







KI und Datenqualität – Perspektiven aus Data Science, Ethik, Normung und Recht

Wertorientierte Gestaltung von Kl

PD Dr. Jessica Heesen

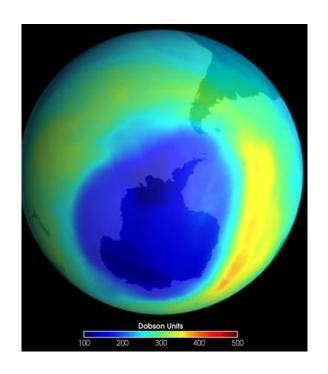
Wertorientierte Gestaltung von Künstlicher Intelligenz

- 1. Was hat Technikentwicklung mit Werten zu tun?
- 2. Sind Techniken nicht immer neutral?
- 3. Warum brauchen wir eine Ethik der Künstlichen Intelligenz?

2

Technik als zweite Natur

- Technik als Organverstärkung und zweite Natur (Arnold Gehlen 1957)
- Hybride Erscheinungen und Mensch-Technik-Ensembles (Bruno Latour 2001)
- Techniken prägen das menschliches Handeln und Bewusstsein sowie die Formen des Zusammenlebens
- Techniken sind Ausdruck von Werten und kulturellen Leitvorstellungen



"We shape our tools and then our tools shape us" (Culkin 1967, S. 70)

Wir formen unsere Werkzeuge, und dann formen unsere Werkzeuge uns



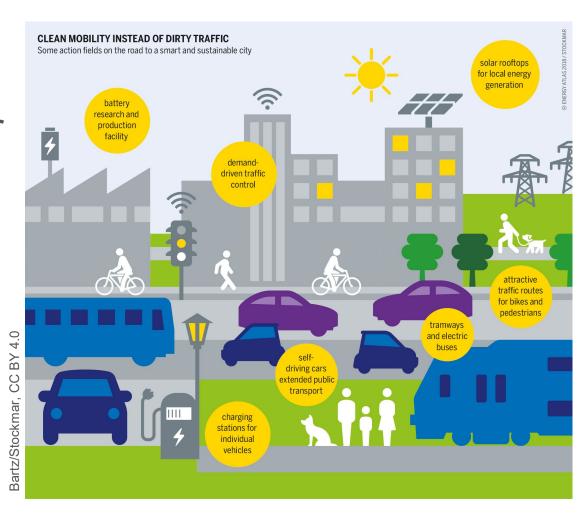


"If all you have is a hammer, everything looks like a nail" (Abraham Maslow 1966, S. 15, "Law of the instrument")



Techniken sind Mittel der Welterschließung

Techniken sind Faktoren des Handelns und der Wahrnehmung







Technikgestaltung ist immer auch Gesellschaftsgestaltung

- Jede Gesellschaft setzt sich Regeln für den Umgang mit Technik.
- Technikentwicklung ist nicht "frei".
- Regeln für den Umgang mit KI sollten dem allgemeinen Wohl dienen.

"...that the benefits of AI technologies are available and accessible to all ..."

(UNESCO 2022, Abschnitt 28)



7

Literatur

- Culkin, John M. (1967, March 18). A schoolman's guide to Marshall McLuhan.
 Saturday Review, pp. 51-53, 70-72.
- Gehlen, Arnold (1957). Die Seele im technischen Zeitalter.
 Sozialpsychologische Probleme der industriellen Gesellschaft, Reinbeck.
- Latour, Bruno (2001). Das Parlament der Dinge. Naturpolitik, Frankfurt a. M.
- Maslow, Abraham H. (1966). The Psychology of Science. New York.
- UNESCO (2022). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence.
 SHS/BIO/PI/2021/1, https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!











9