



Caso 1 - MOBILE JOB READINESS - MELI

Introdução

Ao longo deste documento apresentaremos um caso que simula uma situação real em que uma área do Mercado Libre solicita suporte da equipe de TI para fazer alterações em uma seção do aplicativo Meli.

O objetivo deste caso é desenvolver uma solução com base no pedido apresentado. Também, procuramos continuar promovendo e desenvolvendo as habilidades técnicas e as habilidades leves propostas para este bootcamp.

Metodologia de trabalho

Nas próximas semanas, deverão trabalhar ao lado seu squad aplicando a estrutura do Scrum, tendo dois tipos de espaços com seu mentor, além das cerimônias Scrum. Por um lado, terão espaços de mentoria para resolver dúvidas sobre o projeto e, por outro, terão espaços de live coding. Lembre-se de que a grande maioria do trabalho é feito de forma assíncrona.

Você está pront@? Vejamos os detalhes do caso.

- **Nome da Área:** Marketplace Buyer & Cross
- **Referentes da equipe**
 - Pablo Moretti - Software SR Director - Marketplace Buyer & Cross
 - Maria Cristiani - Software Director - Catalogue
- **O que essa equipe faz?**
 - A equipe do Catalogue está focada em transformar e simplificar a experiência de compra e venda no MELI
 - Na seguinte [palestra](#) de [Decoded\[1\]](#) Pablo Moretti e Maria Cristiani nos mostram mais um pouco.

Situação inicial

Pedro, que faz parte da equipe Marketplace Buyer & Cross, detectou um crescimento sustentado de [GMV \[2\]](#) de mais de 5% na plataforma nos últimos 6 meses, especificamente na categoria de veículos e bens imóveis. Isso significa que as compras estão sendo feitas em produtos de maior valor.

Solicitação da equipe

A partir dessa observação, Pedro propõe enriquecer a experiência do usuário criando opções no home que apresentem produtos de maior valor ao usuário. Ou seja, na lista existente no home, um conjunto de botões com os seguintes nomes deverão aparecer (Ver [Imagem 1](#)):

- Carro dos seus sonhos
- Motocicleta dos seus sonhos
- Caminhão dos seus sonhos
- Casa dos seus sonhos

- Motorhome dos seus sonhos (opcional)

Este requisito é solicitado à tua equipe para vocês poderem desenvolver uma proposta de aplicativo que sugira a compra de veículos e imóveis.

O que a equipe da Marketplace Buyer & Cross deseja é que essas categorias de produtos sejam observadas desde a home do aplicativo e, a partir daí, uma lista das opções disponíveis possa ser acessada (Veja [Imagem 2](#) e [itens\[4\]](#)) e os detalhes associados a cada um deles (Ver [Imagem 3](#) e [VIP\[5\]](#)). Além disso, a partir da visualização dos detalhes, o usuário deveria poder fazer perguntas sobre o produto.

Para isso, o Mercado Libre possui APIs abertas à comunidade para que qualquer desenvolvedor que as consuma possa ter pesquisas e compras em seu aplicativo. Para acessar a API, [clique aqui](#).

A proposta deve incluir tanto a solução para o Android, como para o iOS. Você deve levar em conta que procuramos entrar em produção simultaneamente para ambas as plataformas no [Q4 \[3\]](#).

O aplicativo deveria ter três visualizações:

1. *Vista Home* com as seguintes entidades:
 - a. Carro dos seus sonhos
 - b. Motocicleta dos seus sonhos
 - c. Caminhão dos seus sonhos
 - d. Casa dos seus sonhos
 - e. Motorhome dos seus sonhos (opcional)
2. *Visualização da lista* com resultados da pesquisa
 - a. A lista deve mostrar os produtos com um breve detalhe (Veja [Imagem 2](#))
3. *Vista do detalhe* de um produto
 - a. Imagens e descrição do produto
 - b. Deve oferecer a opção de fazer perguntas

Requisitos

- Pelo menos a página inicial do aplicativo deveria poder ser girada mantendo o estado da visualização.
- A entrega final deve ser um aplicativo publicado no [Melistore](#)
- O aplicativo deve incluir o tratamento de casos de erro no comportamento do aplicativo (erros inesperados, consistência em todo o aplicativo, uso de logs, etc.).
- O App terá que oferecer feedback ao usuário quando necessário, em casos de erro. O aplicativo deve priorizar uma experiência fluída e informar ao usuário sobre problemas relevantes (entrada incorreta de input, problemas de conexão, etc.).

O que vamos avaliar?

Seremos os usuários de seu produto e utilizaremos o aplicativo que você desenvolver. Também revisaremos o projeto a nível código, onde focalizaremos na sua experiência na plataforma. Estes são alguns pontos que analisaremos:

- Escolha de padrões de projeto.
- Guidelines oficiais da plataforma.
- Como é garantida a qualidade do projeto (p.ex.: testes unitários).
- Ótimo design de layouts.
- Uso da memória (p.ex.: memory leaks).
- Legibilidade do código e da documentação.
- Experiência do usuário.
- Permissões do sistema operacional solicitadas ao usuário.

Você encontrará os endpoints necessários em: developers.mercadolibre.com.ar/es_ar/items-y-busquedas

UI - Figma da referência

A equipe coletou informações que podem ser úteis para a construção do novo produto e a UI que a equipe de design propõe. Considere as seguintes vistas como uma referência. Faça [clique aqui](#) para acessar o Figma com as visualizações.

Anexos

Imagem 1

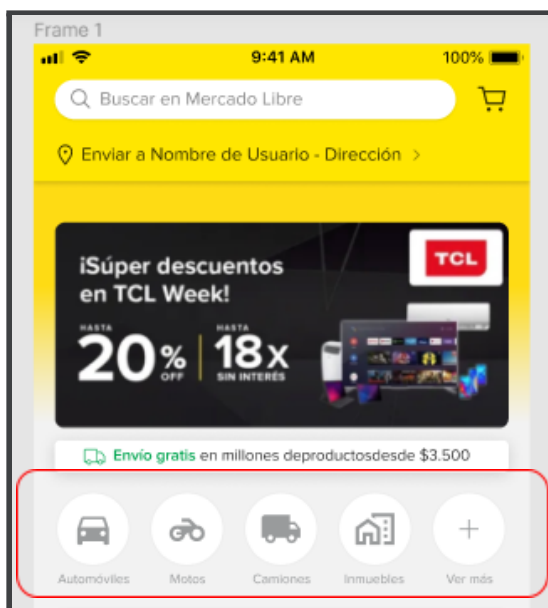


Imagem 2

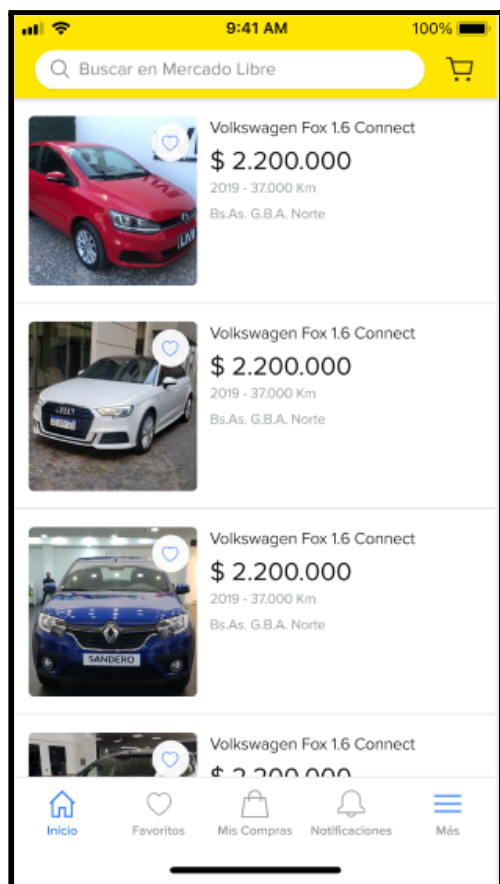
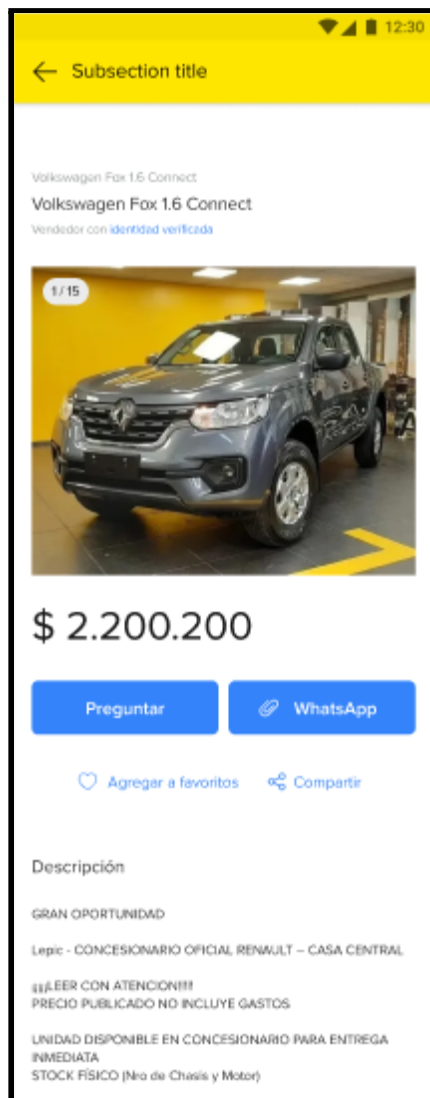


Imagen 3



Referências

[1] - **Decoded** - Nosso IT & Product Retreat 2020 100% virtual, que nos convida a:

- Refletir sobre nossa visão para 2022.
- Compartilhar as questões transversais que tratamos como uma equipe com escopo em todo o MELI.
- Aprofundar em como a tecnologia nos permite desenvolver capacidades para aplicá-la nos diferentes produtos de nosso ecossistema.

[2] - **GMV / GMV(b) / GMV(e)** - Gross Merchandise Volume. Quantidade de dinheiro transacionado, não é o dinheiro que o Mercado Libre ganhou, mas o valor dos itens vendidos.

Quando têm (b) no final significa que é billable, isso é dizer, que gera faturação para Mercado Libre. Quando têm (e) no final significa que excluem motors, imóveis e serviços.

Para mais informação o BOT de [MELI Glossary](#) pode ser consultado

[3] - **Q4** - Em MELI temos objetivos anuais e para nos organizar durante o ano, os objetivos são distribuídos nos diferentes loops ou quarters (quartos) do ano. Portanto, cada ano civil é composto de 4 Qs:

- Q1 – janeiro – março
- Q2 – abril – junho
- Q3 – julho – setembro
- Q4 – outubro – dezembro

[4] - **Listing/Publicação/Item** - É uma publicação no site. Pode ser do Core ou do Classi.

[5] - **VIP - View item page** - Sigla com o qual nos referimos à página onde os compradores podem ver os detalhes de um determinado item (página de cada item publicado).

[6] - **Melystore** - É um store de aplicativos para instalação de Test Apps, Custom Builds e Nightly Builds que você gera com mds. Além disso, permite que você assine notificações para saber quando uma nova versão de um aplicativo está disponível para download. Para mais referências visitar o [site](#) de Arquitetura Mobile.