

Lenguaje marcado y de presentación

En el desarrollo de aplicaciones web, un lenguaje marcado es una forma de codificar una página web, así como un documento. Este lenguaje se encarga de definir la estructura del texto, o su presentación, por medio de etiquetas o marcas. Su objetivo es dar claridad en la estructura del contenido del documento.

La palabra “marca” en el contexto de este lenguaje se define como un código o etiqueta, que se añaden al texto electrónico, y que sirven para definir el formato y/o estructura en el que tienen que aparecer. Estas etiquetas cumplen con los siguientes propósitos: escritura, impresión, intercambiar información, presentación en pantalla, etc.

HTML5

Es el lenguaje de la web, de manera que la inmensa mayoría de las páginas que existen están escritas en HTML. Las siglas provienen de Hyper Text Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto).

De manera resumida, este lenguaje define los contenidos de un sitio web de forma textual y estructurada indicando al navegador cómo debe visualizarse el sitio. Su rápida expansión se debió al hecho de que es fácil de entender, lo que hizo que se convirtiera en un estándar general para el desarrollo de sitios y páginas web.

Etiquetas HTML

Las etiquetas HTML más comunes son:

- `<html>`: Define el documento HTML.
- `<head>`: Contiene metadatos sobre el documento.
- `<title>`: Especifica el título de la página.
- `<body>`: Contiene el contenido visible de la página.
- `<h1>` a `<h6>`: Encabezados de diferentes niveles.
- `<p>`: Define un párrafo de texto.
- `<a>`: Define un hipervínculo.
- ``: Inserta una imagen.

XML (Lenguaje de marcado extensible)

XML es un lenguaje de marcado similar a HTML. Está especificado como lenguaje de marcado de propósito general. Esto significa que, a diferencia de otros lenguajes de marcado, XML no está predefinido, por lo que debes definir tus propias etiquetas.

Marcado de presentación

El marcado de presentación es una clase del lenguaje de marcado, y es aquel orientado a definir el formato o la capa de presentación del texto. Suelen ocultar las etiquetas y mostrar al usuario solamente el texto con su formato.

Este tipo de marcado es útil para maquetar la presentación de un documento para su lectura, pero resulta insuficiente para el procesamiento automático de la información. El marcado de presentación resulta más fácil de elaborar, sobre todo para cantidades pequeñas de información.

Referencias bibliográficas

EcuRed. (n.d.). *Lenguaje de marcado*. Retrieved from EcuRed:
https://www.ecured.cu/Lenguaje_de_marcado

Morales, R. (2018, Noviembre 25). *Qué son los lenguajes de marcas*. Retrieved from ticARTE:
<https://www.ticarte.com/contenido/que-son-los-lenguajes-de-marcas>

Universidad Europea. (2023, Enero 24). *¿Qué es el lenguaje de marca o lenguaje de marcado?*
Retrieved from Universidad Europea: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-lenguaje-marca/>