

# 株式会社 E-es-E 様 ブランドコンセプト提案書

「市場は拡大中！  
“気楽 × エコ × 世界観”  
で若者の心をつかむ」

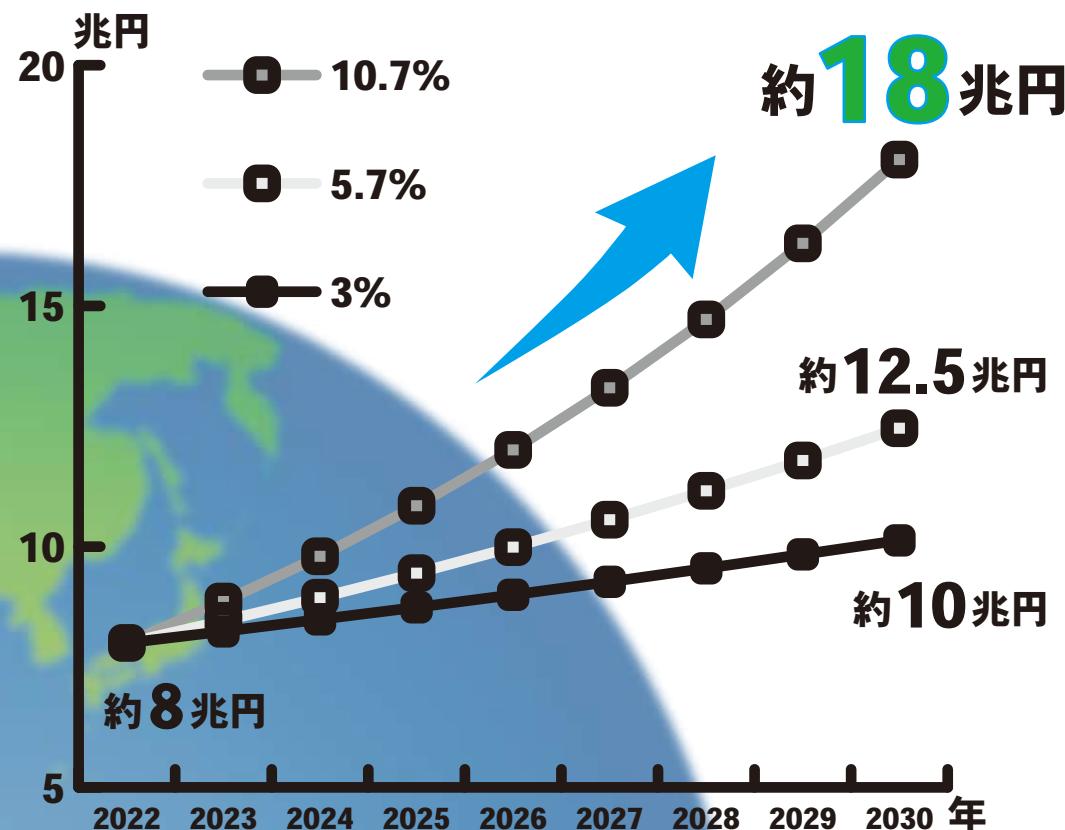
## ターゲット

- ・25～35歳、女性（既婚、子育て世帯） 健康・安全性意識が高い
- ・コスパ志向：1回あたりのコスト意識が強い
- ・世界観に共感：エコ、キャッチャーなストーリー性に反応

作成日：2025年10月15日  
制作者：関 優希

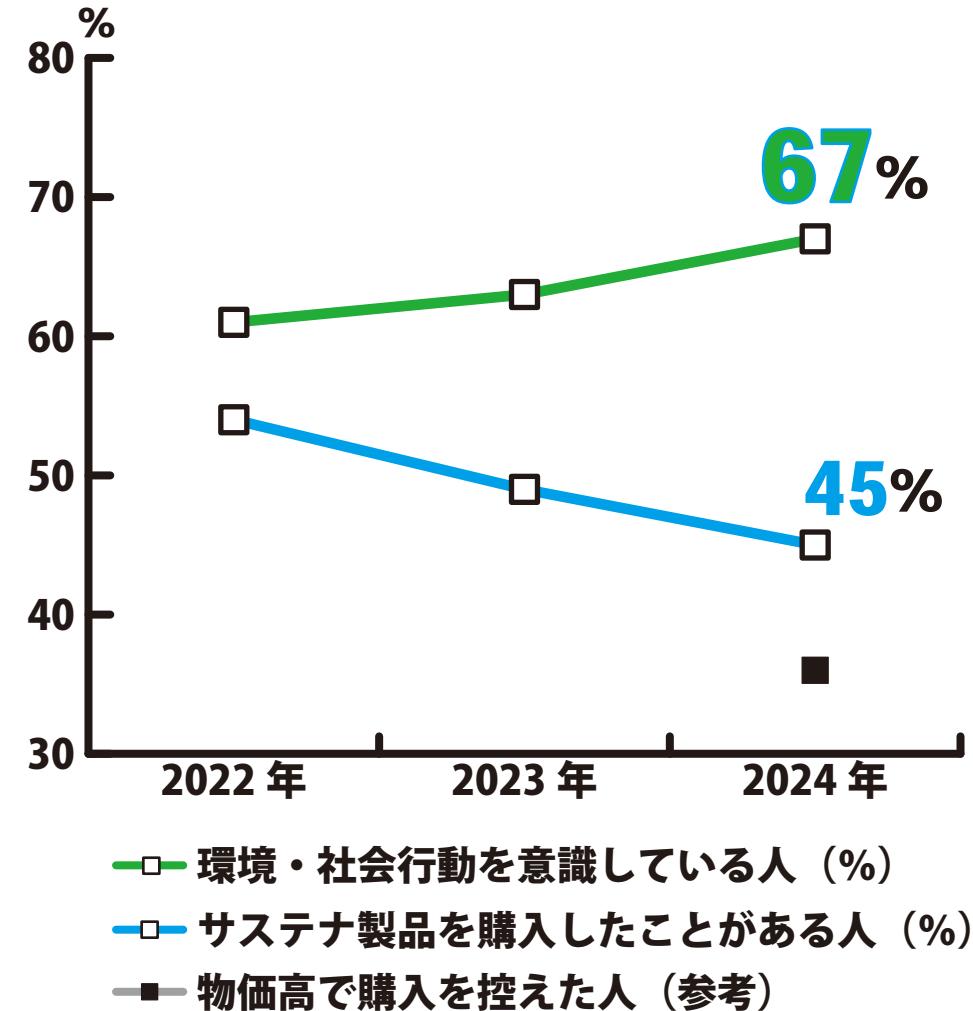
# 市場背景×ターゲット分析

## エシカル市場年間成長率(想定)



消費者庁／日本エシカル消費推計調査（2022）

「購買は減少しても、  
“行動としてのサステナ”は上昇傾向」

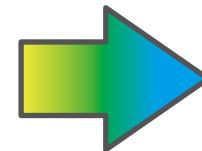
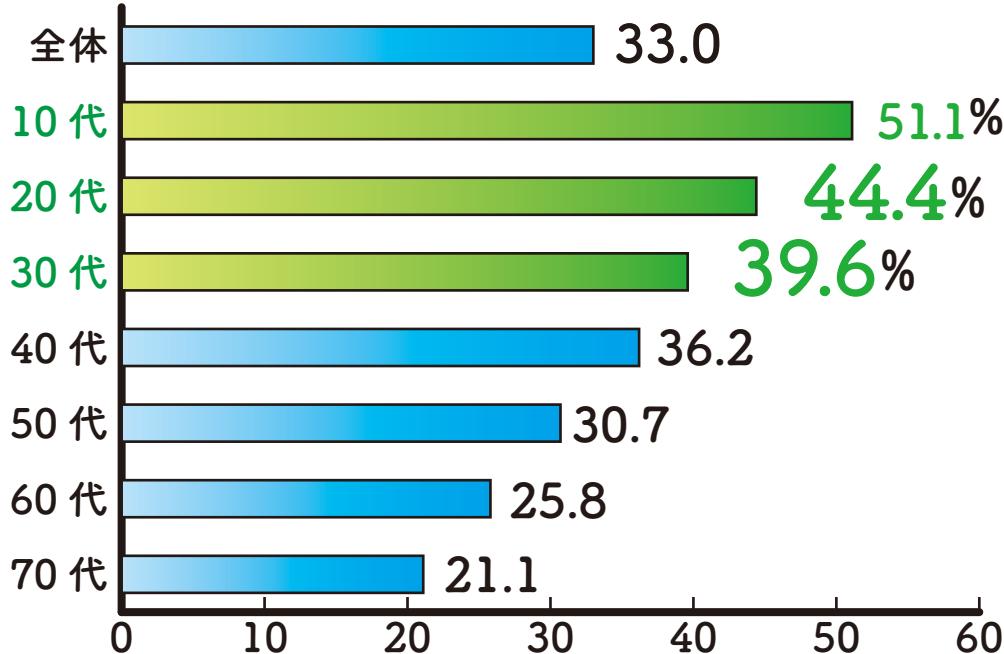


# コンセプト × キャラクター戦略

コンセプト：「気楽 × エコ × 世界観」

テーマ：“気楽にエコ” × “ストーリー性”の組み合わせで、  
サステナ疲れの若者に、気楽に取り組むエコの世界観を！

社会や環境問題に取り組むことに疲れを感じている



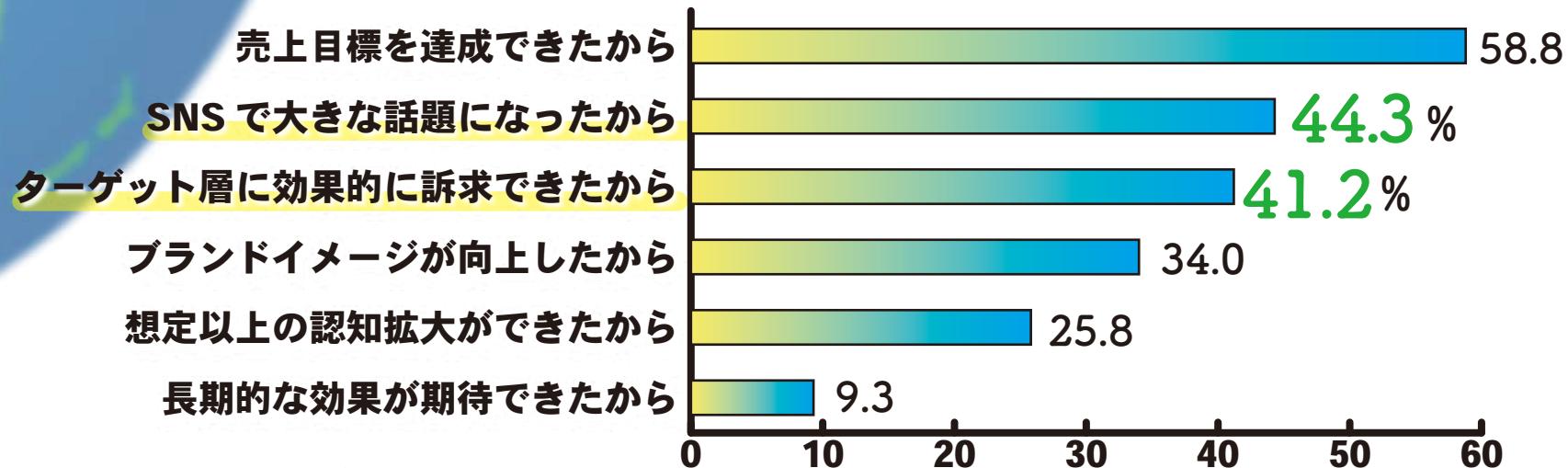
根拠

キャラクター活用がブランド認知 + SNS発信効果 + 販売支援に繋がる

# SNS展開戦略

Instagram 活用率	26～29 歳女性	85.4%
	30～39 歳女性	72.3%

キャラクターIPを起用した企業のうち、成功したと回答した企業の理由



Instagramでの発信は、

ターゲット層への訴求 × ブランド認知において親和性が高い！

キャラクターの役割：「商品紹介」「エコ」「世界観」のメッセンジャー

投稿タグ：# ホダンディの格言 # 今日のホダンディ語録 など

ショート動画：キャラが語る 10 秒コピー、商品説明、環境問題

UGS 投稿：「ホダンディチャレンジ」などの、ユーザーによる#投稿で替えブラシ、  
自社商品、グッズ、割引クーポン等をプレゼント。



地球ながもち屋  
イメージキャラクター **ホダンディ**

### デザイン根拠

- ・男前豆腐のブランディングの成功例
  - ・継続する昭和レトロブームとの親和性が高い
- #昭和レトロ 280 万件

### 名前「ホダンディ (Hodandy)」

- ・SNS・POPで語る“ブランド人格”
- ・北の深海から、地球環境を守る為にやってきた
- ・環境問題やサステナブル商品について、ダンディな口調で人類に語りかけてくる
- ・北海道産、利尻昆布のネクタイでビシッと決めている

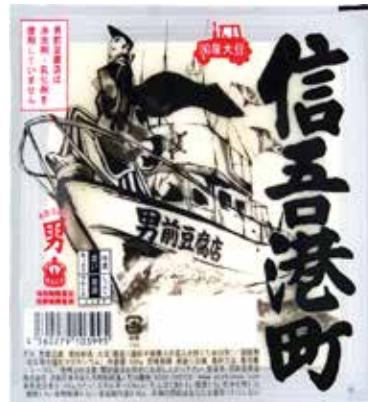
台詞例：「歯と一緒に、地球も磨こう」

「自然に任せたほうが、うまくいくこともある。」

# HPのファーストビュー



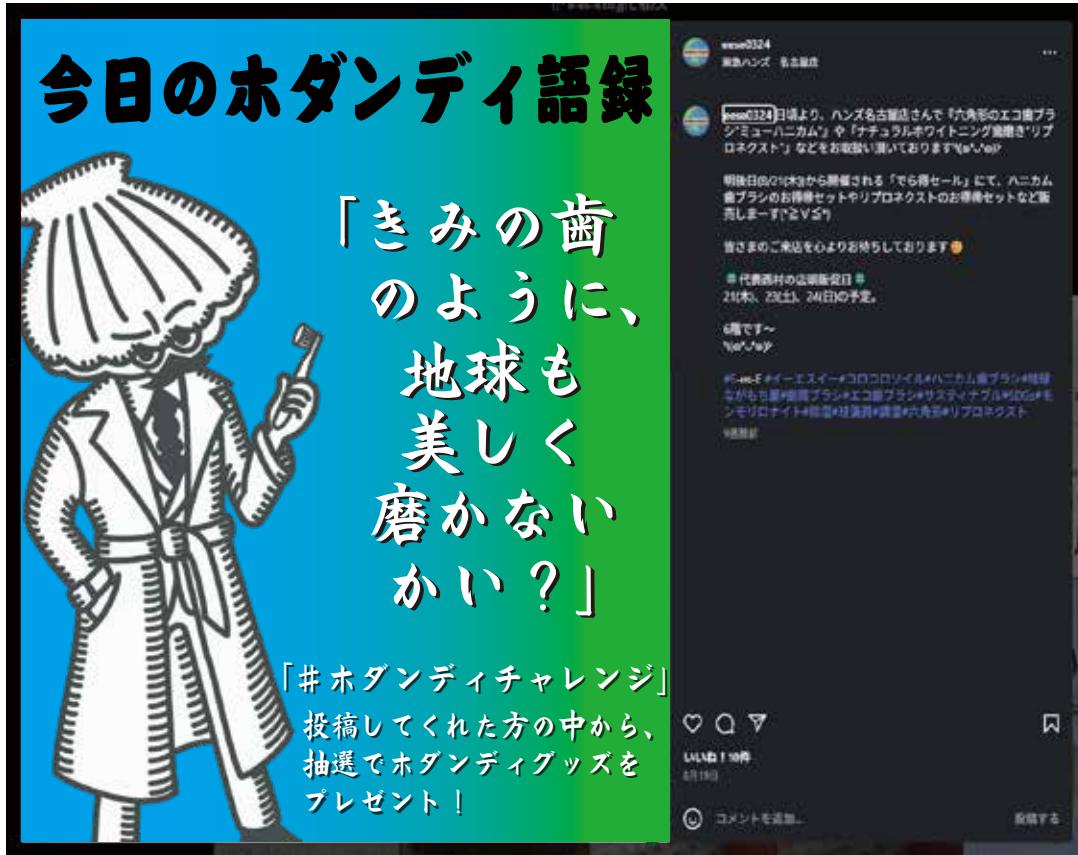
## 商品画像



## グッズ展開

引用元：<https://otokomae.jp/>

# SNS投稿イメージ





## 参考出典

Grand View Research "Japan Oral Care Market 2024–2030"

Global Insight Research "Natural & Organic Cosmetic Market Japan 2023–2032"

PwC, Simon-Kucher, McKinsey Global Reports (2024)

[https://www.advertimes.com/20251003/article517332/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.advertimes.com/20251003/article517332/?utm_source=chatgpt.com)

[https://allabout.co.jp/gm/gc/292445/#google\\_vignette](https://allabout.co.jp/gm/gc/292445/#google_vignette)

[https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/111706/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/111706/?utm_source=chatgpt.com)

[https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id%3D29609?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id%3D29609?utm_source=chatgpt.com)