

I'm glad to meet you :-)

Yurie Oshima

Jun 2017

## “Who is it for?”

「ユーザーのためになること」。

誰のためのものなのか。目的はなんだろう？

一歩でも、ユーザーに歩み寄ること。

ユーザーを幸せにすることが、  
ビジネスの成功の源泉になると思っています。

## CASE I

何もしなくても人が集まってくる。  
だからこそ、ちゃんとしよう。

ディズニ一周辺ホテル宿泊予約特集  
リニューアル

実施/担当

キーワード調査/競合分析/コンテンツ精査/WF作成/UIデザイン/コーディング/反響分析

リリースから時間が経ち、SEOで自然とパワーがついているページにも関わらず、リソースをかけなくても人が集まるという付加価値を活かせず、高い直帰率と低いCVRのコンテンツとなっていた。

CVできるコンテンツになっていれば、自然に売り上げを作れる上質なコンテンツになり得るのではないかと考えた。

1. 現状分析

流入キーワード、検索ボリューム、競合サイトの含有コンテンツを分析。最適なコンテンツを検討。

2.WF作成

ユーザーはどんな気持ちで検索、訪問しているのか、それに対して何が必要で、自社として何が提供できるのか検討。

SEO対策KWの次回		候補KW	月間検索数	サマリー / 月間検索数	CD件数算出し / 決定したSEO対策KW	適合性
1	絶対的	絶対的	240000	「絶対的」は「アブソリュート」・「絶対」の外語系の形容詞や形容動詞。アフィニティ		低
2	クリジン	クリジン	90000	イギリス英語で「クリジン」。アーチ型のクラウド構造を意味する言葉。		中
3	絶対的アラジン	絶対的アラジン	30000	「絶対的アラジン」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
4	アラジン	アラジン	20000	「アラジン」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
5	絶対的アラジン クラウド	絶対的アラジン クラウド	2000	「絶対的アラジン クラウド」。・公式ではクラウド事業		高
6	クラウド サービス	クラウド サービス	2000	「クラウド サービス」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
7	アラジン クラウド	アラジン クラウド	1500	「アラジン クラウド」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
8	アラジン エンジニアリング	アラジン エンジニアリング	1000	「アラジン エンジニアリング」。魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
9	絶対的アラジン 感想	絶対的アラジン 感想	800	「絶対的アラジン 感想」。魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
10	クラウド 情報	クラウド 情報	170	「クラウド 情報」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
11	アラジン クラウド	アラジン クラウド	170	「アラジン クラウド」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
12	アラジン クラウド	アラジン クラウド	170	「アラジン クラウド」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
13	絶対的アラジン エンジニアカル	絶対的アラジン エンジニアカル	50	「絶対的アラジン エンジニアカル」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
14	アラジン 情報	アラジン 情報	50	「アラジン 情報」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
15	エニグマル キャッシュ	エニグマル キャッシュ	500	「エニグマル キャッシュ」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中
16	絶対的アラジン	絶対的アラジン	300	「絶対的アラジン」。アラジンの魔笛が持つ魔力の強さを意味する言葉。		中

KWD  
分析

競合  
コンテンツ  
分析



## リリース後の反響

初速4日間で、直帰率が50%ダウン

Zmall 私の好きと出会う場所

初めての方 登録変更・退会 ヘルプ・お問い合わせ マイページ OZポイント

宿泊 エリア シティホテル 遊園・リゾート キーワード 旅

ホテル予約 ①女子日替で選んだ110ホテル ②お得なOZ限定プライス ③ハズさない記念日＆女子会プランを用意

東京ディズニーリゾート(R)に便利なおすすめ宿泊プラン

朝食付きプランやレイティングチェックアウトプランも  
東京ディズニーリゾート(R) おすすめ宿泊プラン

東京ディズニーリゾート(R) 上手に楽しむなら、泊まりだけで行くのがホン。 OZがディズニー周辺ホテルを利用した1泊2日のモールプランを伝授!

ディズニーに便利!おすすめ全宿泊プランを見る

大人気! イチオシ特集  
● お得なDAYバス付き宿泊プラン

OZmallスマートフォンサイト  
<http://spn.ozmall.co.jp/hotel/mkt/disney01/sidispnp002441pr>

スマートフォンにURLを送る  
もししくはURLをコピーしてください

ニーズに合わせて選べる 3つのエリアの提携ホテル  
パークの前! 入園保証付き オフィシャルホテル  
パーク近くで、無料送迎付き パートナーホテル  
無料シャトルバスがあるから安心 グッドネイバーホテル  
エリア別ホテルの グッド料金一覧を見る

東京ディズニーリゾート  
オフィシャルホテル  
パークの前! 東京ディズニーリゾート内に位置し、翌朝の入園保証付き

MODEL PLAN  
1日目 舞浜駅に到着! 開園と共に 東京ディズニーシーへ ホテルへ チェックイン  
8:30 → 9:00 → 22:00  
朝食付 バッグデリバリーサービスで手渡し  
開園まで滞在。パークでお洒落みすくても ホテルはすぐそこ  
2日目 チェックアウト 開園と共に 東京ディズニーランドへ 手ぶらで逛んで、最後のショーまで満喫  
9:00 → 21:00  
ギリギリまでホテルで のんびり カームアドバイザービスで荷物は自分で区切っちゃおう

OZmall 私の好きと出会う場所

初めての方 登録変更・退会 ヘルプ・お問い合わせ ログイン

宿泊 エリア シティホテル 遊園・リゾート キーワード 旅

東京ディズニーリゾート(R)周辺ホテル宿泊予約特集

東京ディズニーリゾート(R) を要りっきり楽しみたいなら、泊まりだけで行くのが基本。  
人気ホテルランキングやお得なチェック付きプランなど、ディズニー周辺ホテルのおすすめ宿泊情報が満載

ホテル予約 大切な人ヒ、大切な日に。泊をしたホテルに泊まろう

SEARCH 日付・条件から探す

日付・条件から探す  
宿泊日 2017年7月 2日(木) 13日(木)  
宿泊日未定 1泊  
利用人数 大人 2名 子供 0名 × 1名 間隔 予算(1部屋1泊あたり) 下限なし ~ 上限なし  
1部屋あたりの合計予算を入力してください

この条件で検索する

THEME  
人気キーワード 宿泊者特典 最寄駅 注目のプラン 人気ランキング プランの特徴

PLAN KEYWORD  
人気キーワードから探す  
ホテルの宿泊者特典から探す  
人気の駅から選ぶ  
人気の駅から選ぶ  
OZで人気のおすすめプラン  
プランの特徴から選ぶ  
人気ランキング  
目的別ランキング  
口コミランキング

東京ディズニーリゾート周辺ホテル比較

東京ディズニーリゾート パートナーホテル

東京ディズニーリゾート グッドネイバーホテル

東京ディズニーリゾート シティホテル

東京ディズニーリゾート エリア別ホテル

東京ディズニーリゾート キーワード検索

過ごし方の提案のほかは、施設のリストだけとなっており、「宿泊するプラン」の比較ができない状態だった。

他社コンテンツ分析の結果も含め、最上部に検索を配置。以下は、ランキングやアクセスなど、セグメントごとにプランを最短で選べるようなコンテンツを配置した。

It's on the web.

## CASE 2

「ラグジュアリー」は  
男性にとって魅力的なキーワード？

男性ニーズ向けホテル宿泊予約特集  
リニューアル

実施/担当

キーワード調査/コンテンツ精査/WF作成/UIデザイン/コーディング/反響分析

男性予約の需要を見込んだページ。遷移率が低い状況だった。

流入キーワードはデート需要など意図に沿ったものだったが、テキストの内容やセグメントの仕方が女性向け、もしくはサービス側都合だった。

BEFORE

The screenshot shows the OZmall homepage with a banner for 'Top 3 Hotels for Couples'. It lists three hotels: 1st place Hotelサンルート品川シーサイド (Tokyo/Pinagawa Seaside), 2nd place Hotel Prince (Tokyo/Pinagawa), and 3rd place Hotel Metropark Edmont (Tokyo/Menzenji). Each hotel listing includes a photo of the room and a 'View Details' button.

2位 品川プリンスホテル  
東京／品川

3位 ホテルメトロポリタン エドモント  
東京／飯田橋

カップルに人気のホテルTOP3

記念日デートから、急なデートのお泊りまで。

いつものデートを、ちょっと気分を変えられるようなこだわりのホテルから彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいのラグジュアリーホテルまで、OZのプランをご提供。急な宿泊でも安心のカジュアルホテルステイ予約も必見です！

カジュアル ホテル プレミアム ホテル ラグジュアリー ホテル

1位 ホテルサンルート品川シーサイド  
東京／品川シーサイド

施設の情報を見る >

カッパルに人気のホテルをもっと見る

今日(26時まで) 明日 未定

宿泊日：指定なし

## 1.現状分析

キーワード分析結果から、「ホテル エリア」「ホテル 人気」などのニーズを読み取ることができた。現状のページを確認すると、エリアに関するコンテンツを含まず、ランキングも固定でプラン情報や価格情報もなかった。

## 2.コンテンツ改修

- ・エリアに関する遷移ルートを追加
- ・ランキング部分を、プラン名・価格を含む動的なレコメンドシステムに差し替え

## 3.テキスト表現の調整

- ・男性は「OZ」と言われて何のことかわかるのか？
- ・「ラジュエアリーホテル」「カジュアルホテルステイ」って伝わる？
- ・「彼女と利用するためのホテル」を探しているのだから、女性の支持のあるメディアだからできる表現があるのでは？

誰に向けて言葉を届けたいか、どう言えば一番伝わるか、文章にもこだわった。

私の好きと出会う場所  
**OZmall**  
MyPage

### カップルに人気のホテルTOP3

記念日デートから、急なデートのお泊りまで。  
いつものデートを、ちょっと気分を変えられるようなこだわりのホテルから彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいのラグジュアリーホテルまで、OZのプランをご提供。急な宿泊でも安心のカジュアルホテルステイ予約も必見です！

カジュアル ホテル	プレミアム ホテル	ラグジュアリー ホテル
--------------	--------------	----------------

**1位 ホテルサンルート品川シーサイド**  
東京／品川シーサイド

施設の情報を見る >

**2位 品川プリンスホテル**  
東京／品川

施設の情報を見る >

**3位 ホテルメトロポリタン エドモント**  
東京／飯田橋

施設の情報を見る >

**カップルに人気のホテル**をもっと見る

今日(26時まで) 明日 未定

私の好きと出会う場所  
**OZmall**  
MyPage

### カップル人気ホテルランキング

記念日デートから、急なデートのお泊りまで。  
いつものデートを、ちょっと気分を変えて楽しめるこだわりのホテルや、彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいの高級ホテルまで。270万人の女性に支持されている「OZmall」だからこそできる、カップルにおすすめのハズさないホテルが宿泊予約できます。

泊まりたいエリアから選ぶ

銀座・ 東京駅周辺	新宿・渋谷・ 池袋	品川・ 浜松町
お台場・ 汐留	横浜・ みなとみらい	舞浜・ 浦安 幕張

その日のデートから選ぶ

1名予算 5800円～! いつものデートに おすすめ	嬉しい 特典付き。 ちょっと贅沢な デートに	憧れの 高級ホテルへ。 特別な記念日に ぴったり
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

予約数BEST3

**ホテルサンルート品川シーサイド/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町**

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】東京ベイのオレンジ夜景を望む海側ルーム/DHCお泊りセット付き（12時レイアウト）「海側」シーサイドダブル喫煙（2名）  
1名5800円～（税・サ込）

プラン詳細を見る >

**ホテルJALシティ田町 東京/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町**

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】朝食ブッフェ＆「ジョンマスター」バスアメニティ付きデトスティ（13時レイアウト）モダンセミダブル（禁煙）（2名）  
1名5800円～（税・サ込）

プラン詳細を見る >

**ニューオータニイン東京/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町**

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】朝食&レイチックアウト&お泊りセット付き×優雅にデトスティ（12時レイアウト付き）プレミアムクラシックヒューリングルーム セニア

いつものデートを、ちょっと気分を変えられるようなこだわりのホテルから彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいのラグジュアリーホテルまで、OZのプランをご提供。急な宿泊でも安心のカジュアルステイ予約も必見です！



いつものデートを、ちょっと気分を変えて楽しめるこだわりのホテルや、彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいの高級ホテルまで。270万人の女性に支持されている「OZmall」だからこそできる、カップルにおすすめのハズさないホテルが宿泊予約できます。

## リリース後の反響

2,3P目への遷移が減少、同時にCVRがアップ

index遷移率 120%  
2P目CVR 257%  
3P目CVR 383%

「プレミアム」「ラグジュアリー」などグレードのわかりづらかったタブのテキストを、シーンに繋がる言葉（いつものデート、ちょっと特別、とっておきの記念日）と変更した結果、目的の合ったユーザーのみが遷移するようになったのではないかと分析。

It's on the Smartphone website.

[http://spn.ozmall.co.jp/hotel/sp\\_men/hotel\\_ranking/](http://spn.ozmall.co.jp/hotel/sp_men/hotel_ranking/)

## CASE 3

LPの改善では限界がある。  
「検索結果」からその先へ。

動線改善の提案作成

実施/担当

競合調査/コンテンツ検討

## 競合UI レイアウト 分析

## 1. 競合比較

ユーザーが普段使っている  
という意味から、競合他社  
の検索動線がどうなってい  
るのかを項目の有無や状態  
で一覧にし、自社の画面と  
比較。

## 2.改善案の検討

検索結果画面を比較し、必要な改善案を検討。  
開発チームに提案を行った。



# UIデザイン例

ひとのホテル予約15周年企画：「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」コラボ特集プラン

初めての方 登録変更・退会 ヘルプ・お問い合わせ ログイン

OZmall 私の好きと出会う場所

こんには、ゲストさん マイページ OZポイント

宿泊 エリア シティホテル 温泉・リゾート キーワード 検索

オズモールTOP > ホテル予約TOP > OZのホテル予約15周年企画！「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」コラボ宿泊プラン

ホテル予約 大切な人と、大切な旅に。宿をしたらホテルに泊まろう

【シェアする】



憧れホテルで優雅なバスタイムに浸れる  
女性限定ステイ1泊11500円～

オズモールのホテル予約15周年を記念して、特別企画がスタート。第1弾は、人気コスメティックブランド「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」とタッグを組み、憧れのホテルで新商品を含めた14種のボディコレクションが試せるスペシャルプランが実現。組数限定だから、急いでリザーブしてください。

ホタルコラボ特集

特定のブランドとのコラボ企画用のページということで、全面的にブランドの世界観を優先したデザイン。

【温泉・リゾート13周年企画】心を満たしてくれる夏旅へ。宿で過ごす大人の休日13選

初めての方 登録変更・退会 ヘルプ・お問い合わせ ログイン

OZmall 私の好きと出会う場所

こんには、ゲストさん マイページ OZポイント

宿泊 エリア シティホテル 温泉・リゾート キーワード 検索

オズモールTOP > 温泉・リゾート予約TOP > 旅館温泉宿予約TOP > 【温泉・リゾート13周年企画】心を満たしてくれる夏旅へ。宿で過ごす大人の休日13選

温泉・リゾート予約 遠しこづらぎが待つ、オトナの旅館&女子旅へ

【シェアする】



オーシャンブルーの絶景をひとり占めできる離れや歴史を感じる名門クラシックホテル、本当においしいと評判の美食宿、大自然に抱かれるキャンプなど、オズモールの温泉・リゾート予約13周年を記念して、大人のためのとっておきの休日プランが大集合。この夏は、心を満たす旅へ出かけよう

※宿泊対象期間: 2017年8月31日(木)まで

写真／寂しいの宿 吉祥CAREN

Holidays

## 休日テーマで選ぶ

海と空に抱かれる休日	富士絶景に酙う休日	星に願いを込める休日
歴史と伝統に浸る休日	浪漫感じる優雅な休日	隠れ宿で静かな休日
離れの宿で静謐な休日	美食宿でおいしい休日	絶品フレンチに酙う休日
異国情緒を感じる休日	リゾート気分の休日	心身を浄化する休日
大自然に溶け込む休日		

Plan.Off

## 海と空に抱かれる休日



## 温泉周年特集

施設にフォーカスしたいという目的のページだったため、写真をいかに印象的に見せるかを重要なポイントとし、テキストなど他の情報は「見易さ」を重視した。

海と空に抱かれる休日

富士絶景に酙う休日

星に願いを込める休日

隠れ宿で静かな休日

浪漫感じる優雅な休日

絶品フレンチに酙う休日

# “I want to make users HAPPY!”

ユーザーのためのコンテンツなら、  
徹底して、ユーザーのために。

ユーザーの気持ちやアクションを想像し、  
思い計るために、ユーザーを知る必要がある。

だから、UXを学びたい。

ユーザーに心地よく伝えたいから、

IAを学びたい。

一人でも、残念な思いをするユーザーを減らすために。  
何ができるのか、考えたいと思っています。

ご覧いただき、ありがとうございました。