

I'm glad to meet you :-)

Yurie Oshima

Oct 2017



“What really is inside of you?”

「ユーザーのためになること」。

一步でも、ユーザーに歩み寄ること。

「ユーザーが欲しいモノ」
ではなく、
「本当にユーザーを幸せにできること」
を創っていきたい。

ユーザーを幸せにすることが、
チームの喜びや、
ビジネスの成功の源泉になると思っています。

CASE I

何もしなくても人が集まっている。
だからこそ、きちんと向き合う。

ディズニ一周辺ホテル宿泊予約特集
リニューアル

実施/担当

キーワード調査/競合分析/コンテンツ精査/WF作成/UIデザイン/コーディング/反響分析

リリースから時間が経ち、SEOで自然とパワーがついているページにも関わらず、リソースをかけなくても人が集まるという付加価値を活かせず、高い直帰率と低いCVRのコンテンツとなっていた。

CVできるコンテンツになっていれば、自然に売り上げを作れる上質なコンテンツになり得るのではないかと考えた。

1.現状分析

流入キーワード、検索ボリューム、競合サイトの含有コンテンツを分析。最適なコンテンツを検討。

2.WF作成

ユーザーはどんな気持ちで検索をし、何を期待して訪問しているのか、それに対して何が必要で、自社として何が提供できるのか検討。

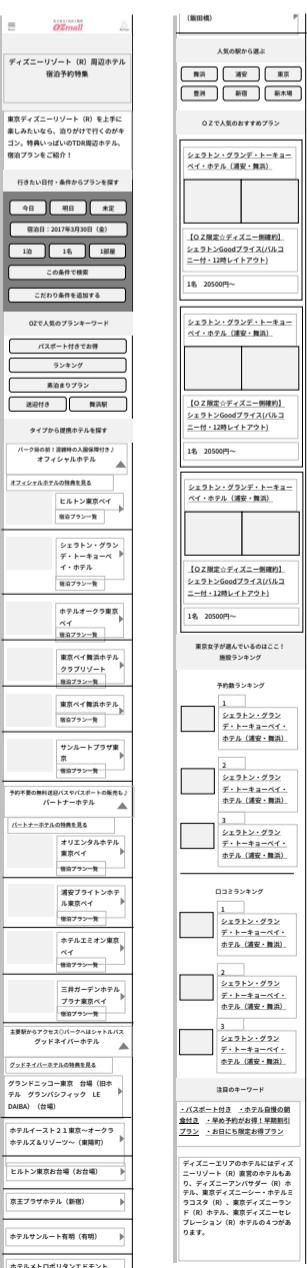
WF
作成

SEO分析KW	月別検索数	サマリー - 月別検索数とSEOIP（競合状況）など検索KWから抜いたこと	CDRを踏まえ、決してしたSEO分析KW	属性
1位	240000	3. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
2位	20000	2. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
3位	15000	3. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
4位	14000	4. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
5位	3600	5. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
6位	2400	6. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
7位	1500	7. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
8位	1000	8. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
9位	800	9. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
10位	170	10. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
11位	120	11. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
12位	40	12. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
13位	0	13. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
14位	360	14. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
15位	20	15. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり
16位	70	16. お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		1位日曜 20時～11時 : 30日曜 4時～11時 5時～12時 時間特急 チケットあり

KWD
分析

順位	URL	カテゴリ	保存コンテンツ	競合状況	
				競合状況	関連性の高いワード
1位	http://beauty.hopepper.jp/release/SA	争奪サイト(TOP系)	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		■ フェニックスセブン... : マッカージで叶うない
2位	同上	同上			■ フェニックスセブン... : マッカージで叶うない
3位	http://beauty.hopepper.jp/release/SA	争奪サイト(LIST系)	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ ○(オジン)マッカージで叶うない
4位	http://www.l-han.co.jp/access.html	商店公式(アクセス情報)	中華のリカバーションサロンを探す 中華料理 一覧 争奪サイト リカバーションサロン リカバーションサロン リカバーションサロン リカバーションサロン リカバーションサロン		○ リカバストリート等で叶うない
5位	http://www.yurusu.net/	商店公式TOP	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ リカバストリート等で叶うない
6位	http://www.comai.jp/relaxation/	争奪サイト(TOP系)	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ リカバストリート等で叶うない
7位	http://usage.kodemmachi.com/	商店公式TOP	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ リカバストリート等で叶うない
8位	http://relaxationmuji.jp/	商店公式TOP	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ リカバストリート等で叶うない
9位	http://jh-hanaco.com/	商店公式TOP	■ お出日本 フラジン... : 東京芸術の作品紹介や展示会。アフィリエイト		○ リカバストリート等で叶うない
10位		サリヨン			

競合
コンテンツ
分析



E. お出日本としてWFを作成していく際の参考

・エリニアTOPの後者は、神奈川TOP、東京TOP、埼玉TOPとその都TOPまでを対象する

・URLリストを作成する

・検索結果の公開順位にて、日付、新規登録からのアクセスなど、競合情報を追記する

・検索結果の公開順位にて、日付、新規登録からのアクセスなどを記述する

・「ここ」などはTOP URL、セロクなどのURLをもとに記述されるので、CMSでの制作を念頭においておく

リリース後の反響

初速4日間で、直帰率が50%ダウン

Zmall 私の好きと出会う場所

東京ディズニーリゾート(R)周辺のホテルを予約<宿泊予約>

OZmall 私の好きと出会う場所

東京ディズニーリゾート(R)周辺ホテル宿泊予約特集

モデルプラン

THEME

PLAN KEYWORD

他社コンテンツ分析の結果も含め、最上部に検索を配置。

以下は、ランキングやアクセスなど、セグメントごとにプランを最短で選べるようなコンテンツを配置した。

It's on the web.

<http://spn.ozmall.co.jp/hotel/disney/>

CASE 2

「ラグジュアリー」は
男性にとって身近なキーワード？

男性ニーズ向けホテル宿泊予約特集
リニューアル

実施/担当

キーワード調査/コンテンツ精査/WF作成/UIデザイン/コーディング/反響分析

男性予約の需要を見込んだページ。遷移率が低い状況が課題。

流入キーワードはデート需要など意図に沿ったものだったが、テキストの内容やセグメントの仕方が女性向け、もしくはサービス側都合となっていた。

BEFORE

The screenshot shows the OZmall homepage with a banner for 'Top 3 Hotels for Couples'. Below it, a section for 'Memorial Date' to 'Emergency Date' offers. A navigation bar includes 'Casual Hotel', 'Premium Hotel', and 'Luxury Hotel'. The main content displays three hotel entries: 1st place 'Hotelサンルート品川シーサイド' (Tokyo/Pinagawa Seaside), 2nd place '品川プリンスホテル' (Tokyo/Pinagawa Prince Hotel), and 3rd place 'ホテルメトロポリタン エドモント' (Tokyo/Metropolitan Edmont). Each entry includes a photo of the room and a 'View Facility Information' button.

2位 品川プリンスホテル
東京／品川

施設の情報を見る >

3位 ホテルメトロポリタン エドモント
東京／飯田橋

施設の情報を見る >

カップルに人気のホテルをもっと見る

今日(26時まで) 明日 未定

宿泊日：指定なし

1.現状分析

キーワード分析結果から、「ホテル エリア」「ホテル 人気」などのニーズを読み取ることができた。現状のページを確認すると、エリアに関するコンテンツを含まず、ランキングも固定でプラン情報や価格情報もなかった。

2.コンテンツ改修

- ・エリアに関する遷移ルートを追加
- ・ランキング部分を、プラン名・価格を含む動的なレコメンドシステムに差し替え

3.テキスト表現の調整

- ・男性は「OZ」と言われて何のことかわかるのか？
 - ・「ラジュアリーホテル」「カジュアルホテルステイ」って伝わる？
 - ・「彼女と利用するためのホテル」を探しているのだから、女性の支持のあるメディアだからできる提案、またそれを表現する言葉があるのでは？
- 誰に向けての言葉なのか、一番受け取ってもらえるか、文章にもこだわった。

私の好きと出会う場所
OZmall
MyPage

カップルに人気のホテルTOP3

記念日デートから、急なデートのお泊りまで。

いつものデートを、ちょっと気分を変えられるようなこだわりのホテルから彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいのラグジュアリーホテルまで、OZのプランをご提供。急な宿泊でも安心のカジュアルホテルステイ予約も必見です！

カジュアル ホテル	プレミアム ホテル	ラグジュアリー ホテル
--------------	--------------	----------------

1位 ホテルサンルート品川シーサイド
東京／品川シーサイド

施設の情報を見る >

2位 品川プリンスホテル
東京／品川

施設の情報を見る >

3位 ホテルメトロポリタン エドモント
東京／飯田橋

施設の情報を見る >

カップルに人気のホテルをもっと見る

今日(26時まで) 明日 未定

私の好きと出会う場所
OZmall
MyPage

カップル人気ホテルランキング

記念日デートから、急なデートのお泊りまで。

いつものデートをちょっと気分を変えて楽しめるこだわりのホテルや、彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいの高級ホテルまで。270万人の女性に支持されている「OZmall」だからこそできる、カップルにおすすめのハズさないホテルが宿泊予約できます。

泊まりたいエリアから選ぶ

銀座・ 東京駅周辺	新宿・渋谷・ 池袋	品川・ 浜松町
お台場・ 汐留	横浜・ みなとみらい	舞浜・浦安 幕張

その日のデートから選ぶ

1名予算 5800円～! いつものデートに おすすめ	嬉しい 特典付き。 ちょっと贅沢な デートに	憧れの 高級ホテルへ。 特別な記念日に ぴったり
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

予約数BEST3

ホテルサンルート品川シーサイド/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】東京ベイのオレンジ夜景を望む海側ルーム／DHCお泊りセイフ付き（12時レイアウト）「海側」シーサイドダブル喫煙（2名）

1名5800円～（税・サ込）

プラン詳細を見る >

ホテルJALシティ田町 東京/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】朝食ブッフェ＆「ジョンマスター」バスアメニティ付きデトスティ（13時レイアウト）モダンセミダブル（禁煙）（2名）

1名5800円～（税・サ込）

プラン詳細を見る >

ニューオータニイン東京/品川・天王洲・羽田・田町・浜松町

【OZ限定5800円～ダブルベッド確約】朝食&レイチックアウト&お泊りセイフ付き×優雅にデトスティ（12時レイアウト付き）プレミアムクラシックルーム・シングルルーム・セミダブルルーム

いつものデートを、ちょっと気分を変えられるようなこだわりのホテルから彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいのラグジュアリーホテルまで、OZのプランをご提供。急な宿泊でも安心のカジュアルステイ予約も必見です！



いつものデートを、ちょっと気分を変えて楽しめるこだわりのホテルや、彼女の誕生日など記念日を祝うのにもってこいの高級ホテルまで。270万人の女性に支持されている「OZmall」だからこそできる、カップルにおすすめのハズさないホテルが宿泊予約できます。

リリース後の反響

2,3P目への遷移が減少、同時にCVRがアップ

index遷移率 120%

2P目CVR 257%

3P目CVR 383%

「プレミアム」「ラグジュアリー」など特徴や価格帯のわかりづらかったタブのテキストを、利用シーンに繋がる言葉（いつものデート、ちょっと特別、とっておきの記念日）と変更した結果、目的の合ったユーザーのみが遷移するようになったのではないかと分析。

It's on the Smartphone website.

http://spn.ozmall.co.jp/hotel/sp_men/hotel_ranking/

CASE 3

「点」ではなく「線」で見る。
「検索結果」からその先へ。

動線改善の提案作成

実施/担当

競合調査/コンテンツ検討

CASE 4

一緒に働く仲間にも
よりポジティブな環境を

所属デザイナーの相互交流を活性化、
知識の資産化

実施/担当

会議運営/ガイドライン策定リーダー/検証ルール策定リーダー

デザイナーの横のつながりを活性化

一背景

プロジェクトやサービスごとにデザイナーが所属する組織構造のため、情報交換などデザイナー同士の横のつながりのない状態になっていた。

明確なデザイナーまとめ役が不在の中、デザイナーだからこそその課題解決や、問題や知識の共有が希薄であり、孤立しがちだった。

一担当

デザイナー全員参加の定期的な会議を起案、運用役として参加。

- ・最新のサイト利用状況から推奨環境を見直し、更新頻度についても策定
- ・曖昧な状態となっていた検証ルールや範囲についても分科会を通して内容を検討、全員の承認をとって策定
- ・会議立ち上げ当初のデータ収集、分析
- ・デザイナー専用のSlackを活用してのコミュニケーション活性化
- ・ランチ会など、全メンバーへのヒアリング（やりたいこと、課題など）を実施

マニュアル・ガイドラインの整備、および資産化

一背景

各サービスごとに明文化されないままルールやフローができておらず、引き継ぎのたびコストがかかり、また引き継がれないままになっている状態があった。

ガイドラインは過去に作られたまま、運用ができていなかった。

一施策

最新のプロジェクトごとにWikiを作成、
共通の記述ルールを策定し、PJごと担当者を決め隨時更新するフローを定めた。

“I want to make users HAPPY!”

ユーザーのためのコンテンツだから、
徹底して、ユーザーのために。

ユーザーの気持ちやアクションに寄り添い、
思い計るために、ユーザーを知る必要がある。

だから、UXを学びたい。

ユーザーに心地よく伝えたいから、

IAを学びたい。

一人でも、残念な思いをするユーザーを減らすために。
本当にユーザーが欲しいことに気づき、差し出せるように。

今の環境で、自分にできることを探し、小さいことでも
自分の手で挑戦してきました。

より学び実践していきたいと思っています。

ご覧いただき、ありがとうございました。