

Sehr geehrte (r) Frau/ Herr,

das Thema Nachhaltigkeit gewinnt in der Baubranche stark an Bedeutung.

Neben ökologischen Aspekten wie Klimaschutz und Ressourcenschonung sind auch soziale Themen rund um Mitarbeiter:innen und Kund:innen heute wichtige Erfolgsfaktoren. Darüber hinaus müssen Unternehmen zunehmend darstellen, wie sie eine verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance) leben.

Die Glorit Bausysteme GmbH setzt sich daher strategisch mit Nachhaltigkeit auseinander und würde dazu gerne auch Ihre Meinung mit einbeziehen!

Welche der folgenden Themen sind für Sie besonders relevant ? Welche Themen gewinnen in der Baubranche zunehmend an Bedeutung? Worauf sollte sich Glorit fokussieren?

Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf einer Skala von 1 bis 4 ab, wobei 1 = weniger relevant, 4 = besonders relevant.

Die gesamte Umfrage dauert ca. 15 Minuten.

Die Befragung ist anonym. Es werden keine personenbezogenen Daten im Sinne der DSGVO abgefragt und es besteht keine Möglichkeit der Rückführbarkeit auf Ihre Person oder Ihr Unternehmen. Die Bestimmungen der DSGVO finden auf diese Umfrage daher keine Anwendung. Die gesammelten Daten werden nach Abschluss der Umfrage, aber spätestens mit Ende 2022 aus dem verwendeten Tool gelöscht.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. [Kontakt]

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Unterstützung!