

## Comparación visual de redes sociales

En 2009, Brian Solis publicó algunos datos muy interesantes sobre los usuarios de las principales redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube...); datos como género, ingresos, nivel de estudios, etc.

Accede a los datos desde el siguiente enlace: <http://www.briansolis.com/2009/10/revealing-the-people-defining-social-networks/>

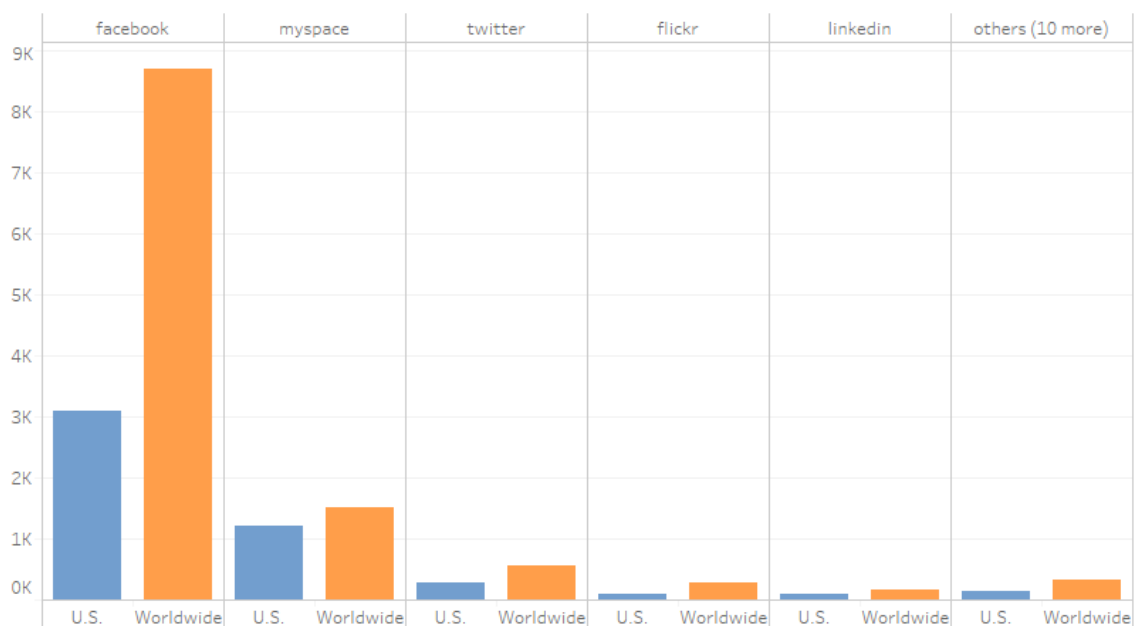
Para la realización de las comparaciones entre redes sociales a través de visualizaciones, vamos a realizar los siguientes pasos:

- » Identificar, de entre todos los datos presentes en la página, aquellos más relevantes para su representación.
- » Extraer los datos de la página y prepararlos para su visualización.
- » Elaborar cuatro visualizaciones gráficas de los datos que reflejen la información que resulte más significativa o relevante.

Algunas soluciones interesantes podrían ser las siguientes:

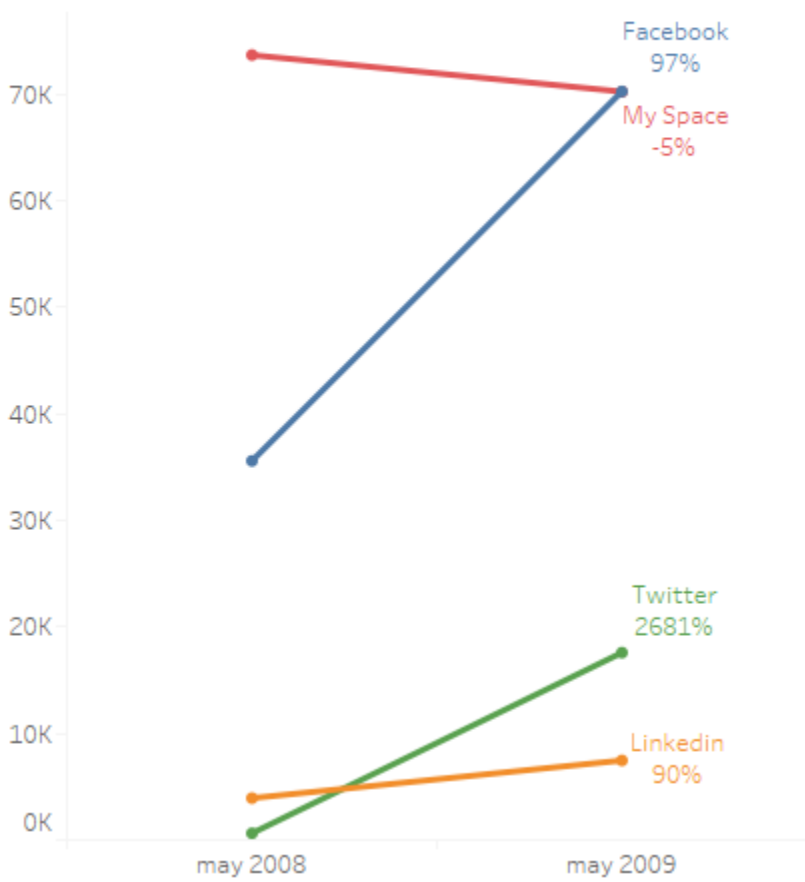
### Total visits by Social Network

Data in millions. August 2009.



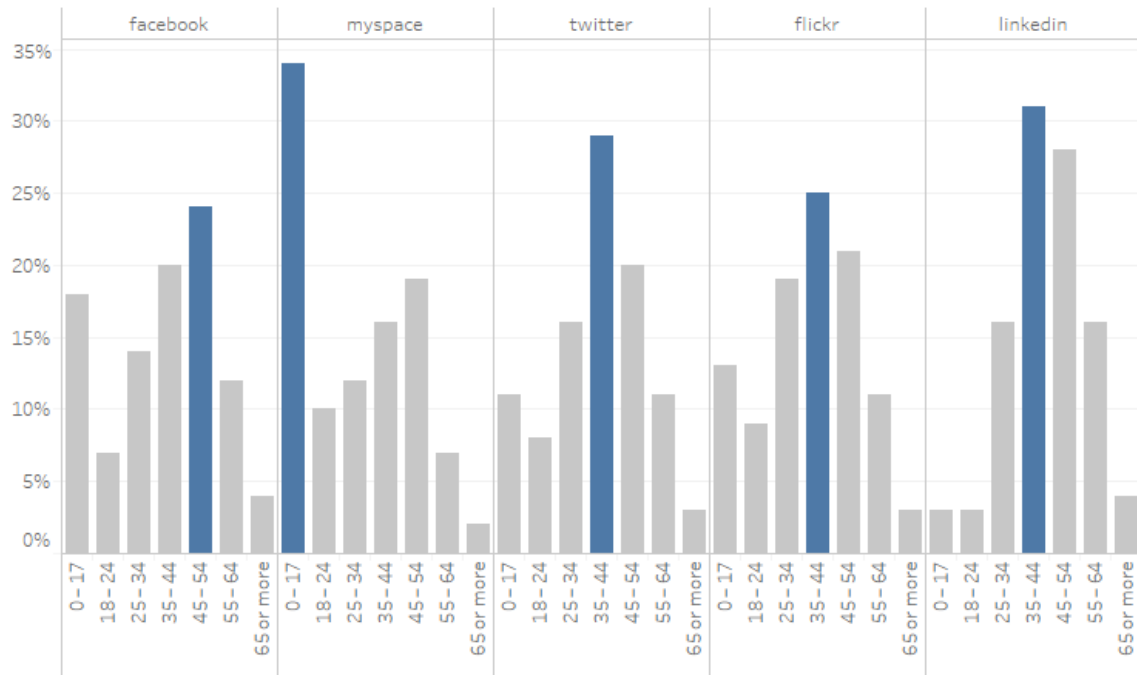
# Social Networks evolution

Unique visitors.



## Use of Social Networks by age

August 2009.



## Use of Social Networks by people with children in household

August 2009.

