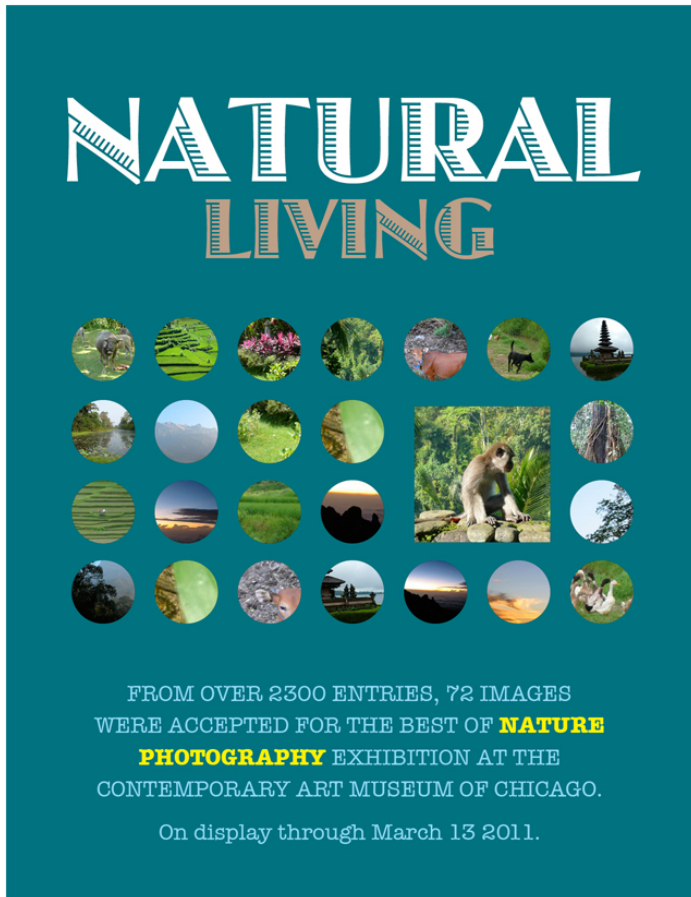


## Principles of Design: Contrast

**Directions:** Look at the graphic designs on this worksheet, and answer the questions next to each design, noting the elements of contrast as you work.



1. How does the reader know what is important?

Por el peso de la fuente, el color y el contraste de azul y blanco

2. How does the reader know what to look at first?

Porque los ojos se van al principio del documento y a la fuente más grande

3. What keeps the reader focused?

el diseño (ignorando las fotos) minimalista

4. What draws readers in and keeps their attention?

los colores y las imagenesº



1. How does the reader know what is important?  
Porque el contenido importante es el que mas contraste tiene y esta mas situado en el principio del documento

2. How does the reader know what to look at first?  
por el peso de la fuente es lo que resalta "House Concert"

3. What keeps the reader focused?  
El que el contenido principal esté aislado de todos los colores del documento

4. What draws readers in and keeps their attention?  
el juego de colores del documento



1. How does the reader know what is important?

porque se ve que lo importante esta en negro  
porque es lo que mas contrasta

2. How does the reader know what to look at first?

porque el titulo esta entre dos lineas amarillas y eso llama la atencion de los ojos al inicio del documento

3. What keeps the reader focused?

el distinto juego de fuentes y los distintos pesos

4. What draws readers in and keeps their attention?

el color amarillo del centro del documento