

ОПШТИНА БАБУШНИЦА



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

ПРОГРАМ РАДА

за 2025. годину

Новембар, 2024. године

САДРЖАЈ:

1. Полазне основе.....	3
2. Лична карта Туристичке организације	4
3. Циљеви Туристичке организације	4
4. Делатност Туристичке организације	6
5. Основни програмски циљеви за 2025. годину.....	6
5.1. Израда промотивног материјала туристичке понуде општине Бабушница.....	9
5.2. Наступи на сајмовима туризма и другим манифестацијама у земљи и иностранству.....	9
5.3. Припрема и одржавање базе података.....	10
5.4. Припрема и управљање пројектима од значаја за унапређивање туристичке понуде.....	11
5.5. Обуке за достизање стандарда категоризације објеката за смештај и угоститељство.....	11
5.6. Сарадња са установама, предузећима, удружењима, пољопривредним газдинствима.....	12
5.7. Управљање и одржавање Купалишног комплекса.....	13
6. План активности Туристичке организације Општине Бабушница за 2025. годину.....	13
6.1. Кључне манифестације	14
6.2. Остале активности значајне за развој туризма.....	15
7. Имовина и други ресурси којима управља Туристичка организација.....	17
8. Годишњи финансијски план.....	18
9. Досадашња искуства у раду Туристичке организације.....	18
10. Закључак	19

2. ЛИЧНА КАРТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

- Туристичка организација Општине Бабушница
- Адреса: Стевана Синђелића ББ. Седиште: Ул. Ратка Павловића бр. 3
- Телефон: 010/383 - 161
- Општина Бабушница, Пиротски округ
- Матични број – 17765914
- Пиб: 105939180
- ЈББК: 80343
- Шифра делатности: 8413
- Email: turizambabusnica@gmail.com
- сајт: www.tobabusnica.com

Мисија

Развој туризма на простору општине Бабушница усмерен је на задовољство корисника услуга, креирањем туристичке понуде засноване на очуваним природним и културно – историјским вредностима. Аутентичним садржајима руралног туризма и манифестација, осликава се културни идентитет, а преко туризма специјалних интересовања упознају природне вредности туристичке дестинације у настајању, уз опуштање и разоноду.

Заједничка визија

Мирна, сигурна и спокојна микро дестинација у оквиру шире дестинације Стара планина, са јединственом понудом заснованој на традицији и осећају безбрижности, која пружа туристима и посетиоцима узбудљива искуства и незаборавне доживљаје (Из Програма развоја туризма 2022 – 2025).

3. ЦИЉЕВИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

- Развој, унапређење и промоција туризма општине Бабушница;
- Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређивању и промоцији туризма;
- Доношење Годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије, Програмом

- развоја туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије (ТОС);
- Обезбеђивање информативно - пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности и потенцијали за развој туризма Бабушнице и околине (штампане публикације, аудио и видео материјал, интернет презентација, сувенири...), у сарадњи са надлежним институцијама и ресорним Министарством.
 - Пружање информација о укупној туристичкој понуди на територији општине Бабушница, као и друге активности значајне за развој туризма;
 - Организација и подршка у организацији туристичких, научних, истраживачких, стручних, спортских, културних и осталих манифестација, фестивала и туристичких активности;
 - Унапређивање рада информативно - едукационог центра (за прихват туриста, пружање информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа о свим туристичким токовима и дешавањима;
 - Успостављање сувенирнице;
 - Константна сарадња и размена информација са међународним, владиним и невладиним организацијама и удружењима у региону и шире.
 - Развој рецептивног туризма, односно сеоског туризма на подручју Суве планине, као и утицај на развој других облика туризма (у складу са савременим тенденцијама развоја туризма).
 - Развој, промоција и активности на уређењу планинарског дома;
 - Одрживи развој и унапређење животне средине, уређење традиционалних, постојећих и потенцијалних излетишта на територији општине Бабушница.
 - Обележавање, постављање и одржавање пешачке туристичке сигнализације на простору Суве планине, који припада општини Бабушница;
 - Развој и унапређење разних облика туризма, (сеоског, планинског, бањског, манифестационог, етно туризма, здравственог, туризма специјалних интересовања...)
 - Разрађивање идеје за формирање малог вештачког језера на одговарајућој локацији;
 - Организација туристичке понуде општине Бабушница и представљање на међународним сајмовима туризма и туристичким манифестацијама у сарадњи са туристичким организацијама из Округа.
 - Организација туристичких манифестација и помоћ при организацији сличних;
 - Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и закључивање уговора са заинтересованим домаћинствима;
 - Израда програма путовања и садржаја за једнодневне излете, манифестације, сајмове и др.
 - Израда предлога садржаја за туристе - Један идеалан дан у Лужници, као и програме за викенд бправке.

- Могућност успостављања водичке службе локалних водича и пратиоца за обиласке културно историјских и природних локалитета у бабушничкој општини, обука за спелеоводиче на Сувој планини.
- Обележавање спортских, бициклистичких, едукативно информативних и пешачких стаза у сарадњи са планинарским друштвима, организацијама и удружењима грађана.
- Активности на промоцији туризма у складу са Оснивачким актом, Статутом Туристичке организације Општине Бабушница и Програмом развоја туризма у општини Бабушница.

4. ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

- 1) Развој, унапређење и промоција туризма у општини
- 2) Обезбеђивање материјалних и других услова за унапређење и развој туризма на територији општине Бабушница
- 3) Израда промотивних материјала за успешну презентацију односно валоризацију природних и културних потенцијала
- 4) Израда промотивних материјала за сеоски туризам, бањски туризам, деčје кампове, смештајне капацитете у општини, промоција туризма на селу и наступи на Сајмовима сеоског туризма, сајмовима етно хране и пића и екотуризма.
- 5) Израда плана потенцијалних туристичких праваца и маркетинг стратегије у даљем развоју
- 6) Прикупљање података о броју гостију, ноћења домаћих и страних туриста, квалитету туристичке понуде, израда анкета и упитника у циљу испитивања гржишта
- 7) Понуда и продаја разних сувенира, рукотворина и производа домаће радиности
- 8) Информисање посетилаца о битним туристичким дешавањима и активностима
- 9) Даље унапређење манифестационог туризма као и других облика туризма
- 10) Развој локалних туристичких водича и пратиоца у туристичку понуду
- 11) Сарадња са другим туроператорима, агенцијама и организацијама у региону, земљи и ван земље.

5. ОСНОВНИ ПРОГРАМСКИ ЦИЉЕВИ ЗА 2025 . ГОДИНУ

Бабушница са околином је дестинација живописне природе, богата културно - историјским наслеђем, простор занимљивог туристичког потенцијала. У оквиру дестинацијских инвестиционих програма и пројеката, у наредној години спроводиће се активности у области туристичких мотива и атракција, смештајних капацитета, инфраструктуре, унапређења функционисања информативне службе и областима едукације кадрова и локалног становништва, заштите и рестаурације природне и културне баштине.

као и могућности пренамене напуштених објеката. Узимајући у обзир значај развоја туризма, нужно је прихватити, већ проверене и усвојене modele у земљи и свету. Такође, у наредном периоду развоја туризма као гране привреде, треба понудити решења за искоришћавање свих туристичких потенцијала којима општина Бабушница располаже.

У години развоја и унапређивања садржаја туристичке понуде у општини Бабушница планиране су следеће активности и задаци:

- Промоција развоја туризма и туристичких дестинација у општини, са акцентом на дигиталну промоцију;
- Промоција смештајних капацитета;
- Развој и унапређење туристичке инфраструктуре на простору Бабушнице и околине;
- Промоција природних вредности, културно - историјског наслеђа и гастрономије лужичког краја;
- Израда програма боравка планинара, спортиста, организација, деце и омладине, едукативне и рекреативне наставе...
- Увођење нових туристичких манифестација, садржаја и активности у туристичку понуду општине Бабушница (Научни скупови, Планинарско – едукативни кампови за децу и одрасле, сеоски народни обичаји – Слава на сеоском туристичком гоздинству);
- Уређење, приступ и обележавање туристичких локалитета у околини Бабушнице;
- Категоризација нових смештајних јединица, кућа и соба за бављење сеоским туризмом и домаћом радиношћу, повећање смештајних капацитета у селима у функцији руралног туризма, повећање броја лежаја у приватном смештају;
- Повећање броја категорисаних смештајних јединица у самој Општини;
- Израда и постављање мобилијара на излетиштима, инфо паноа, путоказа и клупа;
- Израда туристичке руте у општини Бабушница (Један идеалан дан (викенд) у Лужници);
- Израда интегралне туристичке руте у сарадњи са ТО из округа;
- Едукација и усмеравање категорисаних гоздинства, као и нових заинтересованих домаћинства која имају услове да се укључе у туристичку понуду организације, обуке за аплицирање на доступним фондовима развоја туризма, коришћење кредита Министарства туризма за развој сеоског туризма.
- Сарадња и заједнички рад у оквиру ЛАГ-а „Катена Мунди“;
- Израда и штампање нових брошура, флајера, публикација;
- Израда паноа обавештења испред културно историјских знаменитости (електронске инфо табле);
- Израда сувенира и рукотворина, пружање информација корисницима туристичких услуга;
- Наступи на сајмовима, фестивалима и манифестацијама у земљи и иностранству;
- Учешће на новим сајмовима и манифестацијама које промовишу гастро туристичку понуду у општини;

- Организација, суорганизација и подршка у организацији туристичких манифестација у општини Бабушница и окружењу;
- Учешће на конкурсима и такмичењима;
- Предавање поводом Светског дана детета (Општина Бабушница – Бисер за развој туризма)
- Формирање стручног тима за унапређење Програма рада Туристичке организације.
- Успостављање Туристичко информативног центара (ТИЦ) у оквиру Туристичке организације општине Бабушница;
- Медијска промоција Лужничког краја и окружења, кроз различите облике туристичке промоције и маркетинга, сарадња са националним телевизијама, медијима из области туризма, часописима, публикацијама, снимања туристичких репортажа, емисија, учешће у специјализованим емисијама, истраживања и научни скупови;

Најзначајнији догађаји, активности и манифестације за 2025. годину, на територији општине, у којима ће Туристичка организација бити организатор, суорганизатор или партнер:

- Модроглед/пливање за часни крст (Драгинац, 19. јануар)
- Тодорица (Горњи Стрижевац, фебруар) – суорганизатор
- Трпеза љубави (Завидинце, март/април, Дечји сабор, изложба и дегустација јела посне трпезе) - Партнер
- Успон на Големи стол (април) – партнер
- Шанац/Целоваријада (2. мај) – организатор
- Стазама божура у Лужници (Горњи Стрижевац, мај/јун) - организатор
- Успон на Руј (Ракита, 26. јун) - суорганизатор
- Дечји камп (Пресека/Стрелац, крај јуна) – Дечји фестивал традиционалне и савремене кухиње - суорганизатор
- Фестивал фолклора (Бабушница, јул) - партнер
- Свети Илија – Фестивал младих/турнир (2. Август, Љубераћа) - партнер
- Пантелеј (Горчинци, 8. и 9. август) - суорганизатор
- Великогоспоински сусрети села у Стрелцу (28. август) - суорганизатор
- Дан Општине Бабушница (септембар) - партнер
- Дан Туристичке организације Општине Бабушница (25. септембар)

- Светски Дан туризма (27. септембар) – организатор
- Лужнички мегдан (Skyrunning камп) (октобар) – суорганизатор
- Научни скуп са међународним учешћем – Одрживи развој општина југоисточне Србије (октобар) - организатор
- Вурдијада (18. октобар) – организатор
- Конкурс за ученике: Кратки едукативни филм – Природне лепоте општине Бабушница
- Михољски сусрети села - партнер

5.1. Израда промотивног материјала туристичке понуде Бабушнице и околине

У циљу ефикасне презентације локалних туристичких потенцијала, производа и туристичке понуде Бабушнице са околином, неопходно је изградити иновативне промотивне материјале, као и репринт штампаних презентационих каталога, брошура, водича и другог материјала. Највећи квалитет ове активности огледа се у чињеници што ће се реализацијом каталогизовати и систематизовати целокупна туристичка понуда. Публикације обухватају релевантне информације везане за укупну туристичку понуду општине Бабушница. Уз већ постојећи штампани материјал у одређеном тиражу, који ће бити подељен на Сајмовима и манифестацијама на којима учествује Туристичка организација, планови за 2025. годину базирају се и на доради нове публикације – Културно – историјско и природно наслеђе, публикације везане за манифестације, руте за обилазак околине и смештајне капацитете. Планира се и репринт тематских брошура према интересовању потенцијалних туриста. Овакве публикације тренутно обухватају посебно презентоване и ажуриране информације о смештају у сеоским домаћинствима, лову, црквама и манастирима лужничког краја, водопадима, клисурама и кањонима, излетиштима, о манифестацијама. Посебна пажња у 2025. години биће посвећена промоцији манифестација, школе у Пресеки, Шанца, Руја, Големог стола, Три камена, специјалних резервата природе, гастрономије, дијалекта и осталог културно-историјског наслеђа у општини Бабушница. Штампани материјал са новим мотивима и сликама је двојезичан, у српској и енглеској верзији што подразумева и лакшу дистрибуцију. У току 2025. године предстоји нам допуна ових обједињених издања, тако да ће поред поменутих публикација, заједно у пакету бити још и Водич кроз општину Бабушница, Водич кроз ресторане и смештај, Спорт и активни туризам, такође на српском и енглеском језику. Уколико постоји могућност настојаћемо да све нове промо материјале преведемо и на бугарски језик. Такође, у плану је и репринт већ постојећег материјала, публикација и брошура о Ветренском језеру, публикације о Лужничкој вурди и Вурдијади, о сакралним објектима у општини Бабушница итд.

5.2. Наступи на сајмовима туризма и другим манифестацијама у земљи и региону

Анализом и сагледавањем наступа на сајмовима мишљења смо да су за наше тржиште значајни и регионални сајмови који се одржавају широм Србије, поједини међународни сајмови, као и мање манифестације локалног карактера. Зато је проширено учешће и на друге сајмове и манифестације. У оквиру ове активности планиране су следеће посете туристичким сајамским манифестацијама:

- Учешће на Међународном Сајму туризма, Београд, фебруар 2025.
- Учешће на Међународном Сајму туризма, Софија, март 2025.
- Учешће на Сајму туризма и активног одмора у Нишу, април 2025.
- Учешће на манифестацији Београдски манифест, мај 2025.
- Годишњи Национални Туристички Форум, септембар 2025.
- Учешће на Сајму туризма у Крагујевцу, новембар 2025.
- Учешће на Сајму туризма у Новом Саду
- Посета Сајму туристичких публикација, Крушевац, октобар 2025.
- Посета Сајму туризма у Зајечару
- Учешће на Сајму туризма и туристичких публикација, Лесковац 2025.
- Учешће на Данима боровнице у Црној Трави, август 2025.
- Учешће на манифестацији у Власотинцу
- Учешће на Сајму етно хране и пића у Београду, новембар 2025.
- Учешће на Данима банице у Белој Паланци, август 2025.
- Учешће на Данима зимнице у Нишу, октобар
- Учешће на Данима царибродске шушенице у Димитровграду, новембар
- Учешће на данима пеглане кобасице и Пиротског качкаваља у Пироту
- Учешће на манифестацији „Хлеб наш насушни“, село Пирковци
- Учешће на манифестацији – Сачијада у Медвеђи
- Учешће на Данима зелника У Босилеграду
- Учешће на Прженијади у општини Књажевац.

Учешће на међународним сајмовима биће организовано посредством Туристичке организације Србије као и презентације и промоције на штанду Туристичке организације Србије. Наступи на сајмовима и остале активности биће реализоване у складу са Планом и програмом и финансијским планом Туристичке организације Општине Бабушница за 2025.годину.

5.3. Припрема и одржавање базе података

Туристичка организација Општине Бабушница ће радити на изради базе података која ће покривати следеће области релевантне за туристичку понуду:

- база података о природним знаменитостима (излетишта, пешачке стазе, културне руте и сл.), почетак рада и мобилне апликације о Бабушници, водич кроз општину Бабушница;
- о културно-историјским објектима и локацијама од важности за развој верског туризма
- туристичким манифестацијама, сајмовима, фестивалима, камповима и

- културним дешавањима интересним за учешће наших партнера и произвођача
- база података туристичке инфраструктуре и валоризованих објеката
- база података туристичких пословних субјеката (хотели, планинарски домови, ресторани, приватни станодавци, превозници, такси службе, водичке службе и слично.)
- база података са контакт информацијама о градским и републичким јавним предузећима, министарствима, агенцијама са доступним фондовима за аплицирање
- база података свих категорисаних смештајних капацитета;
- база података са контактима пољопривредних произвођача;

5.4. Припрема и управљање пројектима од значаја за унапређење туристичке понуде

- Туристичка организација Општине Бабушница ће у складу са дефинисаним приоритетима, капиталним туристичким пројектима и потребама пратити конкурсе, припремати и подносити пројектну документацију у области туризма и регионалне и међународне туристичке сарадње;
- Анализирати услове на туристичком тржишту и могућности за покретање нових развојних пројеката;
- Контактирати са регионалним и међународним организацијама и донаторима;
- Истраживати могућности за финасирање развојних програма;
- Пројекти са којима ће локална Туристичка организација Општине Бабушница, самостално или у сарадњи са организацијама и удружењима конкурисати за средства. Од приоритета издвајамо следеће пројекте: туристичка валоризација војног утврђења „Шанац“, обележавање локалитета и знаменитих места постављањем инфо табли и путоказа, дрвени мобилијар и одморишта на излетиштима, видиковцима и другим интересантним локацијама. Туристички инфо центар, пројекти пренамене запуштених друштвених објеката у функцији туризма, развој алтернативних и спортских видова туризма, лова и риболова, израда пројектне документације за војни музеј, трим стазу и друге садржаје на Шанцу, Фрегата - адреналин парк на Големом столу, уређење пешачке стазе – Ћирином путем у Звонцу, уређење приступа јами безданки у Пресеки, уређење бициклистичке стазе за планински бициклизам и такмичења.

5.5. Обуке за достизање стандарда категоризације објеката за смештај и угоститељство

Стварањем туристичких атракција, мапирањем природних потенцијала и креирањем регионалног туристичког производа који може да има конкурентност, Туристичка организација Општине Бабушница планира да се позиционира на туристичком тржишту приоритетно/сопственом, али и

интегрисаном туристичком понудом са организацијама из Пиротског округа и шире.

Поред валоризације природних потенцијала кроз стварање атрактивног амбијента за авантуристички и спортско-рекреативни туризам, пројекат предвиђа и унапређење туристичких услуга и пратећих садржаја. То ће се постићи едукацијом и стандардизацијом пословања туристичких субјеката. Квалитет туристичких услуга и туристичког производа на нашој територији од великог је значаја за повећање конкурентности и атрактивности саме дестинације. Одржавање високог нивоа услуга директно утиче на повећање броја гостију а самим тим и повећање прихода од туризма. Неопходна је едукација и подизање стандарда услуга у делу приватног сектора из области туризма. Обуке и практичне радионице ће бити реализоване у информативно – едукационом центру при Туристичкој организацији Општине Бабушница, или на другим локацијама уз сарадњу са признатим предавачима у овој области:

- Едукација станодаваца о испуњање стандарда категоризације објеката за смештај и угоститељство, њихово усклађивање са свим Уредбама надлежног Министарства Републике Србије, Законом о туризму.
- Паковање туристичких производа у бренд – Бабушница за Вас.
- Значај удруживања за одрживи развој и унапређивање производа туристичке привреде;
- Креирање нових програма боравка у природи, за децу и омладину, у сарадњи са школама и спортским организацијама;
- Могућности за повлачење додатних материјалних средстава намењених унапређењу понуде и укупног квалитета туристичке услуге, преко доступних Програма и пројектима развоја и унапређења руралног туризма;
- Ефикасан менаџмент угоститељског објекта (хотела, ресторана и приватног смештаја)
- Обуке за водиче, пратиоце и спелеоводиче
- Унапређење сеоског туризма константном промоцијом и унапређењем квалитета туристичке понуде;
- Унапређивање манифестационог туризма, планинског, етно туризма...
- Осмишљавање иновативних програма туризма специјалних интересовања;

5.6. Сарадња са јавним установама, предузећима, удружењима и пољопривредним газдинствима

Постоји иницијатива међусобне сарадње јавних институција и свих заинтересованих организација, ради постизања заједничког циља развоја туризма и укупног одрживог развоја на територији општине Бабушница. У том циљу, наредна сарадња локалних и републичких институција требало би бити подигнута на виши ниво, управо заједничким деловањем и активностима према одређеним локацијама и просторима, који су дефинисани као туристички потенцијали и доприносе очувању природног и културно – историјског наслеђа. Под наведеним активностима подразумевамо уређење појединих излетничких локација, као највећем

потенцијалу и другим омиљеним и традиционалним излетиштима у околини, маркација и обележавање пешачких, бициклистичких, истраживачких, планинарских и осталих рута, стандардизованом сигнализацијом, очување природних резервата, обележавање ловних и риболовних ревира у функцији туризма, заједнички наступ и деловање на манифестацијама и сајмовима, развој екстремних и осталих спортеких активности према условима и потенцијалу који пружа Сува планина, Звоначка бања, СРП Јерма, Големи стол и др. као и примена нових трендова и тенденција у туризму. Међусобна сарадња у реализацији активности за излетнике и туристе.

Уз то, настојимо да се активно укључимо у сва дешавања на територији општине Бабушница, која се баве развојем туризма кроз стратешке правце и циљеве наведене у Програму развоја туризма до 2025. године.

Сарадња са удружењима и клубовима. Туристичка организација Општине Бабушница је потписала неколико протокола о сарадњи са удружењима грађана, са којим активно ради на диверзификацији туристичке понуде, промоцији и унапређивању туристичког простора. Међу организацијама са којима су потписани протоколи су: „СУБНОР“, „Поглед са југа“, Ротари клуб Пирот, „Бохемијанс“, „Лужничко перо“, „Лужничко благо“, ПК „Руж 1706“.

Сарадња са пољопривредним газдинствима. Одлични сарадњу Туристичка организација Општине Бабушница је успоставила и са пољопривредним газдинствима која се баве производњом врде и других производа у циљу развијања сеоског, гастро туризма, промотивних, сајамских и других активности. Сарадња са сеоским газдинствима која претендују да постану и туристичка, интензивираће се и у 2025. години.

5.7. Управљање и одржавање Купалишног комплекса у Бабушници

Туристичка организација је од стране Општине Бабушница добила на управљање Купалишни комплекс (27.09.2016.), активности на пружању услуга активно спроводи од 1.1.2017. године.

Ради унапређивања рада и услуга Купалишног комплекса Туристичка организација општине Бабушница је израдила пројектно – техничку документацију за изградњу још једног децјег базена са воденим атракцијама. За 2025. годину планирано је текуће одржавање и отклањање кварова. У плану је унапређивање услова за боравак гостију (замена гумене облоге у базену и нивелација дна (у зависности од могућности), набавка малог тобогана за децји базен, сходно могућностима и осветљавање дна базена, осликавање мурала на зиду зграде, набавка нових покретних сунцобрана, набавка справа за игре на води...).

6. План активности Туристичке организације Општине Бабушница за 2025. годину

Све планиране активности Туристичке организације Општине Бабушница у 2025. години усклађене су са Програмом развоја туризма (2022- 2025). Усмерене ка ширењу, промоцији и унапређивању туристичке понуде и простора општине Бабушница кроз приоритетне развојне области/туристичке производе: Манифестације, планински туризам, рурални туризам, етнотуризам и специјална интересовања.

6.1. Кључне манифестације

ВУРДИЈАДА – Дана 18.10.2025. године биће организована 13. пут. На основу искуства у организацији, претходних година, може се закључити да је ова манифестација изузетно добро прихваћена, уз растућу посећеност и позитиван одјек у медијима. Манифестација се организује у сарадњи са Удружењем угоститељских и туристичких посленика из Ниша уз подршку Министарства туризма и под покровитељством Општине Бабушница. Манифестација се одржава у централном парку и окупља више хиљада посетилаца.

Због све веће потражње "вурде", аутентичног млечног производа Лужничког краја, потребе произвођача за наступањем на тржишту, интереса локалне заједнице и средине, неопходно је удруживање за пласман и одговор на увећану тражњу. Након добијеног Решења о заштити ознаке географског порекла Лужничке вурде, очекује се наставак подстицања произвођача за удруживањем и увећањем производње.

ЛУЖНИЧКИ МЕГДАН (Наредне 2025. године биће у форми - Skyrunning кампа, а одржаће се у октобру месецу). Циљ кампа биће подизање свести о кретању у природи поготову код младих, развој свих вештина како би били безбедни и спретни у планини. Веома је значајна манифестација јер на најбољи могући начин представља туристичке ресурсе бабушничке општине, промовише природна богатства, здраву средину и могућности за бављење екстремним, адреналинским и другим планинарским спортовима.

УСПОН НА РУЈ – Традиционална манифестација за планинаре из целе Србије и региона, коју организује ПК „Руј 1706“ са Туристичком организацијом – суорганизатором, под покровитељством Општине Бабушница. Наредне 2025. године, биће организована у другој половини јуна, по шеснаести пут. Веома је значајна и јединствена, јер у поход на врх истовремено крећу планинари из Србије и Бугарске, да би се кроз неколико сати срили, дружили и уживали у лепотама природе са обе стране границе. Ова манифестација окупља преко 500 планинара из Србије и Бугарске.

Целоваријада. Нова манифестација која се реализује 2. маја на Шанцу, а подразумева такмичење излетника у прупремању целовара – чорбице на бази биљака (ливадско зеље, печурке, зачини), без употребе меса и месних прерађевина. Након три године, манифестација је у благом успону по броју учесника, што је охрабрујући показатељ за наставак организације.

Свети Пантелејмон. Традиционална манифестација локалног карактера код манастира Света Петка („Пантелеј“), која подразумева такмичење за најбоље припремљену баницу и најбољу домаћу ракију, као и такмичење у традиционалним спортским играма, одржаће се 8. и 9. августа 2025. године. Успешна сарадња са МЗ Горчинци биће настављена и у наредним годинама, а ТООБ ће сходно могућностима пружити сваку врсту помоћи како би манифестација временом јачала и добијала на квалитету и посећености.

Великогоспојински сусрети села. Иновативна манифестација, 28. августа, настала на бази претходно реализованих Михољских сусрета села. Циљ манифестације је окупљање и такмичење месних заједница са територије општине Бабушница у традиционалним спортским дисциплинама,

6.2. Остале активности значајне за развој туризма у општини Бабушница

- 1) **Звоначка бања.** Ревитализација простора у Звоначкој бањи је од виталног значаја за развој бањског и руралног туризма. Туристичка организација општине Бабушница ће у оквиру својих надлежности пратити, стручно помагати, мотивисати и подстицати актере (пружаоце услуга) да са великом одговорношћу и очекивањима приступе оживљавању једне од најпознатијих и најздравијих бања у Србији. Простор Звоначке бање је неизоставна микродестинација у туристичкој понуди у општини Бабушница. Посебно ће бити атрактивна у наредним годинама, након овогодишњег археолошког открића из периода мезолита.
- 2) **Шанац.** Године, 2011. Туристичка организација општине Бабушница је започела одређене активности на уређењу излетишта. Доведена је вода, инсталирана чесма, уређен је део излетишта постављањем клупа и столова, поплочавањем стазе. Почетком 2022. године Општина Бабушница је израдила Студију туристичке валоризације војног утврђења чиме је и званично утемељен почетак успостављања војног музеја, односно, постављен стратешки важан развојни правац. На овај начин ће Шанац постати микро дестинација значајна не само за локалне излетнике, већ и за туристе. Ове године је завршена трим стаза. У плану је да кроз конкурс за Јавне радове који сваке године финансира Национална служба за запошљавање, наставимо и

завршимо уређење тог дела излетишта (нпр. садржај за децу, мобилијар). Оваквим пројектом и уређењем створили би се услови за активни одмор за излетнике. Намера Туристичке организације је да обележи простор за камп приколице, оспособи водоводну и електро мрежу за потребе кампера и уради додатна одморишта. Реализација наведеног пројекта допринеће препознатљивости Општине, обогаћивању туристичке понуде и садржаја и унапређивању квалитета живота становништва у овим крајевима.

- 3) **Смештајни капацитети.** У претходне две године подстицајним средствима, Општина Бабушница је иницирала процес категоризације смештајних јединица. До сада је категорисано 105 лежајева. У току наредне године очекује се повећање смештајних јединица. Општина Бабушница ће наставити активности на развоју туризма и тенденцији да у будућности Бабушница добије статус туристичког места.
- 4) **Обележавање локалитета и планинарских стаза** је активност коју ће Туристичка организација наставити да спроводи и у 2025. години, када временске прилике дозвољавају излазак и обилазак терена. Важност спровођења ових активности лежи у великом броју заинтересованих планинара и планинарских друштава за долазак и планинарење у нашој општини, проистекле из традиционалних манифестација – Успон на Руј, Успон на Големи стол и Лужнички мегдан.
- 5) **Активности за децу.** Дечји образовно – истраживачки камп у природи – је вишедневна манифестација за ученике, наставнике, омладинце волонтере, стручњаке. Подразумева боравак, учење и развој истраживачких вештина под посебним условима у природном окружењу. Од 2015. године се успешно реализује у Стрелцу, а од 2022. године и у селу Пресека. Дечји кампови биће носиоци развоја едукативног туризма као посебног облика туризма специјалних интересовања. Такође, биће разматрана и анализирана могућност проширења активности и на сеоске центре (школе) у Љуберђи и Великом Боњинцу.
- 6) **Успостављање интегралне туристичке руте за дневни обилазак** Пиротског округа (Бела Паланка, Бабушница, Димитровград, Пирот)
- 7) **Један идеалан дан (викенд) у Лужници.** Од ове године започета је промоција и испробавање програма боравка гостију у општини Бабушница. Предлози и различите варијанте плана и програма боравка гостију биће предмет развоја туризма и 2025. године.
- 8)

Субота,	<p>9.00 – Полазак из Пирота</p> <p>10.00 - Обилазак Манастира Поганово, СРП "Јерма", Звоначка Бања, СРП "Венерина долина", Цедилка (најужи кањон у Европи), археолошко налазиште.</p> <p>13 - 15.00 - Обилазак школе у селима Пресека (јама безданка) и Стрелац (или црква у Студени)</p> <p>16.00 - Долазак у центар Бабушнице - Пауза за кафу (Може се организовати дегустација вурде и других локалних производа)</p> <p>17. 00 – Туристички потенцијали у Општини (просторије информативно - едукационог центра на Купалишном комплексу)</p> <p>18.00 - Обилазак излетишта у ближој околини (Шанац, Света Петка)</p> <p>19.30 - Вечера (ресторан или кетринг)</p> <p>21.00 - Повратак, преко Беле Паланке</p>
Недеља,	<p>У другој варијанти која подразумева и спавање у Бабушници:</p> <p>8.00 - Присуство литургији у манастиру Свети Ђорђе у Завидицу</p> <p>9.00 – Присуство радионици са верско – обредном тематиком (Припрема јела монашке трпезе)</p> <p>11.00 – Обилазак Три камена у Остатовици</p> <p>15.00 – Повратак кући</p>

Табела 1: Пример програма за једнодневни/дводневни боравак у општини Бабушница

- 9) Почетак пројектовања туристичке инфраструктуре и супраструктуре;
- 10) Унапређивање рада **Информативно - едукационог центра** (набавка опреме у складу са могућностима и према приоритетима: дрон, интерактивна табла, лаптоп, пројектор...);
- 11) Успостављање сувенирнице;
- 12) Учешће у пројекту – Укуси југа, који реализује Удружење угоститељских и туристичких посленика из Ниша са којим Туристичка организација Општине Бабушница има интензивну сарадњу;

7. Имовина и други ресурси којима управља Туристичка организација Општине Бабушница

Туристичка организација општине Бабушница је релативно млада јавна служба са занемарљивом имовином. Управља културним добром војног утврђења „Шанац“ (13 хектара земље), децјим игралиштима и Купалишним комплексом. Пословне канцеларије налазе се у просторијама Купалишног комплекса.

Од 07.02.2022. године Туристичкој организацији је поверено на коришћење, управљање и одржавање 13 дечјих игралишта на територији општине Бабушница.

Општина Бабушница је Туристичкој организацији дала на коришћење и 2 превозна средства: аутомобил марке „Шкода“ и минибус, добијен из пројекта прекограничне сарадње за превоз деце/фолклорног ансамбла Дома културе.

У оквиру службе је деветоро стално запослених лица и једно на одређено време. Организацијом руководи директор.

Кадровска структура у ТООБ-у

Назив радног места	СТЕПЕН СС	Број извршиоца	Статус
ДИРЕКТОР	VII	1(100%)	Одређено време
Самостални финансијско – рачуноводствени сарадник	VI	1 (100%)	Неодређено време
Организатор за развој и промоцију туристичких производа	VI	1 (100%)	Неодређено време
Инжењер инвестиционог и техничког одржавања и одржавања уређаја и опреме (на Купалишном комплексу)	VI	1 (100 %)	Неодређено време
Референт за санитарну контролу/заштиту животне средине (на Купалишном комплексу)	IV	1(100%)	Неодређено време
Домар/мајстор одржавања (на Купалишном комплексу)	IV, III (2)	4 (400%)	Неодређено време
Возач	IV	1 (100%)	Неодређено време
СВЕГА извршиоца		10	/

Табела 2: Кадровска структура у установи

8. ГОДИШЊИ ФИНАНСИЈКИ ПЛАН

Туристичка организација општине Бабушница

Основни финансијски циљ је да се обезбеде бољи услови и могућности за већом финансијском самосталношћу туристичке организације. Годишњи финансијски план је базиран на реалним потребама и активностима. Финансијским планом обухваћени су расходи који ће се финансирати из буџетских средстава за 2025. годину.

Р.б р.	Нази в	План за 2020. годину	План за 2021. годину	План за 2022. годину	План за 2023. годину	План за 2024. годину	План за 2028. годину
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Буџет ТО Бабушница	18.128.000	16.147.000	20.250.000	29.000.000	29.000.000	
	УКУПНО	18.128.000	16.147.000	20.250.000	29.000.000	29.000.000	

Табела 3: Приказ буџета по годинама

9. Досадашња искуства у раду Туристичке организације Општине Бабушница

Туристичка организација Општине Бабушница је млада организација која ће 2025. године обележити 17 година од оснивања. Од 2008. године до данас, изградила је препознатљив имиџ, програмско и организационо уређење, оптимално функционисање, уз рационалан и економичан утрошак буџетских средстава. Постала је својеврсан сервис грађана. Данас, општина Бабушница са савременом Туристичком организацијом, отвара ново развојно поглавље, које се односи на трансформацију туристичких потенцијала у развијене форме, стављање у функцију свих расположивих ресурса уз посвећен рад на изградњи иновативних понуда и могућности. Квалитетна база, утемељена последњих година, представља стабилну основу за надоградњу у квалитативном и квантитативном смислу. Диверзификација и унапређивање туристичке понуде у општини Бабушница је перманентни стратешки и програмски развојни циљ туристичких посленика и свих становника општине Бабушница, укључујући и оне који су се одселили, као додатни људски ресурс.

10. ЗАКЉУЧАК

Доношењем Одлуке о оснивању Туристичке организације, Општина Бабушница је окренула ново поглавље у правцу одрживог и самоодрживог развоја. Туристичка организација ће настојати да оправда своју сврсисходност и функционалност квалитетним програмским активностима и делањем ка испуњавању стратешких развојних циљева у складу са Програмом развоја туризма у општини Бабушница. Диверзификација туристичке понуде и унапређивање квалитета производа из лужничког краја биће окосница будућег развоја. Брига о корисницима услуга и производа, посебно брига о деци, младима, одраслима и старима из осетљивих средина и група и гостима, показатељ спремност и способност свих у Општини за изграђивање боље и лепше будућности, квалитетнијег живота у нашој предивној Лужници.

У Бабушници,

12.11.2024.

ДИРЕКТОР

Милан Станковић

Милан Станковић



Председник Управног одбора

Миљан Лепојев

Миљан Лепојев



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

Туристичка организација општине Бабушница
ул. Ратка Павловића бр. 3, 18330 Бабушница
ПИБ: 105939180; Матични број : 17765914
Телефон :010/384940 ; e-mail: tobabusnica@gmail.com

Број : 127-4/2024
Датум :12.11.2024. године

На основу члана 26. члана Статута Туристичке организације општине Бабушница број 48/1 од 29.03.2017.године Управни одбор Туристичке организације општине Бабушница на седници одржаној 12.11.2024. године доноси

ОДЛУКУ

о усвајању Програма рада и Плана промотивних активности Туристичке организације општине Бабушница за 2025. годину

Члан 1.

Усваја се Програм рада и План промотивних активности Туристичке организације општине Бабушница за 2025. годину.

Члан 2.

Програм рада и План промотивних активности Туристичке организације општине Бабушница за 2025. годину доставити на усвајање Туристичкој организацији Србије, Општинском већу општине Бабушница и Скупштини општине Бабушница.

Члан 3.

Програм рада и План промотивних активности Туристичке организације општине Бабушница за 2025. годину је саставни део ове Одлуке.

Председник Управног одбора
Туристичке организације општине Бабушница
Миљан Лепојев

