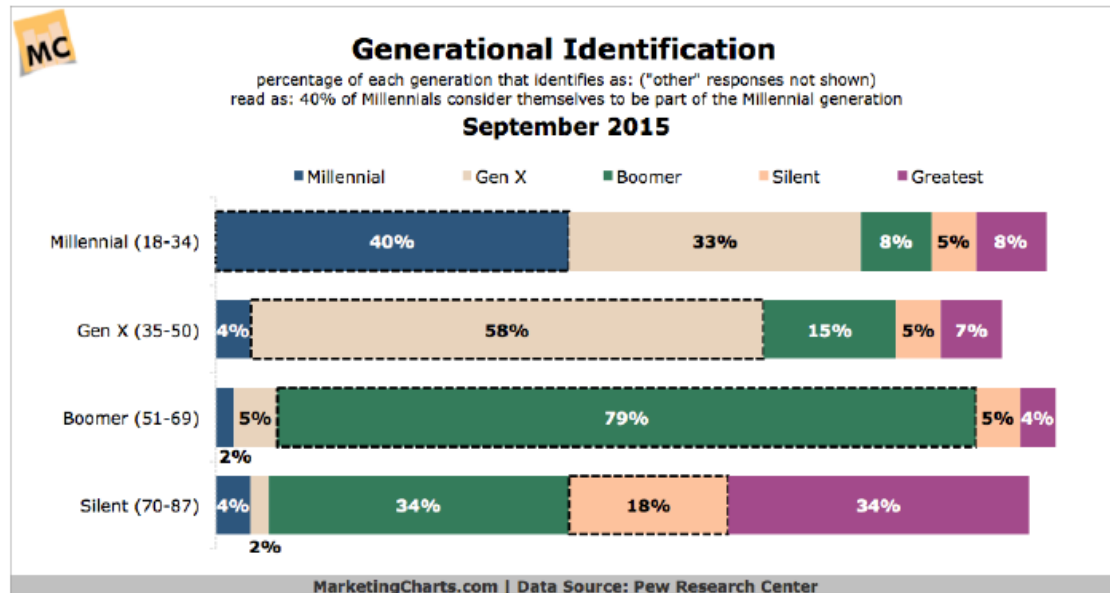


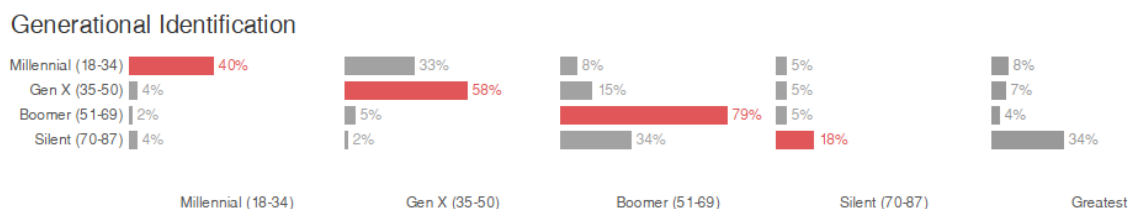
Tenemos la siguiente gráfica sobre qué porcentaje de aquellas personas que pertenecen a una generación, se reconocen como parte de esta.
 Por ejemplo, según estos datos el 40% de los millennial (personas entre 18 y 34 años) se reconocen a sí mismos como tales, pero el 33% cree pertenecer a la generación Gen X.

Nota: Los porcentajes no suman 100% puesto que hay encuestados en cada generación que responden no saber a qué generación pertenecen.



En el gráfico de barras acumuladas que se nos presenta todas las parejas que son iguales (Millennial-Millennial, Gen X-Gen X, ...) no comienzan a partir de cero en el eje vertical con lo que se hace un poco complicado comparar las proporciones con el resto de generaciones y nos obliga a acudir necesariamente a la etiqueta numérica de porcentaje (unas en blanco y otras en negro) que nos marcan. Por otro lado, debido al uso de colores para distinguir las diferentes generaciones se hace necesario tener que colocar unas leyendas que revisaremos constantemente para poder entender los datos bien. Se han utilizado colores poco suaves y a mi modo de ver, mal escogidos pues creo que no hacen al gráfico bonito ni agradable de ver. No me gusta tampoco los recuadros en líneas discontinuas que marcan cuando una generación se reconoce a ella misma.

Una alternativa al gráfico presentando podría ser la siguiente:



Optamos por un gráfico de barras múltiple donde se resalta en color rojo las generaciones que se reconocen con ellas mismas para poder distinguirlas rápidamente y así poder comparar fácilmente como cada generación se reconoce con las demás. Con este gráfico se ve más claramente como todas las generaciones se reconocen con ella misma a excepción de la Silent, que se reconoce más con la generación Boomer y con la Greatest (una parte no quiere afrontar que está en la recta final de la vida o quiere seguir viviendo como si no hubiera un mañana, y otra parte parece que tiene asumida esta recta final de la vida).