

PROBLEM & REŠITEV

Kako bo digitalna doba pretresla posel v avtoindustriji



ies se potuje prek
netnega telefona. To je
na naprava, ki uporabnika
emlja od vrat do vrat. Avto
s potnikom samo del poti.



Dinos Sirihas:
Donos
sponzorstev
se da izmeriti

Kaj v odnos potrošnikov do vožnje prinašajo pametni telefoni, avtonomna vozila ter Uberju podobna podjetja in kaj bo to pomenilo za poslovne modele avtomobilskih izdelovalcev in prodajalcev.

Marko Javornik*

Avto postaja vse pametnejši. Današnji avto višjega razreda vsebuje okoli 100 milijonov vrstic programske kode – sedemkrat več kot boeing 787 (dreamliner). Najnovejši modeli avtomobilov prihajajo z 256-jedrnim procesorjem, ki presega zmogljivosti katerekoli druge naprave, ki jo uporablja običajen človek. Avtomobili imajo številna tipala – radarje, laserje, sonarje, kamere in podobno in kar nekaj proizvajalcev je v zadnjem času dosegalo nove mejnike na področju avtonomne vožnje. A vendar se zdi, da prava revolucija šele prihaja in da ni prav daleč. Če je do zdaj programska oprema v avtomobilu predvsem dopolnjevala mehanske in elektronske dele, se zdi, da bo kmalu ravno obratno. Programska oprema bo prišla v ospredje, medtem ko bo klasični avto vse bolj postajal standardna infrastruktura. Pri tem je treba opozoriti, da je dinamika programske opreme precej drugačna kot trenutna dinamika avtomobilske industrije. Razvojni cikli se namreč ne merijo v letih, kot je običajno za avtomobile, ampak v mesecih, pri mobilnih aplikacijah pa bolj v tednih.

Avto kot osrednji del interneta stvari

Petindvajset milijonov avtomobilov je že danes povezanih v splet, do leta 2020 naj bi se številka povzpela na 150 milijonov. Čeprav bo do leta 2020 v internet povezanih nekaj deset milijard stvari, pa bo avtomobil kljub temu odigral pomembno vlogo, saj gre za najkompleksnejšo napravo, ki bo standardno in množično povezana v internet stvari. Medtem ko današnji avtomobili uporabljajo večinoma tehnologijo povezave 2G in 3G, že prihajajo modeli s 4G in prav glede povezanih avtomobilov se tudi opozarja na potrebo po nadaljevanju razvoja in na nov standard 5G.

Povezani avto prinaša možnosti številnih novih funkcij in storitev na področjih, kot so varnost (klic v sili, preprečevanje kraje), vzdrževanje, izboljšana navigacija, izboljšane storitve informiranja, udobja in zabave, nove možnosti glede zavarovanj (plačilo premij glede na uporabo vozila in način vožnje), ter ponuja izhodišča za izboljšanje mobilnosti v mestih.

Za ponujanje storitev bo seveda temeljnega pomena, kdo bo imel dostop do podatkov. Danes izdelovalci avtomobilov večinoma hranijo dostop do podatkov zase v imenu zago-

tavljanja varnosti potnikov. Se pa zdi, da bo nujna ugotovitev, da so podatki last lastnikov vozila. Tako je le še vprašanje časa, kdaj bodo na voljo v uporabni obliki ponudnikom storitev, tako kot so danes podatki na pametnem telefonu, in jih bo uporabnik sam zamenjal za koristi, ki jih bo dobil od posameznih aplikacij.

Integracija pametnih telefonov v avtomobil

Apple in Android vstopata v avtomobilsko industrijo. Skoraj obenem sta se oblikovali dve podobni platformi (Apple Car Play, Android Auto) za povezavo pametnega telefona z navigacijskim/večpredstavnostnim sistemom v avtu. Prvi modeli avtomobilov s tema platformama prihajajo letos. Za zdaj je funkcionalnost omejena, a še vedno omogoča, da tudi v avtomobilu uporabljate integrirano navigacijo in nekaj osnovnih aplikacij iz svojega mobilnega telefona. Dejstvo namreč je, da veliko uporabnikov za navigacijo raje uporablja telefon kot napravo, vgrajeno v avto. Razlog je predvsem v tem, da je brezplačna navigacija na telefonu navadno zmogljivejša in bolj ažurna kot naprava v avtu. Avtomobili