

■各位

就職作品プレゼンテーションについて

オンラインでの運用にあたり、特設サイトを制作する上で各種情報の表示が必要となります。下記の完成イメージを参照の上、それぞれの情報がどの様に表示されるかを認識の上、各入力情報の規則に従って準備下さい。

【就職作品プレゼンテーション（オンライン）制作の上で必要になる情報】

■特設サイトで表示される各種情報の種類について

- 1) 出品コード：担任の先生の指示に従ってください
- 2) 学生名（氏名）：各自個人の氏名
- 3) 希望勤務地：自身が希望する勤務地
- 4) 出品者プロフィール：個人のプロフィールや簡易自己PR
- 5) 分野・作品種別：出品者個人の所属分野・作品の種別
- 6) 作品名：自身の作品にタイトルを付ける
- 7) 作品概要：自身の作品の説明（概要レベル）
- 8) セールスポイント：作品のウリやオシのまとめ情報
- 9) Teams 会議の URL：個人毎に2月26日、27日の2日分の会議を作成し、会議毎のURLを取得
- 1 1) 作品概要動画 URL：GoogleDrive などに作品概要動画をアップ。この動画のURLを取得
- 1 2) 自己PR動画 URL：GoogleDrive などに自己PR動画をアップ。この動画のURLを取得
- 1 3) 作品 URL：GoogleDrive などに各種作品をアップ。このURLを取得

■その他出展者登録に必要な情報

・学籍番号・学校名（所属校）・専攻記号・メールアドレス・携帯番号・各種画像（サムネイル／作品画像）、など上記の情報を集約します。それぞれの情報が特設サイト上のどの場所に表示されるかは下記イメージを参照の事。
企業審査員が閲覧する情報になりますので、しっかりと検討、準備の事。

【特設サイトのイメージと情報が表示される箇所】

■特設サイト（作品情報の一覧画面イメージ）



東京AT091 4年制
学生作品091システム

ゲーム分野
スマートフォン系ゲーム

作品概要 0000000000000000
0000000000000000000000
00001



大阪AT091 4年制
学生作品091システム

ゲーム分野
スマートフォン系ゲーム

作品概要 0000000000000000
0000000000000000000000
00001



■特設サイト（作品情報の詳細画面イメージ ※変更が掛かる可能性があります）

1) 出品コード

2) 学生名

3) 希望勤務地

4) 出品者プロフィール

5) 作品概要

6) 作品名

7) 作品概要
※一覧と同様。

8) セールスポイント

9) Teams 会議の URL

各種リンク
※ボタンになります。
(1) 作品概要動画
(2) 自己 PR 動画
(3) 作品詳細

作品画像

出品者プロフィール

HAL 東京の学生	HAL 東京
HAL 大阪の学生	03-3344-1010 (H)
HAL 名古屋の学生	06-6347-0001 (H)
	052-551-1001 (H)

【各情報の入力仕様について】

特設サイトを制作する上で各情報の入力ルールが重要になります。各項目に設けられている仕様を確認の上、情報やデータの準備をする事。

- ・ 出品コード

作品を精査し、採番されます。

- ・ 学生名 (氏名) ※改行不可 (必須)

各自個人の氏名を入力の事。※姓名の間は半角スペース入力。

- ・勤務希望地

◎仕様 大阪地区 東京地区 名古屋地区 都市圏以外 から該当するものを選択（複数選択可）

- ・ 作品名 **※改行不可**

◎仕様 全角の場合20文字以内。半角の場合25文字以内。

※自身の作品にタイトルを付ける。

・ 作品概要 **※改行不可**

◎仕様 全角90文字以上、200文字以内。(改行不可)

※出展する自身の作品説明(概要レベル)。端的に解りやすくする事を念頭に検討する事。

・ Teams 会議の URL **※改行不可**

◎仕様 半角で入力(個人毎に2月26日、27日の2日分の会議を作成し会議URLをコピーして貼り付ける)

・ 出品者プロフィール

◎仕様 全角120文字以上、600文字以内。

※簡易自己PRを検討する。企業審査員が閲覧する事を十分に踏まえる事。

・ セールスポイント

◎仕様 全角120文字以上、600文字以内。

【出品者プロフィール・セールスポイントについて】

改行は、文章の区切り及び箇条書き表現などで用いることを原則とし、行を空ける(空行)は2行までとする。

※出展する作品のウリやオシ、見どころ、こだわりなど、企業審査員に伝達したい内容をまとめる事。

改行の使用例①) 文章の区切りで改行

セールスポイントのサンプル文章です。↓
文章の単位で改行して、読みやすく表現することが可能です。

改行の使用例②) 箇条書き

セールスポイントのサンプル文章です。↓
<<注目ポイント>>↓
・ 1つ目の注目ポイントの説明↓
・ 2つ目の注目ポイントの説明↓

改行の使用例③) 行を空ける(空行)ために使用

セールスポイントのサンプル文章です。↓
↓
↓
セールスポイントのサンプル文章です。

■その他出品者登録に必要な情報

○各種画像(一覧画面に表示される「サムネイル」/詳細画面に表示される「作品画像」)

※画像は下記の仕様に従って、必ずリサイズする事。

●サムネイル画像

◎仕様 ・枚数: 1枚

・画像形式: png 形式

・ **ファイル命名規則: 0w.png** (ゼロ)

・画像サイズ(解像度): 横方向画像限定 (500px(w) 幅のみ指定サイズとする。※高さの最大は313px)

※作品の一覧ページに表示されるサムネイル画像。

●作品画像

◎仕様 ・枚数：1～4枚まで。（最大4枚まで可）

・画像形式：png形式

・ **ファイル命名規則**：「画像の順番」「画像の方向」.png とすること。

・ 画像の順番：最初に表示させたい画像を「1」とし、順番に名付ける。

・ 画像の方向：横画像は「w」、縦画像は「h」を付ける事。

例) 1w.png (1枚目の横画像)、3h.png (3枚目の縦画像)

<<横画像・縦画像を両方掲載したい場合>>

横・縦両方の画像を掲載したい場合は、どちらかが連続する様に構成すること。

例) 1w.png / 2w.png / 3h.png / 4h.png (これで「横・横」「縦・縦」になる)

・ 画像サイズ（解像度）：横画像（650px(w) 幅のみ指定サイズとする。※高さの最大は650px)

縦画像（300px(w) 幅のみ指定サイズとする。※高さの最大は650px)

○作品概要動画へのリンク

●作成した作品概要動画へのリンクを取得する。

○自己PR動画へのリンク

●作成した自己PR動画へのリンクを取得する。

【作品概要動画・自己PR動画へのリンクに関する留意事項】

作成した動画を個人のGoogleDriveへアップロード。アップロードした「動画ファイルに共有設定」を行い、この共有URLを記載。共有及びリンクを取得する際の設定は「**閲覧者のダウンロードを禁止する設定**」とする事。

○作品詳細へのリンク

●作品データを格納した、Googleドライブの共有リンクを取得する。

→特定の動画やサイトなど、見せたい作品が一つの場合、ファイルやサイトへの直接リンクでもOK。

【作品へのリンクに関する留意事項】

アップするファイルは企業審査員が閲覧するため、データの内容やファイル名など留意の事。また、複数ファイルを格納する場合、見て欲しいデータ順にファイルが並ぶ様、工夫。（例：01_作品A/02_作品Bなど）
同様に、共有及びリンクを取得する際の設定は「**閲覧者のダウンロードを禁止する設定**」とする事。

以上