सेवाओं को प्राप्त करने के लिए क्लाइंट समझौते में प्रवेश किया है, जब तक कि डेटा या दस्तावेजों के संरक्षण के लिए अन्य शर्तें कानून द्वारा निर्धारित नहीं की जाती हैं।

7.2 आम तौर पर, AM PTY ग्राहकों के व्यक्तिगत डेटा को कानून के समय के अंत तक अवधारण करेगा।

## 8. ग्राहक के अधिकार

8.1 AM PTY अपने व्यक्तिगत डेटा तक पहुँचने और नियंत्रित करने का ग्राहकों के अधिकारों का सम्मान करता है। AM PTY व्यक्तिगत डेटा प्रोसेसिंग से संबंधित अनुरोधों का जवाब देगा और जब लागू हो, तो व्यक्तिगत डेटा तक पहुँच, उसको सही या डिलीट करने के लिए पहुँच प्रदान करेगा। ट्रेडर रूम में अपने जमा किए गए डेटा की समीक्षा करने के लिए क्लाइंट की पहुँच है। ग्राहकों को यह अधिकार है:

- AM PTY अपने व्यक्तिगत डेटा को संसाधित कर रहा है या नहीं और यदि ऐसा है, तो यह जानकारी प्राप्त करने का अधिकार कि किस तरह के डेटा को संसाधित किया जा रहा है (ट्रेडर रूम में भी दिखाई देगा) और कितने समय तक डेटा को बरकरार रखा जाता है;
- उनके व्यक्तिगत डेटा में यदि परिवर्तन किए गए हैं, या डेटा गलत है तो उनमें सुधार की मांग करना (ट्रेडर के रूम में भी दिखाई देगा);
- विपणन के प्रयोजनों के लिए समाचार पत्र और ई-मेल या फोन नंबर के माध्यम से ऑफर प्राप्त करने के लिए उनके संपर्क डेटा के उपयोग पर प्रतिबंध लगाएं। ग्राहक 'सब्सक्रिप्शन' का चयन करते समय ट्रेडर रूम में इस तरह की सूचनाएँ प्राप्त करने के लिए अपनी प्राथमिकताएँ बदल सकता है। न्यूजलेटर्स और ऑफर से, क्लाइंट प्राप्त ई-मेल से भी सीधे सदस्यता समाप्त कर सकता है;

- यदि प्रोसेसिंग अवैध रूप से निष्पादित की जाती है तो इसका अर्थ है कि AM PTY के पास इस डेटा को संसाधित करने के लिए कानूनी आधार का अभाव है। AM को क्लाइंट डेटा को संसाधित करने का कोई अधिकार नहीं है जब तक कि AM PTY के हित ग्राहक के अधिकारी के संभावित प्रतिबंध (जैसे सामान्य कानूनी दायित्वों के प्रदर्शन) से आगे नहीं निकलते हैं;
- व्यक्तिगत डेटा को हटाने की मांग अगर AM PTY के पास ऐसे डेटा को संसाधित करने या ग्राहक की सहमति के आधार पर डेटा को संसाधित करने का अधिकार नहीं है और क्लाइंट सहमति को वापस लेता है। हटाए जाने का अनुरोध उस हद तक नहीं किया जा सकता है, जिसमें AM के पास व्यक्तिगत डेटा को संसाधित करने का अधिकार या दायित्व हो (उदाहरण के लिए, कानूनी दायित्वों का पालन करने के लिए, एक अनुबंध का प्रदर्शन करते हुए, अपने वैध हित का प्रयोग करते हुए)। किसी व्यक्ति के व्यक्तिगत डेटा को हटाने के अनुरोध के परिणामस्वरूप उनके खाते को बंद कर दिया जाएगा, उनके डेटा को सक्रिय प्रसंस्करण से हटा दिया जाएगा और क्लाइंट संबंध समाप्त कर दिया जाएगा;
- अपने व्यक्तिगत डेटा की एक प्रतिलिपि प्राप्त करें जो क्लाइंट ने AM PTY को प्रस्तुत की है और जिसे सहमति के आधार पर या क्लाइंट समझौते के प्रदर्शन के लिए एक सार्वभौमिक इलेक्ट्रॉनिक पठनीय प्रारूप में संसाधित किया जा रहा है, और यदि तकनीकी रूप से संभव है, तो डेटा को किसी अन्य सेवा में अग्रेषित करें। किसी तीसरे पक्ष को डेटा अग्रेषित करने के मामले में, ग्राहक से स्पष्ट लिखित निर्देश प्राप्त और सत्यापित किए जाने चाहिए। ग्राहक को यह स्वीकार करना चाहिए कि डेटा पोर्टेबिलिटी को केवल उस डेटा के साथ निष्पादित किया जा सकता है जिसे ग्राहक एग्रीमेंट के समापन के लिए इकट्ठा किया गया है या ग्राहक द्वारा दी गई सहमति के आधार पर इकट्ठा किया गया है;
- object decisions that have been assumed automatically without human interaction.

## 9. संपर्क विवरण

9.1 यदि आपके पास AM PTY के डेटा प्रोसेसिंग सिद्धांतों के बारे में कोई प्रश्न है या आप इस बात से असंतुष्ट हैं कि AM PTY ने आपकी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे निपटाया है, तो आप सवालों के जवाब देने और / या अपनी चिंताओं को हल करने के लिए हमसे संपर्क कर सकते हैं। वेबसाइट पर AM PTY के सामान्य संपर्क विवरण उपलब्ध हैं: [www.admiralmarkets.com.au](http://www.admiralmarkets.com.au), हमसे संपर्क करें पृष्ठ का चयन करें।

9.2 AM PTY आपकी शिकायत को 7 दिनों के भीतर स्वीकार करेगा। AM PTY 30 दिनों के भीतर आपकी शिकायत पर निर्णय प्रदान करेगा।

9.3 यदि आप AM PTY से प्राप्त प्रतिक्रिया से असंतुष्ट हैं, तो आप गोपनीयता आयुक्त से शिकायत कर सकते हैं, जिन्हें [www.oaic.gov.au](http://www.oaic.gov.au) या 1300 363 992 पर संपर्क किया जा सकता है।