



Activo

Cristo y la cultura: comprendiendo la interacción entre fe y sociedad

MÓDULOS

EDITAR CURSO

PROFESORES

ALUMNOS

Lecciones

Editar lección

Volver al curso

Título de la lección*

Introducción

Nº*

1

Paragraph



B

I



: =

½ =



"*Un sermón hay que prepararlo con la Biblia en una mano y el periódico en la otra*".

Esta frase, atribuida al teólogo suizo Karl Barth, describe muy gráficamente una condición importante para la proclamación del mensaje cristiano: nuestra comunicación ha de ser efectiva.

Ya sea desde el púlpito o en la conversación personal hemos de buscar llegar al auditorio, conectar con la persona que tenemos delante. Sin duda, la Palabra de Dios tiene poder en sí misma (***Hebreos 4:12***) y el Espíritu Santo es el que produce convicción de pecado (***Juan 16:8***), pero ello no nos exime de nuestra responsabilidad que es transmitir el mensaje de Cristo de la forma más adecuada según el momento, el lugar y las circunstancias.

John Stott, predicador y teólogo inglés, describe esta misma necesidad con el concepto de la doble escucha. En su libro El Cristiano contemporáneo dice:

Somos llamados a la difícil e incluso dolorosa tarea de la doble escucha. Es decir, hemos de escuchar con cuidado (aunque por supuesto con grados distintos de respeto) tanto a la antigua Palabra como al mundo moderno. (...). Es mi convicción firme que solo en la medida en que sepamos desarrollar esta doble escucha podremos evitar los errores contrapuestos de la falta de fidelidad a la Palabra o la irrelevancia.

La necesidad de la doble escucha no es, por tanto, un asunto menor. De hecho tiene una clara base bíblica. Podríamos citar numerosos ejemplos, desde el relevante mensaje de los profetas en el Antiguo Testamento – siempre encarnado en la vida real – hasta nuestro gran modelo el Señor Jesús, maestro supremo en llegar al fondo del corazón humano. Jesús podía responder a los problemas, las preguntas y las necesidades de la gente porque antes sabía lo que había en su interior. Por supuesto, nosotros no poseemos este grado divino de discernimiento, pero somos llamados a imitarle en el principio de fondo: cuanto más conozcamos a nuestro interlocutor, más efectiva será la comunicación de nuestro mensaje.

Duración de la clase*

20

Videos

No hay videos cargados

URL de Video*

Nro.*

Añadir más videos

Archivos

No hay archivos cargados

Archivo

Choose File

No file chosen

Nombre del archivo

Orden

Añadir más archivos

Guardar