

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

---



# Modelo de Predicción de Demanda y Pricing Dinámico para Hoteles

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
Maestro en Ciencia de Datos

PRESENTA

Oscar Daniel Ezequiel Camarena Gómez

ASESOR  
David Lampón

MÉXICO, D.F.

2018

“Con fundamento en los artículos 21 y 27 de la Ley Federal de Derecho de Autor y como titular de los derechos moral y patrimonial de la obra titulada “**Modelo de Predicción de Demanda y Pricing Dinámico para Hoteles**”, otorgo de manera gratuita y permanente al Instituto Tecnológico Autónomo de México y a la biblioteca Raúl Baillères Jr., autorización para que fijen la obra en cualquier medio, incluido el electrónico, y la divulguen entre sus usuarios, profesores, estudiantes o terceras personas, sin que pueda percibir por tal divulgación una prestación”

Oscar Daniel Ezequiel Camarena Gómez

---

Fecha

---

Firma

## Resumen

## Abstract

# Índice general

1. Introducción	1
References	2

# Índice de figuras

# Índice de tablas

# Capítulo 1

## Introducción

- Definir qué es Revenue Management
- Un poco de historia de RM
- Situación actual de RM
- Importancia del RM en la hotelería
- Componentes de RM: forecast de ocupación y modelo de pricing
- Técnicas más comunes
- Objetivo de este trabajo
- Justificación de este trabajo



# Bibliografía

- [1] test test. *test: a test preparation test*. Testely, 2018.