**Dai Briel Store**

**OSCAR JULIAN PEREZ QUIÑONEZ**

**DOCENTE: CARLOS ALBERTO LUGO PUENTES**

**FUNDACION ESCUELA TECNOLOGICA DE NEIVA” JESUS OVIEDO PEREZ”**

**INGENIERIA DE SOFTWARE**

**2025**

**Informe del Proyecto: "Dai Briel Store"**

**RESUMEN EJECUTIVO**

Dai Briel Store es una plataforma web moderna creada para promocionar y vender bolsos y calzado de alta gama, con un enfoque en la elegancia, el diseño exclusivo y la atención personalizada. El sitio web presenta un catálogo visual optimizado, navegación responsiva y contacto directo vía WhatsApp para concretar ventas. Este proyecto se desarrolla con tecnologías como HTML5, Tailwind CSS y JavaScript, estableciendo una base para su futura evolución como ecommerce completo.

**INTRODUCCIÓN**

**Contexto**

La venta de artículos de moda exclusivos a través de medios digitales ha crecido exponencialmente. Dai Briel Store nace con el propósito de ofrecer una experiencia de compra elegante, clara y rápida, permitiendo a las usuarios explorar un catálogo refinado y contactar directamente por WhatsApp. Esta estrategia reduce la fricción inicial y permite una relación cercana con el cliente final.

**Objetivo General**

Desarrollar una página web visualmente atractiva y funcional para Dai Briel Store, que permita exhibir bolsos y calzado exclusivos, facilitando la comunicación directa con potenciales compradoras.

**Objetivos Específicos**

* Identidad visual: Mantener una estética clara y sobria con paleta neutra, tonos arena, azul profundo y negro.
* Catálogo interactivo: Implementar carruseles visuales con productos destacados y navegación intuitiva.
* Conversión directa: Agregar botones con enlace a WhatsApp para facilitar el cierre de ventas.
* Preparación para escalabilidad: Estructura modular del código que permita integrar carrito de compras, filtros y reseñas en fases futuras.

**METODOLOGÍA**

**Análisis Inicial**

* Investigación de mercado: Análisis de tiendas de moda que utilizan WhatsApp para atención directa.
* Perfil de usuario: Mujeres jóvenes y adultas con gusto por accesorios elegantes.

**Diseño Visual**

* Paleta y tipografía: Tonos crema, arena y azul marino; tipografía sans-serif.
* Imágenes: Fotografía de producto profesional.
* Diseño responsivo: Adaptación total a móviles, tablets y escritorios.

**Desarrollo Técnico**

* Tecnologías: HTML5, Tailwind CSS (JIT), Swiper.js y JavaScript vanilla.
* Integraciones: WhatsApp Business con enlaces personalizados por producto.
* Escalabilidad: Código limpio y desacoplado para futuras migraciones.
* Pruebas y Optimización
* Usabilidad: Pruebas con usuarias meta.
* Rendimiento: Carga rápida, optimización de imágenes y código modular.

**RESULTADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Área | Logro alcanzado |
| Identidad Visual | Paleta sobria y elegante que refuerza la marca Dai Briel. |
| Interfaz | Carruseles de productos con tarjetas claras y navegación fluida. |
| Conversión | Enlaces directos a WhatsApp para ventas rápidas. |
| Escalabilidad | Preparado para integrar carrito, reseñas y filtros sin reestructuración mayor. |

**DISCUSIÓN**

**Fortalezas**

* Diseño visual sofisticado.
* Comunicación directa por WhatsApp.
* Código ligero y escalable.

**Áreas de mejora**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aspecto | Observación | Acción sugerida |
| Información de productos | Faltan detalles técnicos (materiales, medidas) | Incluir descripciones completas y tabla de tallas |
| Funcionalidad de ecommerce | Aún no hay carrito ni control de stock | Implementar lógica de carrito e inventario |
| SEO básico | Poco contenido textual indexable | Añadir metadescripciones y blog |

**CONCLUSIONES**

Dai Briel Store ha logrado consolidar una presencia digital elegante y funcional que responde a las necesidades del público objetivo. La plataforma está lista para evolucionar hacia una tienda en línea más robusta manteniendo su estilo distintivo.