

GLOSARIO

Confiabilidad: implica la consistencia, y significa que el cuestionario realiza la función para la cual fue construido.

Conocimiento: es una mezcla de experiencia, valores, información que sirven como marco para la incorporación de nuevas experiencias.

Consistencia: que cumple con la función para la cual fue construido.

Cuestionario: lista de preguntas que se elaboran para realizar una entrevista o encuesta.

Dato: es la mínima unidad semántica que corresponde a los elementos primarios de la información y que por sí solos son irrelevantes en la toma de decisiones.

Encuestado: persona a quién va dirigida una encuesta (usuario).

Encuesta: conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

Entrevista: conferencia entre dos o más personas en lugar determinado, sustentada en una lista de preguntas estructuradas con el objetivo de obtener información.

Entrevistado: persona a quien va dirigida la entrevista, es quien responde el cuestionario.

Entrevistador: persona encargada de preparar, aplicar y analizar la entrevista.

Estructura: distribución adecuada de un grupo de preguntas para ser aplicadas en una entrevista.

Grupo: conjunto de personas, que dentro de la organización cumplen tareas específicas.

Información: conjunto de datos que han sido tratados o procesados y que tienen un significado real y concreto para la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Instrumento: conjunto de elementos que se unen para cumplir con un fin específico.

Intervalo: espacio o distancia que hay de un tiempo a otro o de un lugar a otro.

Investigación: su fin es ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica.

Líder: persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientador.

Método: modo en que se procede y los procedimientos seguidos para hallar la verdad acerca del objeto de investigación.

Población: conjunto de elementos o personas sobre los que se está interesado en realizar una observación para obtener información relevante para el sistema de información

Pregunta: interrogación que se hace para que alguien responda lo que sabe de un negocio o tema específico.

Promedio: valor medio de un grupo de calificaciones o valores que se obtiene al sumar todos los valores y dividirlos entre la cantidad de encuestados.

Rendimiento: proporción entre el producto obtenido y los medios utilizados para un fin.

Sesión: espacio de tiempo ocupado para una actividad.

Sondeo: investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante encuestas realizadas en pequeñas muestras, que se juzgan representativas del conjunto a que pertenecen.

Tabular: ordenar en filas y columnas las respuestas obtenidas de una encuesta, de tal forma que sea sencilla de analizar.

Técnica: conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte.

Usuario: se dice de una persona que tiene derecho a utilizar una cosa ajena con cierta limitación. Quien utiliza el sistema de información.

Validez: grado con el que la pregunta mide lo que el analista requiere.