

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“
Број / 03-105/15-I
Дана / 06-02-2025 год.
КРАГУЈЕВАЦ

ПРОГРАМ РАДА
са финансијским планом пословања
за 2025. годину

Крагујевац, фебруар 2025. године

Садржај:

1.	УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2.	ОСНОВНИ ПОДАЦИ	3
2.1.	Основни подаци ГТО „Крагујевац“	3
2.2.	Оснивање.....	3
2.3.	Делатност	4
2.4.	Органи управљања и унутрашња организација	4
3.	ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	5
3.1.	САЈМОВИ	Error! Bookmark not defined.
3.2.	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА ...	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Студијске посете организатора путовања.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Страни новинари и блогери.....	7
3.3.3.	Домаћи новинари	7
3.4.	ОГЛАШАВАЊЕ.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Дигитално оглашавање	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Оглашавање у штампаним и електронским медијима.....	8
3.4.3.	Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама.....	8
3.4.4.	Продукција.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.5.	Информисање и односи с јавношћу.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.6.	Сајт ГТО „Крагујевац“	Error! Bookmark not defined.
3.4.7.	Интерактивни екран	Error! Bookmark not defined.
3.5.	ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ	9
3.5.1.	Посебни догађаји и промоције у иностранству	9
3.5.2.	Посебни догађаји и промоције у Србији	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу	Error! Bookmark not defined.
4.	ПРОЈЕКТИ.....	11
4.1.	Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	15. Међународни сајам туризма и сеоског туризма	12
4.3.	Сарадња са РЕДАСП-ом	12
4.4.	Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији.....	13
5.	ВОДИЧКЕ ТУРЕ.....	13
6.	СЕОСКИ ТУРИЗАМ	14
7.	ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА 2024. ГОДИНУ	14
	Образложение.....	21

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада са финансијским планом пословања за 2025. годину представљају обавезе Градске туристичке организације „Крагујевац“ (у даљем тексту ГТО „Крагујевац“) које су дефинисане Законом о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), Законом о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Оснивачким актом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), Статутом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19) и Одлуком о буџету града Крагујевца за 2025. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 37/24).

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“

Пун назив	Градска туристичка организација „Крагујевац“
Адреса	Краља Александра I Карађорђевића 44
Скраћени назив	ГТО „Крагујевац“
Место и поштански број	Крагујевац, 34000
Матични број	17651641
ПИБ	104218074
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна	840-1133664-53

2.2. Оснивање

ГТО „Крагујевац“ основана је Одлуком Скупштине града Крагујевца о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), а на основу Закона о јавним службама ("Службени гласник Републике Србије", број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) и Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14 – др. Закон, 101/16 – др. Закон, 47/18 и 111/21 – др. закон). Оснивач ГТО "Крагујевац" је Град Крагујевац. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца.

2.3. Делатност

ГТО „Крагујевац“ обавља следеће послове:

- промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивања и унапређивања информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији града, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- управљача туристичког простора;
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- израде, учешћа у изradi, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- Управни одбор;
- Надзорни одбор;
- Директор.

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ГТО „Крагујевац“. Унутрашња организација утврђује се у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације, којом се обезбеђује:

- прилагођеност унутрашње организације целини послова ГТО;
- стручно, ефикасно, рационално и усклађено обављање послова у ГТО;

- груписање истоветних или сродних и међусобно повезаних послова у одговарајуће унутрашње јединице у ГТО;
- ефикасну сарадњу са другим органима и организацијама;
- поштовање утврђених стандарда и савремених метода и средстава рада.

Послове из своје делатности ГТО "Крагујевац" организује према потребама и захтевима процеса рада у зависности од врсте и обима послова у следећи организационим деловима:

- Служба за унапређење, развој и промоцију туризма**, на локацији у Улици краља Александра I Карађорђевића број 44, у којој се обављају послови везани за финансијско пословање ГТО "Крагујевац", правни, општи и административни послови и послови развоја, промоције и унапређења туристичке понуде;
- Служба Туристичко – информативног центра**, Улица др Зорана Ђинђића број 11, где се обављају послови: прихват туриста и пружање информација туристима, прикупљање података потребних за информисање туриста, упознавање туриста са туристичком понудом града, упознавања надлежних органа са притужбама туриста, обезбеђивања сувенира и друге врсте робе потребне за излагање и продају у галерији (предмете домаће радиности, историјску, уметничку, географску и другу стручну литературу о Крагујевцу и околини, разгледнице, проспекте, мапе и др.), прикупљање података о туристичком промету и други послови из области туризма.

3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) ГТО „Крагујевац“ је поднела захтев за добијање претходне сагласности на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину. Дана 30.01.2025. године Туристичка организације Србије дала је претходну сагласност број 284 на предложени План промотивних активности за 2025. годину.

Основне активности ГТО „Крагујевац“ у 2025. години су:

- Наставак промотивних активности на тржишту Србије;
- Јачање тржишне позиције Крагујевца и повећање обима активности на приоритетним иностраним тржиштима – земље региона;

ГТО „Крагујевац“ планира да своје промотивне активности усмери на тржиште Србије, али и на следећа инострана тржишта: земље бивше Југославије (Словенија, Босна и Херцеговина, Хрватска, Црна Гора и Северна Македонија), земље региона (Бугарска, Румунија, Грчка и Мађарска), као и на тржишта земаља са којима Аеродром „Морава“ успостави директне авио линије.

3.1. САЈМОВИ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2025. години представити туристичку понуду Крагујевца и Шумадије на сајмовима у земљи и иностранству.

Сајмови у иностранству на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити самостално или заједничким наступима са туристичким организацијама из Централне Србије, или заједничким наступом на штанду ТОС-а:

Holiday & Spa Expo	Софија, Бугарска
Међународни сајам туризма и екологије	Лукавац, БиХ
Међународни сајам туризма „Бањалука 2025“	Бањалука, БиХ
Међународни сајам туризма “Sarajevo Travel Fest”	Сарајево, БиХ
Међународни сајам туризма и гастро културе	Бијељина, БиХ
Међународни сајам туризма ИТБ	Берлин, Немачка
Међународни сајам туризма EMITT 2025	Истанбул, Турска

Сајмови у земљи на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити:

Међународни сајам туризма	Београд
Међународни сајам туризма	Нови Сад
Међународни сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Међународни сајам лова, риболова и ловног туризма	Крагујевац
Међународни сајам туризма	Ниш

3.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице, визит карте и сл.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам – Крагујевац“ (српски, енглески)
3. Брошура „Шумадијска ракија“ (српски, енглески)
4. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски)
5. Брошура „Активан одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
6. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески)
7. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески)
8. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
9. Флајер „Фића Фест“ (српски)
10. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
11. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
12. Туристичке разгледнице
13. Брошура „Упознајте Централну Србију“ - заједничка брошура са туристичким организацијама из Централне Србије

У 2025. години биће објављени:

1. Допуњено издање брошуре „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Флајер „Милошев венац“ (српски, енглески)

3. Флајер „Спомен-парк Крагујевачки октобар“ (српски, енглески)
4. Флајер „City Break Kragujevac“ (српски, енглески)
5. Флајер „Арсенал Фест“ (српски, енглески)
6. Флајер „Сеоска туристичка домаћинства у Крагујевцу“ (српски, енглески)
7. Туристичке разгледнице

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац;
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама;
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом међународних скупова, посета различитих партнера из земље и иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у иностранству;
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: фасцикле, кесе, блокови, "roll up" – ови, визит карте и сл.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

3.2.1. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Основна функција Туристичког информативног центра јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала, као и формирање базе туристичких информација и праћење туристичког промета у граду. ТИЦ је обогаћен продајом сувенирског програма. Поред подршке коју ГТО „Крагујевац“ кроз организацију бројних манифестација пружа удружењима и појединцима који се баве старим и ретким занатима, домаћом радионишћу и народним стваралаштвом, ГТО им пружа могућност да своје производе изложе и продају туристима и другим заинтересованим појединцима у сувенирници ТИЦ-а. Осим тога, у ТИЦ-у се могу пронаћи и други сувенири, монографије и водичи кроз Крагујевац и Србију, галерија слика са бројним делима крагујевачких, али и других савремених сликарa. ГТО „Крагујевац“ ће у 2025. години наставити сарадњу са Удружењем ликовних уметника „Култ“ чији радови су изложени у продајном делу Туристичко информативног центра.

3.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА

3.3.1. Студијске посете организатора путовања

У циљу бољег упознавања са туристичком понудом Крагујевца, ракијским рутама Шумадије и винским путевима Шумадије и Поморавља, ГТО „Крагујевац“ ће за организаторе винарија и дестилерија, културно – историјским наслеђем и природним реткостима Крагујевца и Шумадије. ГТО „Крагујевац“ наставља сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији посете организатора путовања.

3.3.2. Страни новинари и блогери

У 2025. години ГТО „Крагујевац“ ће наставити сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији долазака иностраних новинара и блогера са свих приоритетних тржишта. Основни циљ је да се кроз репортаже и чланке о Крагујевцу и Шумадији дође до потенцијалних туриста са приоритетних тржишта, да се информишу о могућностима за путовање у Крагујевац, а град позиционира као интересантна туристичка дестинација у саставу туристичке понуде Србије.

3.3.3. Домаћи новинари

У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије, ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијске посете за домаће новинаре, блогере, инфлуенсере. Представиће се целокупна туристичка понуда града и околине – културно-историјско наслеђе са свим новитетима у представљању истог, фестивали и манифестације, могућности активног одмора у Крагујевцу, понуду сеоских туристичких домаћинстава, могућности организације различитих конференција, семинара и стручних скупова. Том приликом биће представљени резултати пројекта и иницијатива који су као резултат дали комплетнију туристичку понуду града – Музеј бицикала и поп културе „20 Cola“, Забавни парк на језеру Бубањ, Легат Николе Кoke Јанковића, Кућа Ђуре Јакшића са Винско – ракијским хабом, Авантура парк на Шумаричком језеру, Трг Радомира Путника, Споменик групи Смак.

Поводом Међународног сајма туризма и сеоског туризма ГТО „Крагујевац“ ће организовати долазак домаћих новинара и блогера са циљем промоције туристичке понуде излагача из Србије, али и промоције Крагујевца и околине као пожељне туристичке дестинације. Туристичко – привредна манифестација „Шумадијски дани шљиве“ биће прилика за организовану посету домаћих новинара и промоцију културно – историјског, верског и привредног потенцијала подрудничког краја.

ГТО „Крагујевац“ ће заједно са организаторима Арсенал Феста и VIBE FEST-а организовати неколико водичких тура за све новинаре и блогере који ће током трајања фестивала боравити у Крагујевцу.

3.4. ОГЛАШАВАЊЕ

3.4.1. Дигитално оглашавање

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“)

Плаћени огласи, промовисање објава налога ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише туристички производ Крагујевца и региона Шумадије и тако повећава број пратилаца ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима ГТО „Крагујевац“.

- Оглашавање на платформи „Дигитална туристичка мрежа Србије“

3.4.2. Оглашавање у штампаним и електронским медијима

Оглашавање у овој врсти медија подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова у Србији.

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у штампаним медијима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

3.4.3. Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама

- Подразумева пласирање огласних решења, спонзорисаних текстова и радио и тв спотова.

3.4.4. Продукција

- Спотови за промоцију туристичке понуде Крагујевца;
- Дигитални огласи за друштвене мреже;
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- Ангажовање агенције за израду креативних решења, видео садржаја за потребе промоције путем друштвених мрежа;
- Ангажовање агенције за посредовање при медијском закупу и повећању видљивости на друштвеним мрежама.

3.4.5. Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“

- Редизајн постојећег сајта и унапређивање функционалности, увођење нових сервиса интернет презентација;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео);
- Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација сајта.

3.4.7. Интерактивни екран

- Ажурирање информација и унос нових садржаја на интерактивни лед екран испред просторија ГТО „Крагујевац“, на адреси Краља Александра Првог Карађорђевића бр. 44

3.5. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

(посебне радионице, догађаји, презентације, кампање, изложбе)

3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству

Посебан вид промотивних активности у иностранству јесу промотивни догађаји, на којима се Туристичка организација Србије обраћа тачно одабраним ужим циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи. ГТО „Крагујевац“ ће у сарадњи са ТОС-ом настојати да узме учешће на оним догађајима и промоцијама који се односе на приоритетна тржишта, а на којима би представљање Крагујевца дало значајне ефекте. ГТО „Крагујевац“ ће и у 2025. години, уз подршку Града Крагујевца, узети учешће на манифестацијама које организују инострани градови партнери.

3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији

- Београдски манифест
- Београдски туристички фестивал
- Туристички форум
- Етно фест – Чачак
- Фестивал ракије и здраве хране у Приједору
- Учешће на манифестацији „Дани банице“ у Белој Паланци
- Учешће на Дечјем карневалу у Крушевцу
- Учешће на Дечјем карневалу у Параћину
- Учешће на Карневалу у Лесковцу
- Међународни фестивал туристичких публикација "Кофер слова" (Крушевач)
- Изложба сувенира и туристичких публикација "Лесковац 2025".

3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу

- Богојављенско пливање за Крст часни – у сарадњи са Епархијом шумадијском и СПД „Раднички“
- Манифестација "Малсеница - Беле покладе" – у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије „Свет“
- Програм водичких тура "Кроз улице и музеје"
- 10. Салон вина – суорганизација са Винским витешким редом Шумадије
- Ђурђевдански карневал
- Мајске свечаности
- Ђурђевдански хуманитарни бал - у сарадњи са Колом српских сестара Крагујевац
- Тројички сабор
- Дани отворених дворишта Крагујевца и Дани отворених дворишта Централне Србије
- Госпојинске свечаности (Сабор народног стваралаштва) – у сарадњи са Епархијом шумадијском
- Фића Фест – у сарадњи са Удружењем љубитеља фића

- Педала Фест
- Арсенал Фест
- VIBE FEST
- Шумадијски дани шљиве
- Традиција Фест
- Крагујевачки котлић 2025
- Скуп љубитеља Заставиних возила "Да се памти!" – у сарадњи са „Zastava Fun Club“ – ом;
- Октобарске свечаности
- 6. Шумадијски фестивал ракије – у сарадњи са Регионалном асоцијацијом производића ракије „Шумадијска ракија“
- Зимска чаролија - новогодишњи и божићни програм у центру града са организацијом базара и програмима намењеним деци

4. ПРОЈЕКТИ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2025. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке инфраструктуре и понуде града. То подразумева писање предлога пројеката у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма, али и реализацију оних за које су одобрена средства од стране Министарства туризма и омладине и Града Крагујевца. ГТО „Крагујевац“ ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим градовима и општинама, туристичким организацијама, удружењима, институцијама, градским предузећима, итд.

4.1. Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ

На основу расписаног јавног позива Министарства туризма и омладине за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2023. години, ГТО „Крагујевац“ поднела је пројекат „Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ“. Општи циљ пројекта је допринос развоју туризма града Крагујевца кроз проширење функција и капацитета језера Бубањ, чиме ће се обогатити постојећи садржаји и повећати конкурентност града на туристичкој мапи Србије, број туриста и туристички промет, као и унапређење туристичке инфраструктуре и спортско-рекреативних објеката и садржаја у граду. Средства су намењена за проширење постојећег садржаја на језеру Бубањ, изградњом амфитеатра који ће имати мултифункционални карактер и бити намењен за организацију разних културних манифестација и едукативних радионица (биоскоп на отвореном, музички концерти, предавања и сл.), али и за окупљање и одмор корисника зелене површине на отвореном. Идејним решењем је планирана изградња амфитеатра са отвореним трибинама са 450 места и бином-сценом, која би била покривена, уз проширење и доградњу трибина у другој фази пројекта. Такође, идејним пројектом предвиђена је и трећа фаза којом се планира изградња спортског комплекса који би имао терене за кошарку или баскет 3x3, као и терен за мали фудбал.

Министарство туризма и омладине је за прву фазу овог пројекта определило износ од 35 милиона динара. Град Крагујевац је на име учешћа у реализацији прве фазе пројекта определио 10 милиона динара. По потписивању уговора о реализацији прве фазе пројекта ГТО „Крагујевац“ је отпочела израду урбанистичког пројекта (са идејним архитектонским решењем)

за изградњу Туристичког културно спортско рекреативног центра на језеру Бубањ, на локацији КП бр. 10825/24 КО Крагујевац 4, Парк језера Бубањ.

Дана 21.01.2024. године Комисија за планове Привременог органа града Крагујевца је дала предлог о прихватању наведеног урбанистичког плана, који је 19.02.2024. године прихваћен од стране Градске управе за имовинске послове, урбанизам, изградњу и озакоњење. Након прихватања урбанистичког плана са идејним решењем, Градска туристичка организација „Крагујевац“ приступила је припреми тендарске документације за расписивање набавке за услугу изrade Проекта за грађевинску дозволу са Пројектом за извођење за изградњу Туристичког културно спортско рекреативног центра на језеру Бубањ у Крагујевцу - I ФАЗА. Након прибављања грађевинске дозволе и спровођења јавне набавке за извођење радова, ГТО „Крагујевац“ је ушао у поступак јавне набавке за извођење радова.

Градска туристичка организација „Крагујевац“ ће по позиву за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години поднети пројекат II фазе изградње Туристичког културно спортско рекреативног центра на језеру Бубањ, а све у сарадњи са СПД „Раднички“, које управља опредељним простором.

4.2. 15. Међународни сајам туризма и сеоског туризма

На јавни конкурс Министарства туризма и омладине за доделу дотација, субвенција и трансфера за пројекте развоја туризма ГТО „Крагујевац“ ће поднети пројекат „16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ као пројекат промоције туристичких производа и туристичких простора Србије. Министарство туризма и омладине традиционално пружа подршку реализацији Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу као једне од најзначајнијих манифестација промоције домаћег туризма у земљи. Сајам туризма у Крагујевцу је сајамска манифестација на којој се представљају националне, регионалне и локалне туристичке организације из земље и региона, туристичке агенције, бањски и планински центри, сеоска туристичка домаћинства. У оквиру Сајма туризма традиционално се организује Сајам зимнице као подсајамска манифестација која пружа могућност сеоским газдинствима и удружењима да представе домаће производе и богату гастрономску понуду Шумадије. Сајам туризма обухвата богат едукативни програм којим се учесницима – излагачима сајма и туристима могућност упознавања са актуелним темама и изазовима у области посетиоцима пружа могућност упознавања са актуелним темама и изазовима у области туризма. Културно – уметнички програм и бројне промоције манифестација и дестинација, промоција винских и ракијских шумадијских путева, удружења произвођача занатских пива, организација Шумадијске чајанске са градоначелником представљају део пратећег програма којим се унапређује квалитет Сајма туризма. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу привлачи велику пажњу медија – туристичких новинара и блогера, специјализованих емисија, часописа и портала који се баве промоцијом туризма. ГТО „Крагујевац“ традиционално угости велики број новинара и пружи им могућност да се упознају са садржајима Сајма, али и са новитетима у туристичкој понуди Крагујевца. Организатори сајма су Шумадија сајам д.о.о. и Градска туристичка организација „Крагујевац“, а покровитељи Град Крагујевац и Министарство туризма и омладине.

4.3. Сарадња са Туристичким организацијама Централне Србије

У 2025. години ГТО „Крагујевац“ започиње сарадњу са туристичким организацијама Централне Србије (Топола, Аранђеловац, Кнић, Баточина, Краљево, Горњи Милановац).

Формирањем заједничке брошуре „Упознајте Централну Србију“ и заједничким наступима на сајмовима, манифестацијама и градским трговима градова у региону, осим наступима на сајмовима, манифестацијама и градским трговима градова у региону, осим економске исплативости заједничких наступа, план нам је да на адекватан начин промовишемо

поднебље и туристичку понуду Централне Србије удруженим снагама и туристичким потенцијалима.

4.4. Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији

Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља започела је 2021. године реализацију пројекта под називом „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ финансираног од стране Пројекта „#ЕУзаТебе - за Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ и усмереног на развој туризма у Србији. Подршком туристичком културно наслеђе и туризам“ и усмереног на развој туризма у Србији. Подршком туристичком сектору пројекат ће омогућити да се туристички потенцијал што више искористи и тиме преузети улогу покретача даљег развоја туризма и бити веза између приватног и јавног сектора. Циљне групе обухваћене пројектом су локалне самоуправе и јавне институције, удружења и организације активне у области туризма и индустрије разоноде, креативна индустрија и културне институције, приватни сектор, тј. економски оператори који су директно укључени у пружање туристичких услуга, потенцијални инвеститори, али и становништво региона путем онлајн комуникације. Очекивани резултати пројекта су:

1. Идентификоване и описане могућности за инвестирање у туризам и представљене потенцијалним инвеститорима;
2. Повећани регионални капацитети за коришћење платформе е-туриста;
3. Повећани капацитети за конкурентност региона у индустрији туризма и забаве;
4. Успостављена ДМО за Шумадију и Поморавље;
5. Развијен маркетинг план дестинације - маркетиншки микс за 3 одабрана производа.

У 2025. години наставља се сарадња на реализацији планираних активности и са РЕДАСП-ом и са другим локалним актерима и туристичким организацијама из региона Шумадије и Поморавља.

5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2025. години реализовати програм редовних водичких туре. Овај програм се реализује од априла до октобра месеца, а обухватиће стандардне водичке туре којима се акценат ставља на престону историју Крагујевца и културно – историјско наслеђе тог времена. Програм обухвата бројне манастирске туре и водичку туру посвећену страдању Крагујевчана 1941. године, као и туре које су посвећене значајним јубилејима града и новитетима у туристичкој понуди.

Поред редовних водичких туре ГТО „Крагујевац“ ће током године реализовати све захтеве оснивача, установа, јавних и приватних предузећа, факултета, школа, удружења који искажу потребу да се посетиоцима и гостима града организују одговарајуће водичке туре.

6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

ГТО „Крагујевац“ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категоришу као туристичка. На подручју Крагујевца број

сеоских туристичких домаћинстава је у порасту услед већег интересовања домаћих туриста за боравак на селу. ГТО „Крагујевац“ ће и током 2025. године бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму, за посредовање у пружању услуга и организацију стручних и саветодавних састанака. Промоција сеоских туристичких домаћинстава ће бити настављена на бројним манифестацијама и сајмовима у земљи и иностранству на којима ГТО „Крагујевац“ узима учешће.

Пројекат оснивања Локалне акционе групе „Левач“, организација Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Дани отворених дворишта, Дани шљиве у Страгарима, Тројички сабор, као и друге традиционалне манифестације, доприноће афирмацији сеоске туристичке понуде и промоцији природних лепота шумадијског села.

Осим сеоских туристичких домаћинстава, ГТО „Крагујевац“ наставља да пружа подршку развоју туризма кроз услуге посредовања за сва физичка лица која пружају услуге смештаја у домаћој радиности.

7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА 2025. ГОДИНУ

На основу Одлуке о буџету града Крагујевца од 29.11.2024. године („Службени лист града Крагујевца“ број 37/24, у оквиру Раздела 8, Глава 8.1, Програмска активност 0001- Управљање развојем туризма и 0002- Промоција туристичке понуде, Програм 4, Функција 473 туризам, финансијски план гласи:

1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи 01	83.478.000
2. Добровољни трансфери-донације 08	360.000
3. Трансфери од других нивоа власти 07	1.700.000
4. Неутрошена средства трансфера од других нивоа власти 17	35.000.000

ГРАДСКА УПРАВА ЗА РАЗВОЈ И ИНВЕСТИЦИЈЕ

глава 8.1

2. РАСХОДИ

Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - 473 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Програмска активност (ПА 0001)

Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

Ф-ја 473

Апропријација 328

Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених 21.900.000

01 Приходи из буџета 21.900.000

- 411111 - плате по основу цене рада 21.900.000

Апропријација 329

Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет постодавца 2.960.000

01 Приходи из буџета 2.960.000

4121 - доприноси за пензијско и инвалидско осигурање 2.000.000

4122 - доприноси за здравствено осигурање 960.000

Апропријација 330**Економска класификација 413****Накнаде у натури 144.000**

01 Приходи из буџета 144.000

144.000**4131 - Накнаде у натури**

- 413142 - поклони за децу запослених 108.000
- 413151 - превоз на посао и са посла (маркица) 36.000

Апропријација 331**Економска класификација 414****Социјална давања запосленима 600.000**

01 Приходи из буџет 600.000

100.000**4143 - отпремнине и помоћи**

- 414314 - помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице 100.000

500.000**4144 - остале помоћи запосленима**

- 414411 - помоћ у мед.лечењу запосленог или члана уже породице 100.000
- 414419 - остале помоћи запосленим радницима 400.000

Апропријација 332**Економска класификација 415****Накнада трошкова за запослене 500.000**

01 Приходи из буџета 500.000

500.000**4151 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла**

- 415112 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла	500.000
---	---------

Апропријација 333

Економска класификација 416

Награде запосленима и остали посебни расходи 1.317.000

01 Приходи из буџета 1.317.000

4161 - награде запосленима и остали расходи	1.317.000
--	------------------

- 416111 - јубиларне награде	600.000
- 416131 - накнаде члановима управног и надзорног одбора	717.000

Апропријација 334

Економска класификација 421

Стални трошкови 2.743.000

01 Приходи из буџет 2.743.000

4211 - трошкови платног промета и банкарских услуга	91.000
--	---------------

- 421111 - трошкови платног промета	90.000
- 421121 - трошкови банкарских услуга	1.000

4212 - енергетске услуге	716.000
---------------------------------	----------------

- 421211 - услуге за електричну енергију	331.000
- 421225 - централно грејање	385.000

4213 - комуналне услуге	275.000
--------------------------------	----------------

- 421311 - услуге водовода и канализације	17.000
- 421321 - дератизација	20.000
- 421324 - одвоз отпада	28.000
- 421325 – услуге чишћења	210.000

4214 - услуге комуникација	346.000
-----------------------------------	----------------

- 421411 - телефон	143.000
- 421412 - интернет	20.000
- 421414 - услуге мобилног телефона	137.000
- 421419 - остале услуге комуникације	4.000
- 421421 - пошта	2.000
- 421422 - услуге доставе	40.000

4215 - трошкови осигурања 85.000

- 421511 - осигурање зграда	25.000
- 421512 - осигурање возила	30.000
- 421521 - осигурање запослених у случају несреће на раду	30.000

4216 – закуп имовине и опреме 1.110.000

- 421619 – закуп осталог простора	1.110.000
-----------------------------------	-----------

4219 - остави непоменути трошкови 120.000

- 421919 - остави непоменути трошкови	120.000
---------------------------------------	---------

Апропријација 335

Економска класификација 422

Трошкови путовања 1.266.000

01 Приходи из буџета 1.266.000

4221 - трошкови службених путовања у земљи 671.000

- 422111 - трошкови дневница на службеном путу	330.000
- 422121 - трошкови превоза на службеном путу у земљи	1.000
- 422131 - трошкови смештаја на службеном путу	300.000
- 422199 - остави трошкови за пословна путовања у земљи	40.000

4222 - трошкови службених путовања у иностранство 594.000

- 422211 - трошкови дневница за службени пут у иностранство	160.000
- 422221 - трошкови превоза за службени пут у иностранство	85.000
- 422231 - трошкови смештаја на службеном путу у иностранство	300.000
- 422299 - остави трошкови за пословна путовања у иностранство	49.000

4223 – трошкови путовања у оквиру редовног рада 1.000

- 422394 - накнада за коришћење сопственог аутомобила 1.000

УКУПНО ЗА:ПА 0001 31.430.000 01- 31.430.000 ;

УКУПНО ЗА функцију 473: 31.430.000 01- 31.430.000 ;

Програмска активност (ПА 0002)

Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде

ТУРИЗАМ

Апропријација 336-01

Апропријација 337-07

Апропријација 338-08

Апропријација 345-17

Економска класификација 423

Услуге по уговору 26.690.000

01- приходи из буџета 26.690.000
07-Трансфери од других нивоа власти 1.700.000

08-остали трансфери-донације 360.000

4231 - административне услуге 50.000

- 423111 - услуге превођења 50.000

4232 - компјутерске услуге 265.000

- 423291 - остале компјутерске услуге 265.000

4233 - услуге образовања и усавршавања запослених 710.000

- 423311 - услуге образовања и усавршавања запослених	20.000
- 423321 - котизација за семинаре	36.000
- 423322 - котизација за стручна саветовања	4.000
- 423323 - котизација за учествовање на сајмовима	650.000
4234 - услуге информисања	4.301.000
- 423411 - услуге штампања билтена	1.000
- 423419 - остале услуге штампања	2.900.000
- 423431 - услуге рекламе и пропаганде	600.000
- 423441 - медијске услуге радија и телевизије	800.000
4235 – остале стручне услуге -07	1.000.000
- 423599 – стручне услуге	1.000.000
4235 - стручне услуге	6.564.000
- 423599 - остале стручне услуге	6.564.000
4236 - услуге за домаћинство и угоститељство	900.000
- 423621 - угоститељске услуге	900.000
4236 - услуге за домаћинство и угоститељство -07	700.000
- 423621 - угоститељске услуге	700.000
4237 - репрезентација	1.000.000
- 423711 - репрезентација	550.000
- 423712 – поклони	450.000
4237- репрезентација -08	360.000
- 423712 - поклони	360.000
4239 - остале опште услуге	12.000.000
- 423911 - остале опште услуге	12.000.000

Апропријација 339

Економска класификација 424

Специјализоване услуге 1.500.000

01 Приходи из буџета 1.500.000

4249 - специјализоване услуге 1.500.000

- 424911- специјализоване услуге 1.500.000

Апропријација 340

Економска класификација 425

Текуће поправке и одржавање 700.000

01 Приходи из буџета 700.000

4251 - текуће поправке и одржавање зграда и објекта 350.000

- 425113 - молерски радови	200.000
- 425114 – радови на крову	1.000
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	10.000
- 425116 - централно грејање	1.000
- 425117 - електричне инсталације	38.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање	100.000

4252 - текуће поправке и одржавање опреме 350.000

- 425211 - механичке поправке	100.000
- 425213 - лимарски радови на возилима	100.000
- 425219 - остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	55.000
- 425222 - рачунарска опрема	91.000
- 425227 - уградна опрема	1.000
- 425281 - текуће поправке и одржавање опреме за јавну безбедност	3.000

Апропријација 341**Економска класификација 426**

	<u>Материјал</u>	1.080.000
01 Приходи из буџета 1.080.000		
4261 - административни материјал		300.000
- 426111 - канцеларијски материјал		100.000
- 426123 - униформе		200.000
4263 - материјали за образовање и усавршавање запослених		50.000
- 426311 - стручна литература за редовне потребе запослених		50.000
4264 - материјал за саобраћај		480.000
- 426411 - бензин		450.000
- 426491 - остали материјали за превозна средства		30.000
4268 - материјали за одржавање хигијене		130.000
- 426812 - инвентар за одржавање хигијене		130.000
4269 - материјал за посебне намене		120.000
- 426911 - потрошни материјал		100.000
- 426919 - остали материјали за посебне намене		20.000

Апропријација 342

Економска класификација 482

Порези, обавезне таксе и казне наметнуте

од једног нивоа власти другом 81.000

4821 - порези

- 482131 - регистрација возила 50.000

4822 - обавезне таксе

- 482211 - републичке таксе 17.000
- 482231 - градске таксе 13.000
- 482251 - судске таксе 1.000

Апропријација 343

Економска класификација 483

Новчане казне и пенали 1.000

01 Приходи од буџета 1.000

4831 - Новчане казне и пенали

- Новчане казне и пенали по решењу судова 1.000

Апропријација -01- 344

Апропријација 17- 345

Економска класификација 511

Изградња зграда и објеката 22.561.000

01 приходи из буџета 22.561.000

17-Неутрошена средства трансфера од других нивоа власти 35.000.000

5112 – изградња зграда и објеката	21.801.000
- 511293 - отворени спортски и рекреациони објекти 01	21.800.000
- 511299 – остали објекти	1.000
-	35.000.000
5112- изградња зграда и објеката-17	35.000.000
- 511299- остали објекти	35.000.000
5114 – пројектно планирање	760.000
- 511431 – идејни проекти	500.000
- 511451- пројектна документација	260.000

Апропријација 346

Економска класификација 512

Машине и опрема 285.000

01 приходи из буџета 285.000

5122 - административна опрема	285.000
- 512211 - намештај	30.000
- 512212 - уградна опрема	50.000
- 512221 - рачунарска опрема	150.000
- 512222 - штампачи	1.000
- 512223 - мреже	1.000
- 512232 - телефони	1.000
- 512233 - мобилни телефони	50.000
- 512241 - електронска опрема	1.000
- 512242 - фотографска опрема	1.000

Апропријација 347

Економска класификација 513

Остале некретнине и опреме 50.000

01 приходи из буџета 50.000

5131- остале некретнине и опрема

50.000

- 513111 Остала опрема 50.000

УКУПНО ЗА: ПА 0001 31.430.000 01 - 31.430.000

УКУПНО ЗА: ПА 0002: 52.048.000 01- 52.048.000; 07-1.700.000; 08-360.000; 17-
35.000.000

УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4 120.538.000 01- 83.478.000; 07-1.700.000; 08- 360.000; 17-
35.000.000

Извори финансирања за главу 8.1

1. Буџетски приходи 01	83.478.000
2. Трансфери од других нивоа власти 07	1.700.000
3. Остали трансфери-донации 08	360.000
4. Неутрошена средства трансфера од других нивоа власти 17	35.000.000

УКУПНИ ПРИХОДИ: 120.538.000

Урадила

Ирена Којовић

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
"КРАГУЈЕВАЦ"
в.д. директора
Мирјана Миленковић

У Крагујевцу

Дана 24.12.2024. године

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за доношење Програма рада са финансијским планом пословања за 2025. годину садржан је у члану 41. став 3. тачка 3. и члану 36. тачка 3. и 4. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), члану 3. став 2. тачка 2. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), чијим одредбама је регулисано да ГТО „Крагујевац“ у оквиру своје делатности између осталог доноси годишњи План и програм промотивних активности, као и у члану 15. тачка 2. 3. и 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), којима је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације одлучује о пословању организације. Доноси Програм рада и план промотивних активности након прибављања претходне сагласности ТОС-а, у делу промотивних активности, и сагласност на Програм рада са финансијским планом даје Скупштина града. ГТО „Крагујевац“ се обратила Туристичкој организацији Србије за добијање претходне сагласности на План промотивних активности за 2024. годину. Туристичка организација Србије је дана 29.12.2023. године дала претходну сагласност на План промотивних активности ГТО „Крагујевац“ за 2024. годину број 3836. Правни основ за доношење односно усвајање Програма рада са финансијским планом пословања садржан је и у члану 19. став 1. тачка 3. и 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да Управни одбор усваја Програм рада као и годишње Извештаје о пословању и годишњи обрачун (Завршни рачун), а да сагласност на наведена акта даје Скупштина града.

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
"КРАГУЈЕВАЦ"
Мирјана Миленковић
в.д. директора