Actividad 1: Planteamiento de un *storytelling* con datos

**Descripción del laboratorio**

En esta actividad pondrás en práctica las primeras etapas de una narrativa efectiva basada en datos. Deberás generar un informe con el planteamiento de una idea que cuente una historia utilizando un conjunto de datos real o ficticio y combinando técnicas y habilidades de análisis de datos.

**Pautas de elaboración**

Debes elegir entre uno de los siguientes temas:

1. Desempeño de la educación en los jóvenes en Colombia. Para este caso puedes ayudarte con los datos de las pruebas ICFES publicado en el portal de datos abiertos del estado colombiano <https://www.datos.gov.co/>
2. Evolución de los ingresos de los servicios de telefonía móvil en el último año, para este caso puedes utilizar los datos publicados en el siguiente portal. [https://postdata.gov.co/dataset/abonados-ingresos-y-trafico-de-telefonia](https://postdata.gov.co/dataset/abonados-ingresos-y-tr%C3%A1fico-de-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil)
3. Análisis de ventas por trimestre de un determinado producto, o cualquier otro tema a tu elección.

* Definir el objetivo: dependiendo del tema elegido debes definir claramente el propósito de tu historia, ¿cuál es el mensaje que deseas transmitir?, ¿qué es lo que deseas demostrar?
* Identificar la audiencia: debes definir a quien va dirigida tu historia, quienes son los interesados en escuchar y en entender lo que quieres transmitir.
* Recolección de datos: identifica las fuentes de donde obtendrás los datos y realiza un análisis preliminar de ellos, identifica cuales son los datos que tienen relevancia para tu estudio y cuáles no.
* Realizar el análisis: define qué tipo de análisis es el adecuado para tu estudio y justifica tu elección.

**Entrega del laboratorio**

Deberás entregar un documento Word o PDF con la siguiente información:

* Tema elegido.
* Objetivo de tu historia.
* Audiencia a la que va dirigida tu historia.
* Detalle de las fuentes de donde fueron obtenidos tus datos, una muestra inicial del estado de tus datos y qué tipo de tratamiento deberás aplicar (limpieza, formato) para preparar los datos.
* Tipo de análisis aplicado a tus datos, debes justificar por qué la técnica de análisis seleccionado es la que mejor se aplica para la obtención de tus objetivos.

**Rúbrica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actividad Planteamiento de un *storytelling* con datos | Descripción | Puntuación máxima  (puntos) | Peso  % |
| Criterio 1 | Definición del objetivo y audiencia: es claro lo que se pretende lograr con el análisis y la audiencia seleccionada es la adecuada. | 2 | 20 % |
| Criterio 2 | Recopilación y preparación de datos: los datos son pertinentes para el problema u objetivo que se desea abordar. | 3 | 30 % |
| Criterio 3 | Método de análisis: los métodos de análisis seleccionados son los correctos y adecuados al tema del ejercicio. | 5 | 50 % |
|  |  | **10** | **100 %** |