

Informe Administrativo del Proyecto VITIUM

Resumen del Proyecto

VITIUM es una plataforma web orientada a ofrecer terapias para personas con condiciones especiales, con un enfoque de integración hacia Entidades Promotoras de Salud (EPS) en Colombia. El objetivo principal es facilitar el acceso a servicios terapéuticos de calidad mediante herramientas tecnológicas accesibles y seguimiento continuo.

Modelo Canvas

Segmentos de Clientes: Personas con discapacidad, EPS, familias y cuidadores.

Propuesta de Valor: Plataforma accesible con terapias personalizadas y seguimiento continuo.

Canales: Web, app, redes sociales, convenios.

Relación con Clientes: Soporte personalizado, recordatorios, seguimiento.

Fuentes de Ingreso: Licencias a EPS, suscripción, comisiones por terapia.

Recursos Clave: Plataforma, equipo terapéutico, alianzas.

Actividades Clave: Desarrollo web, atención terapéutica, marketing.

Socios Clave: EPS, fundaciones, desarrolladores, instituciones médicas.

Estructura de Costos: Tecnología, terapeutas, soporte, mantenimiento.

Análisis DOFA

Fortalezas: Plataforma inclusiva, enfoque a EPS, seguimiento digital.

Debilidades: Recursos limitados, reconocimiento inicial, validación clínica.

Oportunidades: Salud digital en crecimiento, interés de EPS, salud preventiva.

Amenazas: Competencia, barreras legales, resistencia al cambio.

Teorías Administrativas Aplicadas

Teoría Clásica: Organización funcional y jerarquía clara.

Teoría Humanista: Importancia del bienestar de pacientes y terapeutas.

Informe Administrativo del Proyecto VITIUM

Teoría de Sistemas: Todos los elementos están interconectados y retroalimentados.

Análisis PESTEL

Político: Apoyo a inclusión y regulación en salud.

Económico: Potencial de contratos EPS.

Social: Mayor conciencia sobre inclusión.

Tecnológico: Avances en plataformas de salud.

Ecológico: Reducción del uso de papel.

Legal: Leyes de salud y protección de datos.

Objetivos SMART

Específico: Desarrollar plataforma inclusiva en 6 meses.

Medible: Conseguir 3 EPS el primer año.

Alcanzable: Con tecnología y personal accesible.

Relevante: Contribuye a inclusión y salud.

Temporal: 200 usuarios activos en 12 meses.

Otras Herramientas Sugeridas

Benchmarking: Comparar Vitium con otras plataformas similares (ej: Doctoralia, Tuteet, etc.) para encontrar ventajas competitivas.

Mapa de Empatía: Entender lo que piensan, sienten, ven y escuchan los usuarios para diseñar mejores soluciones.

Cadena de Valor (Porter): Identificar actividades primarias y de soporte que generan valor (infraestructura, tecnología, logística, servicio postventa).

Balanced Scorecard: Medición de desempeño desde cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos, y aprendizaje.