

## Realización de proyectos multimedia interactivos

### UD1: Diseño de interfaces de usuario

#### PRODUCTOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS Y LA INTERFAZ DE USUARIO

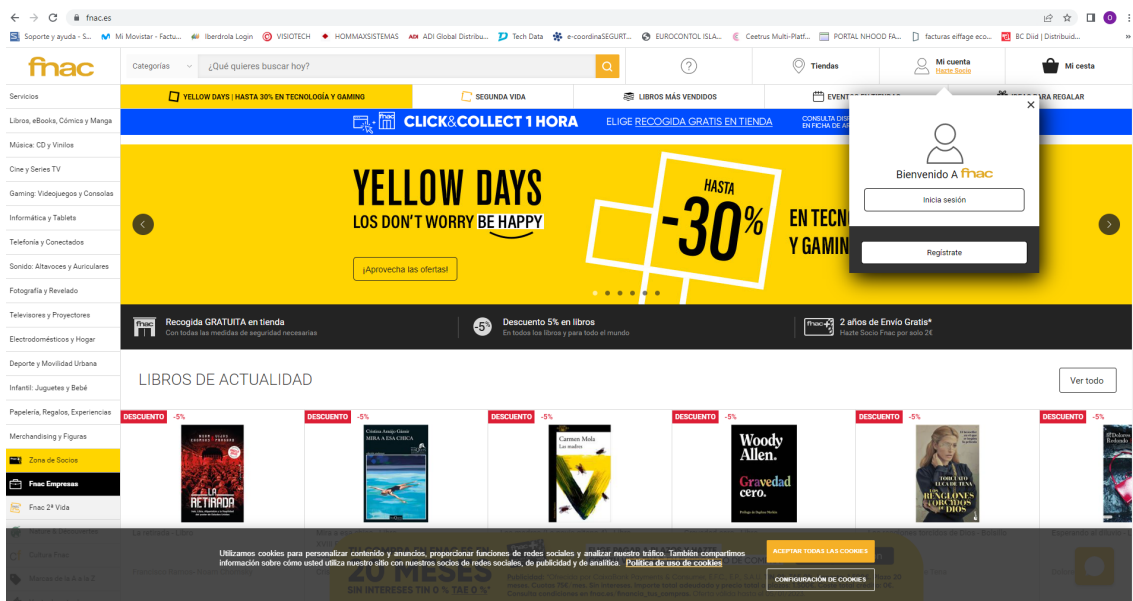
#### TAREA APRENDIZAJE 3

#### ENUNCIADO

*Busca una interfaz de usuario de una página web o aplicación y analiza su diseño visual siguiendo los apartados definidos en la teoría.*

*Debes indicar qué aspectos se han implementado adecuadamente y qué aspectos se deben mejorar.*

- *Debes analizar la interfaz de usuario en estos 5 apartados: layout, texto, color y contraste, imágenes y profundidad y sombreado.*
- *Es aconsejable que utilices imágenes para complementar el análisis.*



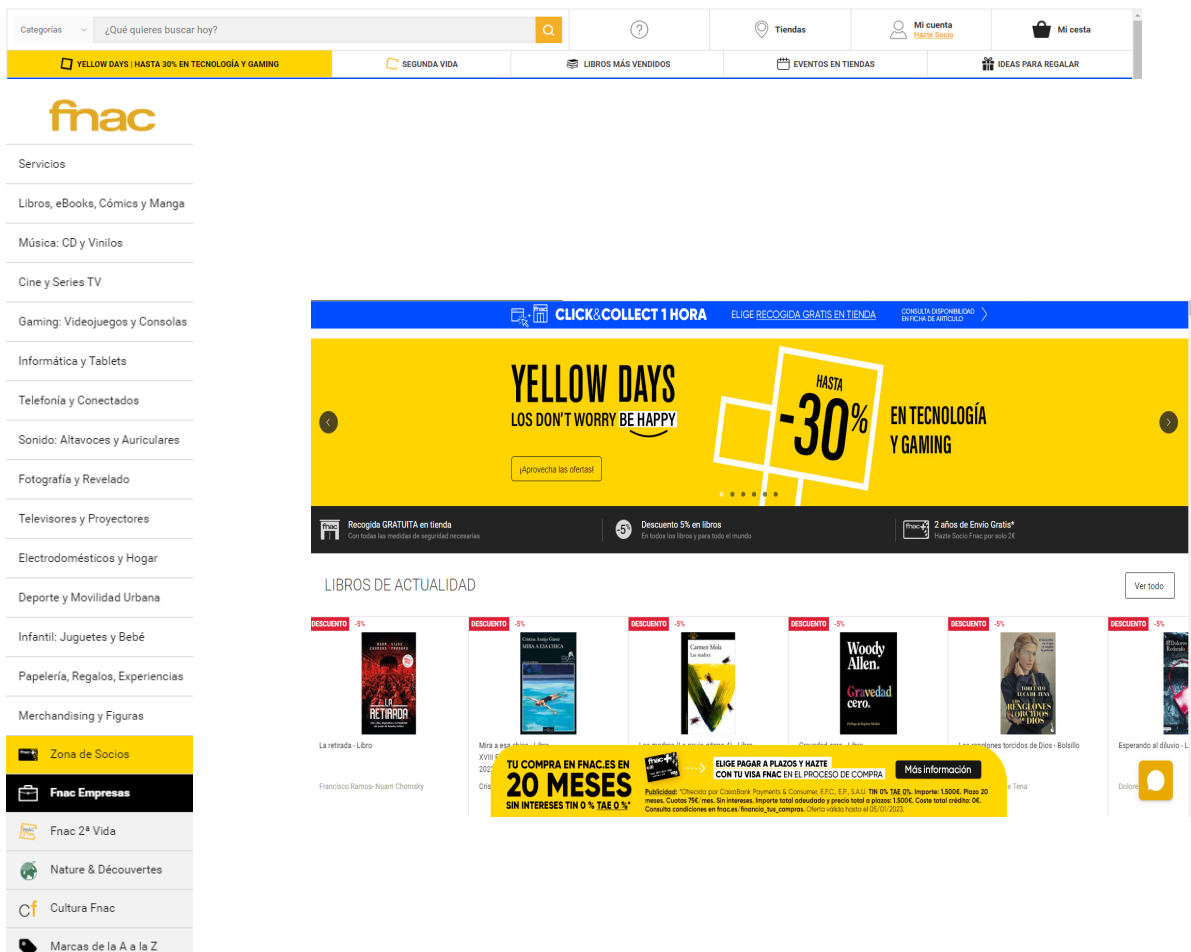
He elegido la página web de FNAC.

Visualmente juega con un diseño colorido con letras grandes y colores fuertes que hace atractivo el leer los contenidos.

Los menús son de estilo clásico, a la izquierda se encuentran los menús principales y en la parte superior hay diferentes menús con diferentes opciones.

## LAYOUT

Usa un layout general de rejilla que combina con varios cuadros. Hay tres cuadros en los que se agrupan el menú principal que se encuentra a la izquierda, en la parte superior un buscador con varias opciones y en el medio información de productos y ofertas.



Los menús son de tipo scroll y puedes ir viéndolos mientras mueves el ratón y éstos cambian de colores y de tipografía.

## TEXTO

Utiliza tipografías diferentes en sus diferentes cuadros. Los tamaños son diferentes. La tipografía del cuadro principal y central tiene un tamaño diferente, es más grande y tiene una letra más moderna y atractiva. Algunas palabras están negrita para que la vista se enfoque mayormente en ellas.



La tipografía de los menús de la izquierda son de otra diferente Fuente y tamaño, no llaman tanto la atención.

Sonido: Altavoces y Auriculares
Fotografía y Revelado
Televisores y Proyectoros
Electrodomésticos y Hogar
Deporte y Movilidad Urbana
Infantil: Juguetes y Bebé

## COLOR Y CONTRASTE

La utilización de color juega con los propios colores principales negro y negro. El fondo amarillo es sumamente llamativo y el negro sobre ese fondo hace que las letras se vean más grandes y atractivas.

Estos colores se diferencian por la utilización del rojo de los precios y el azul que utilizan para resaltar la posibilidad de comprar y recoger en la tienda.

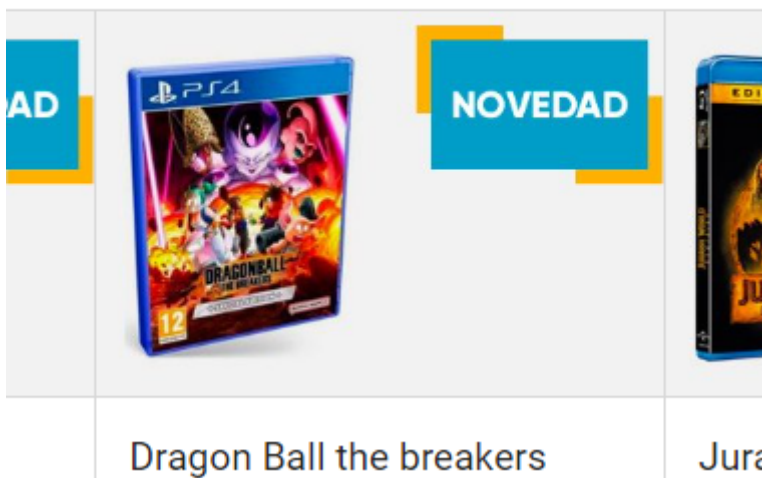
Este contraste de colores tan diferentes hace que el azul sobresalga del resto.

## IMÁGENES

Las imágenes digitales que se utilizan en esta página son de tipo vectorial, ya que al hacer zoom no pierde calidad y se ven perfectamente. Tienen muy buena calidad y cada imagen se puede agrandar sin perder calidad.



## PROFUNDIDAD Y SOMBREADO



Para algunos productos utilizan sombreado para darles profundidad. Usan diferentes tonos claros para dar profundidad, parece que es el mismo tono blanco, pero es diferente.

Si te pones encima de un elemento automáticamente hacen zoom y parece que el objeto se mueve y está más cerca del usuario.