

Thema	Ambitionsniveau	ESRS Thema	Kategorie	Ziel / Maßnahme	Timeline (Ziel erreichen bis / Maßnahme umsetzen ab)	Status
ENVIRONMENT						
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Ziel	Klimaneutral Scope 1 + 2: Reduktion THG Emissionen Scope 1 + 2 bis 2030 um XX % (ohne Fuhrpark), Basis 2021 (Empfehlung. Abgleich mit Science Based Targets)	2030	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Evaluierung von Investitionen zum Beispiel in: - 50% Eigenerzeugung von Strom (PV); und / oder - Wärme (Ersatz Gas durch Hackschnitzel) in Zentrale.	2025	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Evaluierung von Photovoltaik-Potenzial bei eigenen Flächen nutzen. Zum Beispiel Überdachung der Parkplätze in der Gloritstraße 2 und Installation von PV Anlagen.	2025	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Umrüstung des Musterhauses in der Gloritstraße 2 mit Wärmepumpe und PV Anlage.	2028	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Erhebung Scope 3 Emissionen bei allen Neuprojekten	2026	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Intensivierung der Zusammenarbeit mit Interessenvertretungen im Bereich Klimaschutz	2027	offen
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Ziel	Reduktion von 100 % der Gasheizungen bei Bestandshäusern / Wohnungen, Basis 2021	2025	erledigt
Klima- und rohstoffschonende Produktion und Baubetrieb	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change	Maßnahme	Steigerung des Einkaufsvolumens nachhaltiger Materialien um 18%	2030	offen
Versiegelung, Artenschutz und Begrünung	Fokusthema: Status verbessern	Biodiversity	Ziel	Baumbestand im Zuge der Planung berücksichtigen, um Rodungen zu vermeiden und die Biodiversität zu verbessern.	2025	offen
Versiegelung, Artenschutz und Begrünung	Fokusthema: Status verbessern	Biodiversity	Maßnahme	Prüfung von mehr Fassadenbegrünung im Wohnbau.	2024	offen
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Maßnahme	Prüfung des Potenzials von Gipskartonplatten, die in den Kreislauf zurückkommen	2026	offen
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Maßnahme	Potenzialerhebung zur Reduktion der Abfallmenge in der Produktion	2025	offen
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Ziel	Erhöhung des Anteils an erneuerbaren / recycelten Materialien in der Produktion / in Gebäuden	2025	offen
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Ziel	Prüfung 100% EPS ersetzen durch alternatives Fassadensystem im Hausbau	2024	erledigt
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy / Biodiversity	Maßnahme	Prüfung Zertifizierung für Herkunft des Holzes (z.B. FSC)	2025	offen
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Maßnahme	Prüfung von Recycling als Kriterium bei Materialien	2025	offen

Thema	Ambitionsniveau	ESRS Thema	Kategorie	Ziel / Maßnahme	Timeline (Ziel erreichen bis / Maßnahme umsetzen ab)	Status
Kreislaufwirtschaftliche Gebäudeplanung	Fokusthema: Status verbessern	Circular Economy	Maßnahme	Starker Fokus auf regionalen Einkauf und lokale Kooperationen	Laufend	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	Herstellung von energieeffizienten Häusern und Wohnungen Hwb-Wert unter 50 /kWh/m2/Jahr	2024	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Erste Gebäudezertifizierungen im Bereich Hausbau (zB klimaaktiv und / oder ÖGNI mit zumindest Gold Standard)	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Erste Vorzertifizierungen im Bereich Wohnbau nach ÖGNI mit zumindest Gold Standard	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	100% Wärmepumpen (keine fossilen Brennstoffe) bei allen Bauprojekten	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	Kühlung über Wärmepumpe bei allen Hausbauprojekten	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Kühlung über Bauteilaktivierung anstelle von Klimanlagen bei allen Wohnbauprojekten	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	100% unabhängig von fossilen Energieträgern bei allen Bauprojekten	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Schrittweise Einführung von 100% PV Anlagen bei allen Hausbauprojekten in Wien bis 2026	2026	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	PV-Anlagen bei 100 % aller Wohnbauprojekte	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Prüfung von Schwellenwert der Taxonomie (PED ... Primärenergiebedarf)	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Beratung von Kund:innen zu Kühlung, Beschattung und Heizung	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Implementierung kreislaufwirtschaftlicher Ansätze in der Projektentwicklung im Zuge eines (Pilot-)Projektes im Unternehmen	2026	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	Über XX m² in Holz- bzw. Holz-Hybrid-Bauweise pro Jahr.	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	Primärenergiebedarf (PEB) bei allen Neuprojekten im Hausbau auf den nationalen Niedrigenergiegebäudestandards.	2025	offen
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Biodiversity	Ziel	Anteil von Brownfieldentwicklungen bei Neu-Projekten mind. 85 %	2024	erledigt
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Einführung eines BIM basierten Planungsmodells für die digitale Transformation und weniger Druckerpapier.	2025	offen

Thema	Ambitionsniveau	ESRS Thema	Kategorie	Ziel / Maßnahme	Timeline (Ziel erreichen bis / Maßnahme umsetzen ab)	Status
Emissionsarme Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Verpflichtende Umweltschulungen für Bau- und Projektleitung.	2026	offen
Langlebigkeit der Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Ziel	Beibehalten der hohen Qualität der Materialien	2025	offen
Langlebigkeit der Gebäude	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Climate Change	Maßnahme	Durchführung einer Klimarisikoanalyse nach ESRS/Taxonomie	2025	offen
Nachhaltige Mobilität	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change / Pollution	Maßnahme	Prüfung einer Umstellung des Fuhrparks auf emissionsärmere Vehikel.	2025	offen
Nachhaltige Mobilität	Fokusthema: Status verbessern	Climate Change / Pollution	Maßnahme	Anteil von lokalen Lieferanten im Hausbau mit maximal 100 km von der Produktion in Groß-Enzersdorf zu 50%	2025	offen
SOCIAL						
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Own Workforce	Ziel	80 % der Mitarbeiter:innen sind zumindest "zufrieden"	2025	offen
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Own Workforce	Maßnahme	Mitarbeiter:innen-Befragung (auch andere Punkte außer Zufriedenheit)	2025	offen
Attraktive Arbeitgeberin	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Maßnahme	Etablierung einer Employer-Branding- Strategie. Verstärkte Nutzung von Onlineauftritten wie LinkedIn, Karriereseite, Instagram und kununu sowie die Erstellung von Stellenbeschreibungen für alle Angestellten.	2024	erledigt
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Own Workforce	Ziel	Fluktuation bei Mitarbeiter:innen ≤10%	2024	offen
Attraktive Arbeitgeberin	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Ziel	Frauenquote (Angestellte) der Gesamtbelegschaft auf XX % erhöhen	2028	
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Own Workforce	Ziel	Forcierung und Unterstützung von Weiterbildung der Mitarbeiter:innen, mind. 25 % der MA (Angestellte) machen Weiterbildung? Schrittweise Erhöhung auf 50 % der MA bis 2028	2028	offen
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Own Workforce	Maßnahme	zumind. 2 Mitarbeitergespräche mit 360°-Feedback pro Jahr (Angestellte)	2024	erledigt
Attraktive Arbeitgeberin	Bestandsthema: Status beibehalten	Own Workforce	Maßnahme	Mindestens 1x Weihnachtsfeiern und gegebenenfalls Sommerfest	2024	erledigt
Attraktive Arbeitgeberin	Bestandsthema: Status beibehalten	Own Workforce	Maßnahme	Mindestens 3 externe Sportveranstaltungen (z.B. Business Run, Fußball Turnier) (Glorit-Team; Startgebühr übernehmen, T-Shirts)	2025	erledigt
Attraktive Arbeitgeberin	Strategisches Differenzierungsthema: Positions ausbauen	Own Workforce	Maßnahme	On- und Offboarding-Prozess optimieren/standardisieren/professionalisieren	2025	Tlw. Erledigt
Gesundheit und Arbeitssicherheit	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Ziel	1 - 2 Schulungen/Jahr zur Unfallprävention (100% Teilnehmer:innen der Arbeiter:innen)	2025	
Gesundheit und Arbeitssicherheit	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Ziel	Ausfallzeiten aufgrund von Arbeitsunfällen gering halten – Ziel: 0 Arbeitsunfälle	2025	

Thema	Ambitionsniveau	ESRS Thema	Kategorie	Ziel / Maßnahme	Timeline (Ziel erreichen bis / Maßnahme umsetzen ab)	Status
Gesundheit und Arbeitssicherheit	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Maßnahme	Sicherheitsschulungen und Brandschutzübung	2025	
Gesundheit und Arbeitssicherheit	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Maßnahme	Einführung eines jährliches ESG-Awareness- Training für 100 % der Angestellten.	2025	
Gesundheit und Arbeitssicherheit	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Maßnahme	Betriebsarzt	Laufend	erledigt
Kund:innen-Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Consumers and end-users	Maßnahme	regelmäßige Kund:innen-Befragungen	2025	
Kund:innen- Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Consumers and end-users	Ziel	80 % der Kund:innen sind zumindest "zufrieden"	2025	
Kund:innen-Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Consumers and end-users	Ziel	Google-Rating immer über 4 von 5 Punkten	2024	erledigt
Kund:innen-Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Consumers and end-users	Ziel	≤3 Restarbeiten pro Übergabe	2025	offen
Kund:innen-Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Consumers and end-users	Maßnahme	Prozess des Reklamationsmanagements: regelmäßige Überprüfung (mit GF 1 x/Quartal)	2025	offen
Nachbarschaft und Anrainer:innen	Fokusthema: Status verbessern	Affected communities	Maßnahme	Proaktive Information der AnrainerInnen vor Baubeginn	2024	erledigt
Attraktive Arbeitgeberin	Fokusthema: Status verbessern	Own Workforce	Ziel	Durch eine schlanke und effiziente Organisation flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege etablieren. Dadurch Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und Senkung der Fixkosten	2024	erledigt
GOVERNANCE						
Regionalität	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Ziel	XX % lokale Lieferant:innen (unterteilt in "Lieferanten:innen von Rohstoffen", "Sub-Unternehmer" und "Sonstige")	2025	offen
Regionalität	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Ziel	XX % Mitarbeiter:innen aus Einzugsgebiet	2025	offen
Regionalität	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Maßnahme	Entwicklung der Kennzahlenbeschreibungen: Definition "lokaler Ursprung", "Einzugsgebiet" (z.B. Region, Bundesland, Kilometer)	2025	offen
Regionalität	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Maßnahme	Erhebung des IST-Stands der Kennzahlen	2025	offen
Langfristige Geschäftsbeziehungen	Bestandsthema: Status beibehalten	Business conduct	Ziel	Absolvierte Lieferant:innen-Gespräche mit 80% der A Lieferanten pro Jahr (Inhalte der Gespräche formalisieren)	2024	
Langfristige Geschäftsbeziehungen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Maßnahme	Standardisierung der Themen, die fallweise heute schon im Rahmen der Lieferant:innengespräche behandelt werden inkl. ESG: z.B. Termin- und Mengentreue, Qualitätskriterien, vorhandene Zertifizierungen (Nachhaltigkeit, Compliance Management, Informationssicherheit), Ergebnisse von Bonitätsprüfungen	2025	

Thema	Ambitionsniveau	ESRS Thema	Kategorie	Ziel / Maßnahme	Timeline (Ziel erreichen bis / Maßnahme umsetzen ab)	Status
Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Maßnahme	Auf Basis der Risiko-Analyse: Entwicklung eines Lieferant:innen Fragebogens (=Self Assessment) inkl. ESG Kriterien	2025	
Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Maßnahme	Risikoanalyse Lieferanten zu ESG (Landkarte) (Arbeitsrecht, ökologische Kriterien)	2025	
Langfristige Geschäftsbeziehungen	Strategisches Differenzierungsthema: Position ausbauen	Business conduct	Maßnahme	Entwicklung eines Glorit-Code of Conduct mit Bekenntnis zum fairen Wettbewerb (siehe auch "Compliance & Anti-Korruption")	2024	erledigt
Compliance und Antikorruption	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Ziel	Verabschiedung Code of Conduct (Verhaltensregeln, Compliance, Anti-Korruption), Verlinkung auf Website, Teil des "Willkommenspakets" / Onboarding für neue Mitarbeiter:innen	2025	erledigt
Compliance und Antikorruption	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Ziel	ESRS: % der Anwesenheit bei Compliance Schulungen (alle Mitarbeiter:innen - mehrere Themen zusammengelegt: zB Code of Conduct, Informationssicherheit und Datenschutz) - Prüfung	2025	
Compliance und Antikorruption	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Ziel	Einführung Hinweisgebersystem (gesetzl. Vorgabe: Whistleblowing) bis 2025	2025	
Compliance und Antikorruption	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Ziel	Keine Fälle von Korruption und Compliance Verstößen	2025	erledigt
Compliance und Antikorruption	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Maßnahme	Erarbeitung Compliance-Risikolandkarte: welche Compliance-Themen können für Glorit relevant sein (z.B. Geschenkkannahme, Interessenskonflikte, Sponsoring/Spenden, Preis-/Konditionenaufteilung, Marktaufteilung, Source of Funds, Datenschutz, Arbeitssicherheit...)	2028	
Vergütung	Fokusthema: Status verbessern	Business conduct	Maßnahme	Mögliches ESG-Vergütungsmodell evaluieren und die Datenbasis dafür vorbereiten.	2026	