

&gt;&gt;&gt;

# フィールドサポート部 資料改廃・今後の対応

2025年2月17日 フィールドサポート部

社内限り



明日の笑顔を 共に創る



## CONTENTS

- 1. FS部 業務の移管先**
- 2. 資料改廃の内容**
- 3. パスワード・格納場所・ファイル名**
- 4. TS配信、個別対応の中止**
- 5. 今後のスケジュール**

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

# 1. 25年3月～FS部業務の移管先

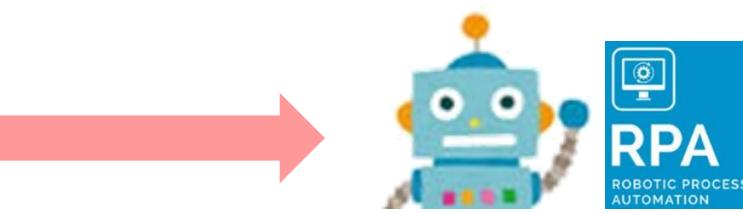
フィールドサポート部

秘 (B)



## FS部業務

- ①資料作成  
(月間・週間・AI)
- ②格納連絡
- ③加盟店予算フォーム  
(中間資料)



資料作成の  
自動化を実現

## 引継ぎ部署

### オペレーションサポート部：OP情報5名

資料に関する問い合わせ先  
格納日時変更などの案内  
エラー発生時の案内

- ④加盟店予算の入力
- ⑤加盟店予算の督促

### DO会計部：業務サポート東日本 加盟店計画額の督促の案内

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

## 2. 25年3月～資料の改廃内容：RPA作成版

イールドサポート部

秘（B）



資料種別	シート名	内容
週間	サマリーシート	「キャッシュレス・アプリ」と「エコだ値検証」を追加
週間	日別・時間別6週推移 カウンターFF	廃止
週間	買上点数 品揃え	廃止し月間資料に集約
週間	アプリ	廃止しサマリーシートに統合
AI	販売+在庫	2シート（販売・在庫）を1シートの統合
中間	予算シート	翌月の棚卸し有・無し欄の削除
全資料	★FC入力★	パスワード変更（アルファベット+数字4桁）

・改廃版  
・新パスワード

25年3月3日(月)

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

## ▼24年7月 OFCアンケートを実施

各ZO 1DO実施▶198名のOFCさんにご回答いただきました

### ①使用頻度

例:週間資料(5択)

「毎週」「隔週」「月に1~2回」「必要な時に使う」「使用していない」

### ②必要性

例:週間資料(4択)

「無いと困る」「代替え可能だが無いと困る」

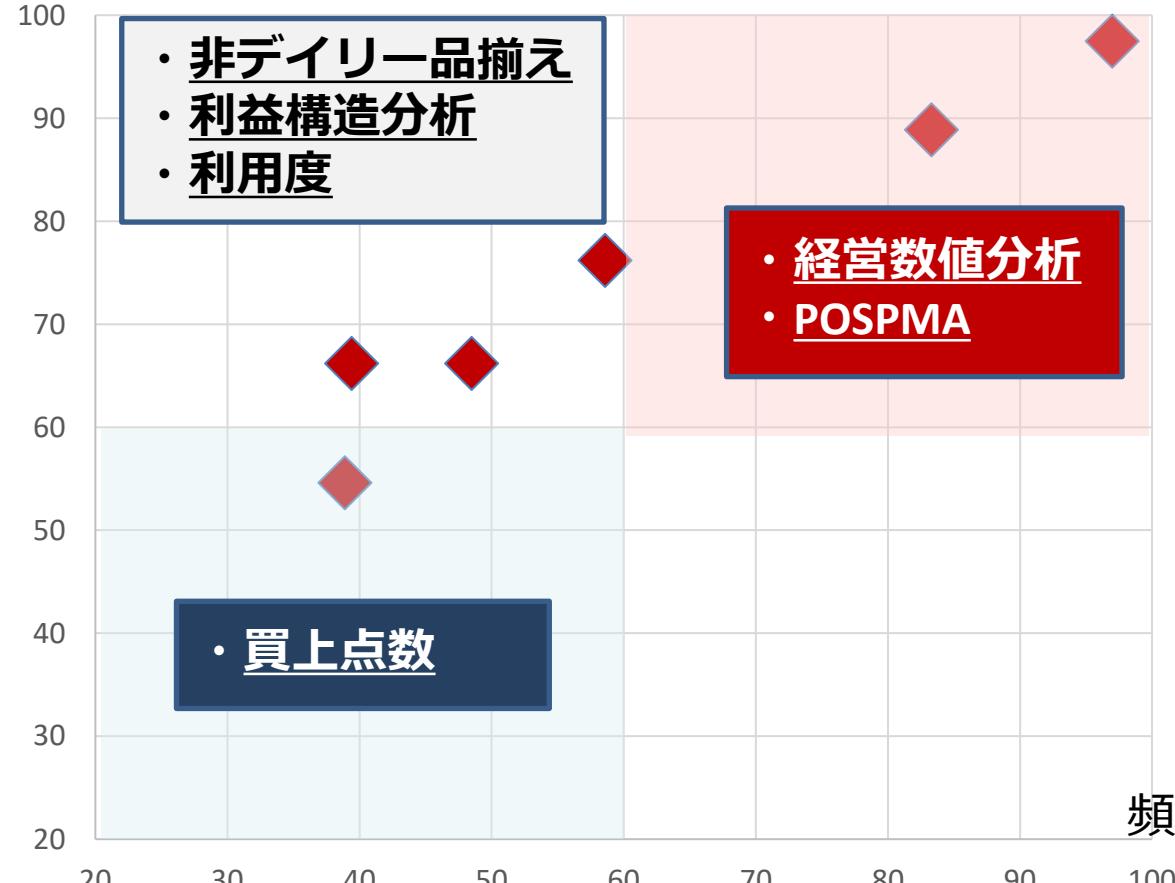
「あれば便利だが無くてもいい」「不要」

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

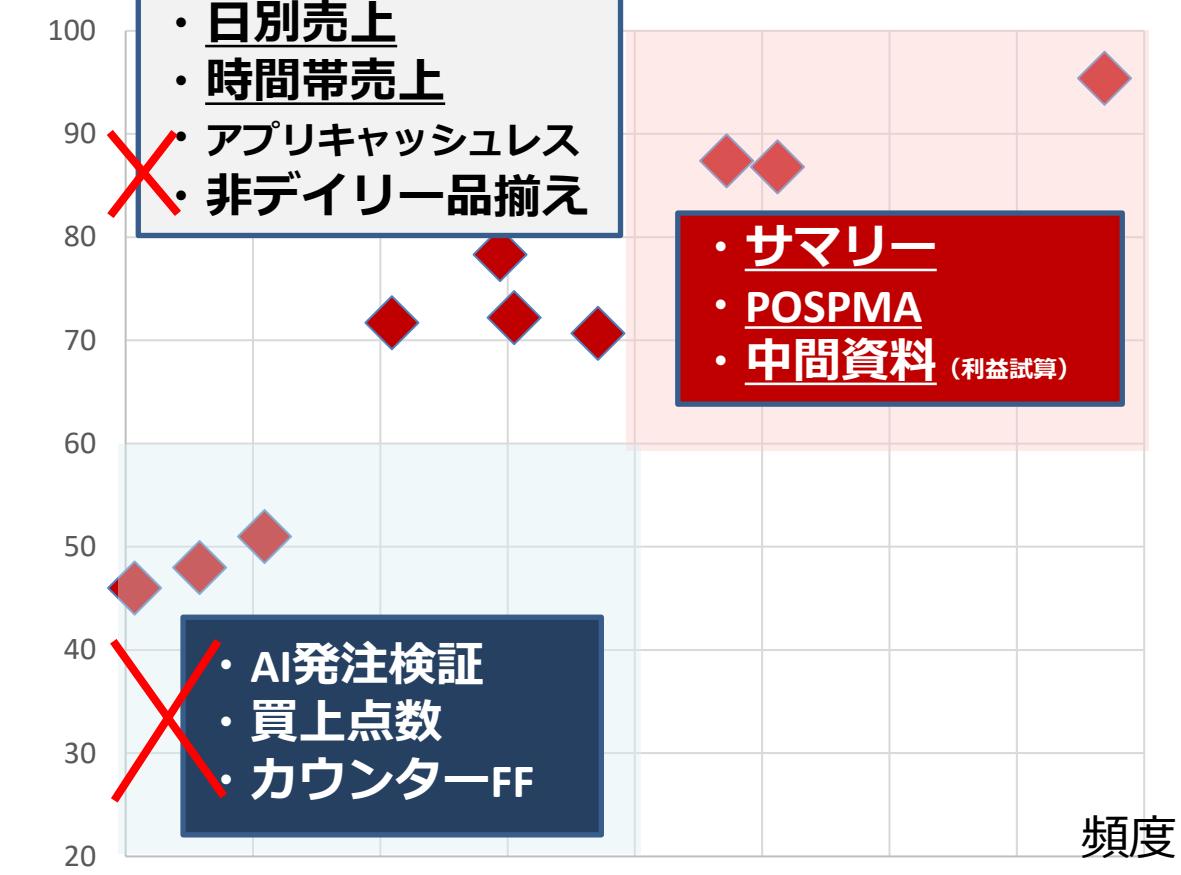
必要度

## ●月間資料



必要度

## ●週間資料



必要不可欠な「経営数値」+「売上」+「POSPMA」…維持  
右上エリア以外の資料は廃止、重複資料は月間に集約の方向

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

# 提供資料の改廃内容

フィールドサポート部

秘 (B)



月間資料  
15枚

① 経営数値分析
② PMA
③ PMA推移（金）
④ PMA推移（数）
⑤ デイリー
⑥ デイリー推移（金）
⑦ デイリー推移（数）
⑧ 買上点数
⑨ 買上点数（推移）
⑩ 利益構造グラフ
⑪ 利益構造
⑫ 利益構造(ZO 立地別)
⑬ 非デイリー品揃え
⑭ 非デイリー推移
⑮ 利用度

1集約枚

週間資料  
16枚

① サマリーシート
② 日別売上
③ <del>日別売上6週</del>
④ 時間帯別 ②廃止
⑤ <del>時間帯別6週推移</del>
⑥ POS-PMA
⑦ PMA分析 金額
⑧ PMA分析 数量
⑨ 情報分類
⑩ 情報分類推移 金額
⑪ 情報分類推移 数量
⑫ 買上点数 ③統合
⑬ カウンターFF
⑭ アプリ
⑮ 品揃え分析
⑯ 品揃え推移

社内限り

2枚 中間

① 中間試算
② 予算入力

2枚 A I

① 販売 + 在庫
② 在庫 ④統合

## <週間資料>

- ①重複資料は月間に集約
- ②6週推移・FF廃止
- ③アプリクーポンの廃止  
一部サマリーに統合

## <AI資料>

- ④販売 + 在庫の1枚へ

明日の笑顔を 共に創る

# 25年3月～提供資料一覧

フィールドサポート部

秘 (B)



月間資料  
15枚

① 経営数値分析
② PMA
③ PMA推移（金）
④ PMA推移（数）
⑤ デイリー
⑥ デイリー推移（金）
⑦ デイリー推移（数）
⑧ 買上点数
⑨ 買上点数（推移）
⑩ 利益構造グラフ
⑪ 利益構造
⑫ 利益構造(ZO 立地別)
⑬ 非デイリー品揃え
⑭ 非デイリー推移
⑮ 利用度

週間資料  
16枚  
▼  
9枚

① サマリーシート（ア'リ）
② 日別売上
③ 時間帯別月間
④ POS-PMA
⑤ PMA分析 金額
⑥ PMA分析 数量
⑦ 情報分類
⑧ 情報分類推移 金額
⑨ 情報分類推移 数量

① 中間試算
② 予算入力

① 販売+在庫
---------

- ①週間 サマリーシート  
②中間資料（予算）  
③AI資料（販売・在庫）

についてご説明します

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

# ①【週間】サマリーシート

フィールドサポート部

秘 (B)

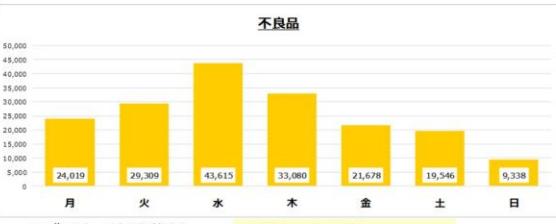


2024年 9/23週 サマリーシート

●売上検証【日別・時間帯別】※不良品は月間平均値です

	月間平均			売上(円/%)			客数(人/%)			客単価(円/%)			タバコ除く売上(千円/%)			
	(千円,人%)	売上	客数	客単価	朝	昼	夜	朝	昼	夜	朝	昼	夜	朝	昼	夜
D 実績	744	991	751		215	212	298	314	301	367	689	704	815	518		
O 前年比	99.3	99.8	99.6		99.4	97.0	98.2	98.8	98.4	99.0	100.7	98.7	99.3	95.0		
自店	実績	905	1,167	775	271	276	344	382	374	411	711	737	838	559		
	前年比	95.6	95.8	99.8	99.9	96.6	91.6	96.7	95.5	95.2	103.4	101.1	96.4	89.0		
	不良品(円/日)	1日平均			27,773 円	月累計	694,325 円	売上比	2.65	月予測	833,190 円					

●曜日別【売上・客数・客単価・不良品】



●POS-PMA分析

基準: DO平均

③前年差額順降順(千円)		⑫【DO/立地別】前年差額順	
P M A	前年差額	P M A	前年差額
スイーツ	1.8	ポケット・洋風菓子	1.6
スナック菓子	1.3	スイーツ	1.6
ポケット・洋風菓子	0.7	アイスクリーム	0.5
カウントFF	0.7	お歳暮ギフト	0.3
生活雑貨・行楽用品	0.5	切手葉書印紙	0.2
ペストリー	-5.5	麵類・その他	-2.7
麺類・その他	-7.1	F F フライヤーその他	-2.7
ソフトドリンク	-7.6	デリカテッセン	-3.0
米飯	-10.8	米飯	-5.6
タバコ	-16.0	タバコ	-7.2

●デイリー情報分類 基準: DO平均

③前年差額順降順(千円)		⑫【DO/立地別】前年差額順	
情報分類	前年差額	情報分類	前年差額
カップドリ	3.1	カップドリ	6.0
惣菜	1.5	チルド洋菓子	1.8
サンドイッチ	1.3	調理麺	1.2
チルド洋菓子	0.9	サンドイッチ	0.8
チルド和菓子	0.8	うどん・焼そば	0.5
ブリトー・その他	-2.3	ブリトー・その他	-1.5
弁当	-3.3	中華まん	-2.1
菓子パン	-3.5	弁当	-2.5
フライヤー	-4.4	その他	-2.9
サラダ	-6.4	サラダ	-6.9

社内限り

フィールドサポート部

秘 (B)



## ①6週・直近週平均 廃止



## ②カウンターFF・品揃え 廃止

●カウンターFF

	10/14W		10/21W		10/28W		11/4W		11/11W		
	DO平均	自店	DO平均	自店	DO平均	自店	DO平均	自店	DO平均	自店	
販売金額	14.9	21.7	11.6	19.7	11.6	21.1	12.0	21.8	11.7	22.3	
フ カ カ フ エ	前年比	93.6	94.8	93.3	86.6	93.8	95.6	99.1	100.1	86.2	100.7
前年差	-0.8	-1.2	-0.8	-3.1	-0.8	-1.0	-0.1	0.0	-1.9	0.1	
荒利額	6.1	10.9	6.3	10.5	6.4	11.5	6.7	12.1	6.5	12.6	
フ ラ イ ヤ ー	販売金額	14.9	15.8	15.4	16.9	15.1	16.2	14.6	14.8	15.3	16.1
前年比	90.9	92.6	97.8	99.9	97.1	89.3	96.2	85.0	93.2	94.3	
前年差	-1.5	-1.3	-0.4	0.0	-0.5	-1.9	-0.6	-2.7	-1.0	-1.0	
廃棄額	2.8	4.6	3.0	5.0	2.9	4.8	2.5	3.5	2.6	3.3	
荒利額	8.4	8.9	8.6	9.4	8.5	9.0	8.2	8.3	8.6	9.1	

●非デイリー品揃え

	自店	DO平均	自店	差額(自店-平均)
平均販売金額/日	424 千円	531 千円	107.2 千円	
平均販売金額前年比	103.0 %	105.5 %	2.6 %	
在庫金額	6,912 千円	7,866 千円	953.5 千円	
取扱アイテム数	2,811 i	2,737 i	-74.6 i	
取消商品残金額	146.6 千円	143.6 千円	-2.9 千円	
取消後死筋残金額	78.7 千円	65.8 千円	-13.0 千円	
新規取扱率	46.0 %	41.9 %	-4.1 %	
基本商品導入率	91.4 %	89.0 %	-2.4 %	

	10/28週	11/4週	11/11週
店舗【対象P+T+A計】	50.8 千円	58.7 千円	65.8 千円
取消後死筋残金額	36.6 %	28.9 %	41.9 %
新規取扱率	89.5 %	89.2 %	89.0 %
基本商品導入率	2,732 i	2,728 i	2,737 i

明日の笑顔を 共に創る

# ①【週間】サマリーシート

フィールドサポート部

秘 (B)



## ●エコだ値 主要ディレーチェック

情報分類	GP%	GP%前年差	販売金額	金額前年比	値引販売率	平均値引額	廃棄額前年差
おにぎり	35.1	-1.6	42.2	98.2	3.2	20.0	-1,679
ごはん	36.5	-0.8	2.5	55.4	7.1	20.0	-319
弁当	32.0	-0.7	9.9	75.0	9.6	20.0	-1,299
寿司	33.6	-2.2	5.1	70.0	8.3	20.0	-151
御飯	34.7	-0.6	6.1	90.6	11.8	20.0	+19
チルド弁当	33.9	-1.4	16.6	89.5	4.7	20.0	-330
サンドwich	34.6	+0.1	18.1	108.1	0.0	0.0	+420
ロール	35.2	+0.2	6.1	90.1	0.0	0.0	-939
調理麺	36.8	-0.3	10.5	92.9	5.8	20.0	-1,266
カッ파麺	36.2	+0.0	13.4	94.8	3.1	20.0	-53
スパ・パスタ	36.6	+0.2	8.5	81.9	0.0	0.0	-1,963
グラーデリ	37.5	-0.0	3.2	90.2	0.0	0.0	-227
うどん・焼そば	34.8	-0.9	3.5	75.8	0.0	0.0	-1,230
その他	34.4	-1.2	0.7	24.0	0.0	0.0	-1,655
サラダ	35.6	-0.9	13.0	67.1	0.0	0.0	-1,359
カッパドリ	36.6	+0.8	15.0	125.5	0.0	0.0	-104

## ●キャッシュレス・アプリ

項目	期間		直近月	4週前	3週前	2週前	直近週
	8月		9/2~9/8	9/9~9/15	9/16~9/22	9/23~9/29	
キャッシュレス利用率	DO平均	44.9%	46.4%	45.6%	45.1%	44.4%	
	自店	45.5%	47.0%	46.2%	45.5%	44.6%	
PayPay	DO平均	17.5%	17.7%	17.8%	17.5%	17.5%	
	自店	17.5%	17.5%	17.7%	17.0%	17.5%	

項目	期間		直近月	4週前	3週前	2週前	直近週
	8月		9/2~9/8	9/9~9/15	9/16~9/22	9/23~9/29	
アプリ客数利用率	DO平均	11.1%	10.6%	10.7%	10.9%	10.8%	
	自店	12.8%	11.6%	12.1%	12.1%	12.4%	
PayPay利用客の内7アプリPayPay利用率	DO平均	33.1%	32.5%	32.8%	33.2%	33.0%	
	自店	38.8%	38.2%	37.3%	39.3%	40.5%	

社内限り

フィールドサポート部

秘 (B)



## ③新たに「エコだ値」を追加

情報分類	GP%	GP%前年差	販売金額	金額前年比	値引販売率	平均値引額	廃棄額前年差
惣菜	35.1	+0.2	14.4	111.8	0.0	0.0	-1,496
チルド洋	36.2	+0.5	15.0	106.5	0.0	0.0	-127
チルド和	34.4	-0.2	4.1	125.7	0.0	0.0	-47
おでん		+0.0		0.0	0.0	0.0	-2,313
フライヤー	56.4	-0.3	14.9	77.2	0.0	0.0	-4,773
中華まん	41.5	+0.0	2.4	79.2	0.0	0.0	-419
マルチパック	34.2	+0.1	6.1	86.4	0.0	0.0	-256
菓子パン	34.3	+0.1	8.0	69.4	0.0	0.0	-589
惣菜パン	32.9	+0.2	8.4	89.9	0.0	0.0	-837

GP%  
前年比較

販売・前年比  
の検証

値引き  
確認

廃棄額  
前年比較

## ④キャッシュレス・アプリを集約

位次	クーポン：上位クーポン4種(直近週)+任意選択	自店		DO平均	
		枚数	金額	枚数	金額
1位	アプリ：うれしい値お買い物クーポン	98	¥4,559	91	¥341
2位	アプリ：1ヶ月毎日スイーツ	48	¥960	37	¥736
3位	アプリ：1ヶ月おでん50円引き	62	¥3,100	32	¥1,623
4位	アプリ：1ヶ月毎日麺類・その他	22	¥440	13	¥185
任意	アプリ：黒ラベル50円引き	15	¥750	9	¥474

クーポン  
検証廃止

明日の笑顔を 共に創る

## ②【中間資料】（予算シート）翌月棚卸し日程

フィールドサポート部

秘 (B)



10 棚卸増減 [予定なし]

## 翌月の棚卸し予定 「あり・なし」の項目削除

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

### ③【AI検証】(販売+在庫) 2枚→1枚へ

フィールドサポート部

秘 (B)



**残す項目** : AI発注の利用度(アイテム利用率・準拠率・実質利用率)

AI発注KPI(売上前年比・発注時間・欠品率)

非デイリーKPI(死筋在庫金額)

**追加項目** : ハイブリッド利用率

---

**削除項目** : 在庫金額・取扱アイテム数・導入率(基本・新規)

SC情報分析閲覧回数

立地別比較の要素削除

※OP情報 : AI発注利用の高いDOのリーダーOFCさんに資料確認して頂き  
代替可能項目・残し項目を精査しています

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

# ③【AI検証】(販売+在庫)

フィールドサポート部

秘 (B)



## 10月28日週AI発注非デイリー検証

秘(B)

店番 店名:

### [非デ実績]

- ・販売金額
- ・前年比
- ・欠品率
- ・死筋金額
- ・発注時間

### [AI利用]

- ・アイン利用率
- ・ハイリット割合
- ・準拠率
- ・実質利用率

#### ●利用実績4週推移

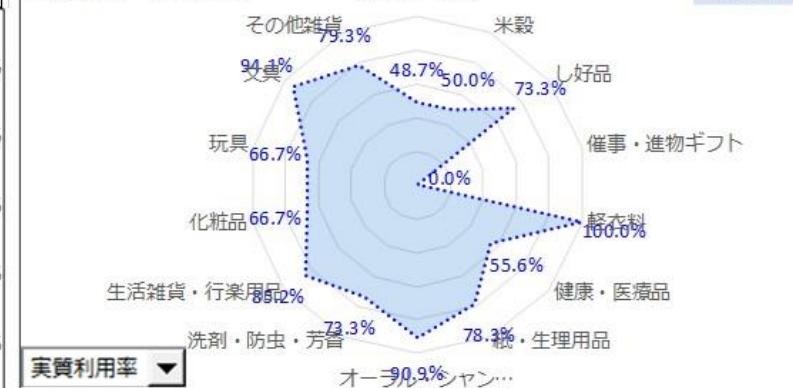
選択	タバコ含む売上実績	10/7週		10/14週		10/21週		直近	
		地区	自店	地区	自店	地区	自店	地区	自店
非 デ 実 績	販売金額	3,082.0	3,686.2	3,137.1	3,921.3	3,119.9	3,751.4	3,109.4	3,854.4
	前年比	101.4%	101.1%	102.8%	108.0%	101.7%	105.3%	99.5%	105.4%
	欠品率	1.72%	1.79%	1.86%	1.85%	1.87%	1.45%	1.94%	1.55%
	死筋在庫金額	78.3	68.2	83.1	82.6	80.0	79.3	82.1	76.5
	発注時間	11:11	9:42	11:10	11:05	11:10	9:54	11:07	9:53
利 用	A I 準拠率	59.6%	76.3%	59.8%	77.9%	59.1%	78.5%	59.4%	75.8%
	ハイリット割合	2.3%	15.3%	1.6%	17.7%	2.0%	14.3%	2.2%	15.1%
	実質利用率	59.3%	76.3%	59.5%	77.9%	57.6%	78.5%	57.4%	75.8%
	アイン利用率	35.4%	61.9%	35.5%	62.4%	34.0%	64.3%	34.1%	57.1%

#### ●発注時間4週推移

※AI発注時間/全発注時間(単位=分)

発注グループ	10/7週	10/14週	10/21週	直近
発注時間(週合計)	11:11	11:10	11:10	11:07
酒(ビール)	15/15	17/17	26/26	28/34
週3(日本酒・洋酒)	13/13	12/12	21/21	26/26
週3(お菓子)	239/239	245/245	166/166	169/169
週3(加工食品)	45/45	56/56	66/66	61/63
フローズン	34/34	51/51	40/40	33/33
ソフトドリンク	47/47	71/71	55/55	51/51
タバコ	0/136	0/154	10/139	0/150
週3(雑貨)	43/49	52/53	68/74	49/59

○高回転 ◉低回転 調味料・乾物 PMA別



### [発注時間] 発注 グループ別

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

### 3. 格納場所（変更なし）・過去分

フィールドサポート部

秘（B）



ドキュメント > DO番号 DO名

+ 新規 ▾

↑ アップロード ▾

grid グリッドビューで編集

日付付きの  
ファイル名で保存

名前 ▾

加盟店計画額

過去分

【秘B関係者限】YY年MM月DO番号月間資料(DO名)

【秘B関係者限】YYMMDD週 DO番号 週間資料(DO名)

【秘B関係者限】YYMMDD週 DO番号 AI検証資料(DO名)

【秘B関係者限】YYMMDD週 DO番号  
中間試算&次月予算(DO番号)

ドキュメント > DO番号DO名 > 過去分

+ 新規 ▾

↑ アップロード ▾

grid グリ

過去13ヵ月分保管

名前 ▾

25年01月

24年12月

24年11月

24年10月

24年09月

旧パスワードの再配布  
対応は不可

※必ず前任OFCさんから  
引き継ぐようお願いします

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

### 3. 新OFCパスワードと3月以降の配信方法

フィールドサポート部

秘 (B)



#### ▼新パスワード

FCコード	1
パスワード	a1111
参照日数	2024/9/1
開封日	2024/9/1

① パスワード入力

アルファベット1文字 + 数字4桁

例) a1112 b2221など

今後、人事異動でDOまたはZOが  
変わってもパスワードは変更されません  
※人に紐づきます



例) Azo Aさん パスワード a1111

▶Bzoへ異動

同じ a1111 を使用可

#### ▼パスワードの配布方法

① 2/14時点でOFCさんの方へ

2/21（金）までに新PWをメールで配布します（3月以降も使用可）

② 2/17以降、OFCさんに配属される方へ

3/3（月）～Formsを使用して取得お願いします

※格納連絡メールにURLは添付されています

社内限り

【資料閲覧パスワード問合せ】

1. このFormsを送信いただくと、メールの自動返信にて資料閲覧パスワードをお知らせします。

送信

送信後、自動でメールにて  
パスワードが送付されます

明日の笑顔を 共に創る

# 4. TS提供+ZO・DO個別対応の中止

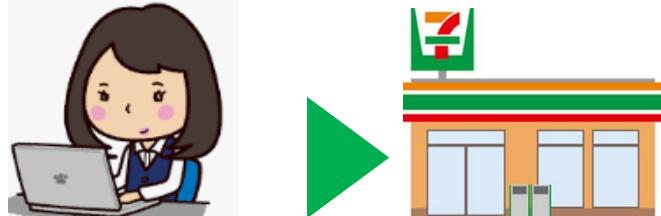
フィールドサポート部

秘 (B)



## ▼直営店への提供中止

25年2月



25年3月



25年3月以降  
直営社員の方へ共有お願いします

## ▼ZO・DO個別対応の中止

資料名	内容
月間資料(DM版)	ZO>DO 月間資料
DO個別対応	各種データ提供等
予実検証	予算-実績の確認
—	—

※移転などで店番が変更した場合※

旧店データの引き継ぎ+数値（前年比等）反映が出来ない場合があります

社内限り

明日の笑顔を 共に創る

# 5. 今後のスケジュール

フィールドサポート部

秘 (B)



月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
3	4	5	6	7
	営業会議			
週間資料		2月度締め日	2月度PLBS	月間資料
AI資料	中間資料			
10	11	12	13	14
特休日	週間資料			
	AI資料			
	中間資料			
17	18	19	20	21
FC会議				
週間資料	中間資料	中間資料		
AI資料				
24	25	26	27	28
週間資料	中間資料			
AI資料				

改訂資料  
新パスワード

社内限り

25年3月3日(月)

問い合わせ先：オペレーションサポート部 OP情報  
(廣田M、会田、石原、石田、分須、新原)

明日の笑顔を 共に創る

※現行資料2月末まで提供:現行パスワード使用  
・2月中に順次 新パスワードを送付  
👉 3/3(月)～OPサポート部 資料提供開始

資料名	格納日
月間	PLBS翌日
週間・AI	毎週 月曜
中間	毎週 火曜 + 人件費確定日

※同一日に格納資料が3つ以上の場合  
週間>月間>AI>中間 で格納  
**格納時間は格納日中とさせていただきます**

よろしくお願いします

