

OPPORTUNITÉS SAAS 2026-2027 : GUIDE COMPLET ET DÉTAILLÉ

Table des matières

1. SECTION B2B : 10 Opportunités détaillées
 2. SECTION B2C : 10 Opportunités détaillées
 3. RÉFLEXION STRATÉGIQUE : Quelle direction prendre
 4. PLAN D'ACTION : Atteindre 5K MRR en 12 mois
-

SECTION B2B : 10 OPPORTUNITÉS DÉTAILLÉES

1. RGPD / Conformité données pour PME

C'est quoi concrètement ?

Un logiciel RGPD aide les entreprises à respecter la loi européenne sur la protection des données personnelles.
Concrètement, voici ce que fait l'outil :

1. Bannière de cookies (Consent Management)

- Quand quelqu'un visite ton site web, une bannière apparaît : "Acceptez-vous les cookies ?"
- L'outil scanne automatiquement tous les cookies de ton site (Google Analytics, Facebook Pixel, etc.)
- Il affiche une liste des cookies par catégorie (nécessaires, statistiques, marketing)
- Il enregistre le choix de l'utilisateur (preuve de consentement)
- Il bloque automatiquement les cookies non acceptés

2. Gestion des demandes DSAR (Data Subject Access Request)

- Un client peut demander : "Quelles données avez-vous sur moi ?"
- L'outil centralise ces demandes via un formulaire
- Il génère automatiquement un rapport des données stockées
- Il permet de supprimer les données sur demande ("droit à l'oubli")
- Délai légal : 30 jours pour répondre

3. Cartographie des données (Data Mapping)

- L'outil identifie OÙ sont stockées les données personnelles (CRM, emails, fichiers)
- Il crée une carte visuelle : "Les emails clients sont dans Mailchimp, les commandes dans Shopify"
- Il aide à répondre aux questions : "Qui a accès à quoi ?"

4. Générateur de politiques de confidentialité

- Génère automatiquement une politique de confidentialité conforme
- Met à jour automatiquement quand la loi change

Pourquoi les PME en ont besoin ?

- **Amendes RGPD** : jusqu'à 20 millions € ou 4% du CA mondial
- **Obligation légale** pour toute entreprise traitant des données de citoyens EU
- Les outils actuels sont soit trop basiques (9€/mois = seulement cookies) soit trop chers (3.680€/mois = OneTrust pour entreprises)

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Taille marché mondial	2,75-3,37 milliards € (2024)
Croissance	15-25% CAGR
PME concernées en Europe	25+ millions
Prix moyen actuel	Gap entre 9€ et 3.680€/mois
MRR potentiel (1% marché)	1,25 million €

Concurrents et leurs faiblesses RÉELLES

Outil	Prix	Plaintes réelles
OneTrust	3.680€/+/mois	"Trop cher pour les PME", "Complexe à implémenter", "Nécessite des consultants"
TrustArc	Prix entreprise	"Meilleur pour les grandes entreprises", courbe d'apprentissage significative
Cookiebot	9-249€/mois	"Changements de tarification récents", problèmes d'intégration HubSpot
CookieYes	7-59€/mois	Géociblage uniquement sur plans chers, limité au-delà des bannières

Outil	Prix	Plaintes réelles
Enzuzo	10-55€/mois	"Manque de fonctionnalités avancées"

APIs disponibles

API	Usage	Difficulté
Google Tag Manager API	Détecter les scripts/cookies sur un site	Moyenne
HubSpot API	Intégrer avec CRM pour cartographie données	Facile
Shopify API	Intégrer avec e-commerce	Facile
Salesforce API	Intégrer avec CRM entreprise	Moyenne
WordPress REST API	Plugin pour sites WordPress	Facile
APIs navigateur	Scanner cookies automatiquement	Facile

CE QUE TU PEUX CRÉER CONCRÈTEMENT

MVP en 3-4 semaines :

- Scanner de cookies** (2 jours)
 - Script JavaScript qui détecte tous les cookies d'un site
 - Catégorisation automatique (nécessaires, analytics, marketing)
- Bannière de consentement personnalisable** (3 jours)
 - Widget JavaScript à intégrer sur n'importe quel site
 - Bloqueur de scripts si pas de consentement
 - Stockage du consentement
- Dashboard de gestion** (1 semaine)
 - Vue des consentements reçus
 - Statistiques (% acceptation, % refus)
 - Export pour audits
- Formulaire DSAR** (3 jours)
 - Page pour recevoir les demandes
 - Workflow de traitement (assignation, suivi délais)
 - Templates de réponse

5. Générateur de politique de confidentialité (2 jours)

- Questionnaire simple
- Génération automatique du texte légal

Prix recommandé : 149€-349€/mois (le gap entre les outils basiques et enterprise)

Consultants/partenaires potentiels

- **DPO (Data Protection Officers)** externalisés : ils conseillent les PME et auraient besoin d'un outil pour leurs clients
- **Agences marketing digital** : doivent mettre en conformité les sites de leurs clients
- **Cabinets comptables** : offrent de plus en plus des services de conformité
- **Consultants RGPD sur LinkedIn** : des milliers en Europe

Infopreneurs possibles (moins évident en B2B)

Nom	Plateforme	Niche
Consultants CNIL certifiés	LinkedIn	Formation RGPD
Avocats spécialisés données	YouTube	Vulgarisation juridique

2. 🛠️ GMAO / CMMS (Maintenance Management)

C'est quoi concrètement ?

Un logiciel GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) aide les entreprises à gérer la maintenance de leurs équipements. **En anglais : CMMS (Computerized Maintenance Management System).**

Concrètement, voici ce que fait l'outil :

1. Gestion des ordres de travail (Work Orders)

- Quelqu'un signale un problème : "La machine X est en panne"
- L'outil crée un ticket avec description, priorité, photos
- Assignation automatique au technicien disponible
- Suivi du statut : "En attente" → "En cours" → "Terminé"
- Historique complet de chaque intervention

- Planification automatique : "Tous les 3 mois, faire une vidange sur cette machine"
- Alertes avant échéance : "Dans 7 jours, maintenance prévue"
- Checklists de maintenance (ex: vérifier huile, serrer boulons, nettoyer filtres)
- Calendrier visuel des maintenances planifiées

3. Gestion des actifs/équipements (Asset Management)

- Base de données de tous les équipements
- Pour chaque équipement : photo, manuels, garanties, historique réparations
- Suivi de la durée de vie et coûts cumulés
- Alertes quand un équipement vieillit trop

4. Gestion des stocks/pièces (Inventory)

- Liste des pièces de rechange en stock
- Alertes stock bas : "Reste seulement 2 filtres"
- Lien entre pièces et équipements

5. Reporting et KPIs

- Temps moyen de réparation (MTTR)
- Taux de disponibilité des machines (Uptime)
- Coûts de maintenance par équipement
- Productivité des techniciens

Qui utilise ça ?

- **Usines et fabricants** : machines de production
- **Immeubles et facilities** : climatisation, ascenseurs, éclairage
- **Restaurants/hôtels** : cuisine, chambres froides
- **Hôpitaux** : équipements médicaux
- **Écoles** : bâtiments, équipements
- **Municipalités** : parcs, routes, véhicules

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Taille marché mondial CMMS	1,05-1,29 milliard € (2024)
Projection 2033	2,5-3,1 milliards €
Part PME	39% du marché
PME utilisant encore Excel/papier	56%
Croissance annuelle	9-10,4%
MRR potentiel (1% marché PME)	333K €

Concurrents et leurs faiblesses RÉELLES

Outil	Prix	Plaintes réelles (G2/Capterra/Reddit)
MaintainX	16-59€/utilisateur/mois	"Manque d'intégration ERP native — équipes gèrent deux systèmes séparés"
UpKeep	20-45€/utilisateur/mois	"Difficultés d'importation de l'historique de maintenance précédent"
Fiix	45€/utilisateur/mois	"Besoin d'affichage tableau de bord plus convivial"
Limble CMMS	85-150€/+/utilisateur	"API verrouillée derrière tarification entreprise"

Problème majeur identifié : 46% des adoptions sont retardées à cause de la **complexité de configuration**. Les PME veulent quelque chose de simple.

APIs disponibles

API	Usage
MaintainX Open API	Intégration possible
UpKeep REST API	Synchronisation données
QuickBooks API	Lien avec comptabilité
Zapier	Automatisations

API	Usage
Slack/Teams API	Notifications techniciens
APIs IoT (capteurs température, vibration)	Maintenance prédictive

CE QUE TU PEUX CRÉER CONCRÈTEMENT

MVP en 3-4 semaines :

- Module Work Orders** (1 semaine)
 - Création ticket (titre, description, priorité, photos via mobile)
 - Assignment au technicien
 - Statuts et suivi
 - Notifications push/email
- Module Assets** (1 semaine)
 - Liste des équipements
 - Fiche équipement (photo, specs, documents PDF)
 - QR codes pour accès rapide sur mobile
 - Historique des interventions par équipement
- Maintenance préventive simple** (3 jours)
 - Planification récurrente (tous les X jours/mois)
 - Alertes automatiques
 - Génération automatique des work orders
- Application mobile** (4 jours)
 - Réception des ordres de travail
 - Prise de photos
 - Clôture des interventions
 - Mode hors-ligne basique
- Dashboard et rapports** (3 jours)
 - KPIs principaux
 - Export CSV/PDF

Différenciation possible :

- Interface ultra-simple (pas besoin de formation)

- Configuration en 30 minutes (pas en 3 semaines)
- Prix flat par site (pas par utilisateur = moins cher pour PME)
- IA qui analyse les pannes et suggère des patterns

Prix recommandé : 99-199€/mois par site (pas par utilisateur)

Consultants/partenaires potentiels

- **SMRP** (Society for Maintenance & Reliability Professionals)
 - Consultants ISO 55001 (gestion des actifs)
 - Consultants Lean Manufacturing
 - Associations IFMA/BOMA (facility management)
-

3. Gestion des visiteurs pour PME/Bureaux

C'est quoi concrètement ?

Un système de gestion des visiteurs remplace le cahier d'accueil papier à l'entrée des bureaux. **Concrètement, voici ce que fait l'outil :**

1. Pré-enregistrement des visiteurs

- L'employé envoie une invitation au visiteur par email
- Le visiteur reçoit un QR code
- Le jour J, il scanne le code à l'entrée = check-in instantané

2. Check-in sur tablette/kiosque

- Tablette à l'accueil (iPad ou Android)
- Le visiteur tape son nom, prend une photo
- Peut signer un NDA ou formulaire de sécurité
- Badge imprimé automatiquement

3. Notification automatique

- L'employé hôte reçoit une notification (Slack, Teams, SMS, email)
- "Votre visiteur Jean Dupont est arrivé à 14h32"

4. Impression de badges

- Badge avec nom, photo, heure, hôte
- QR code pour accès aux zones autorisées
- Couleurs différentes par type de visiteur (candidat, livreur, VIP)

5. Registre numérique et sécurité

- Historique de tous les visiteurs
- En cas d'urgence/évacuation : liste des personnes présentes
- Conformité RGPD (conservation limitée des données)
- Watchlist : blocage de personnes non désirées

6. Gestion des livraisons

- Notification quand un colis arrive
- Tracking des paquets

Qui utilise ça ?

- **Bureaux d'entreprises** : accueil sans réceptionniste
- **Espaces de coworking** : gestion multi-tenants
- **Cliniques/cabinets médicaux** : conformité sanitaire
- **Usines** : sécurité obligatoire
- **Écoles** : protection des enfants
- **Chantiers** : suivi des sous-traitants

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Taille marché mondial	1,5-2,6 milliards € (2024)
Projection 2030-33	4-8 milliards €
Croissance annuelle	13-16% CAGR
Entreprises cibles	5-10 millions de bureaux dans le monde
MRR potentiel (1% marché)	133-200K €

Concurrents et leurs faiblesses RÉELLES

Outil	Prix	Plaintes réelles
Envoy	Gratuit à 333€/mois+	"Le prix est élevé et orienté vers la vente incitative, surtout pour les petites entreprises"
SwipedOn	55-75€/site/mois	Personnalisation limitée, analytiques basiques
Proxyclick	Contact sales	Configuration complexe, tarification entreprise
YAROOMS	99€/site/mois	Fonctionnalités visiteurs basiques, focus réservation de salles

Problème principal : Les outils sont conçus pour les grandes entreprises. Les petits bureaux (10-50 personnes) trouvent ça trop cher ou trop complexe.

APIs disponibles

API	Usage
Envoy Open API	Webhooks, sync données visiteurs
Slack API	Notifications instantanées
Microsoft Teams API	Notifications
Google Calendar API	Lien avec réunions
Okta/Azure AD	SSO entreprise
APIs imprimantes badges (Brother, Dymo)	Impression

CE QUE TU PEUX CRÉER CONCRÈTEMENT

MVP en 3-4 semaines :

1. App tablette check-in (1 semaine)
- Interface tactile simple
 - Saisie nom/entreprise/hôte
 - Capture photo webcam
 - Signature électronique (NDA optionnel)
2. Système de notifications (3 jours)
- Email à l'hôte

- Intégration Slack/Teams
- SMS optionnel

3. **Dashboard admin** (1 semaine)

- Liste des visiteurs du jour
- Historique et recherche
- Pré-enregistrement de visiteurs
- Export pour audits

4. **Impression badges** (2 jours)

- Génération PDF du badge
- Intégration imprimante thermique

5. **Mode évacuation** (1 jour)

- Liste des personnes présentes en temps réel
- Export PDF d'urgence

Différenciation possible :

- Prix ultra-compétitif : 30-50€/mois flat
- Installation en 10 minutes
- Pas besoin d'iPad Apple (fonctionne sur Android moins cher)
- Support du français/multilingue natif

Prix recommandé : 39-79€/mois par site

Consultants/partenaires

- Office managers
- Consultants workplace hybride
- Opérateurs de coworking (partenariat white-label)
- Consultants conformité sécurité

4. **ESG / Reporting Carbone pour PME**

C'est quoi concrètement ?

Un logiciel de comptabilité carbone aide les entreprises à mesurer et déclarer leurs émissions de gaz à effet de

serre (CO2 principalement). **Concrètement, voici ce que fait l'outil :**

1. Collecte des données d'émissions

Les émissions sont classées en 3 "Scopes" (catégories) :

Scope	Définition	Exemples concrets
Scope 1	Émissions DIRECTES de l'entreprise	Carburant des véhicules de l'entreprise, gaz pour chauffer les locaux, émissions des machines
Scope 2	Émissions INDIRECTES liées à l'énergie achetée	Électricité consommée dans les bureaux (les émissions sont à la centrale électrique, pas chez toi)
Scope 3	TOUTES les autres émissions indirectes	Voyages d'affaires des employés, trajets domicile-travail, fournisseurs, transport des marchandises, fin de vie des produits vendus

2. Calcul automatique des émissions

L'outil transforme des données brutes en "équivalent CO2" :

- Tu entres : "J'ai consommé 10 000 kWh d'électricité en France"
- L'outil applique un "facteur d'émission" : 1 kWh en France = 0,052 kg CO2
- Résultat : 520 kg CO2 équivalent

3. Dashboard et visualisation

- Graphique de tes émissions par scope
- Évolution dans le temps
- Comparaison avec l'année précédente
- Répartition par source (transport, énergie, achats...)

4. Génération de rapports conformes

- Rapport CSRD (directive européenne obligatoire)
- Rapport GHG Protocol (standard international)
- Format prêt pour les audits

5. Plan de réduction

- Suggestions d'actions (passer au vert, optimiser transport)
- Suivi des objectifs de réduction

- Alignement avec Science Based Targets (SBTi)

Pourquoi les PME en ont besoin maintenant ?

Contexte réglementaire :

- **Directive CSRD (EU)** : oblige les grandes entreprises à reporter leurs émissions
- **Effet cascade** : ces grandes entreprises demandent à leurs FOURNISSEURS (les PME) de fournir leurs données carbone
- **Exemple** : Si tu fournis des composants à Airbus, Airbus va te demander ton bilan carbone

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Marché logiciel ESG	798M-950M € (2024)
Croissance	17-18% CAGR
PME dans chaînes d'approvisionnement grandes entreprises	Millions
Entreprises directement concernées par CSRD	50 000+
MRR potentiel (1% de 100K PME)	900K-1,5M €

Concurrents et leurs faiblesses RÉELLES

Outil	Prix	Plaintes réelles
Workiva	10K€/±an	"Configuration complexe", "Conçu pour sociétés cotées"
Persefoni	Prix personnalisé	"La collecte de données Scope 3 est difficile"
Watershed	Niveau entreprise	"Cher pour les petites entreprises"
Greenly	~200€/mois	"Limité en scalabilité", "Focus Europe"
Sustain.Life	Acquis par Workiva	"Était abordable, maintenant orienté entreprise"

APIs et sources de données

Source	Données
EPA (US)	Facteurs d'émission américains

Source	Données
DEFRA (UK)	Facteurs d'émission britanniques
ADEME (France)	Facteurs d'émission français (Base Carbone)
Exiobase	70 000+ facteurs d'émission mondiaux
QuickBooks/Xero API	Import automatique des dépenses
APIs fournisseurs énergie	Consommation électricité/gaz

CE QUE TU PEUX CRÉER CONCRÈTEMENT

MVP en 4-6 semaines (focus Scope 1 et 2 d'abord, Scope 3 complexe) :

- Module de saisie des données** (1 semaine)
 - Formulaires pour : électricité (kWh), gaz (m³), carburant véhicules (litres)
 - Import CSV des factures
 - Période de reporting (année, trimestre)
- Calcul automatique** (1 semaine)
 - Base de données des facteurs d'émission (ADEME, EPA, DEFRA)
 - Calcul CO2e par source
 - Gestion des unités (conversion automatique)
- Dashboard visualisation** (3 jours)
 - Graphiques par scope
 - Évolution temporelle
 - Top sources d'émissions
- Génération rapport PDF** (3 jours)
 - Template conforme GHG Protocol
 - Export pour audit
- Module Scope 3 basique** (1 semaine) - optionnel MVP
 - Voyages d'affaires (km parcourus)
 - Trajets domicile-travail (estimation)
 - Méthode "spend-based" (€ dépensés × facteur par secteur)

Différenciation possible :

- Focus PME (pas les grandes entreprises)
- Simplification extrême de la saisie
- Intégration comptabilité (import automatique des factures énergie)
- Prix accessible : 149-299€/mois

Prix recommandé : 199-399€/mois

Consultants/partenaires

- Consultants durabilité/RSE
 - Conseillers certification B Corp
 - Cabinets comptables (Big 4 et plus petits)
 - Réseaux d'entreprises vertes
 - Formateurs transition écologique
-

5. 🚗 Field Service Management (FSM) pour artisans

C'est quoi concrètement ?

Un logiciel FSM aide les entreprises de services terrain (plombiers, électriciens, chauffagistes, climaticiens) à gérer leurs interventions. **Concrètement** :

1. Planification des interventions

- Calendrier des techniciens avec leur disponibilité
- Assignation des jobs selon géolocalisation et compétences
- Optimisation des tournées (éviter les trajets inutiles)

2. Application mobile pour techniciens

- Liste des interventions du jour
- Navigation GPS vers le client
- Fiche client avec historique
- Prise de photos avant/après
- Signature électronique du client
- Génération du bon d'intervention

3. Devis et facturation

- Création de devis sur place
- Transformation en facture après intervention
- Paiement sur place (carte, Stripe)
- Sync avec comptabilité

4. Gestion des clients (CRM)

- Historique des interventions par client
- Rappels maintenance (ex: révision chaudière annuelle)
- Contrats de maintenance

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Marché FSM mondial	~5,2 milliards € (2024)
Projection 2030	9,2 milliards €
PME de services terrain (HVAC, plomberie, électricité)	2+ millions
Prix moyen actuel	100-450€/mois
MRR potentiel (1% marché)	1,25M €

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Plaintes
Jobber	49-229€/mois	"Générique, pas adapté aux corps de métiers spécifiques"
Housecall Pro	65-229€/mois	"Assez cher pour une petite entreprise débutante"
ServiceFusion	149€/+/mois	"Le logiciel ne synchronise pas toujours avec la comptabilité"
ServiceTitan	200€/+/mois	"Cible les grandes entreprises", "Contrats annuels forcés"

CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP 3-4 semaines :

- Calendrier/planning techniciens
- App mobile (liste jobs, photos, signature)
- Fiche client
- Devis/facture PDF
- Sync basique comptabilité

Différenciation : Focus sur UN métier spécifique (ex: seulement les plombiers) avec des templates et workflows adaptés.

Prix : 79-149€/mois

6. 🏠 **Property Management pour petits propriétaires (5-50 logements)**

C'est quoi concrètement ?

Un logiciel pour aider les propriétaires qui ont plusieurs biens locatifs à gérer leurs locations. **Concrètement :**

1. Gestion des locataires

- Base de données des locataires (coordonnées, bail, garant)
- Historique des échanges
- Envoi des quittances de loyer automatiques

2. Encaissement des loyers

- Prélèvement automatique
- Suivi des impayés
- Relances automatiques

3. Gestion des biens

- Fiche par logement (photos, caractéristiques, documents)
- Suivi des charges (eau, électricité, syndic)
- Calcul rentabilité par bien

4. Maintenance

- Réception des demandes locataires
- Suivi des travaux

- Historique des réparations

5. Documents

- Génération bail
- État des lieux digital
- Quittances

Marché

Métrique	Valeur
Propriétaires louant en location (US)	9,72 millions
% gérant eux-mêmes	80 %
Segment 5-50 logements	1-2 millions US, 3-5M mondial

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Plaintes
Buildium	52-400€/mois	"Reporting peu flexible", "Bugs calculs"
AppFolio	Minimum 50 unités, 298€/mois	Exclut les petits propriétaires
TenantCloud	16,50-52€/mois	"Inexactitudes dans la vérification locataires"
Innago	Gratuit	"Intégrations limitées", reporting basique

Le gap évident : AppFolio exige minimum 50 unités. Les propriétaires de 5-50 logements n'ont pas d'outil adapté.

Prix recommandé : 49-149€/mois

7. 🍴 HACCP / Sécurité alimentaire pour restaurants/producteurs

C'est quoi concrètement ?

HACCP = Hazard Analysis Critical Control Points. C'est une méthode obligatoire pour garantir la sécurité alimentaire. **Un logiciel HACCP fait** :

1. Relevés de température

- Enregistrement des températures frigo/congélateur
- Alertes si température hors norme
- Historique pour contrôles sanitaires

2. Plans HACCP

- Génération du plan HACCP adapté à l'établissement
- Identification des points critiques (CCP)
- Procédures en cas de problème

3. Checklists quotidiennes

- Ouverture : vérifier températures, propreté...
- Fermeture : nettoyage, stockage...
- Signature des employés

4. Traçabilité

- Origine des produits
- DLC (dates limite consommation)
- Numéros de lots

5. Rapports pour audits

- Historique complet
- Preuves en cas de contrôle sanitaire

Marché

Métrique	Valeur
Marché sécurité alimentaire	1,24-3,52 milliards € (2024)
Fabricants alimentaires mondiaux	1M+
Restaurants mondiaux	15M+
% utilisant encore papier/Excel	75%

CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP 3-4 semaines :

- Générateur de plan HACCP (questionnaire → document)
- Module relevés température (saisie manuelle ou connexion Bluetooth thermomètre)
- Checklists digitales (employés cochent sur tablette)
- Dashboard conformité
- Export PDF pour contrôles

Prix : 79-149€/mois

8. 📦 Gestion inventaire restaurants

C'est quoi concrètement ?

Outil pour gérer les stocks de matières premières et calculer les coûts des plats. **Concrètement :**

1. Suivi des stocks

- Inventaire des ingrédients
- Alertes stock bas
- Historique des mouvements

2. Fiches recettes / Costing

- Liste des ingrédients par plat
- Calcul automatique du coût matière
- Calcul de la marge par plat

3. Commandes fournisseurs

- Liste des fournisseurs
- Bons de commande
- Réception des livraisons

4. Analyse du gaspillage

- Suivi des pertes

- Identification des problèmes

Ton idée avec l'IA

Tu mentionnes un spécialiste du marché avec un tableur d'estimation des marges. **Tu peux créer :**

- **Calculateur de marge intelligent** : importer le menu, entrer les prix d'achat → calcul automatique marge par plat
- **Alertes IA** : "Le prix du saumon a augmenté de 20% ce mois, votre marge sur le plat X est passée de 65% à 55%"
- **Suggestions IA** : "Pour maintenir votre marge, vous pourriez réduire la portion de 10g ou augmenter le prix de 0,80€"
- **Détection des anomalies** : "Consommation de farine anormalement élevée par rapport aux ventes de pizzas"

Prix : 79-149€/mois

9. 📖 LMS Compliance Training pour PME

C'est quoi concrètement ?

LMS = Learning Management System. Un outil pour former les employés aux règles obligatoires (sécurité, hygiène, RGPD...). **Concrètement :**

1. Catalogue de formations

- Modules de formation en ligne (vidéos, quiz)
- Formations obligatoires par secteur (ex: HACCP en restauration, sécurité en BTP)

2. Assignation et suivi

- Assigner une formation à un employé
- Suivi de la progression
- Relances automatiques si non terminé

3. Évaluations et certification

- Quiz de validation
- Génération de certificats
- Historique des certifications (pour audits)

4. Reporting conformité

- % d'employés formés par thématique
- Alertes certifications expirées
- Export pour inspections

Marché

Métrique	Valeur
Marché LMS entreprise	9,5-22 milliards €
Projection 2030-31	27-40 milliards €
PME nécessitant formation compliance	15-20 millions

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Plaintes
TalentLMS	Gratuit 5 users, 109€/+/mois	"Limité pour cours prêts à l'emploi", limite 10 cours gratuit
Absorb LMS	Prix personnalisé	"Éditer des cours peut être chronophage", focus entreprise
Cornerstone	Prix entreprise	"Système de reporting encombrant"

Le problème : Les outils sont faits pour les grandes entreprises. Les PME veulent du prêt à l'emploi.

Prix : 49-99€/mois (utilisateurs illimités)

10. Quality Management ISO 9001 pour PME

C'est quoi concrètement ?

ISO 9001 est une norme internationale de qualité. Les entreprises certifiées prouvent qu'elles ont des processus de qualité. **Un logiciel QMS (Quality Management System) fait :**

1. Gestion documentaire

- Stockage des procédures et documents qualité
- Versioning (historique des modifications)

- Validation et approbation des documents

2. Non-conformités

- Enregistrement des problèmes qualité
- Analyse des causes (5 Pourquoi, Ishikawa)
- Actions correctives et préventives (CAPA)

3. Audits internes

- Planification des audits
- Checklists d'audit
- Rapports et suivi des écarts

4. Indicateurs qualité

- Tableaux de bord KPIs
- Suivi des objectifs
- Rapports pour la direction

Marché

Métrique	Valeur
Organisations certifiées ISO 9001	1,2M+ mondiales
Marché QMS logiciel	Multi-milliards €

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Plaintes
IMSXpress	225€/+/mois	"Pas le meilleur reporting", "Besoin d'exporter vers Excel"
isoTracker	225-1.200€/mois	"Tarification modulaire peut s'additionner"
Effvity	Budget	"Interface pourrait être plus moderne"

Le problème : Les logiciels ISO sont vieillots, complexes, et chers. Opportunité pour une version moderne et simple.

SECTION B2C : 10 OPPORTUNITÉS DÉTAILLÉES

1. 🎬 Outils YouTube Faceless / YouTube Automation

C'est quoi concrètement ?

Les "chaînes faceless" sont des chaînes YouTube où le créateur n'apparaît jamais à l'écran. Exemples : chaînes de faits intéressants, motivation, finance, horreur, méditation...

Le workflow actuel d'un créateur faceless :

Étape	Ce qu'il fait	Outils utilisés actuellement
1. Recherche de niche	Trouver un sujet rentable	VidIQ, TubeBuddy, NexLev
2. Recherche de sujet vidéo	Idées de vidéos tendances	YouTube search, Google Trends
3. Écriture du script	Rédiger le texte de la vidéo	Google Docs, ChatGPT
4. Voiceover	Enregistrer ou générer la voix	ElevenLabs, Murf AI, sa propre voix
5. Recherche de visuels	Trouver images/vidéos stock	Pexels, Pixabay, Storyblocks
6. Montage vidéo	Assembler le tout	Premiere Pro, CapCut, InVideo
7. Miniature	Créer le thumbnail	Canva, Photoshop
8. SEO et publication	Optimiser titre, description	VidIQ, TubeBuddy

Le problème : Les créateurs utilisent **8-10 outils différents** et passent 5-10 heures par vidéo.

Ce qui manque vraiment (plaintes Reddit/forums)

1. **Aucun outil ne gère le workflow complet** de recherche niche à publication
2. **"Enfer des tableurs"** — gérer plusieurs chaînes nécessite jongler entre outils
3. **Pas de système de collaboration** pour externaliser (briefer un monteur, valider le travail)
4. **Pas de tableau de bord multi-chaînes** — les gros opérateurs ont 5-20 chaînes

Marché et chiffres

Métrique	Valeur
Créateurs actifs YouTube	65M+ chaînes
Croissance chaînes faceless	Exponentielle
Prix cours Matt Par	997-2.000\$
Prix cours NexLev	300-510\$
Infopreneurs vendant formations faceless	Dizaines avec 100K+ abonnés

Concurrents actuels et faiblesses

Outil	Prix	Ce qu'il fait	Limites
NexLev	300-510\$ lifetime	Recherche niche, cours	"Les crédits AI s'épuisent vite"
VidIQ	10-50\$/mois	Analytics, mots-clés	"Ne comprend pas les chaînes faceless"
TubeBuddy	10-50\$/mois	Analytics, A/B tests	Générique, pas workflow
Pictory	25-50\$/mois	Script → vidéo	Juste création, pas workflow complet
InVideo	25-60\$/mois	Création vidéo	Pas de workflow multi-chaînes

APIs disponibles

API	Usage	Coût
YouTube Data API v3	Stats, upload, playlists	Gratuit (10K unités/jour)
YouTube Analytics API	Vues, engagement	Gratuit
ElevenLabs API	Génération voix IA	Pay-per-use
OpenAI API	Génération scripts	Pay-per-use
Pexels/Pixabay API	Stock images/vidéos gratuites	Gratuit

CE QUE TU PEUX CRÉER CONCRÈTEMENT

MVP en 4 semaines :

1. Dashboard multi-chaînes (1 semaine)

- Connecter plusieurs chaînes YouTube (OAuth)
- Vue unifiée : vues, abonnés, revenus estimés par chaîne
- Statistiques agrégées

2. Module de workflow/pipeline (1 semaine)

- Kanban : Idée → Script → Voiceover → Montage → Review → Publié
- Pour chaque vidéo : statut, assigné à, deadline
- Templates de brief pour externalisation

3. Générateur de scripts IA (3 jours)

- Input : sujet, ton, durée cible
- Output : script structuré avec hooks, corps, CTA
- Intégration OpenAI/Claude

4. Connecteur voiceover (2 jours)

- Intégration ElevenLabs
- Choix de voix, génération, téléchargement

5. Module publication (3 jours)


- Upload vers YouTube via API
- Titre, description, tags optimisés
- Programmation

Fonctionnalités avancées (V2) :

- Prédiction CPM/RPM par niche
- Vérificateur copyright (scan du script pour plagiat)
- Comparaison avec concurrents

Infopreneurs majeurs (partenaires potentiels)

Nom	Plateforme	Abonnés	Cours vendus
Matt Par	YouTube	891K	"Tube Mastery" 997\$

Nom	Plateforme	Abonnés	Cours vendus
Noah Morris	LinkedIn/X	2,5M combinés	Chaînes multiples
Dave Nick	YouTube	400K+	Formations automation
Caleb Boxx	YouTube	200K+	
 Antoine BM	YouTube	150K+	Formations YouTube

Potentiel revenu

Scénario	Calcul
Prix	49-89€/mois
1.000 clients	49K-89K €/mois
5.000 clients	245K-445K €/mois
10.000 clients	490K-890K €/mois

Note : Le marché prouve la willingness-to-pay — les gens paient déjà 1.000\$ pour des formations.

2. 🧰 Outils produits digitaux Etsy

C'est quoi concrètement ?

Les produits digitaux sur Etsy = fichiers téléchargeables que les gens achètent : templates Canva, printables, planners digitaux, fichiers SVG pour découpe, templates Notion...

Ce que font les vendeurs Etsy :

1. Créer des produits digitaux (dans Canva, Illustrator, Notion...)
2. Créer des mockups (images de présentation)
3. Optimiser les listings (titre, mots-clés, description)
4. Gérer les ventes et le service client

Ce qui manque vraiment

1. **Recherche de mots-clés spécifique aux produits digitaux** (les outils actuels sont généralistes)
2. **Génération de mockups en masse** (actuellement, c'est 10 min par mockup dans Canva)

3. Optimisation IA des titres/descriptions

4. Prédiction des tendances (quels produits vont exploser ?)

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Limites
eRank	5,99-29,99\$/mois	Interface obsolète, données limitées
Marmalead	19\$/mois	Données périmées, mauvais support
Sale Samurai	9,99\$/mois	Fonctionnalités limitées
EverBee	29,99\$/mois	Généraliste, pas focus digital

API disponible

Etsy Open API v3 : API officiel et complet

- Accès aux listings, ventes, statistiques
- OAuth 2.0
- Documentation : developer.etsy.com
- GRATUIT à demander (approbation nécessaire)

CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP 3-4 semaines :

1. **Recherche mots-clés IA** (1 semaine)
 - Analyse des top listings dans une catégorie
 - Suggestions de mots-clés à fort potentiel
 - Score de compétition
2. **Optimiseur de listing IA** (3 jours)
 - Input : photos produit, catégorie
 - Output : titre optimisé, description SEO, 13 tags
3. **Dashboard ventes** (1 semaine)
 - Stats boutique centralisées
 - Graphiques tendances
 - Comparaison avec concurrents

4. Générateur de mockups (optionnel V2)

- Templates de mockups par catégorie
- Placement automatique du produit

Infopreneurs

Nom	Plateforme	Stats
Gold City Ventures (Julie & Cody)	Cours	3,3M\$ revenus étudiants
Lara Roxana Popa	Etsy	20K+ ventes
Hannah Gardner	Multi	100K+

Prix : 29-59€/mois

3. 🏠 Gestion Airbnb pour petits hôtes (1-5 propriétés)

C'est quoi concrètement ?

Un outil pour aider les particuliers qui louent sur Airbnb à gérer leurs réservations et leur logement.

Ce que font les petits hôtes :

- Répondre aux demandes de réservation
- Coordonner le ménage entre deux réservations
- Gérer les check-in/check-out
- Ajuster les prix selon la demande
- Gérer les problèmes (dommages, réclamations)

Plaintes réelles des petits hôtes (Reddit r/airbnb_hosts)

- "L'équipe de ménage a annulé 2h avant le check-in"
- "La réclamation assurance a pris 6 semaines et j'ai perdu 2.400€"
- "Deux invités ont fumé à l'intérieur, 350€ de nettoyage de ma poche"
- "Les outils de pricing sont trop complexes"

Ce qui manque

1. **Tout-en-un abordable** pour hôtes 1-5 propriétés (pas 50+)
2. **Documentation dommages automatisée** — comparaison photos avant/après
3. **Marketplace prestataires locaux** — réserver ménage en un clic
4. **Tarification dynamique simple** (pas comme PriceLabs qui est complexe)

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Limites
Hostaway	40€/+/propriété/mois	Onboarding complexe, focus entreprise
Guesty	120€/+/mois	Surdimensionné pour petits hôtes
Hospitable	29€/+/mois	Courbe d'apprentissage

APIs

- **Airbnb API** : uniquement via partenaires approuvés (demande partenariat nécessaire)
- **iCal sync** : méthode standard pour synchroniser calendriers
- **Turno** : partenaire officiel Airbnb pour coordination ménage
- **AirDNA API, Airbtics API** : données marché (payant)

CE QUE TU PEUX CRÉER

Focus sur les **pain points critiques** :

1. **Coordination ménage** (1 semaine)
 - Calendrier des réservations
 - Alerte automatique aux prestataires de ménage
 - Confirmation et paiement
2. **Documentation dommages** (1 semaine)
 - Checklist photos avant/après chaque séjour
 - Comparaison automatique
 - Rapport pour réclamation
3. **Pricing simplifié** (3 jours)
 - Règles basiques (weekend +20%, été +30%)

- Synchronisation avec calendrier Airbnb

Prix : 29-49€/mois par propriété

Infopreneurs

Nom	Plateforme	Abonnés
Sean Rakidzich (Airbnb Automated)	YouTube	237K
Robuilt (Rob Abasolo)	YouTube	400K+
BiggerPockets	YouTube	585K

4. CRM pour micro-influenceurs (gestion sponsors)

C'est quoi concrètement ?

Un outil pour aider les créateurs de contenu (10K-500K abonnés) à trouver et gérer leurs partenariats avec des marques.

Problème actuel des créateurs :

- Ils gèrent leurs deals sponsoring dans des tableurs Excel
- Leur media kit (présentation aux marques) devient obsolète en quelques semaines
- Ils ne savent pas combien facturer
- Ils n'ont pas d'outil pour suivre les paiements

Ce qui manque vraiment

1. **Media kit auto-actualisé** — tire les stats live de Instagram/YouTube/TikTok
2. **Calculateur de tarifs** — "Pour ton engagement et ta niche, tu devrais facturer X€"
3. **Pipeline de deals** — Kanban : Pitch → Négociation → Contrat → Livraison → Paiement
4. **Moteur de matching sponsors** — connecter créateurs et marques

Le marché est VIDE

Tous les outils actuels (GRIN 15.900\$/an, Upfluence, CreatorIQ) servent les **marques**, pas les créateurs. Il n'existe PAS d'outil pour le côté créateur.

APIs disponibles

API	Données récupérables
Instagram Graph API	Abonnés, engagement, démographie (comptes Business)
YouTube Data API	Abonnés, vues, engagement
TikTok Display API	Stats basiques
Canva API	Génération templates media kit
Stripe API	Paiements, facturation


CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP 3-4 semaines :

- Media kit dynamique** (1 semaine)
 - Connexion comptes sociaux (OAuth)
 - Pull automatique des stats
 - Page web/PDF généré automatiquement
- Calculateur de tarifs** (3 jours)
 - Benchmarks par niche et engagement rate
 - Suggestion de prix post Instagram, vidéo YouTube, etc.
- Pipeline de deals** (1 semaine)
 - Kanban : Lead → Négociation → Contrat → Production → Paiement
 - Suivi des deadlines
 - Historique des collaborations
- Facturation** (3 jours)
 - Génération de factures
 - Suivi des paiements

Infopreneurs

Nom	Plateforme	Abonnés
Justin Moore (Creator Wizard)	Multi	100K+

Nom	Plateforme	Abonnés
Roberto Blake	YouTube	500K+
Vanessa Lau	YouTube	500K+
 Matthieu Stefani (GDIY)	Podcast	Très influent France

Prix : 39-79€/mois

5. Outils reselling/cross-listing (eBay, Vinted, Poshmark)

C'est quoi concrètement ?

Les "resellers" achètent des vêtements en friperie et les revendent sur eBay, Vinted, Poshmark, Depop. Ils ont besoin de lister le même article sur plusieurs plateformes.

Problème actuel

- Lister manuellement sur 5 plateformes = 30 min par article
- Quand ça se vend, il faut délister sur les autres (risque de double vente)
- Pas de suivi du profit (achat - vente - frais)

Plaintes réelles (Reddit, Trustpilot)

- "Vendoo plante constamment pendant les périodes chargées"
- "Le délisting automatique ne fonctionne pas, j'ai eu des doubles ventes"
- "Pas d'intégration Vinted correcte"

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Limites
Vendoo	14,99-49,99\$/mois	Bugs, performance lente
Crosslist	29,99\$/mois	Couverture plateformes limitée
List Perfectly	29-69\$/mois	Interface complexe

APIs

- **eBay Developers Program** : API officiel complet 

- **Poshmark, Vinted, Depop, Mercari** : PAS d'API officielle ❌

⚠️ **Risque** : Les plateformes sans API nécessitent du scraping ou automation browser, ce qui peut mener à des bans.

CE QUE TU PEUX CRÉER

Focus sur ce qui est faisable légalement :

1. **Multi-listing eBay + Etsy** (ont des APIs)
2. **Calculateur de profit** — track coûts d'achat, prix de vente, frais
3. **Gestion d'inventaire** — photos, descriptions, tailles
4. **Suggestions de prix** basées sur comparables vendus

Prix : 19-39€/mois

Infopreneurs

Nom	Plateforme	Abonnés
Daily Refinement	YouTube	350K+
Reezy Resells	YouTube	495K
Rae Sells	YouTube	200K+

6. 📍 Local SEO / Gestion Google Business Profile

C'est quoi concrètement ?

Google Business Profile (ex-Google My Business) = la fiche d'une entreprise locale sur Google Maps. Un outil de gestion aide à optimiser cette fiche pour apparaître dans les recherches locales.

Ce que fait l'outil :

- Optimiser le profil (catégories, description, photos)
- Gérer et répondre aux avis Google
- Publier des posts (promotions, actualités)
- Suivre le ranking dans les recherches locales
- Analyser la concurrence

Marché

Des millions de PME locales (restaurants, artisans, cliniques) ont besoin d'être visibles sur Google mais ne peuvent pas se payer une agence SEO (500€/+/mois).

Concurrents et faiblesses

Outil	Prix	Limites
BrightLocal	39-79\$/mois	Focus agences, courbe d'apprentissage raide
Yext	200€/+/mois	Focus entreprise
LocalViking	49-99\$/mois	Complexe pour non-marketeurs

API

Google Business Profile API :  OFFICIEL, GRATUIT, bien documenté

- Gérer lieux, avis, posts, médias, Q&A
- Métriques de performance


CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP 3-4 semaines :

1. **Score de santé du profil** (3 jours)
 - Analyse automatique de la complétude du profil
 - Suggestions d'amélioration
2. **Répondeur aux avis IA** (1 semaine)
 - Génération automatique de réponses personnalisées
 - Ton cohérent avec la marque
3. **Planificateur de posts** (3 jours)
 - Programmer des posts Google
 - Templates par secteur
4. **Suivi de ranking** (3 jours)
 - Position dans le "local pack" Google
 - Comparaison avec concurrents

Prix : 29-49€/mois

Infopreneurs

Nom	Plateforme	Abonnés
Neil Patel	YouTube	1,2M+
Ahrefs	YouTube	620K
 Olivier Andrieu (Abondance)	Blog/YouTube	Référence SEO FR

7. Outils croissance newsletter





C'est quoi concrètement ?

Aider les créateurs de newsletters à faire croître leur liste d'abonnés et monétiser.

Problème actuel

- Chaque plateforme (Substack, Beehiiv, ConvertKit) a ses propres analytics isolées
- Pas de vue unifiée si on utilise plusieurs outils
- Convertir des followers réseaux sociaux en abonnés email est difficile
- Pas de benchmarks ("Mon taux d'ouverture de 35% est-il bon ?")

APIs

Plateforme	API
Beehiiv	API v2 
ConvertKit	API v3 
Mailchimp	API 
Substack	 Pas d'API

CE QUE TU PEUX CRÉER

1. **Dashboard unifié** — connecter plusieurs ESPs
2. **Score qualité abonné** — identifier les abonnés engagés vs morts

3. **Benchmarks** — comparaison avec newsletters similaires
4. **Repurposing automatique** — newsletter → threads Twitter → posts LinkedIn

Prix : 19-39€/mois

8. 📖 Outils KDP (Kindle Direct Publishing) / Low-content books

C'est quoi concrètement ?

KDP = plateforme d'Amazon pour auto-publier des livres. Les "low-content books" sont des livres avec peu de contenu écrit : carnets, journaux, livres de coloriage, planners...



Problème actuel

- Trouver des niches non saturées
- Vérifier qu'un design n'enfreint pas de copyright/trademark
- Créer des couvertures attractives
- Suivre les ventes et le BSR (Best Seller Rank)

Concurrents

Outil	Prix	Limites
Book Bolt	9,99-19,99\$/mois	"Designer intérieur maladroit", données obsolètes
Publisher Rocket	97\$ one-time	Pas de mises à jour

APIs

- **Amazon PA-API** : données produits, BSR 
- **Amazon KDP** : PAS d'API pour publier 

CE QUE TU PEUX CRÉER

1. **Analyseur de saturation niche** — vraie compétition par catégorie
2. **Vérificateur copyright/trademark** — scan avant publication
3. **Tracker BSR** — suivi des ventes estimées

Prix : 19-39€/mois

9. 🎯 Outils business coaching

C'est quoi concrètement ?

Un outil tout-en-un pour les coachs : gestion clients, réservation séances, contrats, paiements.

Problème actuel des coachs

- Jonglent entre 5+ outils (CRM, Calendly, Stripe, Google Docs, Zoom)
- Ratent des suivis clients
- Pas de mesure des résultats de leurs clients

Ce qui manque

1. **Portail client** — le client voit sa progression, ses devoirs
2. **Suivi des résultats** — mesurer et prouver le ROI du coaching
3. **Templates notes de session** — pré-construits par type de coaching

Concurrents

Outil	Prix	Limites
Paperbell	47,50\$/mois	Outils marketing limités
HoneyBook	19-79\$/mois	Focus créatifs, pas spécifique coaching
CoachVantage	26\$/mois	Fonctionnalités limitées

CE QUE TU PEUX CRÉER

1. **Portail client** — dashboard avec objectifs, notes de session, devoirs
2. **Calendrier intégré** — réservation + Zoom auto
3. **Facturation récurrente** — forfaits de coaching
4. **Templates** — différents types de coaching (business, vie, santé)

Prix : 39-79€/mois

10. 🗣️ Workflow IA vidéo/voiceover pour créateurs

C'est quoi concrètement ?

Un outil qui unifie le workflow de création vidéo avec IA : écriture de script → génération voiceover → brief montage → publication.

Problème actuel

- Les créateurs utilisent ChatGPT pour le script, ElevenLabs pour la voix, Premiere pour le montage... aucun outil ne connecte tout
- Pas de cohérence de voix entre les vidéos
- La traduction automatique est mauvaise (mot-à-mot)

APIs disponibles

API	Usage
ElevenLabs	Text-to-speech haute qualité
OpenAI Whisper	Speech-to-text
YouTube Data API	Publication
Stable Diffusion / Midjourney	Génération d'images/thumbnails

CE QUE TU PEUX CRÉER

MVP :

1. **Éditeur de script IA** — génération et édition avec prompts
2. **Connecteur voiceover** — choix de voix, génération, profils sauvegardés
3. **Brief de montage** — document structuré pour le monteur avec timecodes
4. **Publication automatisée** — upload YouTube avec métadonnées

Prix : 29-59€/mois

RÉFLEXION STRATÉGIQUE

B2B vs B2C : Que choisir ?

Avantages B2B

Avantage	Détail
Tickets plus élevés	100-500€/mois vs 30-80€/mois
Clients plus stables	Une fois adopté, ils restent
Moins de support	Utilisateurs plus autonomes
Prospection possible	LinkedIn, email, appels
Pas besoin d'infopreneur	Tu peux vendre directement

Inconvénients B2B

Inconvénient	Détail
Cycle de vente plus long	1-3 mois vs 1 jour
Besoin de démos	Appels commerciaux
Compétition établie	Souvent des acteurs avec des millions de \$
Moins scalable au début	1 client = 1 relation

Avantages B2C

Avantage	Détail
Volume potentiel	Des millions de créateurs
Vente rapide	Carte bleue → accès immédiat
Partenariat infopreneurs	50/50, ils apportent l'audience
Viralité possible	Bouche à oreille, affiliés
Feedback rapide	Itérations rapides

Inconvénients B2C

Inconvénient	Détail
Tickets plus bas	30-80€/mois
Churn plus élevé	Les particuliers annulent facilement
Plus de support	Utilisateurs moins techniques
Dépendant des infopreneurs	Si le partenaire part, tu perds l'audience
Acquisition coûteuse	Sans infopreneur, la pub coûte cher

Ma recommandation

Stratégie hybride

Année 1 (2026) :

- 2-3 SaaS B2C avec infopreneurs** (priorité)
 - Partenariats 50/50
 - Ils apportent l'audience, tu apportes le produit
 - Revenus partagés mais croissance rapide
- 1-2 SaaS B2B en parallèle**
 - Prospection avec assistants virtuels (250€/mois)
 - Démarchage LinkedIn/email
 - Croissance lente mais solide

Top picks B2C (avec infopreneurs)

Rang	Opportunité	Pourquoi	Infopreneur cible
1	YouTube Faceless Tools	Marché en explosion, APIs disponibles, infopreneurs actifs	Matt Par, Noah Morris
2	CRM micro-influenceurs	Marché VIDE, pain point évident	Justin Moore, Roberto Blake
3	Etsy produits digitaux	API officielle, écosystème formations	Gold City Ventures

Top picks B2B (sans infopreneur)

Rang	Opportunité	Pourquoi	Stratégie acquisition
1	GMAO/CMMS simplifié	Marché énorme, outils actuels complexes	LinkedIn, salons pros
2	RGPD pour PME	Obligation légale, gap prix évident	DPO, agences marketing
3	Gestion inventaire restaurant	Marge critique, IA différenciante	Consultants restauration

PLAN D'ACTION : Atteindre 5K MRR en 12 mois

Objectif

- 5.000€ MRR en 12 mois
- 1M€ ARR = objectif stretch (nécessite accélération)

Calcul reverse

Scénario	Prix moyen	Clients nécessaires
B2C seul	50€/mois	100 clients
B2B seul	150€/mois	33 clients
Mix 50/50	100€/mois	50 clients

100 clients en 12 mois = ~8 nouveaux clients/mois = ~2/semaine

C'est faisable avec un bon infopreneur qui a 100K+ abonnés.

Timeline suggérée

Mois 1-2 : Choix et MVP

1. Choisir 1 opportunité B2C prioritaire
 - Recommandation : YouTube Faceless Tools (le plus gros marché, le plus de preuves de willingness-to-pay)
2. Développer MVP en 4 semaines
 - Focus sur les 3 features core

- Pas de perfectionnisme

3. Contacter infopreneurs

- DM sur YouTube, LinkedIn, Twitter
- Proposition de partenariat clair : "Je développe, tu vends, 50/50"

Mois 3-4 : Lancement beta

1. 10-20 beta users gratuits

- Feedback intensif
- Itérations rapides

2. Négociation partenariat infopreneur

- Contrat clair (vesting, exclusivité)
- Préparation du lancement

Mois 5-6 : Lancement public

1. Launch avec l'infopreneur

- Vidéo YouTube de présentation
- Offre de lancement (-20% ou bonus)
- Objectif : 20-30 clients

2. Début prospection B2B en parallèle

- Assistant virtuel (250€/mois)
- 100 contacts/jour LinkedIn
- 500 emails/jour

Mois 7-12 : Scaling

1. B2C

- Contenu régulier avec infopreneur
- Affiliés
- Expansion à d'autres infopreneurs

2. B2B

- Closer pour les démos (commission sur ventes)
- Optimisation du funnel

Projection MRR

Mois	B2C (50€/mois)	B2B (150€/mois)	Total MRR
3	10 clients = 500€	2 clients = 300€	800€
6	30 clients = 1.500€	8 clients = 1.200€	2.700€
9	60 clients = 3.000€	15 clients = 2.250€	5.250€
12	100 clients = 5.000€	25 clients = 3.750€	8.750€

5K MRR atteint au mois 9, 8.75K MRR au mois 12.

Investissement nécessaire

Poste	Coût mensuel
Assistant virtuel prospection	250€
Outils (hosting, APIs)	100€
Closer (si nécessaire)	Commission seulement
Total fixe	~350€/mois

Break-even : 7 clients B2C ou 2-3 clients B2B

Mon avis honnête et brutal

Ce qui va marcher

- YouTube Faceless Tools** — le marché est chaud, les gens paient déjà 1.000\$ pour des formations, les APIs sont là, les infopreneurs sont identifiés. C'est le meilleur ratio effort/potentiel.
- Ta stratégie assistant virtuel pour le B2B** — c'est la bonne approche. 250€/mois pour quelqu'un qui prospecte 100 personnes/jour, c'est du très bon ROI.
- Le partenariat 50/50 avec vesting** — c'est intelligent de te protéger. Un vesting sur 2-3 ans évite que le partenaire parte après avoir encaissé les premiers revenus.

Ce qui risque de coincer

- Trouver le bon infopreneur** — c'est LA difficulté. Les gros infopreneurs (500K+ abonnés) reçoivent des

dizaines de propositions par jour. Il faut soit :

- Cibler des infopreneurs moyens (50-100K) plus accessibles
 - Avoir un MVP impressionnant à montrer
 - Proposer un deal très avantageux
2. **Le scope creep** — tu veux lancer 10 SaaS. C'est ambitieux. Le risque c'est de tous les lancer à moitié plutôt que d'en réussir 2-3 vraiment. Je recommande de prouver le modèle sur 1, puis d'itérer.
3. **La technique vs le commercial** — tu es développeur, tu peux créer les outils. Mais 80% du succès vient du commercial/marketing. Même le meilleur produit ne se vend pas tout seul.

Ce que je ferais à ta place

Mois 1 :

- Choisir YouTube Faceless Tools
- Contacter 20 infopreneurs dans cette niche
- Développer un prototype fonctionnel (même pas parfait)

Si ça marche (1 infopreneur intéressé) :

- All-in sur ce partenariat
- MVP en 4 semaines
- Lancement

Si ça ne marche pas (aucun infopreneur) :

- Pivoter vers B2B pur (GMAO ou inventaire restaurant)
- Prospection directe avec assistant virtuel
- Plus lent mais moins dépendant des autres

Pour atteindre 1M€ ARR

5K MRR = 60K ARR. Pour 1M ARR, il faut 17x plus.

C'est possible en 12 mois SI :

- Tu trouves un infopreneur avec une audience massive (500K+)
- Ou tu empiles 3-4 partenariats moyens
- Ou tu lèves des fonds pour accélérer le marketing

Sans ça, 12 mois pour 1M ARR est très ambitieux. 24-36 mois est plus réaliste.

Mon conseil : Vise 5-10K MRR en 12 mois. C'est déjà un excellent résultat qui prouve le modèle. Ensuite, accélère.

Document créé le 1er janvier 2026 À mettre à jour après chaque étape