



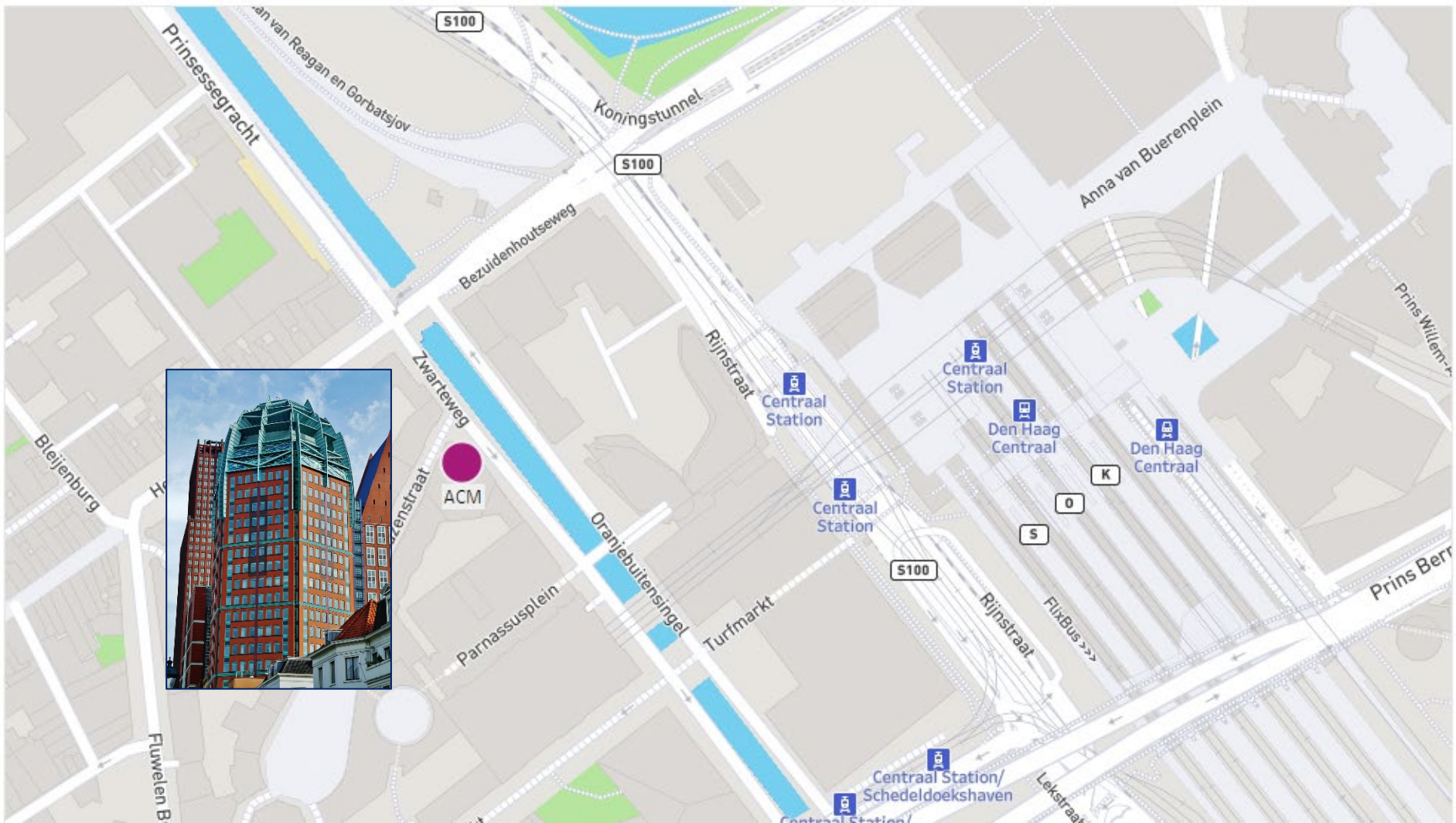
# ACM op de Kaart

R&D geoproject

# Intro

- Jorrit van 't Hart
- Data scientist
- Technische bestuurskunde, data, psychologie
- Remco Bloem
- Datavisualisatie
- Historicus
- Houd van concerten en festivals





# Wat doet ACM voor fusies?

- Onderzoek voor concentratiebesluit
- Geo is onderdeel als de locatie/reistijd van belang is



supermarktovernames



vakantieparkovernames



afvalcentrale-overnames

# Gat businessopdracht en businessvraag

Een toezichthouder vraagt

- Locaties op een kaartje
- Reistijden in een tabel

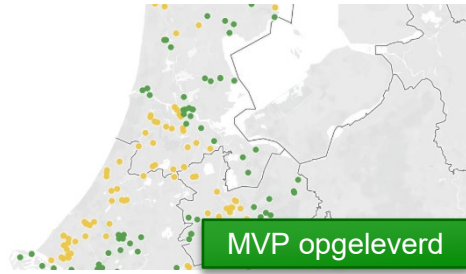
Doel: Dit gat verkleinen



De echte vraag als je doorvraagt. **Eindproduct**

- (lokale) marktmacht en probleemgebieden bepalen
- Welke locaties mogen wel/niet fuseren

# ACM op de Kaart toolbox

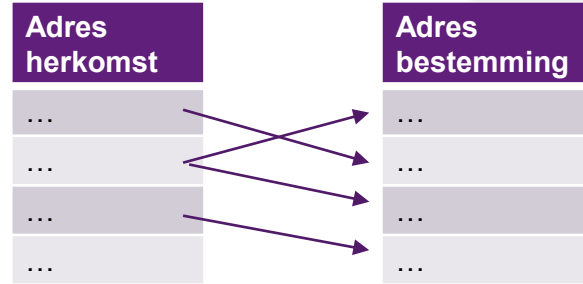


Adressenlijst

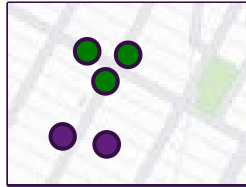
Locaties op  
kaart

Reistijden

MVP opgeleverd



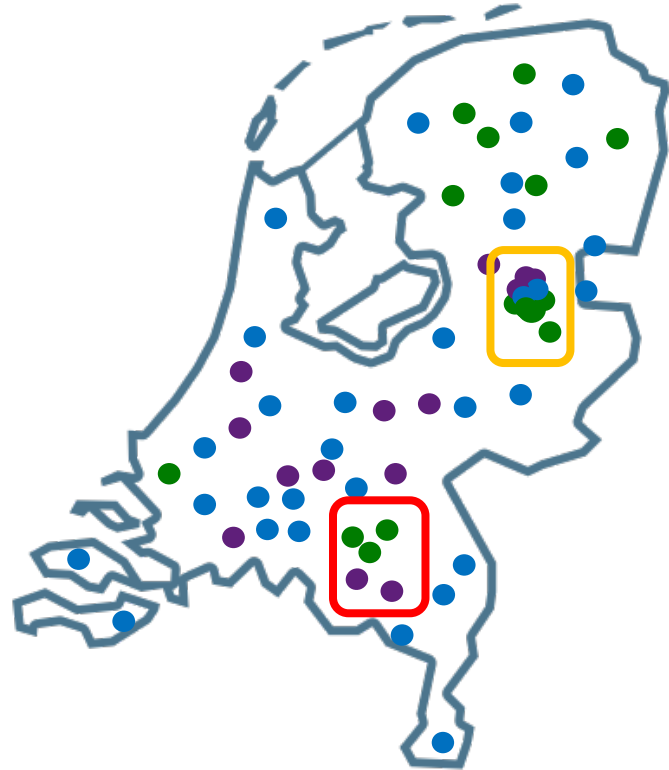
Marktproblemen  
in kaart brengen



# Pitch Marktprobleem per specifiek gebied

## Fusiepartners en concurrenten

- Partij A  
Fusiepartij
- Partij B  
Fusiepartij
- Concurrenten

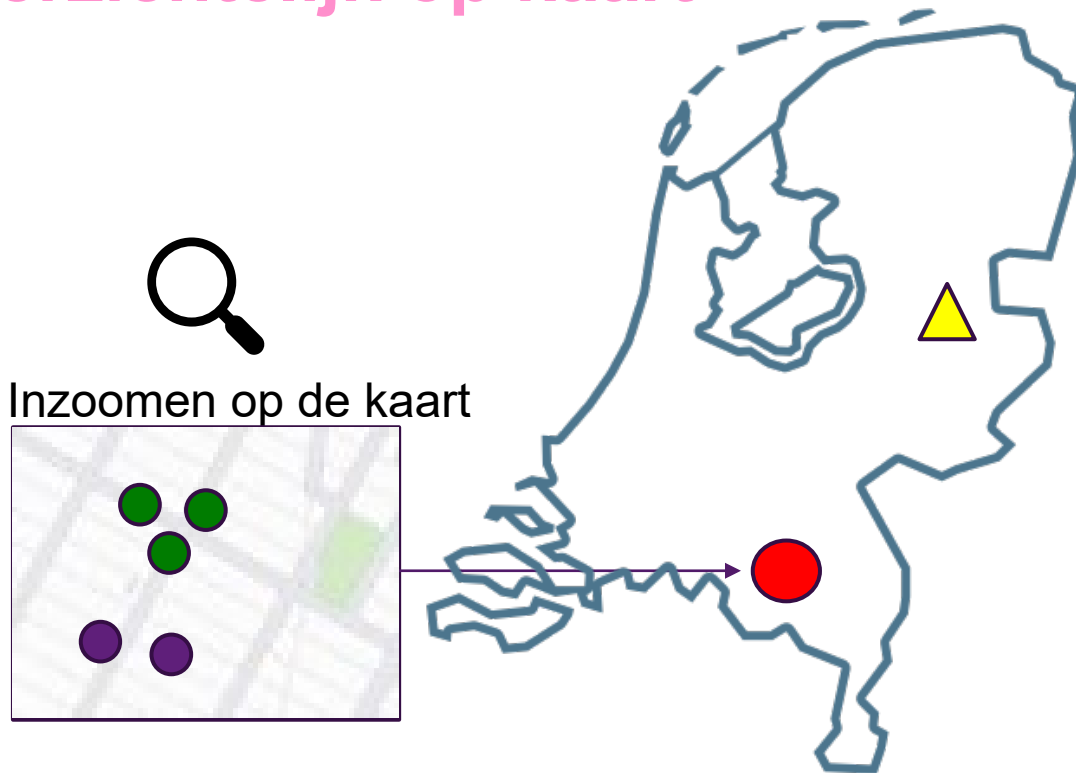




# Pitch Marktprobleem per specifiek gebied

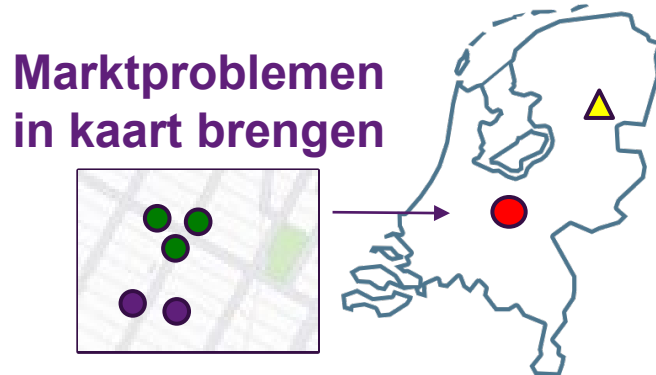
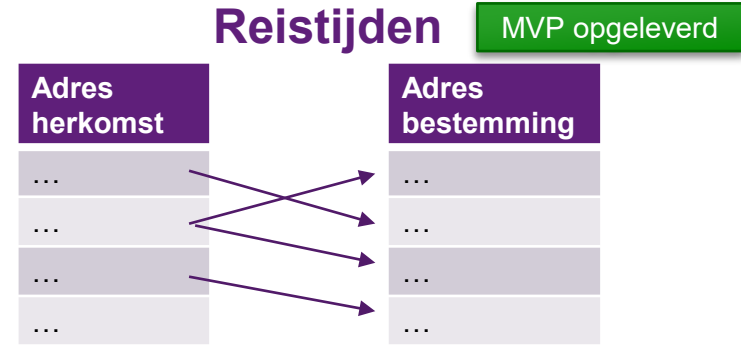
## Problemen overzichtelijk op kaart

- Partij A  
Fusiepartij
- Partij B  
Fusiepartij
- Concurrenten

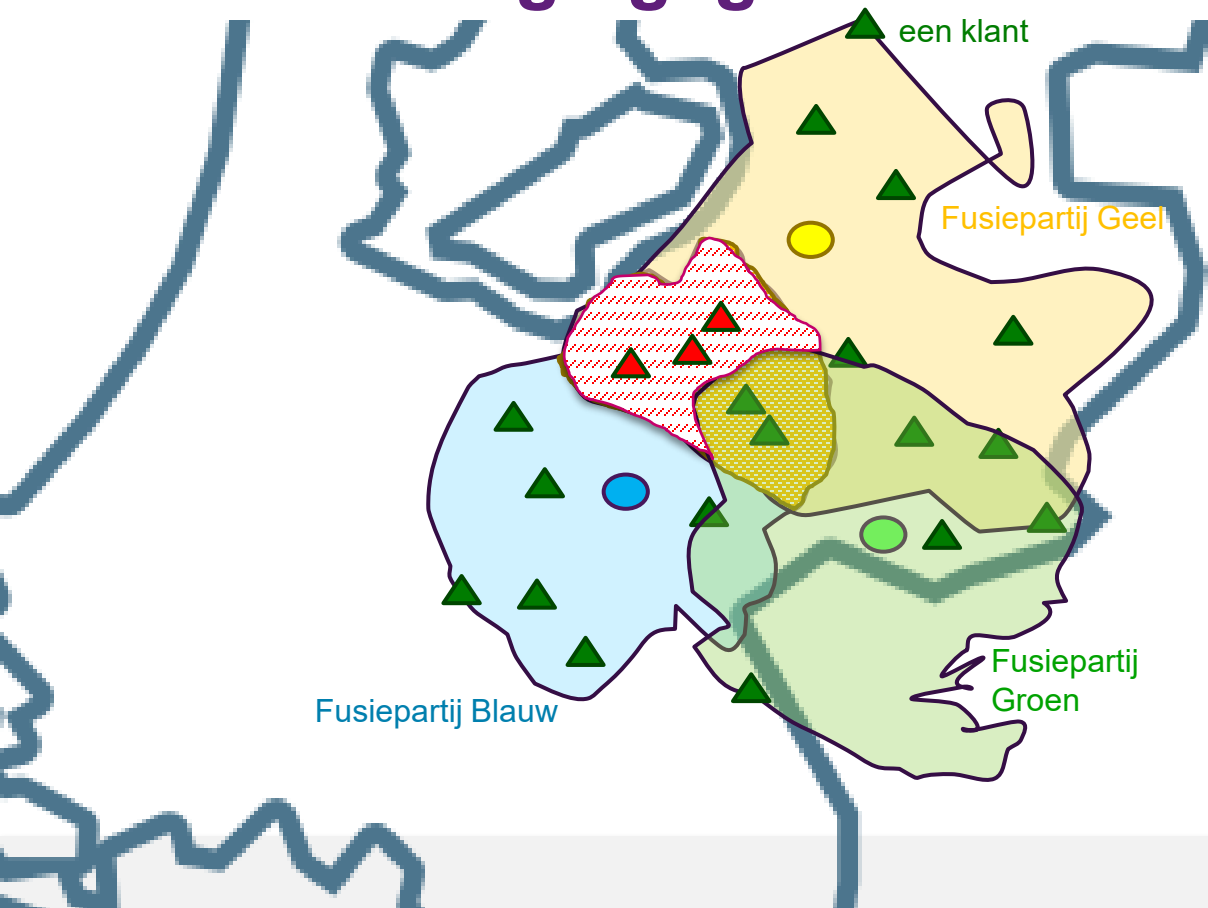




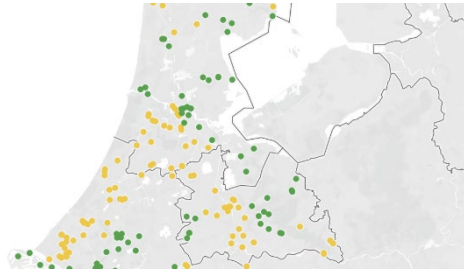
# ACM op de Kaart toolbox



# Pitch verzorgingsgebieden



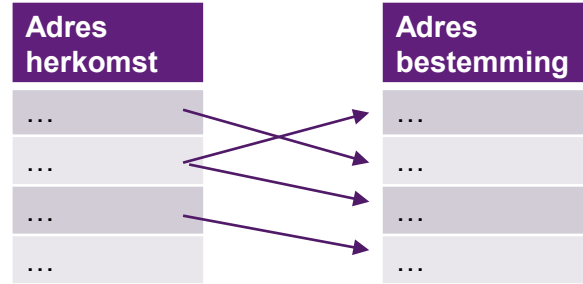
# ACM op de Kaart toolbox



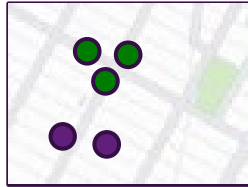
Adressenlijst

↓  
Locaties op kaart

## Reistijden



Marktproblemen  
in kaart brengen



Verzorgings-  
gebieden met  
isochronen

# Software

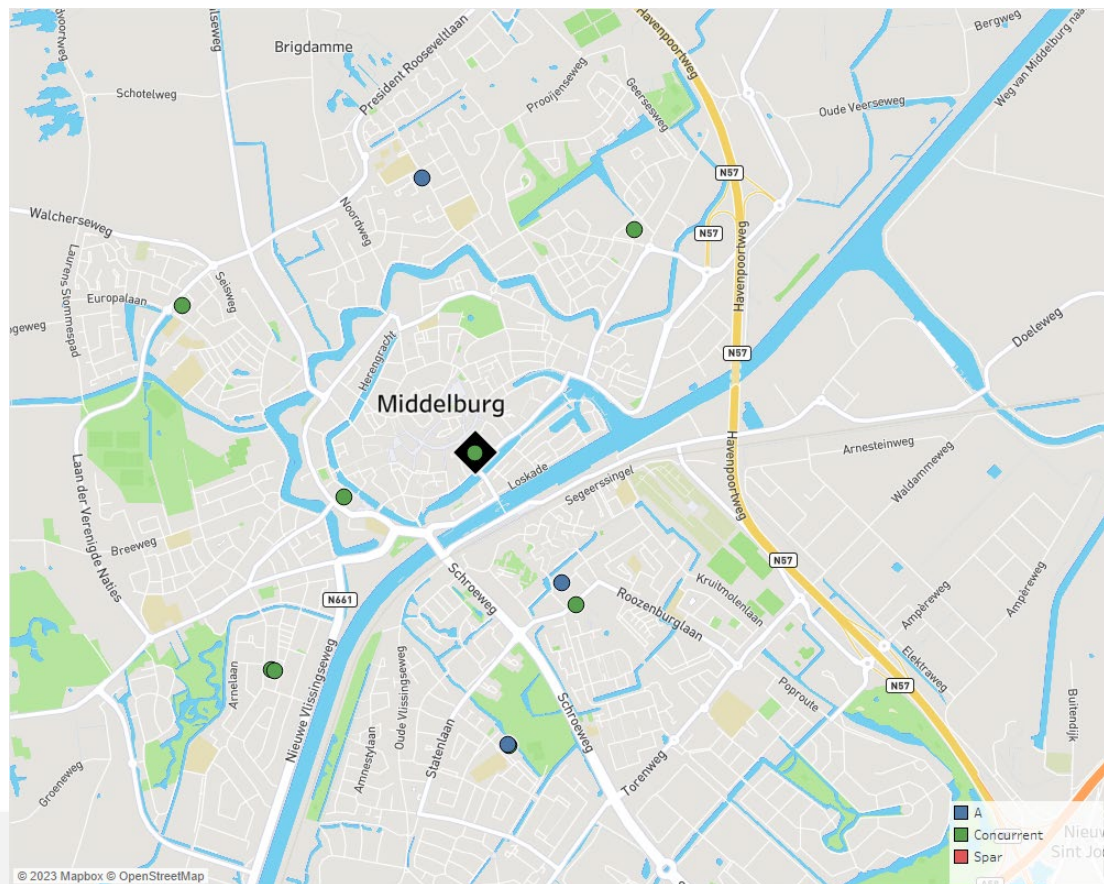
Nu:

- Python (Geopandas, Shapely, Google maps ondersteuning)
- Geojson
- Tableau
- Googlemaps reistijden en geocode API
- Here isochronen API

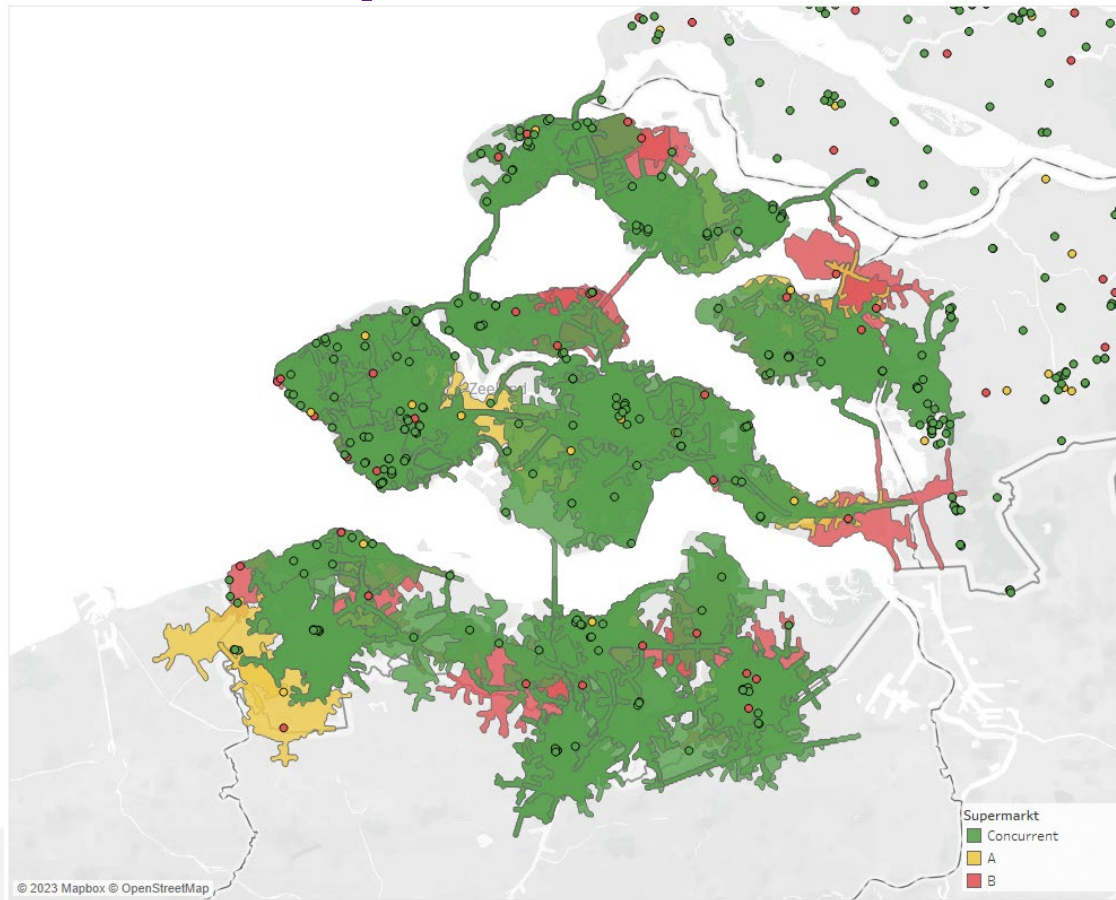
Toekomst:

- PostGIS database
- Eventueel QGIS

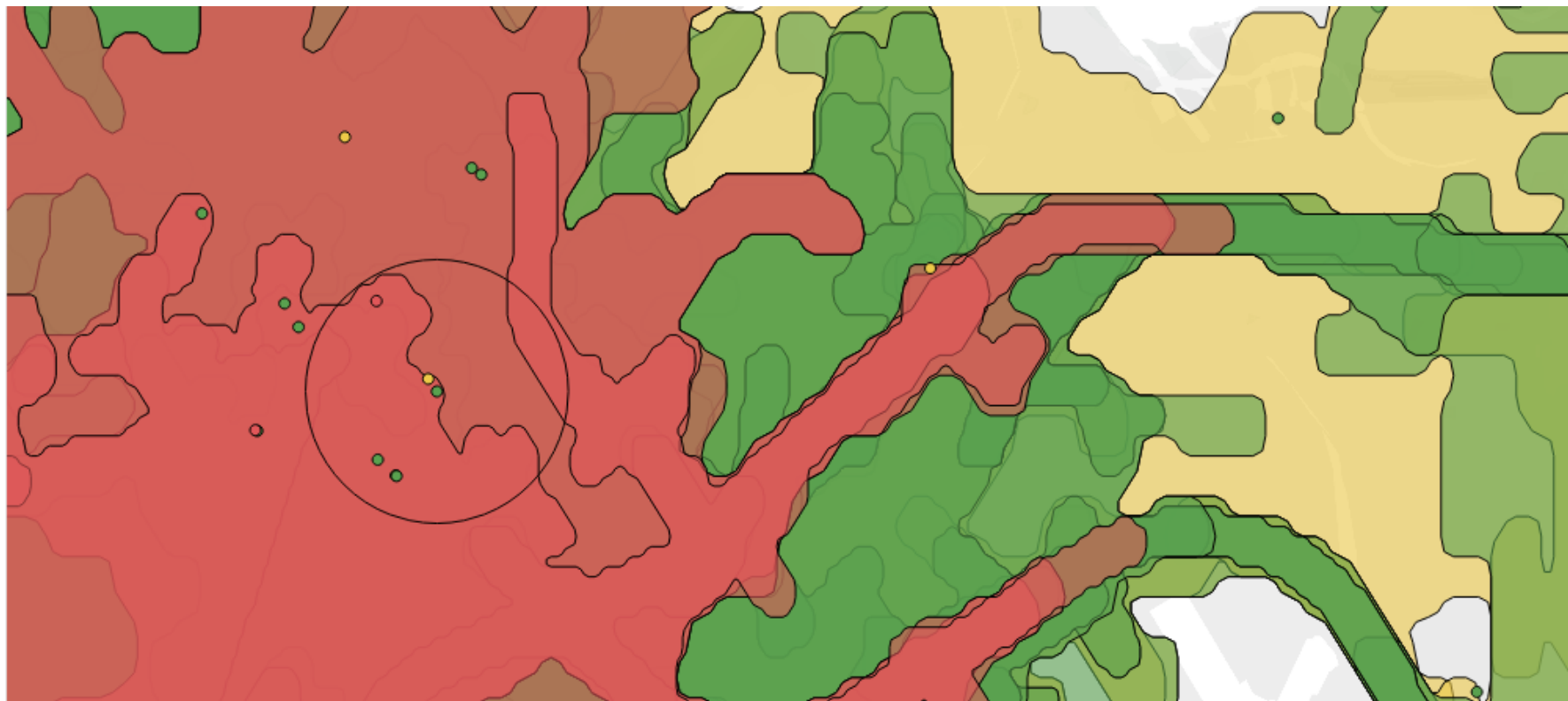
# Voorbeeld supermarkten Middelburg/Zeeland



# Isochronen van supermarkten in Zeeland



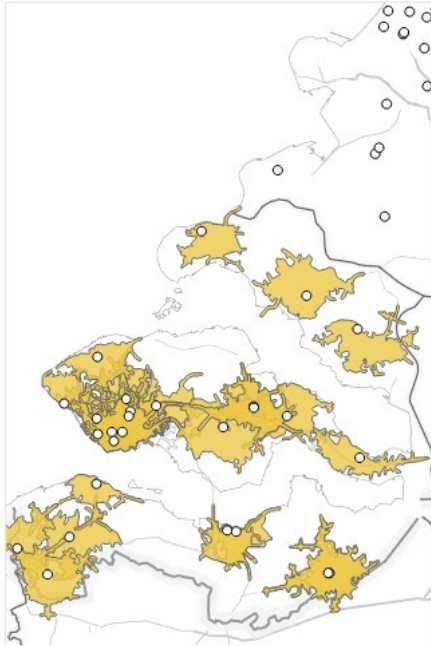
# Teveel isochronen



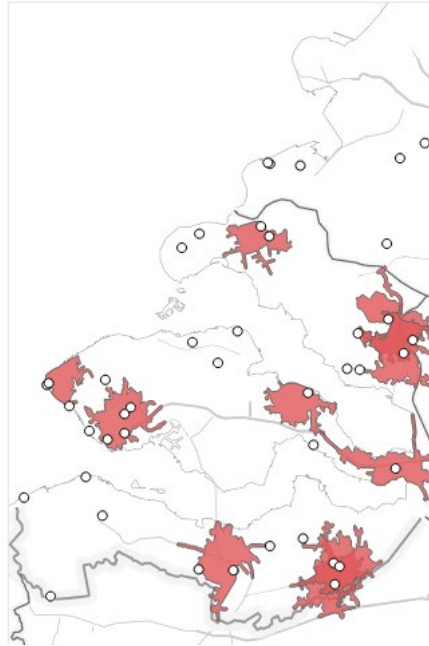


# Isochronen splitsen per partij

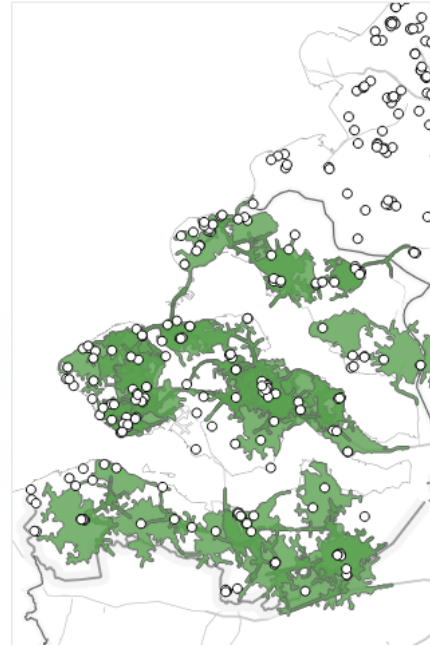
A

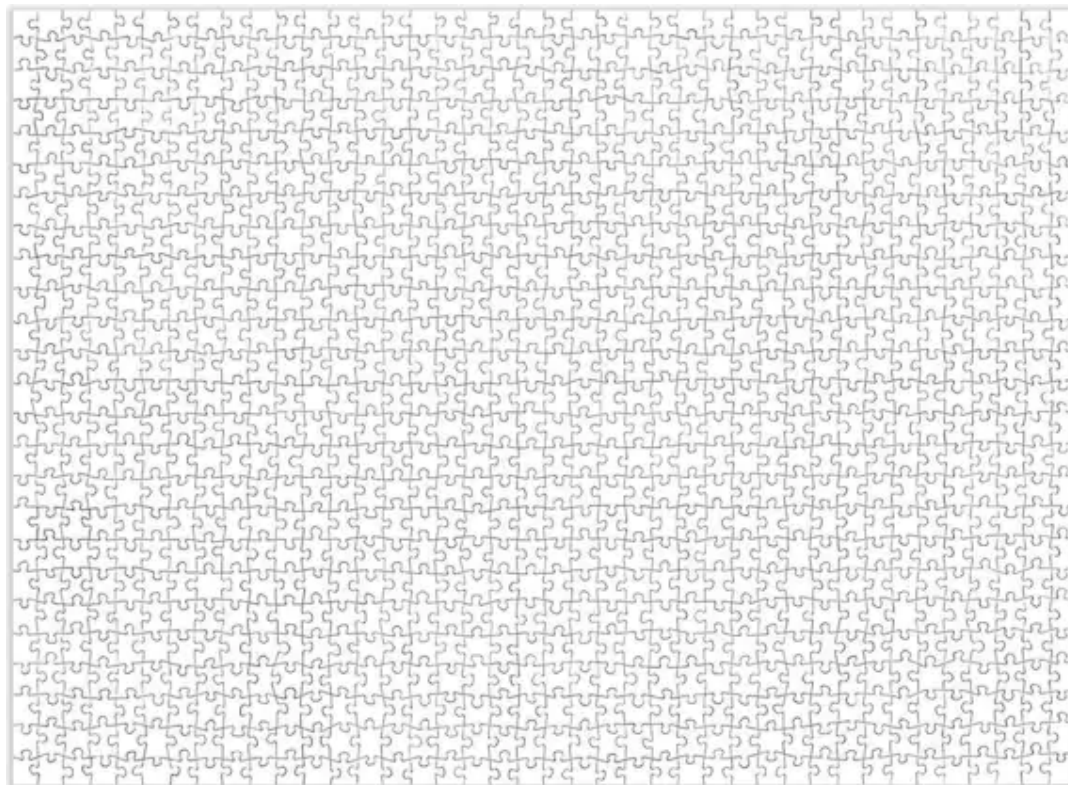


B



Concurrenten







Van overlappende isochronen ...

An aerial photograph of a landscape, likely a coastal or riverine area, with a complex network of red-shaded regions overlaid. These regions represent isochrones, which are lines or areas indicating equal travel time from a central point. The red areas are highly irregular and fragmented, covering most of the land area shown, except for some central, more uniform greyish-green patches that might represent urban centers or specific land use types. The background shows natural features like water bodies, rivers, and vegetation in various shades of green and brown.

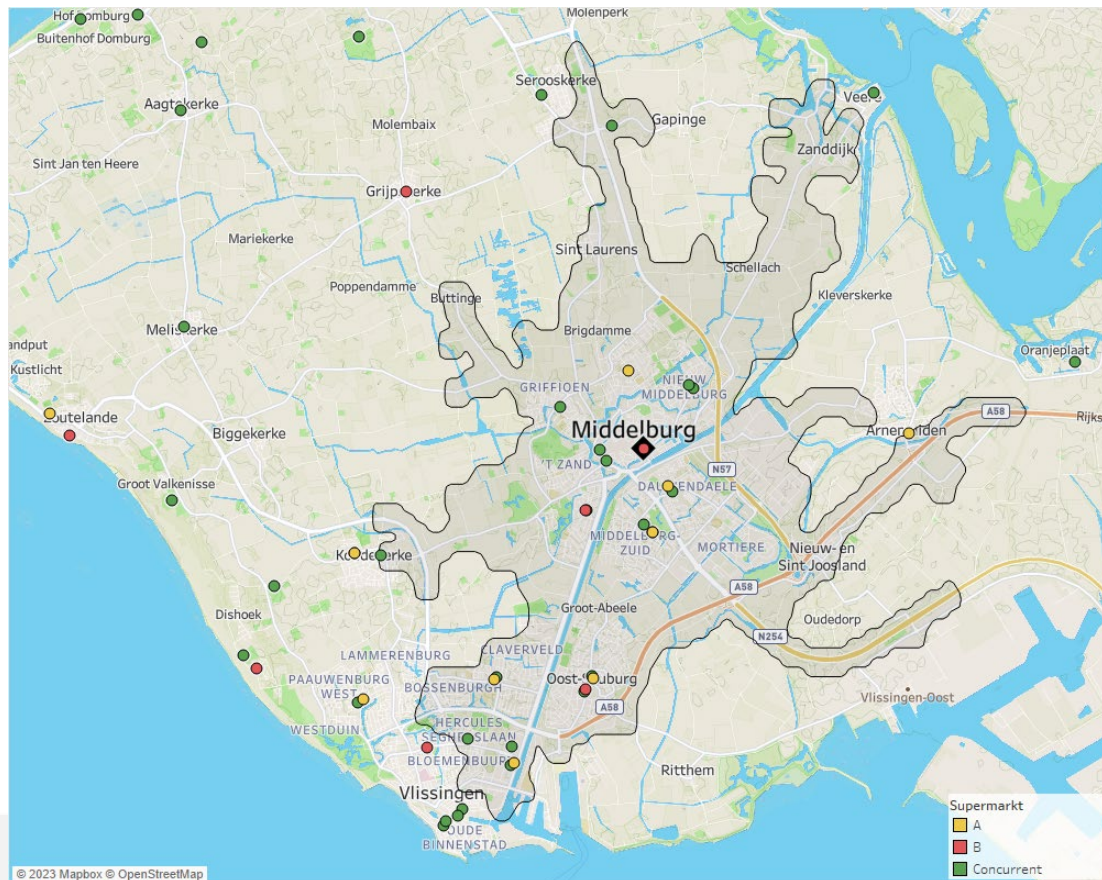




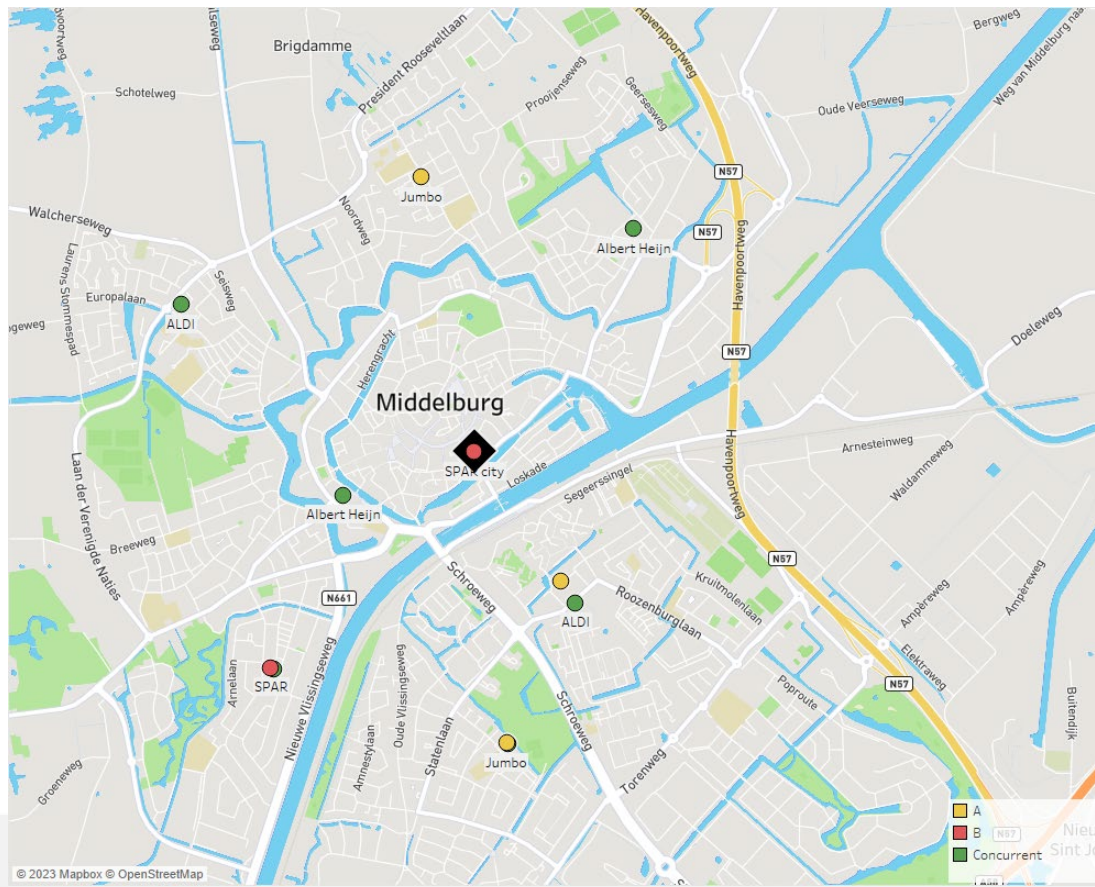
# Van overlappende isochronen naar klantperspectief met hexagons



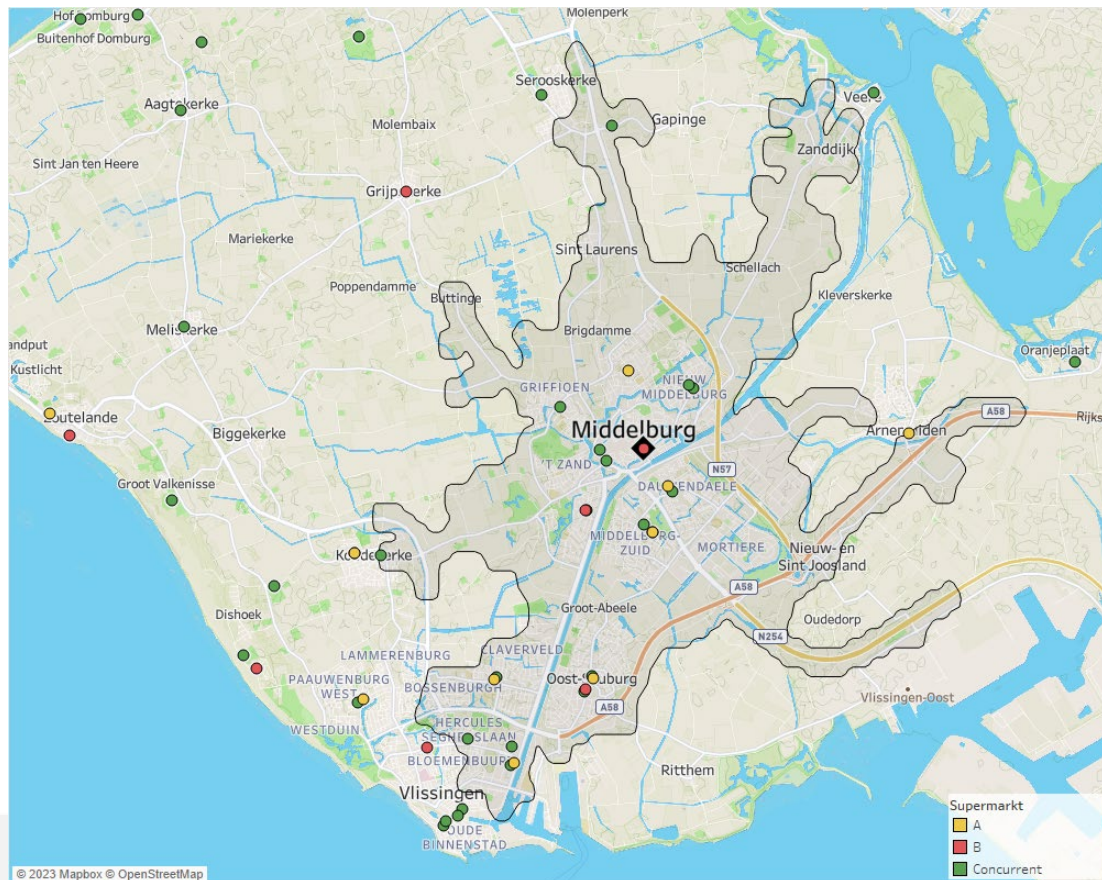
# Voorbeeld supermarkten Middelburg/Zeeland



# Voorbeeld supermarkten Middelburg/Zeeland



# Voorbeeld supermarkten Middelburg/Zeeland



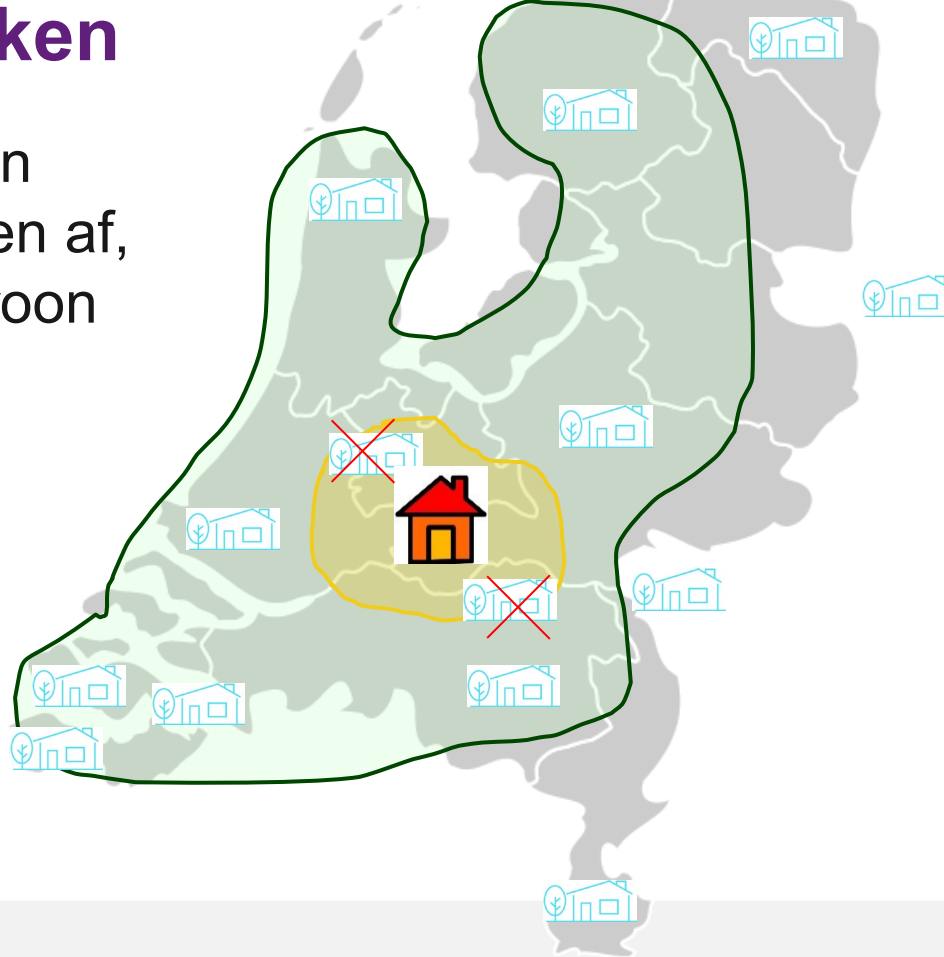


# Isochronen en hun uitdagingen

- Natuurlijke barrières zoals snelwegen en rivieren zijn ook psychologische barrières die het verzorgingsgebied kunnen beïnvloeden

# Vakantieparken

Uitdaging: parken dichtbij huis vallen af, dus gat in isochroon



# Uitdagingen methodiek

- Data verschillend
- No size fits all
- Denken vanuit consument

# Hoe krijgen wij de business mee

- Generiek R&D project “ACM op de Kaart” opgezet
- Zaken met geo-aspecten oppakken (locaties / reistijden)
- Klankbordsessies
- Uittekenen met schetsen



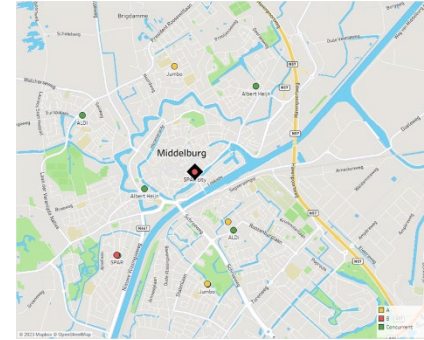
# Samenvatting ACM op de Kaart

[Jorrit.van.t.hart@acm.nl](mailto:Jorrit.van.t.hart@acm.nl)

[Jorrit van 't Hart LinkedIn](#)

[Remco.bloem@acm.nl](mailto:Remco.bloem@acm.nl)

[Remco Bloem LinkedIn](#)

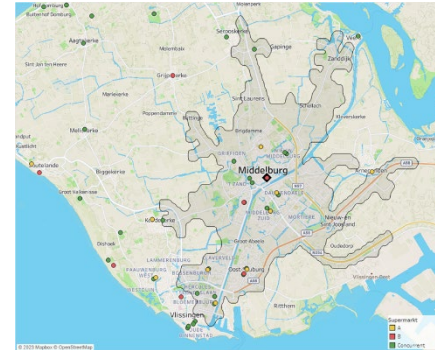
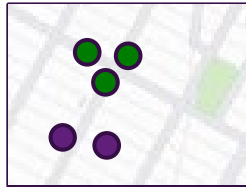


Adressenlijst



Locaties op  
kaart

Marktproblemen  
in kaart brengen



Verzorgings-  
gebieden met  
isochronen