



Thema	Unterthemen / Beschreibung	Zusammenfassung	Reifegrad	Tendenz
Regionalität	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Lieferant:innen Regionaler Wirtschaftsmotor 	<ul style="list-style-type: none"> Meisten Lieferant:innen bereits regional Einige österreichische Lieferant:innen beziehen Materialien aus dem Ausland Wachstumsziele (Produktionskapazität und Bestand an Mitarbeiter:innen) 		
Langfristige Geschäftsbeziehungen	<ul style="list-style-type: none"> Langfristiger Geschäftspartner Transparente Kommunikation Angemessene Bezahlung der Lieferant:innen und Geschäftspartner Zuverlässigkeit und Vertrauen Bonität und Liquidität 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßige Gespräche mit Lieferant:innen Überlegungen: Lieferant:innenliste abgleichen, Definition von langfristigen Beziehungen festlegen Ausbau von Transparenz und Kommunikation Gute und gepflegte Beziehungen zu Behörden 		
Compliance und Antikorruption	<ul style="list-style-type: none"> Compliance-Management Antikorruption Steuerfairness Datensicherheit und Datenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance-Management im Aufbau, derzeit bei Geschäftsführung angesiedelt Antikorruption als Selbstverständnis Zertifizierung zur Datensicherheit in Arbeit 		
Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	<ul style="list-style-type: none"> Soziale und ökologische Kriterien bei Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen Einhaltung der Menschenrechte 	<ul style="list-style-type: none"> Commitment gegen Kinderarbeit Regionalität im Bezug auf die Lieferant:innen steht im Vordergrund Anpassung der Einkaufs-AGBs derzeit in Ausarbeitung 	