

# BMI Financial Group: Asegurando familias en todo el mundo

BMI Financial Group es una compañía internacional de seguros con más de 50 años de experiencia, especializada en proporcionar soluciones innovadoras de seguros para la comunidad internacional, con un enfoque particular en América Latina. [Crunchbase +4](#) La empresa, que comenzó como "Business Men's Insurance Corp" en 1973, se ha convertido en uno de los principales aseguradores estadounidenses especializados en el mercado latinoamericano, [cbinsights](#) [BMI Internacional](#) con activos superiores a \$1.6 mil millones y una calificación de solidez financiera **"A-" (Excelente)** de AM Best. [BMI Internacional +2](#)

## Definición y panorama general de la empresa

BMI Internacional opera bajo BMI Financial Group, Inc. como una empresa de seguros líder que se define por su filosofía centrada en la familia y su lema corporativo **"Asegurando familias en todo el mundo"**. [LinkedIn +2](#) La compañía mantiene su identidad como una empresa de propiedad hispana, estable y financieramente sólida, fundada en los valores familiares instilados por su fundador Antonio "Tony" Sierra. [BMI Internacional](#) [BMI Internacional](#)

La estructura corporativa incluye subsidiarias operativas principales como Best Meridian Insurance Company y Best Meridian International Insurance Company I.I., con presencia en más de 10 países. [BMI Internacional](#) [bmicos](#) BMI ha pagado más de **\$1 mil millones en beneficios** a asegurados en todo el mundo y mantiene más de **\$20 mil millones en seguros vigentes**, [Pgs-consulting](#) sirviendo a más de un millón de clientes globalmente. [BMI Internacional](#)

## Misión, objetivos y valores corporativos

La misión de BMI se centra en proporcionar el mejor servicio y soluciones a medida para brindar a los clientes la certeza de estar adecuadamente protegidos, en todo momento y en todos los lugares.

[BMI Internacional +2](#) Sus objetivos estratégicos incluyen el **crecimiento rentable a largo plazo**, la innovación centrada en el cliente, la expansión hacia nuevos mercados internacionales y la transformación tecnológica para convertirse en un asegurador 100% vanguardista. [bmicos](#)

Los valores fundamentales que guían las operaciones de BMI son la **integridad** en las prácticas comerciales éticas, el **compromiso** con la excelencia en el servicio al cliente, la **empatía** para comprender las necesidades y contextos culturales de los clientes, y la **responsabilidad** en la prestación de servicios confiables. [bmicos](#) Estos valores se reflejan en su modelo de negocio Customer Centric, donde la satisfacción del cliente constituye el núcleo de su estrategia empresarial.

[BMI Internacional](#) [bmicos](#)

## Servicios, productos y áreas de especialización

BMI ofrece un portafolio integral de productos y servicios diseñados específicamente para las necesidades del mercado internacional latinoamericano. En **seguros de salud**, la compañía

proporciona planes internacionales con cobertura mundial, [BMI Companies](#) [BMI Internacional](#) incluyendo las series 3000, Meridian II, Azure, Plan Ideal y Flexi Plan Latinoamérica, [Pgs-consulting](#) con acceso a más de 5,000 hospitales y proveedores en Estados Unidos a través de la red Aetna Primary PPO.

[BMI Internacional](#) [bmicos](#)

Los **seguros de vida** incluyen opciones de vida universal con primas flexibles, seguros de vida a término y vida indexada vinculada a inversiones, dirigidos principalmente a profesionales de negocios latinoamericanos de altos ingresos. [Pgs-consulting](#) El servicio de **asistencia en viajes BMI Access** ofrece asistencia 24/7, coordinación médica de emergencia, telemedicina a través de BMI MD Live, repatriación médica y el innovador Medical Passport para atención médica internacional coordinada.

[BMI Internacional](#)

La especialización geográfica de BMI se concentra en **América Latina y el Caribe**, con más de 50 años de experiencia, mientras mantiene mercados secundarios en Asia [Crunchbase +2](#) (representando el 10% de nuevos negocios) y Europa. Su posición única en el mercado incluye ser la primera compañía de seguros en especializarse en el mercado latinoamericano desde una base estadounidense, con operaciones completamente bilingües y profunda comprensión de las prácticas comerciales latinoamericanas.

## Historia corporativa y evolución del liderazgo

La historia de BMI comenzó en 1966 cuando Antonio "Tony" Sierra inició su carrera como agente de seguros. En 1970, formó su propia agencia de seguros en Miami, que se incorporó como "Business Men's Insurance Corp" en **1973**, consolidándose como BMI Financial Group Inc. en 1977.

[BMI Internacional](#) [BMI Internacional](#) Este viaje de más de cinco décadas ha sido marcado por el liderazgo familiar multigeneracional, con Tony Sierra como fundador y presidente, su hijo **Anthony F. Sierra** como CEO actual, [BMI Internacional](#) [BMI Internacional](#) y **Andrew Sierra** (tercera generación) nombrado presidente en 2023 después de más de 15 años con la compañía. [BMI Internacional](#) [bmicos](#)

Los hitos significativos incluyen el reconocimiento de Tony Sierra como "Power Leader" por el South Florida Business Journal durante cuatro años consecutivos (2019-2022) y el posicionamiento de BMI entre las 100 principales empresas privadas de Estados Unidos. [BMI Internacional](#) [BMI Internacional](#) La incorporación de ejecutivos experimentados como **Joe Schneider** (ex-KPMG, Barclays) como Chief Strategy Officer demuestra el compromiso de la empresa con la profesionalización mientras mantiene sus valores familiares fundamentales. [BMI Internacional](#)

## Operaciones globales y posición en el mercado

BMI opera desde su sede principal en el BMI Building en Miami, Florida, [BMI Internacional +4](#) manteniendo subsidiarias corporativas en **Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Venezuela, Taiwán y Gran Caimán**. [BMI Internacional +2](#) Con ingresos superiores a **\$414 millones** (2022) [Crunchbase](#) [cbinsights](#) y entre 500-1,000 empleados, [LinkedIn](#) la compañía gestiona

una red de aproximadamente 300 agencias generales ([Dun & Bradstreet](#)) y más de 5,000 representantes en capacitación continua. ([Pgs-consulting](#))

El desempeño reciente destaca el crecimiento excepcional, particularmente en Costa Rica con un **aumento del 60% en primas facturadas** en 2024, alcanzando más de \$51 millones. ([bmicos](#))

República Dominicana ha visto el lanzamiento exitoso de nuevos planes de salud "Maximum" y "Major Health" con sumas aseguradas de hasta \$5 millones USD, ([BMI Internacional](#)) ([bmicos](#)) mientras que el mercado asiático ahora representa el 10% del nuevo negocio después de una década de desarrollo.

([BMI Internacional](#))

La transformación digital de BMI incluye el despliegue actual de **BMI Suite** para la gestión automatizada de clientes y **Community Cloud** para corredores, cubriendo reclamaciones, afiliaciones y procesos de cobertura. Estas plataformas están siendo implementadas en todas las operaciones desde la sede hasta las oficinas regionales en América Latina, ([BMI Internacional](#)) ([bmicos](#)) posicionando a BMI como pionero tecnológico en seguros internacionales.

## Conclusión

BMI Financial Group representa un caso único de éxito empresarial hispano en el sector de seguros internacionales, combinando más de medio siglo de experiencia especializada en mercados latinoamericanos con innovación tecnológica continua y expansión estratégica global. ([Crunchbase +2](#))

Su modelo de negocio centrado en el cliente, respaldado por una sólida calificación financiera A- ([BMI Internacional](#)) y activos superiores a \$1.6 mil millones, ([bmicos](#)) demuestra la viabilidad de mantener valores familiares tradicionales mientras se abraza la transformación digital y la expansión internacional. La transición exitosa del liderazgo a través de tres generaciones familiares, ([bmicos](#)) junto con el crecimiento sostenido en mercados clave como Costa Rica y la penetración en Asia, ([bmicos](#)) posiciona a BMI no solo como un asegurador, sino como un puente cultural y financiero entre Estados Unidos y América Latina, definiendo el futuro de los seguros internacionales especializados.

([BMI Internacional](#))