

全体のデザインコンセプト

ユーモアでかわいい作品の世界観を大切に、陶土や焼き物の質感を感じられるテイストに仕上げました

1. ロゴ

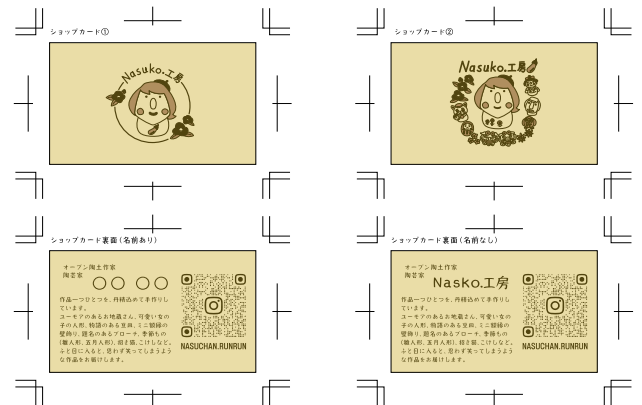


ロゴの制作にあたり、現在 Instagram のプロフィールに使用されているお人形を参考にさせていただきました。瀬戸のご出身と拝見しましたので、瀬戸市の花である椿のあしらいをしております。焼き物といえば瀬戸。お客様との会話のきっかけになればという想いを込めてあります。

2. ショップカード

クラフト素材の名刺にこげ茶のインクで印刷することを想定しております。

あえてスタンダードな名刺サイズの中心にロゴを配置することにより、シンプルさと印象に残るデザインを両立させています。裏面には Instagram の QR コードを配置し、作品の世界感が伝わる簡単な説明文を添えました。



3. 屋号看板 (30cm×60cm)



看板であれば、ヒノキ材にウッドバーニング（焼き絵）を施すことにより、作品のもつ自然由来のあたたかさと調和がとれます。

タペストリーは、生成りの生地に大きくイラストを配置することにより、視認性が上がり、目を引くキャッチーなデザインによりお客様の印象に残ります。



今回のデザインに込めた想い

Instagram で過去の作品や出店の様子を拝見させていただき、なす子様のお人柄の良さが伝わること。かわいくてユーモアのある作品の世界観が表現されていることを大切にしました。



立て看板（使用イメージ）



タペストリー（使用イメージ）