

Thema	Unterthemen / Beschreibung	Zusammenfassung	Reifegrad	Tendenz
Attraktive Arbeitgeberin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wertschätzung, Respekt und vertrauensbasierter Umgang</li> <li>Transparenz und klare Kommunikation</li> <li>Work-Life-Balance und moderne Arbeitswelten</li> <li>Weiterbildung und Entwicklung der Mitarbeiter:innen</li> <li>Faire Gehälter</li> <li>Feierkultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsgruppe zur Kommunikation und Integration von Unternehmenswerten</li> <li>Maßnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen in Planung</li> <li>Formalisierung von Kommunikationsprozessen notwendig</li> <li>Teilnahme an Kursen und Seminaren wird bereits gefördert</li> </ul>		
Diversität und Vielfalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversität und Vielfalt</li> <li>Antidiskriminierung (bezogen auf Alter, Geschlecht, Herkunft usw.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vielfältige / diverse Belegschaft hinsichtlich Nationalität / Religion → Antidiskriminierung gelebtes Selbstverständnis</li> <li>Angebot an Sprachkursen um sprachliche Barrieren auf Baustellen zu minimieren</li> <li>30% Frauen in Geschäftsführung, auf Baustellen kein weibliches Personal</li> </ul>		
Gesundheit und Arbeitssicherheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Körperliche und psychische Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen</li> <li>Vermeidung von Arbeitsunfällen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesundheits- und Arbeitssicherheits-Maßnahmen in der Produktion &amp; Betriebsarzt sind vorhanden</li> <li>Sensibilisierung für psychische Gesundheit (Burnout und -prävention) sind vorhanden</li> </ul>		
Kund:innen-Zufriedenheit und Verbraucher:innen-Interessen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zufriedenheit der Kund:innen</li> <li>Gewährleistung und Reklamation</li> <li>Schutz der Interessen von Konsument:innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klare Kommunikation zu Produkten und Gewährleistungen in Übergabemappe / Abschlussprotokoll</li> <li>Excel Liste für Reklamationen eingeführt, noch keine Ziele gesetzt</li> </ul>		
Nachbarschaft und Anrainer:innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berücksichtigung von Anrainer:innen-Interessen</li> <li>Positives Miteinander mit Nachbarn und Community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direkte Ansprache der Nachbarn vor Baubeginn bzw. vor Abbruch (Verantwortung der Bauleiter)</li> <li>Schnelle Reaktion bei Beschwerden</li> </ul>		
Modernes und zeitgemäßes Wohnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modernes Wohnen (Smart Home, Home-Office)</li> <li>Barrierefreiheit</li> <li>Lärmschonendes Bauen</li> <li>Raumklima und Wohngesundheit</li> <li>Leistbares Wohnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Positive Kundenresonanz auf die schnelle Anpassung der Planung an Umstände durch COVID-19</li> <li>Einhaltung von Mindeststandards und Gesetzen Gesundheitliche Aspekte derzeit kein Fokusthema bei Kund:innen</li> </ul>		