

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

Actividad 1. Registro de actividades del tratamiento

Objetivos

Conocer qué es un tratamiento de datos y cómo elaborar el registro de actividades del tratamiento como se exige en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012.

Pautas de elaboración

La empresa Marketing S.L., con NIT 83.472.645-1 y domicilio en la calle 3 # 8_27 de la ciudad de Bogotá, tiene contratados a catorce trabajadores de quienes ha recopilado en el momento de contratarlos y durante todo el tiempo que están en la empresa su documentación, como: fotocopia de cédula de ciudadanía, libreta militar, datos familiares, currículum, cursos realizados y equipos asignados como computador y celular, así como todos los proyectos en los que trabajan, rendimiento, productividad e incentivos que obtienen.

Se utilizan los datos, con un flujo de envío y recepción de estos datos, para gestionar las obligaciones fiscales, obligaciones de la Seguridad Social, las prestaciones y gestión de bajas/altas con la mutua Asepeyo, pago de la nómina a través del banco, prevención de riesgos laborales, gestionar la productividad e incentivos, seguimiento en su formación con la empresa externa Cursos Perfección S.L. (Calle 162 #27-83, Bogotá, info@cursoperfeccion.co), que les forma en cursos que imparte en las instalaciones de Marketing S.L. También se controla el portátil y el teléfono entregado por la empresa al trabajador.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

Casi toda la documentación de contratación y obligaciones fiscales y laborales las mantiene Marketing S.L. en carpetas en papel, pero cuenta, desde hace cinco años, con los servicios de una gestoría: Asesor Laboral S.L.P. (Cra 27 # 36-82, Bucaramanga, contacto@asesorlab.com), que da asesoramiento en la liquidación de impuestos, gestión laboral y contratación de los empleados.

Se utiliza también para la gestión de la productividad de los empleados, la aplicación informática PEOPLEPRODUCT, de la empresa PlanetSoft Inc. de Estados Unidos. Esta se maneja a través del navegador, almacenando la información en la nube, en los servidores de este proveedor, donde se incorporan datos de los empleados y sus proyectos para optimizar la productividad y calcular los objetivos e incentivos.

En la empresa —Marketing S.L.— se cuenta con una agenda electrónica de personal corporativa en los equipos de la empresa donde están los datos de identidad de los empleados, para contactar con ellos y facilitar la comunicación con los clientes, volcando esta información de contacto en la web de la empresa, para que la conozcan los clientes y potenciales clientes.

Como medidas de seguridad para el manejo de los datos personales se cuenta con controles de acceso online (usuario-contraseña), limitación de acceso a las carpetas en papel que se archivan bajo llave, se realizan copias de seguridad, se forma al personal en seguridad, se cifra la información enviada a Asesor Laboral S.L.P., no se permite realizar soportes con información del personal, se tiene cámaras de seguridad en el acceso a las instalaciones, hay antivirus en los equipos y firewall, se firman acuerdos de confidencialidad con los proveedores y se cuenta con un plan de contingencia y recuperación de desastres. Contando para este mantenimiento de la informática e implantación de las medidas de seguridad con la empresa PCaPunto S.I. (Avda. Ciudad de Cali # 16-47, Bogotá, con correo pcapunto@maling.org).

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

A partir de esta información, elabora el registro de actividades del tratamiento de los datos de personal, conforme a lo dispuesto en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012.

Extensión y formato

Dos páginas máximo, fuente Calibri 12, interlineado 1,5.

Rúbrica

Registro de actividades del tratamiento	Descripción	Puntuación máxima (valor real: 6,3 puntos)	Peso %
Criterio 1	Se incluyen los apartados mínimos exigidos por ley	5	50%
Criterio 2	Se redactan los apartados	3	30%
Criterio 3	Se incluyen los contenidos correctamente	2	20%
		10	100 %

Solución

Teniendo en cuenta la información brindada de la empresa Marketing S.L. y realizando el respectivo análisis basándonos en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012, puedo decir que se evidencia que la empresa Marketing S.L. ha implementado ciertas practicas y medidas de seguridad dadas por dichos artículos, aunque hay algunos aspectos que tienen un aspecto a mejorar, como lo puede ser la digitalización de la documentación, ya que al manejarlo como lo mencionan con acceso restringido va a brindar una mayor seguridad sobre la información almacenada.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

Cumplimiento de los deberes del artículo 17.

Para el caso de este artículo podemos evidenciar que se da el cumplimiento de algunos deberes como lo son el garantizar el ejercicio del derecho de hábeas data, el solicitar y conservar la autorización, el conservar la información con seguridad, el actualizar los datos, el rectificar la información incorrecta, pero al analizar el texto encontramos que no se nos da la información de si informan sobre datos en discusión, o reportan violaciones de seguridad.

Cumplimiento de los deberes del artículo 18.

Y para el caso del artículo 18 encontramos que cuentan con el controlar el acceso a la información, en el conservar la información segura, además de esto la empresa trabaja con organizaciones externas las cuales realizan el debido proceso de tratamiento de datos personales, cabe destacar que al ser empresas exteriores la empresa Marketing S.L. debería de asegurarse de que todos los encargados externos cumplan con los estándares de seguridad equivalentes al artículo.

Responsable del tratamiento

- **Empresa:** Marketing S.L
- **NIT:** 83.472.645-1
- **Domicilio:** calle 3 # 8_27 de la ciudad de Bogotá

Finalidad del tratamiento

- Gestión de las obligaciones fiscales, seguridad social y prevención de riesgos laborales
- Administración de la nómina, cálculo de productividad y gestión de incentivos
- Registro y seguimiento de la formación de los empleados y sus proyectos asignados.
- Gestión de datos de contacto para facilitar la comunicación interna y con clientes.

Categorías de los datos

- Datos de identificación como lo son el nombre, la cedula y la libreta militar

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

- Datos familiares.
- Información laboral y académica como el currículum, los cursos y proyectos.
- Los datos laborales como la productividad, el rendimiento, incentivos y proyectos en los que trabaja
- Información sobre dispositivos asignados como lo pueden ser el computador y el celular

Transferencia internacional de Datos.

La información relacionada con desempeño y productividad se gestiona mediante la plataforma PEOPLEPRODUCT en donde se indica que su proveedor (PlanetSoft Inc.) almacena los datos en servidores ubicados en Estados Unidos, por ende, se verifica que el país receptor proporcione un nivel adecuado de protección de datos conforme al artículo 26 de la Ley 1581.

Encargados del Tratamiento y Destinatarios de los Datos.

- Asesor Laboral S.L.P. (Cra 27#36-82, Bucaramanga, contacto@asesorlab.com) – Manejo de la liquidación de impuestos, gestión laboral y contratación.
- Cursos Perfección S.L. (Calle 162 #27-83, Bogotá, info@cursoperfeccion.co) – Gestión de formación de empleados.
- PlanetSoft Inc. (EE.UU) – Almacenamiento en la nube y gestión de productividad mediante la aplicación PEOPLEPRODUCT.
- PCapunto S.L. (Avda. Ciudad de Cali # 16-47, Bogotá, pcapunto@maling.org) – Mantenimiento de sistemas informáticos y medidas de seguridad.

Medidas de seguridad Implementadas.

- Accesos controlados con usuario y contraseña.
- Carpeta física bajo llave.
- Copias de seguridad periódicas.
- Antivirus, firewall y monitoreo de sistemas.
- Acuerdos de confidencialidad con proveedores.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Bocanegra Capera	19/05/2025
	Nombre: Oscar David	

- Plan de contingencia y recuperación ante desastres.

Conclusión general

Se puede evidenciar que Marketing S.L. cumple parcialmente con muchos de los deberes del artículo 17, especialmente los relacionados con seguridad, actualización y confidencialidad.